

อิ

อิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อ การใช้ภาษาไทยของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ: กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา Influences of Social Media on Thai Usage of Undergraduate Students at Public Higher Education Institutions: A Case Study at Rajamangala University of Technology Lanna

- **ดร. สรศักดิ์ เชี่ยวชาญ**
- สาขาวิชาศิลปศาสตร์
- คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน
-
- **Sorasak Chiewchan, Ph.D.**
- Department of Liberal Arts
- Faculty of Business Administration and Liberal Arts
- Rajamangala University of Technology Lanna Nan
- E-mail: dorakeng@hotmail.co.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษา ที่มีต่อภาษาไทยที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์ และอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อการใช้ภาษาไทยของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จำนวน 384 คน จาก 6 เขตพื้นที่ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการสรุปความ ผลการวิจัย พบว่า ด้านความคิดเห็นที่มีต่อภาษาไทยที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์ นักศึกษามีความคิดเห็นว่า ภาษาไทยที่ใช้มีคำสะกดผิดอยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ ภาษาไทยที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์มีผลต่อการใช้ภาษาไทยของตนเอง และมีการใช้คำสแลง สาเหตุที่นักศึกษานำภาษาไทยที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ เพราะสื่อสารง่ายกับคนวัยเดียวกัน ด้านอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ มีผลต่อการใช้ภาษาไทยของนักศึกษาในระดับมาก ทั้งด้านการเขียนและการพูด ด้านการเขียน นักศึกษานำคำที่สะกดผิดมาใช้มากที่สุด รองลงมา คือ คำสแลง และด้านการพูด นักศึกษานำคำสแลงมาใช้มากที่สุด ตามด้วยคำทับศัพท์ แนวโน้มต่อภาษาไทยที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์ นักศึกษาเห็นว่า จะมีการใช้กันอยู่ในระยะเวลาหนึ่งเท่านั้น และภาษาที่ใช้จะมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

คำสำคัญ: สื่อสังคมออนไลน์ การใช้ภาษาไทย

Abstract

The aim of this research was to study the opinions of students towards the use of Thai language in social media and the influences of social media on the use of Thai language. The samples were 384 students from 6 campuses of Rajamangala University of Technology Lanna. The instrument was a questionnaire. The data was analyzed by means of percentage, mean, standard deviation and descriptive analysis. The results showed that there was a high level of misspelled words in the use of Thai language in social media. Furthermore, the students believed that social media had influenced the use of their language in terms of slang. They indicated that it was easier to communicate using slang, or words taken from social media, among the same age interlocutors. In terms of the influences of social media on the use of Thai language, the results showed that social media had influenced the students' writing and speaking ability at a high level. They employed misspelled words and slang from social media to write while they applied slang and transliterations to speech. The students viewed the use of Thai language in social media as temporary; that it would remain for a period of time and constantly change.

Keywords: Social Media, Thai Usage

บทนำ

ปัจจุบันสังคมโลกได้เข้าสู่ยุคของข้อมูลข่าวสาร ทำให้การเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ สามารถทำได้สะดวกสบาย และรวดเร็ว โดยเฉพาะจากเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เข้ามามีบทบาทต่อวิถีชีวิตของคนในสังคมยุคใหม่ การใช้งานอินเทอร์เน็ตแพร่หลายไปทั่วทุกมุมโลก แต่ละคนใช้ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตในด้านต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน ทั้งด้านความบันเทิง การศึกษา เชิงพาณิชย์ ธุรกิจ และอื่น ๆ จนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้กลายเป็นแหล่งการแบ่งปัน และแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่ใหญ่ที่สุดในโลก จนทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการสื่อสาร จากยุคการสื่อสารแบบเดิมในโลกแห่งความเป็นจริง เช่น การพบปะพูดคุยสนทนาแบบเห็นหน้าคู่สนทนา หรือการเขียนหรือส่งจดหมายทางไปรษณีย์ เป็นต้น มาสู่การใช้เทคโนโลยีการสื่อสารในยุคดิจิทัลแห่งโลกเสมือนจริง (Virtual World) ซึ่งก่อให้เกิดยุคแห่งการสื่อสารไร้พรมแดน ทำให้คนจำนวนมากทั่วโลกมีการดำเนินชีวิตทั้งในสังคมของโลกแห่งความเป็นจริง และสังคมแห่งโลกเสมือนจริง

ผลการสำรวจจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยของบริษัทศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย จำกัด รายงานว่า ในเดือนสิงหาคม 2554 มีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย จำนวน 25 ล้านคน โดยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลมีจำนวนประชากรใช้อินเทอร์เน็ตสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 31 กลุ่มอายุที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด คือ ช่วงกลุ่มอายุระหว่าง 12-17 ปี (ปิยะ ตันทวีเชียร, 2555) จากข้อมูลชี้ให้เห็นว่า ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นวัยรุ่นที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี และสะท้อนให้เห็นว่าวัยรุ่นเหล่านี้ได้ใช้เวลาของตนเองเข้าไปในโลกอินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมาก ผลกระทบที่ตามมา คือ

หากพ่อแม่ ผู้ปกครอง และบุคคลที่เกี่ยวข้องไม่ดูแล หรือให้คำแนะนำ ก็อาจจะเกิดผลเสียกับวัยรุ่นที่ใช้อินเทอร์เน็ตอย่างรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบต่อกับการศึกษา หรือส่งผลกระทบต่อสังคมครอบครัว ยิ่งในปัจจุบันการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตไม่ได้ถูกจำกัดแค่เพียงเครื่องคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะกับอินเทอร์เน็ตผ่านสายเท่านั้น แต่มีการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารในด้านต่าง ๆ ทำให้อุปกรณ์สื่อสารที่ใช้ในชีวิตประจำวันสามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ เช่น คอมพิวเตอร์กระเป๋าหิ้ว โทรศัพท์เคลื่อนที่ แท็บเล็ต ผสมกับการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบไร้สายของผู้ให้บริการต่าง ๆ ส่งผลให้การเข้าสู่โลกอินเทอร์เน็ตเป็นเรื่องที่ง่ายและสะดวก เพราะสามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้ทุกที่ทุกเวลา แม้แต่ในขณะที่เดินทาง (อมร โต๊ะทอง, 2555) การใช้อินเทอร์เน็ตนั้น ปัจจุบันได้มีผู้ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นจำนวนมาก การขยายตัวของสื่อสังคมออนไลน์เป็นไปอย่างรวดเร็ว จากสถิติและพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของไทย พบว่าประเทศไทยใช้เว็บไซต์เฟซบุ๊กมากเป็นอันดับ 9 ของโลกเท่ากับประเทศเยอรมนี โดยมีจำนวนผู้ใช้มากถึง 28 ล้านราย คิดเป็นร้อยละ 42 ของประชากรทั้งประเทศไทย ดังที่ ปณิชา นิติพรมงคล (2555) ได้แสดงความเห็นว่า สื่อสังคมออนไลน์ได้กลายเป็นปรากฏการณ์ของการเชื่อมต่อการสื่อสารระหว่างบุคคลในโลกอินเทอร์เน็ต โดยมุ่งเน้นไปที่การสร้างชุมชนออนไลน์ ซึ่งทำให้ผู้คนสามารถแลกเปลี่ยนแบ่งปันข้อมูลตามประโยชน์ กิจกรรม หรือความสนใจเฉพาะเรื่องซึ่งกันและกัน โดยมีการเปลี่ยนการเรียกเครือข่ายสังคมออนไลน์มาเป็นสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ซึ่งเป็นช่องทางสื่อสารผ่านสื่อใหม่ที่เป็นที่นิยมมาก จนกลายเป็นวัฒนธรรมส่วนหนึ่งของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

ในปัจจุบัน เพราะเครือข่ายสังคมออนไลน์เปรียบเสมือนเป็นบริการพื้นฐานของเว็บไซต์ ที่ผู้ใช้สามารถแสดงตนให้เป็นที่รู้จักแก่คนทั่วไป โดยการสร้างหน้าต่างหรือเว็บไซต์ของตัวเอง และอนุญาตให้ผู้อื่นที่ใช้บริการเครือข่ายเดียวกันเข้ามาร่วมแบ่งปันประสบการณ์กับผู้อื่น ๆ ได้ สอดคล้องกับการสำรวจของโครงการติดตามสภาวะการเด็กและเยาวชน (Child Watch) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ที่พบแนวโน้มเยาวชนไทยใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้น ทั้งคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และมีถ้อย เข้ามาครอบครองพื้นที่ในชีวิตของเยาวชนไทยถึง 6-7 ชั่วโมงต่อวัน โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น โดยเฉพาะกับกลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้กันอย่างแพร่หลาย (เขมณัญญ์ มิ่งศิริธรรม, 2556: 72)

เยาวชนไทยใช้ชีวิตอยู่กับสังคมออนไลน์มากขึ้นทุกวัน ทั้งในฐานะที่เป็นผู้สื่อสาร หรือเล่าเนื้อหาเรื่องราว ประสบการณ์ในรูปแบบบทความ รูปภาพ และวีดิทัศน์ ที่เขียนขึ้นเอง หรือพบจากแหล่งอื่น ๆ แล้วนำมาแบ่งปันให้แก่ผู้อื่นที่อยู่ในเครือข่ายของตนผ่านทางเว็บไซต์สื่อสังคมออนไลน์ที่ให้บริการ เช่น กระดานความคิดเห็น รูปภาพ วีดิทัศน์ โดยมีเทคโนโลยีที่รองรับเนื้อหาเหล่านี้ ได้แก่ เว็บไซต์ที่แบ่งปันรูปภาพ แบ่งปันเพลง แบ่งปันวีดิทัศน์ กระดานความคิดเห็น อีเมล เป็นต้น การเกิดสื่อสังคมออนไลน์ทำให้พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้คนเปลี่ยนแปลง จัดว่าเป็นเครื่องมือใหม่ที่ทำให้สามารถติดต่อสื่อสารกับกลุ่มเพื่อนด้วยบทสนทนา ที่ง่ายกว่าการพูดสนทนาผ่านโทรศัพท์ อีกทั้งยังสามารถรับข้อมูลข่าวสารและโต้ตอบได้แบบเวลาจริง (ขวัญวิทย์ ตาน้อย, 2553)

อมรวิรัช นาคทรพรพ (2556) กล่าวว่า ปัจจุบัน

เด็กทั่วโลกต่างเกิด เติบโต และตกอยู่ท่ามกลางวัฒนธรรมสื่อ ที่ถือเป็นสิ่งแวดล้อมและปัจจัยส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็ก โดยพบว่า สื่ออินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือมีแนวโน้มจะเข้ามาแทนที่สื่ออื่น ๆ จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนทั้งสิ้น 3,360 คน ครอบคลุมตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวศึกษา และอุดมศึกษา ใน 7 ภาค ได้แก่ ภาคเหนือตอนบน ภาคเหนือตอนล่าง ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวม 14 จังหวัด แสดงให้เห็นว่า เด็กใช้เวลาหนึ่งในสามของชีวิตกับสื่อเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น คุยโทรศัพท์ โดยเฉลี่ย วันละประมาณ 1 ชั่วโมง ส่งข้อความสั้นเฉลี่ยวันละ 2 ครั้ง โหลดภาพ เพลงเสียงรอสาย โทรศัพท์ วันละ 2 รอบ โดยเยาวชนในระดับอุดมศึกษา คุยโทรศัพท์ต่อวันนานที่สุด 82.12 นาที สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ภาณุวัฒน์ กองราช (2554) ที่วิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์กรณีศึกษาเพชบุรี ในวัยรุ่นอายุระหว่าง 13-24 ปี พบว่า มีการเข้าใช้ 1-5 ครั้งต่อสัปดาห์ ใช้เวลา 1-3 ชั่วโมง ต่อครั้ง โดยกิจกรรมที่ทำ คือ การโต้ตอบ การสนทนา การเข้าร่วมกลุ่มต่าง ๆ การเล่นเกม การตอบคำถาม การแบ่งปันรูปภาพ วีดิทัศน์ การค้นหาเพื่อนเก่า การส่งข้อความ การร่วมแสดงความคิดเห็น

จากที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่า เยาวชนไทยมีการใช้สื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น เพราะสามารถเข้าใช้งานได้ง่าย จึงทำให้สื่อสังคมออนไลน์ได้รับความนิยม ส่งผลให้มีผู้ใช้เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากตลอดเวลา โดยสื่อสังคมออนไลน์ได้เข้ามามีอิทธิพลอย่างสูงต่อการดำรงชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ด้านความบันเทิง ด้านการติดต่อพูดคุยกัน หรือด้านอื่น ๆ เพราะสื่อสังคมออนไลน์เปรียบเสมือนเป็น

บริการพื้นฐานข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่มีจำนวนมาก ร่วมกันของผู้ใช้บริการ ดังนั้นในการรับรู้และสื่อสารกันของผู้ที่ใช้บริการของสื่อสังคมออนไลน์ ทุกคนจำเป็นต้องใช้ภาษาในการสื่อสารกัน โดยมีจุดประสงค์เพื่อสื่อความหมายตามที่ตนเองต้องการ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ใช้ที่เป็นเยาวชนจะมีการใช้ภาษาที่มีลักษณะเฉพาะกลุ่ม ดังที่ รีนฤทัย สัจจพันธุ์ (2549: 22) แสดงความเห็นไว้ว่า ภาษาในอินเทอร์เน็ตเป็นภาษาที่สะท้อนความต้องการเป็นตัวของตัวเอง มีเสรีภาพเป็นขบถ ต่อกฎเกณฑ์ ซึ่งสะท้อนลักษณะของวัยรุ่นนั่นเอง ภาษาอินเทอร์เน็ตจึงส่งสะท้อนให้เห็นสังคมไทยในยุคโลกไร้พรมแดน สื่อต่าง ๆ มีอิทธิพลเป็นอย่างมากกับการใช้ภาษาไทยของวัยรุ่น โดยวัยรุ่นรับค่าที่ ถูกสร้างขึ้นให้แปลกใหม่ เป็นจุดสนใจ จุดเด่น มีการเล่นคำ เล่นภาษาจากอินเทอร์เน็ต เมื่อวัยรุ่นได้รับฟัง และชื่นชอบคำเหล่านั้น ก็จะถูกนำมาใช้กันในหมู่วัยรุ่น ต่อ ๆ กันไป โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ที่นิยมติดต่อสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ หรือโปรแกรมสนทนาบน โทรศัพท์มือถือ มีการดัดแปลงคำภาษาไทยมาสะกดแบบใหม่ ไม่ถูกต้องตามหลักภาษา ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ที่เป็นเยาวชนอาจจะติดตามคำภาษาไทยที่สะกดผิด คำสแลงต่าง ๆ ที่ใช้ในการสื่อสารกันในกลุ่มไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน ด้วยเหตุดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจ ศึกษาถึงอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ ที่ปัจจุบันได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในหมู่เยาวชนไทยว่าจะมี อิทธิพลหรือส่งผลอย่างไรต่อการใช้ภาษาไทยของ นักศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ โดยใช้กรณีศึกษาที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา เนื่องจากผู้วิจัยทำงานเป็นอาจารย์ผู้สอน ภาษาไทยอยู่ที่มหาวิทยาลัยแห่งนี้ การศึกษาเรื่อง ดังกล่าวกับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยทั้ง 6 เขตพื้นที่ อันได้แก่ ภาคพายัพ ลำปาง เชียงราย ตาก พิษณุโลก และน่าน จะทำให้ได้ผลการศึกษาที่มีประโยชน์

ต่อจากอาจารย์ผู้สอนภาษาไทยของมหาวิทยาลัย ในทุกเขตพื้นที่ในการแนะนำการใช้ภาษาไทยอย่าง ถูกต้องแก่นักศึกษา รวมทั้งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ ในการจัดการเรียนการสอนภาษาไทยให้แก่นักศึกษา เพื่อให้ทันกับยุคสมัยที่มีเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาที่มีต่อภาษาไทยที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อการใช้ภาษาไทยของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ขอบเขตการวิจัย

งานวิจัยนี้กำหนดศึกษาความคิดเห็นทั้งแบบ ปลายปิดในหัวข้อที่กำหนดไว้ และแบบปลายเปิดให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นที่มีต่อภาษาไทยที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างอิสระ ด้านอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อการใช้ภาษาไทยของนักศึกษาอิทธิพลที่มีผลต่อการเขียนและการพูดของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

นิยามศัพท์

อิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง อิทธิพลที่มีต่อการใช้ภาษาไทยในด้านการพูดและการเขียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง กลุ่มสังคมหรือ การรวมตัวกันเพื่อสร้างความสัมพันธ์ในรูปของ

กลุ่มคนรูปแบบหนึ่ง ที่ปรากฏบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยมีวัตถุประสงค์ให้ผู้คนสามารถทำความรู้จัก แลกเปลี่ยนความคิดเห็น แบ่งปันประสบการณ์ร่วมกัน และเชื่อมโยงกันในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง โดยมี การขยายตัวผ่านการติดต่อสื่อสารอย่างเป็นทางการ

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

ประชากร คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จำนวนทั้งหมด 25,901 คน

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดยใช้ตาราง Krejcie และ Morgan ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ซึ่งจะต้องใช้จำนวนกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาทั้งหมด 378 คน แต่เพื่อความสะดวกในการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยจึงกำหนดโควตาทั้ง 6 เขตพื้นที่ ๆ ละ 64 คน แล้วสุ่มตัวอย่างอย่างง่ายจากนักศึกษาทั้ง 4 ชั้นปี ให้ได้ชั้นปีละ 16 คนในแต่ละเขตพื้นที่ จึงทำให้ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 384 คน ซึ่งผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด คือ ไม่น้อยกว่า 378 ตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

แบบสอบถามเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อการใช้ภาษาไทยของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สอบถามข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบและแบบเติมคำ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับชั้นปี และคณะที่นักศึกษาสังกัด

ตอนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา มีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ ตัวอย่างคำถามเช่น นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยแค่ไหน เวลาที่นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์ในแต่ละครั้ง นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่ออะไร

ตอนที่ 3 สอบถามความคิดเห็นต่อการใช้ภาษาไทยจากสื่อสังคมออนไลน์ เป็นคำถามปลายปิดและปลายเปิด ตามประเด็นที่ศึกษา และให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ ตัวอย่างคำถามเช่น นักศึกษามีความคิดเห็นอย่างไรต่อภาษาไทยที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์ นักศึกษาคิดว่าสื่อสังคมออนไลน์มีผลต่อการใช้ภาษาไทยของนักศึกษาอย่างไร

ตอนที่ 4 สอบถามอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อการใช้ภาษาไทยของนักศึกษา มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิดและปลายเปิดตามประเด็นที่ศึกษา ตัวอย่างคำถามเช่น สื่อสังคมออนไลน์มีผลต่อทักษะการเขียน การพูดของนักศึกษาอยู่ในระดับใด บุคคลที่นักศึกษานำภาษาไทยที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์มาสื่อสารด้วยคือใคร นักศึกษาเคยนำคำประเภทใดในสื่อสังคมออนไลน์มาใช้

การหาคุนภาพของเครื่องมือมีวิธีการดังนี้

1. ศึกษาแนวคิดทฤษฎีสื่อสังคมออนไลน์ การใช้ภาษาไทย ภาษาไทยในสื่อออนไลน์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมากำหนดโครงสร้างแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย

2. สร้างแบบสอบถามตามโครงสร้างที่กำหนดไว้ แล้วนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านภาษาไทย เทคโนโลยีสารสนเทศ และการวัดและประเมินผล จำนวน 3 คน ตรวจสอบความเที่ยงตรง โดยพิจารณาความสอดคล้องกับรายการที่ประเมิน

ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ โดยยึดเอาเกณฑ์การคัดเลือกข้อรายการที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.6 ขึ้นไป

3. ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ และแก้ไขปรับสำนวนภาษาให้เหมาะสม

4. นำเครื่องมือไปใช้ทดลองกับกลุ่มนักศึกษาที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 25 คน เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของการใช้ภาษาในแต่ละข้อ รวมทั้งเพื่อหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

5. นำแบบสอบถามที่ทดลองใช้มาวิเคราะห์หาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของ Cronbach ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามของนักศึกษาทั้งฉบับได้เท่ากับ 0.81

6. ปรับปรุงแก้ไขภาษาที่ใช้ในแบบสอบถามให้เหมาะสมอีกครั้ง และจัดทำแบบสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษาดัชนีสมบุรณ์ เพื่อนำไปใช้เก็บข้อมูลต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยนัดหมายอาจารย์ผู้สอนภาษาไทยของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาในเขต

พื้นที่ต่าง ๆ เพื่อกำหนดวันเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล

2. ผู้วิจัยออกเดินทางเพื่อไปเก็บข้อมูลจากนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาทั้ง 6 เขตพื้นที่ ตามกำหนดเวลาที่นัดหมายไว้

3. ผู้วิจัยตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถามแล้วจึงนำแบบสอบถามที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

4. เขียนรายงานวิจัย สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามใช้สถิติวิเคราะห์ ดังนี้

1. ข้อมูลเชิงปริมาณ ผู้วิจัยวิเคราะห์ด้วยสถิติพื้นฐานโดยใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. ข้อมูลเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมความคิดเห็นต่าง ๆ จากแบบสอบถามปลายเปิดแล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เนื้อหา จัดกลุ่ม เปรียบเทียบ และตีความข้อมูลที่ได้แล้วสรุปความ

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยโดยภาพรวม

รายการ	\bar{X}	S.D.	ความหมาย	ร้อยละของค่าเฉลี่ย
1. ด้านความคิดเห็นที่มีต่อภาษาไทยที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์				
1.1 มีการใช้คำสะกดผิด	4.16	0.80	มาก	83.13
1.2 ภาษาไทยที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์มีผลต่อการใช้ภาษาไทยของตนเอง	3.96	0.89	มาก	79.22
1.3 มีการใช้คำสแลง	3.94	0.76	มาก	78.75
1.4 ภาษาไทยที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์มีผลต่อผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์	3.88	0.71	มาก	77.50
2. ด้านอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อการใช้ภาษาไทย				
2.1 อิทธิพลที่มีต่อการเขียน	3.64	0.87	มาก	72.75
2.1.1 นำคำที่สะกดผิดมาใช้ในการเขียน	3.74	0.94	มาก	74.84
2.1.2 นำคำสแลงมาใช้ในการเขียน	3.58	0.84	มาก	71.56
2.1.3 นำคำที่เลียนเสียงหัวเราะหรือเสียงพูดมาใช้ในการเขียน	3.54	0.86	มาก	70.86
2.2 อิทธิพลที่มีต่อการพูด	3.62	0.83	มาก	72.31
2.2.1 นำคำสแลงมาใช้ในการพูด	4.04	0.71	มาก	80.83
2.2.2 นำคำทับศัพท์มาใช้ในการพูด	3.66	0.82	มาก	73.13
2.2.3 ออกเสียงคำตามที่สะกดผิดในสื่อสังคมออนไลน์	3.60	0.95	มาก	72.09

ผลการวิจัยอธิบายได้ดังนี้ ด้านความคิดเห็นที่มีต่อภาษาไทยที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์ นักศึกษามีความคิดเห็นว่า ภาษาไทยที่ใช้มีคำที่สะกดผิดอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.16$) คิดเป็นร้อยละ 83.13 รองลงมา คือ ภาษาไทยที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์มีผลต่อการใช้ภาษาไทยของตนเอง ($\bar{X} = 3.96$) คิดเป็นร้อยละ 79.22 ภาษาไทยที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์มีการใช้คำสแลง ($\bar{X} = 3.94$) คิดเป็นร้อยละ 78.75 และเห็นว่าภาษาไทยที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์มีผลต่อการใช้ภาษาไทยของผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์

($\bar{X} = 3.88$) คิดเป็นร้อยละ 77.50

ความคิดเห็นอื่น ๆ ของนักศึกษาจากแบบสอบถามปลายเปิด นักศึกษาเห็นว่าภาษาไทยที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์เป็นภาษาที่ต่างไปจากภาษาไทยที่เป็นแบบแผน อาจจะอ่านเข้าใจง่าย แต่ทำให้ภาษาไทยวิบัติ สื่อสังคมออนไลน์มีการเขียนคำสะกดผิดมาก เช่น คำว่า อะไร เขียนเป็น อาราย ทำไม เขียนเป็น ทำมาย จริง เขียนเป็น จิง การใช้ภาษาไทยในสื่อสังคมออนไลน์ทำให้ความหมายของภาษา

ไทยเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม แต่ทำให้ภาษาไทยเกิดการเปลี่ยนแปลง มีคำศัพท์ใหม่ ๆ เกิดขึ้น การนำมาใช้จึงควรมีการปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสม ผู้ใช้ควรแยกแยะภาษาที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์กับภาษาที่จะใช้จริงในชีวิตประจำวัน

สาเหตุที่นักเรียนนำภาษาไทยที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในชีวิตประจำวัน เพราะสื่อสารง่ายกับคนวัยเดียวกัน ใช้กันเฉพาะกลุ่ม สามารถสื่อความหมายได้ดี สื่อสารกันได้เข้าใจง่ายกว่าภาษาที่เป็นทางการ โดยส่วนมากจะใช้คุยกับเพื่อน เพราะมองว่าเป็นกระแสนิยม ทันสมัย เป็นคำศัพท์ใหม่ที่นำสนใจ คนทั่วไปก็ใช้กัน เป็นคำที่นิยมพูดติดปาก ทำให้การใช้ภาษามีสีสัน เช่นคำว่า มั่งมั่ง ฟรุ้งฟริ้ง จุงเบย เร็ดดต แรงส์ ทำให้รู้สึกสนุกสนานในการใช้ภาษาไทยมากขึ้น

ความคิดเห็นอื่น ๆ ของนักศึกษาต่ออิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์มีผลต่อการใช้ภาษาไทย นักศึกษาเห็นว่า มีผลทำให้มีการเขียนสะกดคำผิดตามคำที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์ เพราะจดจำคำที่เขียนผิดไปใช้ในการเขียนในชีวิตประจำวัน เกิดความไม่มั่นใจว่าคำใดเขียนถูก คำใดเขียนผิด ทำให้มีการใช้ภาษาไทยในการพูดและการเขียนที่ผิดไปจากเดิม ทำให้มีการสื่อสารผิดไปจากเดิม เช่น การนำคำสแลงมาใช้ในการพูดในกลุ่มเพื่อน ๆ ใช้คำบางคำผิดเพราะไม่รู้ความหมายที่แท้จริง เช่นคำว่า ปลวก ที่มีความหมายถึงแมลงชนิดหนึ่ง แต่ในสื่อสังคมออนไลน์ หมายถึงบุคคลที่อยู่ไม่นิ่ง ชอบเรียกร้องความสนใจให้ตัวเองหรือหน้าตาไม่ดี หรือคำว่า กาก ที่หมายถึง สิ่งที่เหลือเมื่อคั้นหรือคัดเอาส่วนที่ต้อออก แต่ในสื่อสังคมออนไลน์หมายถึง ของไม่ดี ของไม่มีคุณภาพ ทำให้ภาษาไทยเปลี่ยนแปลงไป มีผลต่อคนรุ่นหลัง มีผลทำให้ใช้ภาษาไทยไม่ถูกต้องมากขึ้น เพราะใช้

คำสแลงกันมากขึ้น รวมถึงคำต่าง ๆ ที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์ทำให้สับสนในการใช้ภาษาไทย

ด้านอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ต่อการใช้ภาษาไทยพบว่า สื่อสังคมออนไลน์มีผลต่อการเขียนของนักศึกษาในระดับมาก ($\bar{X} = 3.64$) คิดเป็นร้อยละ 72.75 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักศึกษานำคำที่สะกดผิดที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการเขียนในระดับมาก ($\bar{X} = 3.74$) คิดเป็นร้อยละ 74.84 รองลงมา คือ คำสแลง ($\bar{X} = 3.58$) คิดเป็นร้อยละ 71.56 และคำที่เลียนเสียงหัวเราะหรือเสียงพูดมาใช้ในการเขียน ($\bar{X} = 3.54$) คิดเป็นร้อยละ 70.86 ตามลำดับ ด้านการพูด สื่อสังคมออนไลน์มีอิทธิพลต่อการพูดของนักศึกษาในระดับมาก ($\bar{X} = 3.62$) คิดเป็นร้อยละ 72.31 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักศึกษานำคำสแลงที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการพูดในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$) คิดเป็นร้อยละ 80.83 รองลงมา คือ คำทับศัพท์ ($\bar{X} = 3.66$) คิดเป็นร้อยละ 73.13 และออกเสียงคำตามที่สะกดผิดในสื่อสังคมออนไลน์ ($\bar{X} = 3.60$) คิดเป็นร้อยละ 72.09

นักศึกษาส่วนใหญ่เคยนำภาษาไทยที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ร้อยละ 85.94 นักศึกษานำภาษาไทยที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในทักษะทั้งการพูดและการเขียน ร้อยละ 39.06 รองลงมา คือ ทักษะการพูดร้อยละ 35.42 สื่อสังคมออนไลน์ที่นักศึกษานำภาษาไทยมาใช้ คือ เฟซบุ๊ก ร้อยละ 52.67 รองลงมา คือ ไลน์ ร้อยละ 30.45 บุคคลที่นักศึกษานำภาษาไทยที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์มาสื่อสารด้วย คือ เพื่อน ร้อยละ 61.59 รองลงมา คือ ใช้สื่อสารกับครอบครัว ร้อยละ 15.22 สาเหตุที่นักศึกษานำภาษาไทยในสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ คือ สามารถใช้สื่อความหมายได้ดี ร้อยละ 47.60 รองลงมา คือ ใช้ตามกระแสความนิยม

ร้อยละ 29.33 โดยนักศึกษามีการนำคำที่สะกดผิดในสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ ร้อยละ 25.06 รองลงมา คือ คำสแลง ร้อยละ 24.11 แนวโน้มต่อภาษาไทยที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์ คือ จะมีการใช้กันอยู่ในระยะเวลาหนึ่งเท่านั้น ร้อยละ 26.16 รองลงมา คือ ภาษาที่ใช้จะมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ร้อยละ 24.36

คำแต่ละประเภทที่นักศึกษานำมาใช้จากสื่อสังคมออนไลน์ 5 อันดับแรก ได้แก่ ด้านคำที่เขียนสะกดผิด ได้แก่ ป่าว(เปล่า) ทำมาย(ทำไม) จิง(จริง) จร้า(จ๋า) กาน(กัน) ด้านคำสแลง ได้แก่ เจ็บ มโน ฟิน มนุษย์ป่า อุตะ ด้านคำทับศัพท์ ได้แก่ Ok Yes Thank you Fight Wow ด้านคำที่เลียนเสียงหัวเราะหรือเสียงพูด ได้แก่ 555 แฮ็ปปี้ อีอิ คริกคริ หรา

อภิปรายผล

อิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์มีผลต่อการใช้ภาษาไทยของนักศึกษา ทั้งด้านการเขียนและการพูด โดยในด้านการเขียนของนักศึกษา มีการนำคำที่สะกดผิดและคำสแลงที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ ส่วนด้านการพูด นักศึกษาจะนำคำที่กำลังนิยมใช้ในสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งส่วนมาก คือ คำสแลง มาใช้พูดในชีวิตประจำวัน จะเห็นได้ว่าการที่นักศึกษานำคำที่สะกดผิด คำสแลงต่าง ๆ ในสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ เพราะเป็นการจดจำคำที่เขียนตาม ๆ กัน ไปใช้ในการเขียนในชีวิตประจำวัน เพราะไม่แน่ใจว่าคำใดเขียนถูก คำใดเขียนผิด ทำให้มีการใช้ภาษาไทยในการพูดและการเขียนที่ผิดไปจากเดิม ผลที่ได้สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ทัดพิชา ชลวิสูตร (2553) ที่ศึกษาการใช้ภาษาสื่อสารในเว็บไซต์ www.pantip.com ผลการศึกษา พบว่า มีการสะกดคำผิดในชื่อกระทู้บางส่วน และคำที่สะกดผิดนั้นเป็นคำผิดที่พบได้บ่อย จึงเป็นไปได้ว่าผู้เขียนกระทู้จดจำ

ในแบบอย่างที่ดี และนำมาใช้ต่อด้วยความไม่รู้ มีการใช้ทั้งสำนวนเก่าตามความหมายเดิมในภาษา และสำนวนใหม่ที่เพิ่งเกิดขึ้น ซึ่งมีที่มาจากกรกระทำที่เน้นอารมณ์และความรู้สึก มีการใช้คำสแลงเป็นจำนวนมาก เนื่องมาจากในกระทุ้เป็นการแลกเปลี่ยนของกลุ่มคนที่มีความสนใจร่วมกัน ข้อตกลงในการใช้ภาษาใหม่ ๆ จึงเป็นไปได้โดยง่าย โดยมีการใช้คำทับศัพท์มากที่สุด และมีการใช้คำให้เห็นภาพ การเลียนเสียงพูด การลากเสียงเพื่อให้เกิดอารมณ์ในการรับสาร โดยภาพรวม ภาษาที่ใช้ในห้องพันทิปเป็นไปอย่างสุภาพ เป็นภาษาระดับปากและกึ่งแบบแผน

นักศึกษาส่วนใหญ่ นำคำที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์มาใช้เพื่อสื่อสารกับเพื่อนในวัยเดียวกัน อาจจะเป็นในกลุ่มของสังคมออนไลน์ที่ใช้ติดต่อสื่อสารร่วมกันอยู่ เพราะคำต่าง ๆ ดังกล่าวสามารถใช้สื่อสารกันได้เข้าใจได้อย่างรวดเร็ว มีความแปลกใหม่และมีสีสันในการใช้ภาษาไทย มีความสะดวกต่อการพิมพ์ ใช้ตามกระแสความนิยม สะดวกและรวดเร็วในการสื่อสารกับคนวัยเดียวกัน ใช้กันเฉพาะกลุ่ม มีความหมายดี สื่อสารกันได้เข้าใจง่ายกว่าภาษาที่เป็นทางการ โดยส่วนมากจะใช้คุยกับเพื่อน เพราะมองว่าเป็นกระแสนิยม ทันสมัย เป็นคำศัพท์ใหม่ที่ น่าสนใจ คนทั่วไปก็ใช้กัน เป็นคำที่นิยมพูดติดปาก อย่างไรก็ตาม ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารที่รวดเร็ว ดังกล่าวจะมีการเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา และยุคสมัยที่เปลี่ยนไปจะมีคำที่เกิดขึ้นใหม่ สอดคล้องกับงานวิจัยของ บุษยมาส แสงจันทร์ (2555) ที่ศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติต่อการใช้ภาษาแชตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษา พบว่า วัยรุ่นมีพฤติกรรมเริ่มใช้ภาษาแชตมาจากตนเอง ซึ่งวัยรุ่นให้เหตุผลในการใช้ภาษาแชตว่า ภาษาแชตเป็นคำสั้น สะกดง่าย สะดวกในการพิมพ์ ในส่วนของทัศนคติ

วัยรุ่นส่วนใหญ่มีทัศนคติทางบวกในระดับปานกลาง โดยให้เหตุผลว่า การใช้ภาษาแชททำให้ใช้เวลาในการพิมพ์ที่รวดเร็วขึ้นในการโต้ตอบคู่สนทนา และวัยรุ่นส่วนใหญ่มีทัศนคติในทางลบในระดับมาก โดยมองว่าการใช้ภาษาแชทมากเกินไปทำให้ภาษาไทยวิบัติมากยิ่งขึ้น

การใช้ภาษาไทยของนักศึกษาในสื่อสังคมออนไลน์ถือเป็นความอิสระของการใช้ภาษาไทย เนื่องจากสามารถสื่อสารกันได้อย่างเสรี ไม่มีข้อจำกัดทางภาษา เพราะในการใช้บริการผ่านเครือข่ายทางสังคมออนไลน์นั้น สามารถเข้าไปมีปฏิสัมพันธ์กันโดยมองไม่เห็นซึ่งกันและกัน ด้วยธรรมชาติของสื่อที่ไม่สามารถรู้ว่าผู้ใช้สื่อคือใคร ผู้ใช้จึงไม่เปิดเผยชื่อจริงและที่อยู่จริง บุคคลจึงจะรู้สึกสะดวกสบายใจกับการใช้สื่อนี้ โดยเฉพาะในปัจจุบันการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ได้เข้ามามีบทบาทในการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์อย่างมาก ถือได้ว่าเป็นปัจจัยที่ 5 ของวัยรุ่นนอกจากจะเป็นเครื่องมือที่ใช้สนทนายาระหว่างกันและกันแล้ว ยังสามารถใช้งานอื่น ๆ อีก เช่น ฟังเพลง เล่นเกม อ่านข่าวสาร ถ่ายภาพ รวมถึงส่งอีเมลผ่านการเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์เคลื่อนที่นำมาสู่การเปลี่ยนแปลงการดำเนินชีวิตของวัยรุ่นเนื่องจากวัยรุ่นใช้เวลาอยู่กับโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อความบันเทิง และติดต่อสื่อสารแบบเครือข่ายสังคมกับกลุ่มเพื่อน คนรัก มากกว่าที่จะใช้กับบิดา มารดา ใช้เป็นเครื่องมือช่วยแก้เหงา คลายเครียดรวมถึงเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มเพื่อน (สุวรรณี อัครกุลชัย, 2556: 189) ทำให้เปิดโอกาสให้วัยรุ่นได้แสดงความต้องการที่แท้จริง แสดงตัวตนที่แท้จริง หรือสร้างสรรคความคิดต่าง ๆ และแสดงออกได้โดยอิสระ รวมถึงภาษาที่ใช้ด้วย ทำให้มีการคิดค้นคำศัพท์ใหม่ ๆ ที่ใช้สื่อสารกันในสื่อสังคมออนไลน์ โดยใช้

สื่อสารกันในกลุ่มผู้ใช้เป็นหลัก เป็นการแสดงอัตลักษณ์ความต้องการของตัวเองที่ไม่กล้าทำในโลกแห่งความเป็นจริง หรือไม่เคยคิดจะทำได้ เพราะอินเทอร์เน็ตนั้นปลอดภัยในการแสดงตัวตนที่แท้จริง ภาษาที่ใช้จึงมีความแปลกใหม่ หรือหวา แต่สามารถสื่อสารกันเข้าใจในสื่อสังคมออนไลน์อย่างรวดเร็ว ผลการศึกษาที่ได้ตรงกับแนวคิดของ Friedkin and Johnsen (1999) ที่กล่าวว่า อิทธิพลทางสังคม คือ การที่ความคิดเห็นหรือการกระทำต่าง ๆ ที่ได้รับผลจากคนอื่นส่งผลให้มีการทำตาม คล้อยตาม หรือมีผลต่อการตัดสินใจของตนเอง โดยจะเห็นได้ว่า อิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาทอย่างมากต่อเยาวชนในปัจจุบัน ที่มีการเข้าถึงการใช้บริการอินเทอร์เน็ตได้อย่างสะดวกและรวดเร็วตามเทคโนโลยีสมัยใหม่จากการศึกษา พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ทุกวัน ย่อมส่งผลให้ได้รับข้อมูลต่าง ๆ รวมทั้งภาษาไทยที่ใช้เป็นประจำโดยไม่รู้ตัว ซึ่งมีลักษณะเฉพาะกลุ่มที่ผู้ใช้มีการใช้คำที่แปลกใหม่ คำสแลง เพื่อสื่อสารกันในสื่อสังคมออนไลน์

อิทธิพลที่ได้รับดังกล่าว สอดคล้องกับแนวคิดของ แบนดูรา (Bandura, 1977: 16 อ้างถึงใน ภัทรธิรา ผลงาม, 2544: 28) ที่มองว่า พฤติกรรมส่วนบุคคลและสิ่งแวดล้อมมีอิทธิพลซึ่งกันและกัน กล่าวคือ พฤติกรรมของมนุษย์สามารถกำหนดสิ่งแวดล้อม สิ่งแวดล้อมก็สามารถกำหนดพฤติกรรมของมนุษย์ได้เช่นกัน ในทำนองเดียวกัน องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อมและองค์ประกอบส่วนบุคคลก็มีอิทธิพลซึ่งกันและกัน โดยแบนดูราได้กล่าวถึงตัวกำหนดพฤติกรรมว่ามี 2 ประการคือ ตัวกำหนดพฤติกรรมที่เป็นสิ่งเร้า ได้แก่ เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสิ่งแวดล้อม การเกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ ในสิ่งแวดล้อมนั้นซ้ำ ๆ มนุษย์จะคาดการณ์ไว้ว่าถ้ามี

เหตุการณ์หนึ่งเกิดขึ้นจะมีเหตุการณ์อะไรตามมา และตัวกำหนดพฤติกรรมอีกประการหนึ่ง คือ ผลจากการปฏิบัติ ซึ่งสื่อสังคมออนไลน์ถือเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมและเป็นสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ที่ใช้ โดยเฉพาะในนักศึกษาซึ่งมีอายุอยู่ในช่วงที่เป็นวัยรุ่น เพราะมีความต้องการมีปฏิสัมพันธ์กับคนอื่น เป็นความต้องการติดต่อกันระหว่างบุคคล อินเทอร์เน็ต เป็นช่องทางในการทำให้เกิดการมีส่วนร่วมแก่บุคคล สามารถแสดงออก เกิดความมั่นใจ สามารถพบปะเพื่อนใหม่ สร้างความพึงพอใจมากกว่าในชีวิตจริง จึงเป็นสาเหตุให้วัยรุ่นมาให้ความสนใจและใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น (Suler, 1997 อ้างถึงใน ภาณุวัฒน์ กองราช, 2554: 32) จึงส่งผลให้นักศึกษาที่อยู่ในช่วงวัยรุ่นได้รับอิทธิพลจากสื่อสังคมออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นแนวคิด ทศนคติ รวมทั้งการสื่อสารที่มีภาษาเป็นตัวกลางในการใช้งานของบุคคลที่เข้าใช้งานร่วมกัน โดยมีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาไทยในด้านการเขียน โดยนักศึกษานำคำที่สะกดผิดตามคำที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์ ไปใช้ในการเขียนในชีวิตประจำวัน ทำให้มีการใช้ภาษาไทยในการเขียนรวมถึงการพูดที่ผิดไปจากเดิม ทำให้ใช้ภาษาไทยไม่ถูกต้องมากขึ้นมีการใช้คำสแลงกันมากขึ้น รวมถึงคำต่าง ๆ ที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์

คำแต่ละประเภทที่นักศึกษานำมาใช้จากสื่อสังคมออนไลน์ 5 อันดับแรก ได้แก่ ด้านคำที่เขียนสะกดผิด ได้แก่ ป่าว ทำมาย จิง จร้า กาน ด้านคำสแลง ได้แก่ เจิบ มโน ฟิน มนุษย์บ้า อุตะ ด้านคำทับศัพท์ ได้แก่ Ok Yes Thank you Fight Wow ด้านคำที่เลียนเสียงหัวเราะหรือเสียงพูด ได้แก่ 555 เป๊ป อี้ อี ครีครี หรา ผลการศึกษาเป็นไปในทางเดียวกับ กานติภา วรพงษ์ (2548) ที่ศึกษาการใช้ภาษาในเว็บบอร์ดของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา

เพื่อวิเคราะห์ในระดับคำ ผลการศึกษา พบว่า มีการใช้คำทั้งหมด 11 ลักษณะ ดังนี้ การเปลี่ยนแปลงเสียงของการสะกดคำผิดไปจากเดิม การใช้คำภาษาต่างประเทศ การใช้คำเลียนเสียง การตัดคำ การซ้ำคำ การให้ความหมายที่ไม่ตรงกับตัวอักษร การใช้คำหรือสำนวนติดปากของวัยรุ่น การย่อคำ การเล่นคำ และการใช้ภาษาไทยถิ่น ส่วนระดับภาษานั้นมีผสมผสานกันทั้งภาษาพูด ภาษาเขียน ภาษาวัยรุ่น และภาษาอินเทอร์เน็ต และตรงกับ สุวรรณ ตังทีชะรักษ์ (2551) ที่กล่าวถึงลักษณะของภาษาในอินเทอร์เน็ตว่า มีการใช้คำที่เข้าใจกันเฉพาะกลุ่มผู้ใช้ห้องสนทนาแบบส่วนตัว มีการใช้ภาษาพูดเพื่อสร้างความคุ้นเคยกับคู่สนทนา การซ้ำตัวสะกด หรือเครื่องหมายวรรคตอน เพื่อเน้นอารมณ์ความรู้สึก การตัดพยางค์ของคำและตัดไม่ได้คู่ เพื่อประหยัดเวลาในการพิมพ์ การเปลี่ยนแปลงการสะกดคำ เพื่อเลียนเสียงพูดของเด็กหรือการลากเสียงยาว การสะกดคำผิด การใช้คำแทนเสียง หัวเราะที่แตกต่างจากเดิม การใช้คำลงท้ายที่วัยรุ่นนิยมใช้สนทนากับคนคุ้นเคยและเป็นคำที่ใช้ได้ทั้งผู้ชายและผู้หญิง การใช้อักษรย่อ คำย่อ หรือสัญลักษณ์ต่าง ๆ เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร การใช้คำสแลง การเลี่ยงคำไม่สุภาพ โดยเปลี่ยนแปลงวิธีสะกดคำ การใช้คำภาษาอังกฤษ และการใช้คำทับศัพท์ ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับการศึกษาของสำนักวิจัยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตโพล วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม (2555) ที่สำรวจการใช้คำศัพท์แสลง คำศัพท์วัยรุ่นในกลุ่มเยาวชนไทยอายุระหว่าง 15-25 ปี จำนวน 1,065 คนในเขตกรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 31 พฤษภาคม ถึง 5 มิถุนายน 2555 ผลสำรวจจากงานวิจัยการใช้คำศัพท์แสลง พบว่า วัยรุ่นไทยในกรุงเทพมหานคร ใช้คำว่า “ซิมิ” มากที่สุด และเชื่อว่าส่งผลกระทบต่อหลักการใช้ภาษาไทยและการ

ใช้ศัพท์ภาษาไทยในหลักภาษาไทยที่ถูกต้องระดับปานกลางถึงมากร้อยละ 14.55 ด้านการใช้คำศัพท์เพลงที่ใช้กันอย่างกว้างขวางในกลุ่มเยาวชนไทย และเป็นที่ยอมรับว่าจะส่งผลต่อการหลักการใช้ภาษาไทยในอนาคตอีกหลายคำ เช่น คำศัพท์เพลงคำว่า ซิมิ บ่องตง จิบิ จู๊บุ ฯลฯ พบว่า ร้อยละ 89 ทราบความหมายของคำศัพท์เพลงที่ใช้คำศัพท์เพลงมากที่สุด คือ คำว่า “ซิมิ” ซึ่งใช้ในความหมายว่า “ไซ้ไหม” ส่วนในรอบสามเดือน กลุ่มเยาวชนไทยในกรุงเทพมหานคร ใช้คำศัพท์เพลงคำว่า “จุงเบย” ซึ่งในความหมายว่า “จ้งเลย” ร้อยละ 72.68 รองลงมา คือ คำศัพท์เพลงคำว่า “บ่องตง” “มะรุ” “ชะ” “มะเปง” และ “ซิมิ”

ผลการวิจัยชี้ให้เห็นได้ว่า อิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์มีผลต่อการใช้ภาษาไทยปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย ทำให้เกิดเป็นภาษาแปลก ๆ ใหม่ ๆ ด้วยยุคปัจจุบันถือเป็นยุคดิจิทัลที่รูปแบบของการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์มีส่วนทำให้เกิดเป็นภาษาที่ไม่ตรงตามหลักเกณฑ์ของภาษา แต่อย่างไรก็ตาม สังคมวัยรุ่นแต่ละยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้ภาษาบางยุคที่หายไปก็กลับเข้ามาใหม่ตามกระแสนิยม โดยสังคมยุคปัจจุบันมักนิยมใช้ภาษาสั้น ๆ เช่น ตัวเองก็เขียน ตเอง เป็นต้น (อานุสรา จิตต์มิตรภาพ, 2556) ตรงกับผลการวิจัยที่นักศึกษาเห็นว่า แนวโน้มของภาษาไทยที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์ คือ จะมีการใช้กันอยู่ในระยะเวลาหนึ่งเท่านั้น จะมีคำที่เลิกใช้ไป และมีคำเกิดขึ้นใหม่ตลอดเวลา เป็นไปทางเดียวกันกับแนวคิดเรื่อง วัฒนธรรมกระแสนิยมของ เศรษฐจุฬพงศ์ มะลิสวรรณ (2552) ที่มองว่าสังคมไทยเป็นสังคมเปิด ที่ยอมรับความเปลี่ยนแปลงอะไรง่ายและเร็วเกินไป โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นที่ใช้ประโยชน์กันเพียงเพื่อความบันเทิงที่เป็นไปตามกระแสนิยม มากกว่ามุ่งใช้เพื่อประโยชน์ใน

การแสวงหาข้อมูลข่าวสาร เรื่องของการบอกเล่ากันปากต่อปาก ซึ่งเป็นการพูดต่อ ๆ กันไป ทำให้เกิดขยายกันเป็นวงกว้างในการที่จะยอมรับหรือทดลองเข้าไปมีส่วนร่วมกับสื่อสังคมออนไลน์ หรืออยากทดลองเข้าไปมีส่วนร่วมด้วยตนเอง เนื่องจากเห็นว่า เป็นสิ่งแปลกใหม่ หรือมาจากการที่เห็นเพื่อน ครอบครัว ผู้อื่นทั่วไปมีการใช้บริการกัน ซึ่งก็ถือว่าเป็นการทำตามกระแสนิยม การใช้สื่อเหล่านี้อาจเป็นไปในลักษณะคลั่งไคล้ชั่วระยะเวลาหนึ่ง

จากที่กล่าวมาพบว่า การใช้ภาษาไทยในสื่อออนไลน์หรือแม้แต่ภาษาใด ๆ ในโลก เกิดจากวิวัฒนาการของเทคโนโลยีในด้านการสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์ที่ก้าวมาไกล ทั้งหน้าเว็บไซต์ อีเมล ห้องแชท โลกจำลองแบบเกม ซึ่งคนเข้าไปเล่นและพูดคุยกัน มีการสร้างบล็อก และยังมีการส่งข้อความมีสื่อสังคมออนไลน์ เช่น ยูทูป เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ และมีการส่งข้อความถึงกันผ่านมือถือ และอื่น ๆ อีกมากมาย ทำให้เกิดลักษณะการสื่อสารแบบใหม่ ๆ ขึ้น ในแง่ของการใช้ภาษา ได้เห็นสไตล์ หรือรูปแบบการพูดแบบใหม่ ๆ ลักษณะการใช้ภาษาที่ใช้ในการเขียนบล็อก ก็ต่างจากลักษณะของภาษาที่ใช้เวลาส่งข้อความสั้น ๆ และลักษณะการใช้งานแบบต่าง ๆ นี้ก็เพิ่มขึ้นมากเท่า ๆ กับประเภทของเทคโนโลยีที่เข้ามาเป็นสื่อกลางของการสื่อสาร (Crystal, 2010) ปัญหาในการใช้ภาษาไทยที่เกิดจากการใช้ในอินเทอร์เน็ตนั้น เริ่มต้นมาจากโปรแกรมสนทนา และเกมออนไลน์ การสนทนาอันไม่มีขีดจำกัดประกอบกับความต้องการให้การสนทนาสั้นและกระชับ จึงทำให้เกิดปัญหาการกร่อนคำและการสร้างคำใหม่ในการใช้ภาษาไทยด้วย เช่น คำว่า “สวัสดี” ถูกกร่อนคำเหลือ “ดีคับ” “ไซ้ไหม” เป็น “ซิมิ” เป็นต้น คำเหล่านี้ถูกคิดขึ้นและใช้กันอย่างแพร่หลายใน

อินเทอร์เน็ต ด้วยเหตุผลเพื่อให้ดูเป็นคำที่น่ารัก และพิมพ์ง่ายขึ้น เนื่องจากมีการนำคำเหล่านั้นมาใช้พูดและเขียนในชีวิตประจำวันด้วย การแพร่กระจายของการใช้ภาษาไทยที่ถูกปรับแต่งในวงการอินเทอร์เน็ต ผ่านการใช้เวลาในการเล่นอินเทอร์เน็ต จะเห็นว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เพราะอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทกับชีวิตประจำวันมากขึ้น ประกอบกับความต้องการความสะดวกรวดเร็วมีมากขึ้น ดังนั้นการเอาใจใส่กับการใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้องจึงน้อยลง (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, ม.ป.ป.)

อิทธิพลจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์แม้จะส่งผลต่อการใช้ภาษาไทยของนักศึกษาที่เป็นเยาวชน แต่จะเห็นได้ว่านักศึกษส่วนมากจะนำมาใช้เพื่อสื่อสารกันกับเพื่อนด้วยกัน โดยสื่อสารกันในสื่อสังคมออนไลน์เป็นหลัก ซึ่งเป็นพื้นที่ซึ่งมีความเป็นส่วนตัวในการใช้ภาษาเฉพาะกลุ่ม สามารถเชื่อมโยงและติดต่อสื่อสารถึงกันและกันได้อย่างรวดเร็ว ผ่านเครือข่ายไร้สายโดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ ทำให้สื่อสารกันได้ตลอดเวลา การระมัดระวังทางด้านการใช้ภาษาไทยจึงเป็นสิ่งสำคัญที่นักศึกษาควรได้รับการส่งเสริมและแนะนำจากอาจารย์ โดยเฉพาะอาจารย์ผู้สอนภาษาไทยซึ่งมีบทบาทอย่างมากในเรื่องดังกล่าว ควรอธิบายให้นักศึกษาเข้าใจ และสามารถแยกแยะภาษาที่ใช้จากสื่อสังคมออนไลน์และภาษาไทยที่ถูกต้องตามหลักภาษาได้ ควรมีการชี้แนะให้นักศึกษาเห็นว่า ภาษาที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์นั้นมีลักษณะเฉพาะกลุ่ม จึงเป็นเรื่องปกติที่ภาษาดังกล่าวจะมีความหลากหลาย มีความแปลกใหม่ในการใช้ภาษา และไม่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ของภาษาไทย เป็นการใช้ติดต่อกันในเฉพาะกลุ่ม แต่ในการใช้ภาษาไทยใน

ชีวิตประจำวันนั้น นักศึกษาต้องคำนึงถึงหลักการใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องตามกาลเทศะและบุคคล ให้ถูกต้องตามระดับของภาษา เพื่อให้สามารถใช้ภาษาไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเพื่อการเรียนการสอนภาษาไทย

1. อาจารย์ผู้สอนภาษาไทยควรนำภาษาไทยที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์ มาเป็นตัวอย่างการใช้ภาษาไทยในปัจจุบัน เพื่อให้นักศึกษาสังเกตลักษณะเฉพาะทางภาษาที่ใช้กันในอินเทอร์เน็ต ซึ่งให้เห็นความแตกต่างระหว่างภาษาไทยที่ใช้กันเฉพาะกลุ่มสังคมออนไลน์ กับภาษาไทยที่เป็นแบบแผน รวมทั้งแนะนำการใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องตามบริบทของการใช้

2. อาจารย์ผู้สอนภาษาไทยควรนำคำต่าง ๆ ที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์ เช่น คำที่สะกดผิด คำสแลง มาพัฒนาสร้างแบบฝึกหัดให้นักศึกษาได้ฝึกแก้ไขภาษาไทยที่ใช้ผิด และให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องเหมาะสม

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาลักษณะการใช้ภาษาไทยที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์ในแต่ละประเภท ว่ามีลักษณะเป็นอย่างไร มีความเหมือนและแตกต่างกันอย่างไร

2. ควรศึกษาการนำภาษาไทยที่ใช้ในอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์มาใช้เป็นสื่อประกอบการเรียนการสอนวิชาภาษาไทย

บรรณานุกรม

Adsavakulchai, Suwannee. 2013. "Assessment of Mobile Phones Usage Behavior of Teenagers in Bangkok." **University of the Thai Chamber of Commerce Journal** 33, 3: 184-191. (in Thai).

สุวรรณณี อัครกุลชัย. 2556. "การประเมินพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร." **วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย** 33, 3: 184-191.

Chittmitrapap, Anusra. 2013. **Online Media: The Derivation of Distorted Language** [Online]. Available: <http://www.dailynews.co.th/Content/IT/188341> (in Thai).

อานุสรา จิตต์มิตรภาพ. 2556. **สื่อออนไลน์ ที่มาของภาษาเพี้ยน** [ออนไลน์]. เข้าถึงจาก: <http://www.dailynews.co.th/Content/IT/188341>

Cholvisoot, Tatpicha. 2010. **The Study of Language Usage for Communication via www.pantip.com for Developing the Understanding in Mass Media Language Course.** Lampang: Lampang Rajabhat University. (in Thai).

ทัตพิชา ชลวิสูตร. 2553. การศึกษาการใช้ภาษาสื่อสารในเว็บไซต์ **www.pantip.com** เพื่อพัฒนาความเข้าใจในรายวิชาภาษาสื่อมวลชน. ลำปาง: มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

Crystal, David. 2010. **How is the Internet Changing Language Today?** [Online]. Available: <http://www.youtube.com/watch?v=P2XVdDSJHqY>

Friedkin, Noah E., and Johnsen, Eugene C. 1999. "Social Influence Network and Opinion Change." **Advance in Group Processes** 16: 1-29.

Kongrach, Panuwat. 2011. "Study of Teenagers' Behaviors in Using Social Networking Sites (SNSs) in Thailand : A Case Study of Facebook." Master's thesis, Faculty of Technology Management, Graduate School, Thammasat University. (in Thai).

ภาณุวัฒน์ กองราช. 2554. "การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นในประเทศไทย: กรณีศึกษา Facebook." วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาการบริหารเทคโนโลยี บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Malisuwan, Settapong. 2009. **Social Network : Case Study YouTube, Online Video Media to Create or to Destroy** [Online]. Available: <http://www.krukad.com/drupal/node/314> (in Thai).

เศรษฐพงศ์ มะลิวรรณ. 2552. **เครือข่ายสังคม (Social Network): กรณีศึกษา ยูทูบ (YouTube) วิดีโอออนไลน์ สื่อเพื่อสร้างสรรค์หรือเพื่อทำลายล้าง** [ออนไลน์]. เข้าถึงจาก: <http://www.krukad.com/drupal/node/314>

Mingsiritham, Kemmanat. 2013. "Social Media Creative Media for Education." **Veridian E-Journal, Su.** 6, 1: 72-81. (in Thai).

เชมณัฐ มิ่งศิริธรรม. 2556. "Social Media สื่อสร้างสรรค์เพื่อการศึกษา." **Veridian E-Journal, Su.** 6, 1: 72-81.

- Nakhonthap, Amornwit . 2013, March 3. “Are teenagers in Thailand aggressive?” **MatichonOnline** [Online newspaper]. Available: http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1362300593&grp_id=&catid=19&subcatid=1904 (in Thai).
- อมรวิรัช นาคทรพรพ. 3 มีนาคม 2556. “วัยรุ่นไทยก้าวร้าวจริงหรือ.” **มติชนออนไลน์** [หนังสือพิมพ์ออนไลน์]. เข้าถึงจาก: http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1362300593&grp_id=&catid=19&subcatid=1904
- Nitipornmongkhon, Panicha. 2012. **Social Networks Usage of Working People in Bangkok** [Online]. Available: [www.spu.ac.th/commarts/files/2012/07/Article - Panicha pdf](http://www.spu.ac.th/commarts/files/2012/07/Article_Panicha.pdf) (in Thai).
- ปณิชา นิติพรมงคล. 2555. **พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร** [ออนไลน์]. เข้าถึงจาก: www.spu.ac.th/commarts/files//2012/07/บทความ-ปณิชา.pdf
- Phon-ngarm, Patthira. 2001. **Need of Graduate Students and Their Satisfaction with Teaching and Learning Process at Graduate School in Rajabhat Institute Loei**. Bangkok: National Research Council of Thailand. (in Thai).
- ภัทรธิรา ผลงาม. 2544. **ความพึงพอใจและความต้องการของนักศึกษาบัณฑิตศึกษาต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา สถาบันราชภัฏเลย**. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- Saengchan, Bussayamas. 2012. “Behavior and Attitude of Teenagers in Bangkok toward Chat Language.” Independent study, Faculty of Public Relation, Graduate School, Sripatum University. (in Thai).
- บุษยามาส แสงจันทร์. 2555. “พฤติกรรมและทัศนคติต่อการใช้ภาษาแชทของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร.” การศึกษาค้นคว้าอิสระ ปริญญาโท สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- Siam Technology College. Institute of Technology Research Internet Poll. 2012. **Slang Usage and Teenage Vocabulary Words in Thai** [Online]. Available: www.prd.go.th/ewt_dl_link.php?nid=5172 (in Thai).
- วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม. สำนักวิจัยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตโพล. 2555. **การใช้คำศัพท์เพลงและคำศัพท์วัยรุ่นในกลุ่มเยาวชนไทย** [ออนไลน์]. เข้าถึงจาก: www.prd.go.th/ewt_dl_link.php?nid=5172
- Sujjapun, Ruenruthai. 2006. **Aesthetic of Literature** .Bangkok: Napetch. (in Thai).
- รุ่งฤทัย ลัจจพันธ์. 2549. **สุนทรียรสแห่งวรรณคดี**. กรุงเทพมหานคร: ณ เพชร.
- Tangteekarak, Suwanna. 2008. “Using the Internet Language as a Teaching Medium.” **BU Academic Review** 7, 2: 62-72. (in Thai).
- สุวรรณา ตั้งทีชะรักษ์. 2551. “การใช้ภาษาไทยในอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อการสอน.” **BU Academic Review** 7, 2: 62-72.
- Tanthawichian, Piya. 2012. **Thailand Internet Snapshot 2011**. Bangkok: Internet

- Innovation Research Center. (in Thai).
- ปิยะ ตัณฑวิเชียร. 2555. **Thailand Internet Snapshot 2011**. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย.
- Tarnoi, Khwanwith. 2010. "Usage Behaviors of Online Social Network of Undergraduate Students, Rajamangala University of Technology Thanyaburi." Master's thesis, Faculty of Information System, Graduate School, Rajamangala University of Technology Thanyaburi. (in Thai).
- ขวัญวิทย์ ตาน้อย. 2553. "พฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี." วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการศึกษา วิทยาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- Thailand. National Statistical Office. n.d. **Thai Language in the Cyber Age** [Online]. Available: http://service.nso.go.th/nso/web/article/article_24.html (in Thai).
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. ม.ป.ป. **ภาษาไทย...ในยุคไซเบอร์** [ออนไลน์]. เข้าถึงจาก: http://service.nso.go.th/nso/web/article/article_24.html
- Tothong, Amorn. 2012. "Internet Usage Behaviors and The Impact of Using Internet Via Mobile Phones among Youths in Bangkok." Master's thesis, Faculty of Science Education, Graduate School, King Mongkut's University of Technology North Bangkok. (in Thai).
- อมร โต๊ะทอง. 2555. "พฤติกรรมและผลกระทบจากการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการศึกษา วิทยาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- Worapong, Kantipa. 2005. "Language Used on the Webboards by Students in Secondary Schools." Master's thesis, Faculty of Applied Linguistics, Graduate School, Kasetsart University. (in Thai).
- กานติภา วรพงษ์. 2548. "การใช้ภาษาไทยในเว็บบอร์ดของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา." วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.



Mr. Sorask Chiewchan graduated with a Doctor of Education Degree in Research and Development in Education from Chiang Mai University. He is currently a lecturer in the Department of Liberal Arts, Faculty of Business Administration and Liberal Arts, Rajamangala University of Technology Lanna Nan.