

สรุปผลการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการซื้อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าฝ้าย ไทย
จำแนกตามสัญชาติ

พฤติกรรมการซื้อ ของที่ระลึก หัตถกรรมผ้าฝ้าย	สัญชาติของนักท่องเที่ยว			
	ไทย	ญี่ปุ่น	อเมริกา	จีน
1. ผลิตภัณฑ์ที่ นิยมซื้อ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป(51.1%) ผ้าผืน (36.0%) กระเป๋า (32.0%)	เสื้อผ้าสำเร็จรูป (61.8%) ผ้าพันคอ/ผ้าคลุมไหล่/ ผ้าเช็ดหน้า (43.6%) กระเป๋า (38.2%)	เสื้อผ้าสำเร็จรูป (47.2%) กระเป๋า (32.5%) ผ้าพันคอ/ผ้าคลุมไหล่/ ผ้าเช็ดหน้า (30.9%)	เสื้อผ้าสำเร็จรูป (64.3%) ผ้าพันคอ/ผ้าคลุมไหล่/ ผ้าเช็ดหน้า (39.3%) กระเป๋า (34.8%)
2. วัตถุประสงค์ใน การซื้อ	ซื้อเพื่อใช้เอง (81.8%) เป็นของฝาก (61.8%) สะสม (10.7%)	ซื้อเพื่อใช้เอง (70.9%) เป็นของฝาก (63.6%) สะสม (13.6%)	ซื้อเพื่อใช้เอง (78.9%) เป็นของฝาก (61.8%) สะสม (10.6%)	เป็นของฝาก (74.1%) ซื้อเพื่อใช้เอง (70.5%) สะสม (10.7%)
3. ปัจจัยที่ทำให้ ซื้อ	ความเป็นงานฝีมือ (52.9%) รูปแบบ (52.4%) ราคาไม่แพง (50.7%)	เอกลักษณ์ความเป็นไทย (59.1%) รูปแบบ (55.5%) ราคาไม่แพง (49.1%)	รูปแบบ (75.6%) ราคาไม่แพง (48.0%) ความเป็นงานฝีมือ (44.7%)	รูปแบบ (55.4%) ความเป็นงานฝีมือ (45.5%) ราคาไม่แพง (42.9%)
4. สถานที่ซื้อ	ร้านขายของที่ระลึกตามแหล่ง ท่องเที่ยว (64.0%) ร้านขายของที่ระลึกโดยเฉพาะ (28.9%) ห้างสรรพสินค้า (25.8%)	ร้านขายของที่ระลึกเฉพาะ (42.7%) ห้างสรรพสินค้า (31.8%) ร้านขายของเฉพาะอย่าง (30.0%)	บาร์ซาร์ (45.5%) ตลาดทั่วไป (41.5%) ร้านขายของที่ระลึก โดยเฉพาะ (36.6%)	ร้านขายของที่ระลึกตาม แหล่งท่องเที่ยว (50.0%) ร้านขายของที่ระลึก โดยเฉพาะ (47.3%) บาร์ซาร์ (44.6%)
5. สาเหตุที่ซื้อจาก สถานที่ข้างต้น	สะดวก (74.2%) ตั้งอยู่แหล่งท่องเที่ยว (57.8%) เพื่อนแนะนำ (12.4%)	สะดวก (60.9%) ตั้งอยู่แหล่งท่องเที่ยว (37.3%) ใกล้พาไป (33.6%)	สะดวก (65.0%) ตั้งอยู่แหล่งท่องเที่ยว (51.2%) ใกล้พาไป (23.6%)	สะดวก (74.1%) ตั้งอยู่แหล่งท่องเที่ยว (44.6%) ใกล้พาไป (23.6%)
6. การจัดแสดง	มีผลต่อการซื้อ (84.4%)	มีผลต่อการซื้อ(82.7%)	มีผลต่อการซื้อ(77.2%)	มีผลต่อการซื้อ(77.7%)
7. ลักษณะการจัด แสดงที่มีผล	การจัดหน้าร้าน (63.1%) การจัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่ หาง่าย (56.0%) มีตัวอย่างสินค้าให้ดู /ทดลอง (47.1%)	การจัดหน้าร้าน (64.5%) บรรยากาศแบบไทย ๆ (47.3%) การจัดแสงในร้าน (46.4%)	การจัดหน้าร้าน (51.2%) บรรยากาศแบบไทย ๆ (46.3%) การจัดวางสินค้าเป็น หมวดหมู่หาง่าย (44.7%)	การจัดหน้าร้าน (60.7%) มีตัวอย่างสินค้าให้ดู/ ทดลองและความสะอาด ของร้าน (48.2%) บรรยากาศแบบไทย ๆ (44.6%)

<p>8. ลวดลายที่ชอบ</p>	<p>โดยภาพรวม ชอบแบบ พื้นบ้าน (47.1%) <u>แหล่งสัมภาษณ์</u> - ภาคเหนือ ชอบลวดลาย แบบพื้นบ้าน (68.6%) - ภาคกลาง ชอบไม่มี ลวดลาย(32.7%) - ภาคอีสาน ชอบลวดลาย แบบพื้นบ้าน(40.8%) - ภาคใต้ ชอบลวดลาย พื้นบ้าน(47.1%)</p>	<p>โดยภาพรวม ชอบแบบ พื้นบ้าน (46.4 %) <u>แหล่งสัมภาษณ์</u> - ภาคเหนือ ชอบลวดลาย แบบพื้นบ้าน (81.3%) - ภาคกลาง ชอบลวดลาย พื้นบ้าน(55.1%) - ภาคอีสาน ชอบลวดลาย แบบพื้นบ้านและชาวเขา (37.5%) - ภาคใต้ ชอบไม่มีลวดลาย (43.2%)</p>	<p>โดยภาพรวม ชอบแบบ พื้นบ้าน (42.3 %) <u>แหล่งสัมภาษณ์</u> - ภาคเหนือ ชอบลวดลาย แบบพื้นบ้าน (55.0%) - ภาคกลาง ชอบลวดลาย พื้นบ้าน (45.3%) - ภาคอีสาน ชอบลวดลาย แบบชาวเขา (37.5%) - ภาคใต้ ชอบไม่มี ลวดลายและลายชาวเขา (42.9%)</p>	<p>โดยภาพรวม ชอบแบบ พื้นบ้าน (47.3%) <u>แหล่งสัมภาษณ์</u> - ภาคเหนือ ชอบลวดลาย แบบพื้นบ้าน(55.6%) - ภาคกลาง ชอบลวดลาย พื้นบ้าน(48.1%) - ภาคอีสาน ชอบลวดลาย แบบชาวเขา(66.7%) - ภาคใต้ ชอบแบบไม่มี ลวดลายและลวดลาย พื้นบ้าน(31.6%)</p>
<p>9. โทนสีที่ชอบ</p>	<p>ในภาพรวม ชอบ สีสังเคราะห์ (49.5%) <u>แหล่งสัมภาษณ์</u> - ภาคเหนือ ชอบสีธรรมชาติ (63.3%) - ภาคกลาง ชอบสีสังเคราะห์ (56.0%) - ภาคอีสาน ชอบสี สังเคราะห์ (63.6%) - ภาคใต้ ไม่ชอบแบบใด (51.1%)</p>	<p>ในภาพรวม ชอบ สีสังเคราะห์ (50.0%) สีธรรมชาติ (46.4%) <u>แหล่งสัมภาษณ์</u> - ภาคเหนือ ชอบสีธรรมชาติ (81.3%) - ภาคกลาง ชอบสีสังเคราะห์ (49.0%) - ภาคอีสาน ชอบสีสังเคราะห์ (62.5%) - ภาคใต้ ชอบสีสังเคราะห์ (62.2%)</p>	<p>ในภาพรวม ชอบ สีสังเคราะห์ (54.5%) สีธรรมชาติ (40.7%) <u>แหล่งสัมภาษณ์</u> - ภาคเหนือ ชอบ สี ธรรมชาติ (57.5%) - ภาคกลาง ชอบ สี สังเคราะห์ (66.0%) - ภาคอีสาน ชอบ สี สังเคราะห์ (62.4%) - ภาคใต้ ชอบ สีธรรมชาติ (57.1%)</p>	<p>ในภาพรวม ชอบ สีธรรมชาติ (51.8%) สีสังเคราะห์ (47.3%) <u>แหล่งสัมภาษณ์</u> - ภาคเหนือ ชอบ สี ธรรมชาติ (52.8%) - ภาคกลาง ชอบ สี ธรรมชาติ (55.6%) - ภาคอีสาน ชอบ สี ธรรมชาติ (100.0%) - ภาคใต้ ชอบสีสังเคราะห์ (68.4%)</p>
<p>10. การจัดหน้า ร้าน</p>	<p>ในภาพรวม ชอบการ จัดรูปแบบทันสมัย (41.1%) เอกลักษณ์ท้องถิ่น (41.1%) <u>แหล่งสัมภาษณ์</u> - ภาคเหนือ ชอบการจัดร้าน รูปแบบเอกลักษณ์ท้องถิ่น (43.1%) - ภาคกลาง ชอบการจัดร้าน รูปแบบทันสมัย(34.7%) - ภาคอีสาน ชอบการจัดร้าน รูปแบบทันสมัย(62.3%) - ภาคใต้ ไม่ชอบการจัดร้าน แบบใด (29.8%)</p>	<p>ในภาพรวม ชอบ การ จัดรูปแบบทันสมัย (43.6%) <u>แหล่งสัมภาษณ์</u> - ภาคเหนือ ชอบการจัดร้าน รูปแบบทันสมัย (81.2%) - ภาคกลาง ชอบการจัดร้าน รูปแบบเอกลักษณ์ท้องถิ่น (46.9%) - ภาคอีสาน ชอบการจัดร้าน รูปแบบทันสมัยและ เอกลักษณ์ท้องถิ่น(37.5%) - ภาคใต้ ชอบการจัดร้าน แบบทันสมัย(54.1%)</p>	<p>ในภาพรวม ชอบการ จัดรูปแบบทันสมัย (42.3%) <u>แหล่งสัมภาษณ์</u> - ภาคเหนือ ชอบการจัด ร้านรูปแบบ ทันสมัยและ เอกลักษณ์ท้องถิ่น(42.5%) - ภาคกลาง ชอบการจัด ร้าน รูปแบบทันสมัย (50.9%) - ภาคอีสาน ชอบการจัด ร้านรูปแบบธรรมดา (43.8%) - ภาคใต้ ชอบการจัดร้าน แบบธรรมดา (50.0%)</p>	<p>ในภาพรวม ชอบ การ จัดรูปแบบทันสมัย (50.0 %) <u>แหล่งสัมภาษณ์</u> - ภาคเหนือ ชอบการจัด ร้านรูปแบบทันสมัย (58.3%) - ภาคกลาง ชอบการจัด ร้านรูปแบบทันสมัย (44.4%) - ภาคอีสาน ชอบการจัด ร้าน รูปแบบธรรมดา ทันสมัย และเอกลักษณ์ ท้องถิ่น (33.3%) - ภาคใต้ ชอบการจัดร้าน แบบทันสมัย(52.6%)</p>

11. จำนวน ค่าใช้จ่ายในการ ซื้อของที่ระลึก ประเภทผ้าฝ้าย โดยเฉลี่ยต่อคน (บาท)	1,825.59	4,689.65	3,448.54	2,846.70
12. สาเหตุที่ไม่ซื้อ ของที่ระลึก ประเภทผ้าฝ้าย บางประเภท	ราคาแพง (48.9%) ขาดความหลากหลายของ ประเภทสินค้า (39.1%) ขาดการพัฒนารูปแบบใหม่ ๆ (39.1%)	ขาดความหลากหลายของ ประเภทสินค้า (41.8%) ขาดการพัฒนารูปแบบใหม่ ๆ (33.6%) คุณภาพของไม่ดี (32.7%)	ราคาแพง (35.8%) ขาดความหลากหลายของ ประเภทสินค้า(26.8%) ขาดการพัฒนาแบบ ใหม่ ๆ (26.8%) มีปัญหาในการสื่อสารและ คุณภาพของไม่ดี (26.8%)	ราคาแพง (48.2%) ขาดความหลากหลายของ ประเภทสินค้า (23.2%) คุณภาพของไม่ดี (18.8%)

ผลการศึกษาพบว่า สินค้าประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูปมีศักยภาพค่อนข้างสูง เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศซื้อเป็นอันดับแรก กระเป๋าผ้าฝ้ายก็เป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวไทยยังนิยมซื้อผ้าฝ้าย ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนิยมซื้อผ้าพันคอ/ผ้าคลุมไหล่/ผ้าเช็ดหน้ามากเช่นกัน แต่ในการออกแบบสินค้าใหม่ และสร้างความหลากหลาย ยังคงต้องมีการวิจัยในเชิงลึกทางด้านพฤติกรรมการใช้ วัฒนธรรม และการติดตามแนวโน้มที่เป็นที่นิยมในแต่ละช่วงเวลา (Trend) เพื่อทราบความต้องการที่แท้จริงของนักท่องเที่ยวในแต่ละประเทศ ส่วนลักษณะการจัดหน้าร้านที่เป็นที่นิยมมากที่สุด คือ การจัดหน้าร้านแบบทันสมัย โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวที่น่าจะให้ความสนใจมาก ได้แก่กลุ่มนักท่องเที่ยวสัญชาติญี่ปุ่น อเมริกา และจีน เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าของที่ระลึกประเภทผ้าฝ้ายเฉลี่ยต่อคนสูง