

# คำนำ

ปัจจุบันตลาดการส่งออกของประเทศไทย ไปยังตลาดเก่าในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกเริ่มถดถอยลง ทั้งนี้เนื่องจากการส่งออกเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกให้ความสำคัญเพื่อนำเงินตราต่างประเทศเข้าสู่ประเทศของตน เพื่อการพัฒนาประเทศ จึงทำให้เกิดปัญหาการแข่งขันในตลาดโลกอย่างรุนแรง ดังจะเห็นได้จากคู่แข่งชั้นทางการค้าของไทย อย่างเช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม มาเลเซีย เป็นต้น โดยศักยภาพแล้วการแข่งขันกับประเทศต่าง ๆ ดังกล่าว ประเทศเหล่านี้จะได้เปรียบประเทศไทยในด้านปัจจัยการผลิต ไม่ว่าจะเป็นด้านแรงงานและวัตถุดิบ จึงกลายเป็นอุปสรรคสำคัญสำหรับประเทศไทย ที่เข้าไปแข่งขันในเวทีการค้าโลก อีกทั้งประเทศที่นำเข้าสินค้าจากไทยที่สำคัญหลายประเทศ ได้นำมาตรการกีดกันทางการค้าต่าง ๆ มาใช้เป็นข้อบังคับเข้มงวดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อประเทศไทยโดยตรงในการส่งออกของไทยไปยังตลาดหลักดังกล่าวที่ไม่ขยายตัวเท่าที่ควร

อย่างไรก็ตาม ตลาดโลกเป็นตลาดที่กว้างขวางมากสำหรับการส่งออกของสินค้าไทย ยังมีประเทศต่าง ๆ ในโลกอีกเป็นจำนวนมากที่นักธุรกิจไทยยังเดินทางไปทำการค้าด้วยไม่มากนัก ทั้ง ๆ ที่ประเทศดังกล่าวมีความต้องการและมีศักยภาพในการนำเข้าสินค้าจากประเทศไทย สาเหตุหลักเนื่องมาจากประเทศเหล่านั้นยังเป็นประเทศใหม่ ไม่เป็นที่รู้จักของนักธุรกิจไทย และส่วนหนึ่งเพราะการขาดข้อมูลที่เอื้ออำนวยต่อการตัดสินใจในการไปทำธุรกิจด้วย ประเทศในหมู่เกาะแปซิฟิกใต้ ซึ่งได้แก่ ประเทศปาปัวนิวกินี และฟีจี จึงเป็นประเทศที่น่าสนใจและจับตามองของนักธุรกิจและพ่อค้าชาวไทยที่จะเข้าไปลงทุนและทำการค้าด้วย เนื่องจากประเทศต่าง ๆ ดังกล่าวมีศักยภาพสูงในด้านกำลังซื้อของประเทศและของประชากร

ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสาร “หมู่เกาะแปซิฟิกใต้ : ตลาดใหม่ที่น่าจับตามอง” เล่มนี้จะเป็นประโยชน์และเอื้ออำนวยในการเป็นแนวทางต่อการเข้าไปทำธุรกิจและการเปิดตลาดของนักธุรกิจและพ่อค้าชาวไทย ตลอดจนคนที่สนใจในการศึกษาด้านการค้าประเทศในหมู่เกาะแปซิฟิกใต้ ดังกล่าว เพราะผู้เขียนได้รวบรวมข้อมูล ข้อเสนอต่าง ๆ เพื่อช่วยในการตัดสินใจและเป็นแนวทางในการเข้าไปทำธุรกิจด้วย คือ สินค้าที่ต้องการ การสนับสนุนตลาดใหม่ของรัฐบาล ข้อเสนอทั่วไปในการไปเปิดตลาดใหม่ ข้อมูลประเทศในหมู่เกาะแปซิฟิกใต้ ซึ่งประกอบด้วยความเป็นมา สภาพทางภูมิศาสตร์ ประชากร รัฐบาล เศรษฐกิจ การคมนาคม การขนส่ง กองทัพ และประเด็นระหว่างประเทศ จึงหวังว่าจะเป็นประโยชน์ต่อนักธุรกิจ พ่อค้า และผู้สนใจศึกษาทั่วไปตามสมควร

ดร. อัครนีย์ รัตนมาลัย

ผู้อำนวยการสถาบันยุทธศาสตร์การค้า

1 สิงหาคม 2545

(บทความนี้เป็นข้อคิดเห็นส่วนตัวของ ดร.อัศนีย์ รัตนมาลัย

ไม่เกี่ยวกับสถาบันยุทธศาสตร์การค้า แต่อย่างใด)

# หมู่เกาะแปซิฟิกใต้ : ตลาดใหม่ที่น่าจับตามอง

## สารบัญ

	หน้า
1. บทนำ	1
2. ประเทศในหมู่เกาะแปซิฟิกใต้	2
3. สินค้าที่ต้องการ	2
4. การสนับสนุนตลาดใหม่ของรัฐบาล	2
4.1 หน่วยงานที่ดูแลกำกับโครงการขยายการส่งออกไปตลาดใหม่	2
4.1.1 มาตรการด้านการเงิน	3
4.1.2 มาตรการด้านภาษี	3
4.1.3 มาตรการด้านการตลาด	4
4.2 กิจกรรมที่ให้การสนับสนุน	4
4.3 คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการภายใต้มาตรการด้านการตลาด	4
4.4 หลักฐานในการใช้สมัครเข้าร่วมโครงการ	4-5
4.5 การสนับสนุนไปดำเนินการกิจการ	5
4.6 ขั้นตอนการดำเนินงาน	5-6
4.7 เงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการ	6-7
4.8 ใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการขยายการส่งออกไปตลาดใหม่	8
4.9 แบบเสนอโครงการ	9
4.10 ประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการขยายการส่งออก	10
4.11 ตัวอย่างกำหนดการเดินทาง	11
กิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดง	
สินค้าโครงการขยายการส่งออก	
4.12 ตัวอย่างกำหนดการเดินทาง	12
กิจกรรมการเจรจาทางการค้า	
โครงการขยายการส่งออก	
4.13 หนังสือรับรองผู้แทนบริษัท	13
4.14 สถิติการส่งออกของบริษัท	14
5. ข้อเสนอแนะทั่วไปในการไปเปิดตลาดใหม่ในหมู่เกาะแปซิฟิกใต้	15
5.1 การขอวีซ่าเข้าประเทศ	15
6. สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ	15
6.1 นครซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย	15
7. ข้อมูลประเทศต่าง ๆ ในหมู่เกาะแปซิฟิกใต้	16
6.1 ปาปัวนิวกินี	17-31
6.2 ฟีจี	32-47

# หมู่เกาะแปซิฟิกใต้ : ตลาดใหม่ที่น่าจับตามอง

## 1. บทนำ

ปัจจุบันตลาดการส่งออกของประเทศไทย ไปยังตลาดเก่าในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกเริ่มถดถอยลง ทั้งนี้เนื่องจากการส่งออกเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกให้ความสำคัญเพื่อนำเงินตราต่างประเทศเข้าสู่ประเทศของตน เพื่อการพัฒนาประเทศ จึงทำให้เกิดปัญหาการแข่งขันในตลาดโลกอย่างรุนแรง ดังจะเห็นได้จากคู่แข่งทางการค้าของไทย อย่างเช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม มาเลเซีย เป็นต้น โดยศักยภาพแล้วการแข่งขันกับประเทศต่าง ๆ ดังกล่าว ประเทศเหล่านี้จะได้เปรียบประเทศไทยในด้านปัจจัยการผลิต ไม่ว่าจะเป็นด้านแรงงานและวัตถุดิบ จึงกลายเป็นอุปสรรคสำคัญสำหรับประเทศไทย ที่เข้าไปแข่งขันในเวทีการค้าโลก อีกทั้งประเทศที่นำเข้าสินค้าจากไทยที่สำคัญหลายประเทศ ได้นำมาตรการกีดกันทางการค้าต่าง ๆ มาใช้เป็นข้อบังคับเข้มงวดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อประเทศไทยโดยตรงในการส่งออกของไทยไปยังตลาดหลักดังกล่าวที่ไม่ขยายตัวเท่าที่ควร

อย่างไรก็ตาม ตลาดโลกเป็นตลาดที่กว้างขวางมากสำหรับการส่งออกของสินค้าไทย ยังมีประเทศต่าง ๆ ในโลกอีกเป็นจำนวนมากที่นักธุรกิจไทยยังเดินทางไปทำการค้าด้วยไม่มากนัก ทั้ง ๆ ที่ประเทศดังกล่าวมีความต้องการและมีศักยภาพในการนำเข้าสินค้าจากประเทศไทย สาเหตุหลักเนื่องมาจากประเทศเหล่านี้ยังเป็นประเทศใหม่ ไม่เป็นที่รู้จักของนักธุรกิจไทย และส่วนหนึ่งเพราะการขาดข้อมูลที่เอื้ออำนวยต่อการตัดสินใจในการไปทำธุรกิจด้วย

ปาปัวนิวกินี และฟีจี ซึ่งเป็นประเทศในหมู่เกาะแปซิฟิกใต้ ที่น่าสนใจและจับตามองในการส่งออกสินค้าไทย และการเข้าไปลงทุนของนักลงทุนชาวไทยพอสมควร ทั้งนี้แม้ว่าปาปัวนิวกินี จะมีประชากรเพียง 5,049,055 คน <sup>1]</sup> และมีกำลังซื้อเฉลี่ยต่อคนสูงถึง 2,500 เหรียญสหรัฐอเมริกาต่อคน/ปี <sup>1]</sup> ในขณะที่ฟีจี มีประชากร 844,330 คน <sup>1]</sup> และมีกำลังซื้อเฉลี่ยต่อคนสูงถึง 7,300 เหรียญสหรัฐอเมริกาต่อคน/ปี <sup>1]</sup> จึงทำให้ประชากรของทั้งสองประเทศมีอำนาจในการซื้อสินค้า เพื่อการอุปโภคและบริโภคสูงมาก ทำให้มีโอกาสในการที่จะส่งสินค้าเข้าไปขายได้มากขึ้น นอกจากนี้ข้อมูลต่าง ๆ ในด้านการนำเข้าสินค้า มูลค่าในการนำเข้าสินค้า หุ้นส่วนในการนำเข้าสินค้า ตลอดจนเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องจะช่วยให้สามารถนำไปวิเคราะห์ในการตัดสินใจเข้าไปลงทุนทำการค้ากับประเทศดังกล่าวได้เป็นอย่างดี

---

<sup>1]</sup> : The World Factbook 2001, สถิติเมื่อเดือนกรกฎาคม 2001

## 2. ประเทศต่าง ๆ ในหมู่เกาะแปซิฟิกใต้

ประเทศต่าง ๆ ในหมู่เกาะแปซิฟิกใต้ที่น่าจะเป็นตลาดใหญ่ในการส่งออกของ นักธุรกิจไทย ได้แก่

- 2.1 ปาปัวนิวกินี                      2.2 ฟิจิ

สำหรับข้อมูลโดยละเอียดของแต่ละประเทศได้จัดไว้ใน ข้อ 6 : ข้อมูลประเทศต่าง ๆ ในหมู่เกาะแปซิฟิกใต้

## 3. สินค้าที่ต้องการ

กลุ่มสินค้าเป้าหมายที่เหมาะสมในการส่งไปยังตลาดหมู่เกาะแปซิฟิกใต้ โดยเป็นที่ต้องการของประเทศต่าง ๆ ในหมู่เกาะแปซิฟิกใต้ ได้แก่

- 3.1 อาหารและเครื่องดื่มต่าง ๆ
- 3.2 วัสดุก่อสร้าง และเคมีภัณฑ์
- 3.3 ยานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบ
- 3.4 เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน
- 3.5 เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารในครัวและบ้านเรือน
- 3.6 เสื้อผ้าสำเร็จรูป
- 3.7 เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ
- 3.8 เครื่องหนังและเครื่องใช้สำหรับเดินทาง
- 3.9 เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์ถนอมผิว
- 3.10 ผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์ เครื่องมือแพทย์ และวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์
- 3.11 สินค้าธุรกิจบริการ ได้แก่ ร้านอาหาร สถานบริการความงาม และสุขภาพ
- 3.12 ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม, สินค้าเพื่อการผลิตทางอุตสาหกรรม 2]

## 4. การสนับสนุนตลาดใหม่ของรัฐบาล

รัฐบาลได้ให้การสนับสนุนตลาดใหม่ในหมู่เกาะแปซิฟิกใต้แก่ภาคธุรกิจเอกชนไทย ดังต่อไปนี้

- 4.1 หน่วยงานที่ดูแลกำกับโครงการส่งออกไปยังตลาดใหม่ในหมู่เกาะแปซิฟิกใต้ ดังนี้

---

2] : กรมส่งเสริมการส่งออก, กระทรวงพาณิชย์.

4.1.1 มาตรการด้านการเงิน : หน่วยงานที่กำกับดูแลและเฝ้าระวังและกฎเกณฑ์การเข้าร่วม โครงการ คือ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) จะดำเนินการให้เพื่อผ่อนปรนเงื่อนไข การให้บริการด้านสินเชื่อสำหรับผู้ส่งออกไปตลาดใหม่ ด้านการรับประกันการส่งออก และการชดเชย ภาระดอกเบี้ยเงินกู้ให้แก่ผู้ส่งออก โดยกระทรวงพาณิชย์จะเป็นผู้จัดสรรเงินให้ ธสน. ชดเชยให้ผู้ส่งออก ในอัตราไม่เกินร้อยละ 5 ของมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้นในประเทศตลาดใหม่แต่ละปี โดยคุณสมบัติ ผู้เข้าร่วมโครงการภายใต้มาตรการด้านการเงิน มีดังนี้คือ ผู้ส่งออกที่อยู่ในข่ายได้รับการชดเชยดอกเบี้ย คือ

1.1. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลไม่น้อยกว่า 1 ปี

1.2. ต้องส่งสินค้าออกไปตลาดใหม่ตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนดเกินกว่ามูลค่าการส่งออก ในปีที่ผ่านมาในการชดเชย ปี 2542 ธสน. จะเก็บสถิติของ การส่งออกของผู้ส่งออกที่แสดงความจำนงตั้งแต่เดือนมกราคม 2542 เป็นต้นเพื่อ เปรียบเทียบกับ มูลค่าการส่งออกของบริษัท ในปี 2541

1.3. ต้องเป็นผู้ส่งออกที่ได้รับสินเชื่อตามระเบียบธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่ง ประเทศไทยว่าด้วยการให้กู้ยืมเงินโดยมีตัวสัญญาใช้เงินที่เกิดจากการส่งสินค้าออกเป็น ประกัน พ.ศ. 2536 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (Packing Credit) และ ระเบียบธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยว่าด้วยการรับซื้อ ตัวสัญญาใช้เงินที่เกิดจากการส่งสินค้าออก พ.ศ. 2541 (Direct Packing Credit)

1.4. ผู้ส่งออกที่จะเข้าร่วมต้องส่งหนังสือแสดงเจตจำนงที่จะขอรับชดเชยดอกเบี้ยตาม ระเบียบการ (Packing Credit) หรือ (Direct Packing) มายังธนาคารเพื่อการ ส่งออกและนำเข้าฯ (ธสน.) ผ่านธนาคารพาณิชย์ หรือส่งให้ ธสน. โดยตรง แล้วแต่กรณีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการหรือต้องการติดต่อสอบถาม รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

โทรศัพท์ : 0-2271-3700, 0-2617-2111

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ : [info@exim.go.th](mailto:info@exim.go.th)

Website : <http://www.exim.go.th>

4.1.2 มาตรการด้านภาษี : กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง เป็นผู้รับผิดชอบดูแลและ ดำเนินการสนับสนุน การนำค่าใช้จ่ายที่ผู้ประกอบการไปดำเนินกิจกรรมการขยายการส่งออก ณ ตลาด ใหม่สามารถนำมาคำนวณภาษีรายได้ ได้ 2 เท่าและสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : กรมสรรพากร

โทรศัพท์ : 0-26173000-9

4.1.3 มาตรการด้านการตลาด (มาตรการด้านการส่งเสริมการส่งออก) : กรมส่งเสริมการส่งออก จะเป็นหน่วยงานที่กำกับดูแลการดำเนินการ และจัดทำแผน โดยให้การสนับสนุนดังต่อไปนี้ ;

1) กลุ่มประเทศที่ให้การสนับสนุนร้อยละ 20 ของเงินโครงการ : ได้แก่ ปาปัวนิวกินี และฟีจี

#### 4.2 กิจกรรมที่ให้การสนับสนุน

กิจกรรมที่รัฐบาลให้การสนับสนุนในการไปเปิดตลาดใหม่ ได้แก่

4.2.1 กิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ ซึ่งเป็นงานเจรจาการค้า และมีวัตถุประสงค์ในการรับคำสั่งซื้อเท่านั้น มิใช่การขายปลีก

4.2.2 กิจกรรมการเดินทางไปเจรจาการค้า

#### 4.3 คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการภายใต้มาตรการด้านการตลาด มีดังต่อไปนี้ :

4.3.1 เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

4.3.2 มีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทยอย่างน้อยร้อยละ 51

4.3.3 เป็นกิจการที่ดำเนินกิจกรรมการส่งออกไปตลาดต่างประเทศไม่น้อยกว่า 1 ปี หรือเคยร่วมกิจกรรมส่งเสริมการส่งออกในต่างประเทศกับกรมส่งเสริมการส่งออก

4.3.4 เป็นสมาชิก Exporter List (EL) ของกรมส่งเสริมการส่งออก

#### 4.4 หลักฐานในการใช้สมัครเข้าร่วมโครงการ

(หลักฐาน 1 ชุด ต่อ 1 กิจกรรม) มีดังต่อไปนี้

4.4.1 ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ

4.4.2 หนังสือรับรองการจดทะเบียนจากกรมทะเบียนการค้าพร้อมบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (นายทะเบียนรับรองไม่เกิน 3 เดือน) หรือหนังสือรับรองการจดทะเบียนตามกฎหมาย

4.4.3 สำเนาหลักในการยื่นเสียภาษีรายได้ของบริษัท 1 ปีย้อนหลัง (ภงด. 50 หรือภงด. 51 พร้อมใบเสร็จ)

4.4.4 สำเนาหลักฐานแสดงการส่งออกได้แก่ L/C หรือ B/L สถิติการส่งออกไปตลาด ต่าง ๆ ย้อนหลัง 1 ปี

4.4.5 หนังสือรับรองการเป็นผู้แทนบริษัทที่จะเดินทางไปดำเนินกิจกรรมที่เสนอ

4.4.6 โบรชัวร์สินค้าของบริษัท

4.4.7 เอกสารเกี่ยวกับการไปดำเนินกิจกรรม

(1).กรณีไปเข้าร่วมแสดงสินค้าจะต้องมีหลักฐานการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและรายละเอียดของงาน

(2).กรณีไปเจรจาการค้า จะต้องมีการกำหนดการเดินทางพร้อมรายละเอียดดังนี้ คือ ชื่อ บริษัท, ที่อยู่, หมายเลขโทรศัพท์, หมายเลขโทรสารและบุคคลที่ติดต่อได้

(3) เอกสารใบเสนอราคาค่าขนส่งตัวอย่างสินค้าทั้งนี้เอกสารทุกฉบับต้องลงนามรับรองโดยผู้มีอำนาจของบริษัท และประทับตราบริษัท

#### 4.5 การสนับสนุนไปดำเนินกิจกรรม

กรมส่งเสริมการส่งออกให้การสนับสนุนในการไปดำเนินกิจกรรมต่อครั้ง/บริษัท ดังต่อไปนี้

4.5.1 กรณีเข้าร่วมงานแสดงสินค้า : ให้การสนับสนุน

(1) ค่าเช่าพื้นที่แสดงสินค้าขนาด 9 ตารางเมตร พร้อมอุปกรณ์มาตรฐาน ทั้งนี้ไม่รวมค่าตกแต่งหรืออุปกรณ์เพิ่มเติม (การพิจารณาค่าเช่าพื้นที่อาจให้การสนับสนุนเต็มจำนวนหรือบางส่วนขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการ)

(2) ค่าขนส่งสินค้า สนับสนุนเฉพาะขาไป ทางเรือไม่เกิน 1.5 คิวบิกเมตร ทางอากาศไม่เกิน 60 กิโลกรัม (การสนับสนุนค่าขนส่งไม่รวมภาษีสินค้า นำเข้า)

4.5.2 กรณีเจรจาการค้า : ให้การสนับสนุน

(1) ค่าที่พักให้บริษัทละไม่เกิน 1 ห้อง

(2) ค่าจ้างล่าม สนับสนุนค่าจ้างล่ามเฉพาะวันที่ดำเนินกิจกรรมในประเทศที่ไม่ใช่ภาษาอังกฤษเป็นภาษาราชการหรือประเทศที่คณะกรรมการเห็นสมควร

#### 4.6 ขั้นตอนการดำเนินงาน : มีดังต่อไปนี้

4.6.1 นิติบุคคลต้องยื่นเอกสารสมัครครบไม่น้อยกว่า 30 วันทำการ ก่อนวันที่จะดำเนินกิจกรรม โดยนำเอกสารต่าง ๆ ไปยื่นที่สำนักพัฒนาการตลาดต่างประเทศ ชั้น 3 กรมส่งเสริมการส่งออก

4.6.2 คณะกรรมการพิจารณาโครงการฯ จะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมการขอไปดำเนินกิจกรรมฯ และนำเสนอขออนุมัติจากกรมฯ โดยจะแจ้งผลการพิจารณาให้ทราบภายใน 15 วันทำการ นับจากได้รับหลักฐานในการใช้สมัครเข้าร่วมโครงการครบถ้วน



- 4.6.3 นิติบุคคลที่ได้รับอนุมัติเข้าร่วมโครงการต้องทราองจ่ายค่าใช้จ่ายล่วงหน้าไปก่อน
- 4.6.4 นิติบุคคลที่ดำเนินกิจกรรมเสร็จเรียบร้อยแล้วจะต้องนำหลักฐานต่าง ๆ ประกอบด้วย
  - (1) หนังสือที่กรมส่งเสริมการส่งออกอนุมัติไปดำเนินกิจกรรม
  - (2) ใบเสร็จรับเงินของค่าใช้จ่ายตามที่โครงการสนับสนุน
  - (3) ใบประเมินผลการปฏิบัติงานตามแบบฟอร์มที่กำหนด นำไปยื่นที่สำนักพัฒนาตลาดต่างประเทศ ชั้น 3 กรมส่งเสริมการส่งออก ทั้งนี้ภายใน 15 วันหลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้นแล้ว

4.7 เงื่อนไขในการเข้าร่วมโครงการ มีดังต่อไปนี้

- 4.7.1 กิจกรรมที่ขอไปดำเนินการต้องไม่ซ้ำซ้อนกับกิจกรรมของกรมส่งเสริมการส่งออกหรือหน่วยงานอื่น ๆ ของภาครัฐที่ให้การสนับสนุนอยู่แล้ว
- 4.7.2 บริษัทสามารถขอรับการสนับสนุนไปดำเนินกิจกรรมได้ไม่เกินประเทศละ 3 ครั้ง
- 4.7.3 ต้องเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายในประเทศตามประเภทสินค้าที่กรมฯ จัด
- 4.7.4 ในกรณีที่แจ้งหลักฐานเท็จเพื่อขอเบิกเงิน กรมฯ จะไม่อนุมัติเบิกจ่ายเงินและ/หรือลงโทษโดยดำเนินการทางกฎหมาย
- 4.7.5 การพิจารณาโครงการขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการตามความเหมาะสมของตลาดเป้าหมายและสินค้า/สินค้าบริการที่มีศักยภาพสำหรับตลาดเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด
- 4.7.6 กรมฯ เบิกจ่ายให้ตามรายละเอียดการเดินทางที่ได้รับอนุมัติจากกรมฯ เท่านั้น หากมีการเปลี่ยนแปลงไม่ว่ากรณีใด ๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงผู้แทนบริษัท วันเดือน ปี ที่จะไปดำเนินกิจกรรมและบริษัทผู้นำเข้าที่จะไปเจรจาการค้า บริษัทจะต้องได้รับการอนุมัติการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจากกรมฯ ก่อนที่จะไปดำเนินการ
- 4.7.4 กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการอนุมัติบริษัทเข้าร่วมโครงการ

ผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ ขอรับเอกสารการสมัครได้ที่ :

สำนักพัฒนาตลาดต่างประเทศ

กรมส่งเสริมการส่งออก

ถนนรัชดาภิเษก, เขตห้วยขวาง

กรุงเทพฯ 10310

โทร : 0- 2512 0093 ต่อ 344, 633

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ : [darawanu@depthai.go.th](mailto:darawanu@depthai.go.th)

หรือทราบกิจกรรมของกรมส่งเสริมการส่งออกได้ที่

Website : [www.depthai.go.th](http://www.depthai.go.th)

หมายเหตุ : นิติบุคคลที่จะเข้าร่วมโครงการคือ บุคคลที่สมมุติขึ้นตามกฎหมายแต่ให้มีสิทธิและหน้าที่เช่นเดียวกับบุคคลธรรมดา เว้นแต่สิทธิและหน้าที่อันพึงมีและพึงได้เฉพาะบุคคลเท่านั้น ซึ่งครอบคลุมถึงสถาบันการศึกษาที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย<sup>3]</sup>

---

<sup>3]</sup> : สำนักพัฒนาการตลาดต่างประเทศ กรมส่งเสริมการส่งออก, กระทรวงพาณิชย์ 2544

ลำดับที่.....
ผู้รับเรื่อง.....
วันที่.....

4.8

**ใบสมัคร**

**เข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการขยายการส่งออกไปตลาดใหม่**

1. บริษัท(ภาษาไทย).....(ภาษาอังกฤษ).....
  - 2 ที่อยู่กิจการเลขที่.....ซอย.....ถนน.....  
แขวง/เขต.....จังหวัด.....รหัส.....โทรศัพท์.....  
โทรสาร.....E-Mail.....รายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อคุณ.....
  3. ประเภทสินค้าที่ส่งออก.....
  4. ได้รับการอนุมัติเข้าร่วมกิจกรรมโครงการขยายการส่งออกไปตลาดใหม่ มาแล้วจำนวน.....ครั้ง  
ครั้งที่ 1 ตลาด.....ครั้งที่ 2 ตลาด.....ครั้งที่ 3 ตลาด.....  
ครั้งที่ 4 ตลาด.....ครั้งที่ 5 ตลาด.....ครั้งที่ 6 ตลาด.....  
ครั้งที่ 7 ตลาด.....ครั้งที่ 8 ตลาด.....ครั้งที่ 9 ตลาด.....
  5. ประสงค์ที่จะขอสมัครเข้าร่วมโครงการฯครั้งนี้ ณตลาด.....กิจกรรม.....  
ระหว่างวันที่.....
  6. ขอส่งหลักฐานประกอบสมัครเข้าร่วมโครงการ .....ใบสมัคร .....หนังสือรับรองการจดทะเบียนและ  
.....รายชื่อผู้ถือหุ้น(ไม่เกิน 3 เดือน) .....สำเนาใบเสร็จเสียภาษีล่าสุด .....หลักฐานแสดงการเข้า  
ร่วมงานแสดงสินค้า .....กำหนดการเดินทาง .....หนังสือรับรอง ผู้แทนเดินทาง .....สำเนา  
หลักฐานแสดงการส่งออกย้อนหลัง .....สถิติการส่งออก .....ใบเสนอราคาค่าขนส่งสินค้า
  7. สมาชิก (Exporter List) เลขที่.....สมาชิกโครงการฯ ตลาดใหม่เลขที่.....
  8. ผู้แทนบริษัทที่เดินทางไปดำเนินกิจกรรม ครั้งนี้ได้แก่  
8.1 ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....  
8.2 ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....
  9. ข้าพเจ้าได้แนบรายละเอียดการสมัครเข้าร่วมโครงการฯ มาเพื่อพิจารณา โดยขอรับรองว่าข้อมูลข้างต้น  
ตรงตามความเป็นจริง และขอรับรองว่าการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ บริษัทฯ ข้างต้นยังมีสภาพเป็น  
นิติบุคคล โดยมีผู้ถือหุ้นเป็นชาวไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ทุกประการ
- ประทับตราบริษัท
- |   |   |
|---|---|
| 1. ลายเซ็น.....                                   | 2. ลายเซ็น.....                                   |
| ลงชื่อ (.....)<br>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท | ลงชื่อ (.....)<br>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท |

ส่วนนี้สำหรับเจ้าหน้าที่พิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมเท่านั้น

วงเงินที่ขอรับการสนับสนุน	วงเงินที่เห็นสมควรสนับสนุน
1. ค่าที่พัก...เดี่ยว...คู่...คืน .....บาท	1. ค่าที่พัก...เดี่ยว...คู่...คืน .....บาท
2. ค่าเช่าพื้นที่ .....บาท	2. ค่าเช่าพื้นที่ .....บาท
3. ค่าขนส่งสินค้าตัวอย่าง .....บาท	3. ค่าขนส่งสินค้าตัวอย่าง .....บาท
4. ค่าจ้างล่าม .....บาท	4. ค่าจ้างล่าม .....บาท

10. เห็นควรให้เข้าร่วม งานแสดงสินค้า การเจรจาการค้า วงเงินสนับสนุน.....  
ข้อคิดเห็น/อื่น ๆ.....
- ลงชื่อ.....ผู้พิจารณากิจกรรม วันที่.....

4.9

แบบเสนอโครงการ

1	ชื่อโครงการ :		
2	บริษัทผู้เสนอโครงการ :		
3	กิจกรรม :	4	ตลาด :
5	ประเภทสินค้า :	6	วันดำเนินการ :
7	วงเงินขอสนับสนุน :	8	ร่วมโครงการฯ ตลาดใหม่ แล้ว.....ครั้ง
9	วัตถุประสงค์ :		
10	วิธีดำเนินการ :		
11	ผลที่ต้องการ :		
12	เครื่องชี้วัดความสำเร็จของโครงการ :		

4.10

**ประมาณการค่าใช้จ่าย**  
**โครงการขยายการส่งออกไปตลาด.....**  
**ระหว่างวันที่.....**

รายละเอียด	ขอรับงบประมาณสนับสนุน	หมายเหตุ
1. ค่าที่พัก ห้องเดี่ยว 1 ห้อง ๆ ละ.....บาท/คืน ห้องคู่ 1 ห้อง ๆ ละ.....บาท/คืน จำนวน.....คืน รวม.....บาท		
2. ค่าขนส่งสินค้าตัวอย่าง .....ทางเรือ 1.5 คิวบิกเมตร .....ทางอากาศ 60 กิโลกรัม		
3. ค่าจ้างล่าม จำนวน.....วัน ๆ ละ.....บาท		
4. ค่าเช่าพื้นที่ 9 ตารางเมตร		
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		

4.11

**ตัวอย่างกำหนดการเดินทาง**  
**กิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า**  
**โครงการขยายการส่งออกไปตลาด.....**  
**ของบริษัท.....**  
**ชื่องาน.....**  
**ระหว่างวันที่.....**

วันที่.....

08.00 – 09.00 น. - ออกเดินทางโดยเที่ยวบินที่.....

10.00 – 11.00 น. - เข้าที่พักโรงแรม.....

วันที่.....

10.00 – 11.00 น. - .....

13.00 – 16.00 น. - .....

วันที่.....

10.00 – 11.00 น. - .....

13.00 – 16.00 น. - .....

วันที่.....

10.00 – 11.00 น. - .....

13.00 – 16.00 น. - .....

วันที่.....

08.00 – 09.00 น. - เดินทางกลับโดยเที่ยวบิน.....

**หมายเหตุ**

กิจกรรมที่ขอสนับสนุนต้องมีช่วงวันเวลาที่จะไปดำเนินการที่แน่นอน ดังนี้  
- กิจกรรมงานแสดงสินค้าต้องมีรายละเอียดของวันเวลา ชื่องาน สถานที่ เมือง ประเทศที่จัดงาน

4.12

**ตัวอย่างกำหนดการเดินทาง**  
**กิจกรรมการเจรจาการค้า**  
**โครงการขยายการส่งออกไปตลาด.....**  
**ของบริษัท.....**  
**ระหว่างวันที่.....**

วันที่.....

08.00 – 09.00 น. - ออกเดินทางโดยเที่ยวบินที่.....

10.00 – 11.00 น. - เข้าที่พักโรงแรม.....

วันที่.....

08.00 – 09.00 น. - เข้าพบอัครราชทูตที่ปรึกษา ฝ่ายการพาณิชย์  
/ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ  
เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น และขอข้อมูลเพิ่มเติม

10.00 – 11.00 น. - พบบริษัท.....ที่อยู่.....  
โทรศัพท์.....โทรสาร.....  
บุคคลติดต่อ.....

13.00 – 16.00 น. - พบบริษัท.....ที่อยู่.....  
โทรศัพท์.....โทรสาร.....  
บุคคลติดต่อ.....

วันที่.....

08.00 – 09.00 น. - พบบริษัท.....ที่อยู่.....  
โทรศัพท์.....โทรสาร.....  
บุคคลติดต่อ.....

10.00 – 11.00 น. - พบบริษัท.....ที่อยู่.....  
โทรศัพท์.....โทรสาร.....  
บุคคลติดต่อ.....

13.00 – 16.00 น. - พบบริษัท.....ที่อยู่.....  
โทรศัพท์.....โทรสาร.....  
บุคคลติดต่อ.....

วันที่.....

08.00 – 09.00 น. - เดินทางกลับโดยเที่ยวบิน.....

**หมายเหตุ**

- กิจกรรมที่ขอสนับสนุนต้องมีช่วงวันเวลาที่จะไปดำเนินการที่แน่นอน ดังนี้
- กิจกรรมการเจรจาการค้าต้องมีรายชื่อบริษัท ผู้ที่จะไปเยี่ยมชม และสำหรับประเทศที่มีสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ จะต้องมีการกำหนดการเข้าเยี่ยมชมด้วย

หัวข้อหมายของบริษัท

4.13

หนังสือรับรองผู้แทนบริษัท

บริษัท.....ขอรับรองว่า

1.....ตำแหน่ง.....

2.....ตำแหน่ง.....

เป็นเจ้าหน้าที่ของบริษัทจริง ซึ่งบริษัทขอมอบหมายให้ไปปฏิบัติหน้าที่ตามโครงการสนับสนุนการขยายการส่งออกในตลาดใหม่ ณ ประเทศ.....ระหว่างวันที่..... โดยขอวงเงินสนับสนุน จากกรมส่งเสริมการส่งออก จำนวน.....บาท ดังรายละเอียดของโครงการตามที่บริษัทได้นำเสนอให้ กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาอนุมัติ มาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาโครงการตามเสนอด้วย

1. ลงชื่อ.....

(.....)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

2. ลงชื่อ.....

(.....)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

**หมายเหตุ** ผู้มีอำนาจลงนามและจำนวนผู้ลงนาม คือกรรมการตามที่หนังสือรับรองจดทะเบียนได้ กำหนดไว้ให้เป็นผู้ที่สามารถลงชื่อผูกพันกับบริษัทได้ พร้อมประทับตราบริษัท



4.14

สถิติการส่งออกของบริษัท.....

ประจำปี.....

เดือน	ตลาด/ประเทศ	สินค้า	มูลค่าส่งออก/บาท
มกราคม			
กุมภาพันธ์			
มีนาคม			
เมษายน			
พฤษภาคม			
มิถุนายน			
กรกฎาคม			
สิงหาคม			
กันยายน			
ตุลาคม			
พฤศจิกายน			
ธันวาคม			

## 5. ข้อแนะนำทั่วไปในการไปเปิดตลาดใหม่ในประเทศในหมู่เกาะแปซิฟิกใต้

5.1 การขอวีซ่าเข้าประเทศ : ในหมู่เกาะแปซิฟิกใต้ ได้แก่ ประเทศปาปัวนิวกินี และฟิจิ ที่ผู้ต้องการจะเดินทางเข้าไปติดต่อ ซื้อ ขาย หรือทำธุรกิจจะต้องดำเนินการขอวีซ่าเข้าประเทศ ณ สถานทูต หรือสถานกงสุล ของประเทศนั้น ๆ

สำหรับสถานที่ตั้งของสถานทูตของประเทศปาปัวนิวกินี และฟิจิ มีดังต่อไปนี้

### 5.1.1 The Embassy of the Independent State of Papua New Guinea

Panin Bank Centre, 6<sup>th</sup> Fl.  
1, JL. Jenderal Sudirman,  
Jakarta 10270  
The Republic of Indonesia  
Tel : (6221) 725-1218  
Fax: (6221) 720-1012

### 5.1.2 The Embassy of the Republic of Fiji

Level 2, Menara Chan,  
50450 Kuala Lumpur,  
Malaysia  
Tel : (603) 2732-3335  
(603) 2732-1937  
(603) 2732-1939  
Fax : (603) 2732-7555

## 6. สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

สำนักงานส่งเสริมการค้า สังกัด กรมส่งเสริมการค้าส่งออก กระทรวงพาณิชย์ ที่รับผิดชอบงานด้านส่งเสริมการค้าในหมู่เกาะแปซิฟิกใต้ ซึ่งพ่อค้าและนักลงทุน สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลทางการค้าได้โดยตรงในแต่ละประเทศ คือ

### 6.1 นครซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย

เวลาแตกต่างจากประเทศไทย +3 / +4 ชม.

นางจันทร์ฉาย จูณี \*

ผู้อำนวยการ

Thai Trade Center  
1<sup>st</sup> Floor, 75 Pitt Street,  
Sydney, N.S.W. 2000  
AUSTRALIA

โทร. (001) 61-29-241 1075-6

โทรสาร. (001) 61-29-251 5981

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ : [thaitrade@netwizard.net.au](mailto:thaitrade@netwizard.net.au)

: [thaitcsydney@depthai.go.th](mailto:thaitcsydney@depthai.go.th)

## 7. ข้อมูลประเทศต่าง ๆ ในหมู่เกาะแปซิฟิกใต้

ข้อมูลประเทศต่าง ๆ ในหมู่เกาะแปซิฟิกใต้เป็นส่วนสำคัญสำหรับนักธุรกิจไทยที่จะเดินทางไปติดต่อค้าขายกับนักธุรกิจของประเทศต่าง ๆ ในแปซิฟิกใต้ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะแสดงให้เห็นถึงสภาพทางภูมิศาสตร์ ประชากร รัฐบาล เศรษฐกิจ สังคม การคมนาคม การขนส่ง กองทัพ และปัญหา ระหว่างประเทศ ตลอดจนสินค้าที่ประเทศนั้น ๆ ต้องการให้นำเข้า หรือส่งออก รวมถึงทรัพยากรที่ประเทศ นั้น ๆ มีอยู่ ตลอดจนข้อมูลด้านหุ้นส่วนการนำเข้า ซึ่งเป็นคู่แข่งทางการค้าโดยตรงของ พ่อค้าและนักธุรกิจชาวไทยที่จะเข้าไปลงทุนทำการค้าและการลงทุน โดยจะต้องพยายามหาส่วนแบ่ง การตลาดจากคู่แข่งเหล่านี้มาให้ได้ ซึ่งมีข้อมูลเพียงพอที่จะช่วยในการตัดสินใจของนักธุรกิจไทยที่จะ เข้าไปค้าขายกับประเทศต่าง ๆ ดังกล่าว ในหมู่เกาะแปซิฟิกใต้

สำหรับประเทศต่าง ๆ ในหมู่เกาะแปซิฟิกใต้ที่น่าจะเป็นตลาดใหม่สำหรับนักธุรกิจไทยมี ดังต่อไปนี้

---

\*] ผู้อำนวยการ ณ พ.ศ 2545 ที่เขียนข้อมูล ซึ่งอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงโดยกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์

## ปาปัวนิวกินี (Papua New Guinea)



# 1. ปาปัวนิวกินี (Papua New Guinea)

## บทนำ

ความเป็นมา : ด้านตะวันออกครึ่งหนึ่งของเกาะนิวกินี เป็นเกาะที่ใหญ่เป็นอันดับสองของโลก ถูกแบ่งแยกโดยเยอรมนี (ด้านเหนือ) และสหราชอาณาจักร (ด้านใต้) ในปี 1885 พื้นที่ต่อมาได้ถูกส่งมอบให้ออสเตรเลียในปี 1902, ซึ่งได้ยึดครองส่วนหนึ่งทางภาคเหนือระหว่างสงครามโลกครั้งที่ 1 และได้พยายามที่จะดำเนินการรวมพื้นที่ทั้งสองเข้าด้วยกันจนกระทั่งได้รับเอกราชในปี 1975 ช่วงเวลา 9 ปีของการก่อกบฏเพื่อขอลอนตัวออกจากหมู่เกาะของ Bougainville ได้ยุติลงในปี 1997 ภายหลังจากการเสียชีวิตของประชากรกว่า 20,000 คน ที่เรียกร้องสิทธิดังกล่าว

## ภูมิศาสตร์

สถานที่ตั้ง	:	เอเชียตะวันออกเฉียงใต้, กลุ่มของเกาะต่าง ๆ รวมถึงครึ่งหนึ่งของภาคตะวันออกของเกาะนิวกินีระหว่าง Coral Sea และมหาสมุทรแปซิฟิกใต้, ทิศตะวันออกของอินโดนีเซีย
เส้นรุ้งและเส้นแวง	:	ตั้งอยู่ที่ 6 00 องศาใต้ และ 147 00 องศาตะวันออก
แผนที่อ้างอิง	:	Oceania
พื้นที่	:	ทั้งหมด = 462,840 ตร.กม.
พื้นที่ดิน	:	452,860 ตร.กม.
พื้นที่น้ำ	:	9,980 ตร.กม.

การเปรียบเทียบพื้นที่ : มีขนาดใหญ่กว่ามลรัฐแคลิฟอร์เนียเล็กน้อย

ความยาวรอบประเทศ : ทั้งหมด 820 กม.  
ชายแดนประเทศ : อินโดนีเซีย 820 กม.

ความยาวชายฝั่งทะเล : 5,152 กม.

ลัทธิชายฝั่งทะเล : วัดจากฐานกึ่งกลางของหมู่เกาะที่มีสิทธิ์ครอบครอง  
ไหล่ทวีป 200 ไมล์  
เขตประมงพิเศษ 200 ไมล์  
อาณาเขตทางทะเล 12 ไมล์

ภูมิอากาศ : แบบเขตร้อน, มรสุมตะวันตกเฉียงเหนือ (ธันวาคม-มีนาคม), มรสุมตะวันออกเฉียงใต้ (พฤษภาคม-ตุลาคม), มีการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิตามฤดูกาล

สภาพพื้นที่ : ส่วนใหญ่เป็นภูเขาและบริเวณชายฝั่งเป็นที่ต่ำ และเนินเขาที่เป็นลอนคลื่น

ระดับความสูง : จุดต่ำสุด : ที่ มหาสมุทรแปซิฟิก 0 ม.  
จุดสูงสุด : ที่ภูเขา Wilhelm ที่ 4,509 ม.

ทรัพยากรธรรมชาติ : ทองคำ, ทองแดง, ก๊าซธรรมชาติ, ไม้ซุง, น้ำมัน, ปลาต่าง ๆ

การใช้ที่ดิน :

พื้นที่เพาะปลูก	0.1%
พื้นที่ปลูกพืชถาวร	1.0%
พื้นที่ทุ่งหญ้าถาวร	0%
พื้นที่ป่าและป่าไม้	92.9%
พื้นที่อื่น ๆ	6.0%

(1993)

พื้นที่ชลประทาน : ไม่มีข้อมูล

ภัยธรรมชาติ : ภูเขาไฟที่ยังมีการระเบิดอยู่, ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ตามแนวมหาสมุทรแปซิฟิก “Rim of Fire”, ประเทศประสบกับปัญหาแผ่นดินไหวที่รุนแรงระดับบ่อยมากและเป็นบางครั้ง, การถล่มของโคลน และคลื่นยักษ์ (tsunamis)

ประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน :

การตัดไม้ทำลายป่าของป่าฝนจากความต้องการไม้เพื่อการค้าสำหรับไม้ซุงจากเขตร้อน, มลภาวะจากโครงการเหมืองแร่ต่าง ๆ, ความแห้งแล้งที่เกิดขึ้นอย่างรุนแรง

ข้อตกลงทางด้านสิ่งแวดล้อมกับนานาชาติ :

ร่วมในสัญญา : สนธิสัญญา Antarctic, ความหลากหลายทางชีวภาพ, การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ, การเกิดทะเลทราย, พันธุ์พืชและพันธุ์สัตว์ที่ใกล้สูญพันธุ์, การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม, ชยะอันตราย, กฎหมายทางทะเล, การทิ้งของเสียในทะเล, การยกเลิกทดลองนิวเคลียร์, การป้องกันชั้นของโอโซน, มลภาวะจากเรือ, การทำไม้เมืองร้อน 83, การทำไม้เมืองร้อน 94, พื้นที่ชุ่มน้ำ

ลงนามในสัญญาแต่ไม่ได้ให้สัตยาบัน : ข้อตกลงด้านสิ่งแวดล้อมของ Antarctic, การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - ข้อตกลงเกียวโต

ข้อสังเกตทางภูมิศาสตร์ : การแบ่งเกาะนวกินีกับอินโดนีเซีย, พื้นที่ลุ่มที่ใหญ่ที่สุดในโลกแห่งหนึ่งตามแนวชายฝั่งทะเลด้านตะวันตกเฉียงใต้

## ประชากร

จำนวนประชากร : 5,049,055 คน (กรกฎาคม 2001)

โครงสร้างของอายุ :

0-14 ปี :	38.7%
(ผู้ชาย 993,248 คน ผู้หญิง 960,647 คน)	
15-64 ปี :	57.63%
(ผู้ชาย 1,507,064 คน ผู้หญิง 1,402,666 คน)	
65 ปี และสูงกว่า :	3.67%
(ผู้ชาย 87,779 คน ผู้หญิง 97,651 คน)	
(ประมาณการปี 2001)	

อัตราการเติบโตของประชากร : 2.43% (ประมาณการปี 2001)

อัตราการเกิด : เกิด 32.15 คน/ประชากร 1,000 คน (ประมาณการปี 2001)

อัตราการตาย : ตาย 7.88 คน/ประชากร 1,000 คน (ประมาณการปี 2001)

อัตราการอพยพโยกย้ายถิ่นฐาน : 0 คน/ประชากร 1,000 คน (ประมาณการปี 2001)

อัตราส่วนทางเพศ : เมื่อเกิด : 1.05 ผู้ชาย/ผู้หญิง  
ต่ำกว่า 15 ปี : 1.03 ผู้ชาย/ผู้หญิง  
15-64 ปี : 1.07 ผู้ชาย/ผู้หญิง  
65 ปี และสูงกว่า : 0.90 ผู้ชาย/ผู้หญิง  
ประชากรทั้งหมด : 0.05 ผู้ชาย/ผู้หญิง  
(ประมาณการปี 2001)

อัตราการตายของทารก : 58.21 คน/1,000 คน เมื่อแรกเกิด (ประมาณการปี 2001)

อัตราเฉลี่ยการมีชีวิตอยู่ : จากประชากรทั้งหมดเฉลี่ยอายุ 63.46 ปี  
ผู้ชาย : 61.39 ปี  
ผู้หญิง : 65.64 ปี  
(ประมาณการปี 2001)

อัตราการตั้งครรรภ์ : แม่ 1 คน ให้กำเนิดบุตรเฉลี่ย 4.3 คน (ประมาณการปี 2001)

อัตราการติดเชื้อ HIV/AIDS ในผู้ใหญ่ : 0.22% (ประมาณการปี 1999)

ประชากรที่ยังมีชีวิตอยู่และมีเชื้อ HIV/AIDS : 5,400 คน (ประมาณการปี 1999)

ตายด้วย HIV/AIDS : 450 คน (ประมาณการปี 1999)

เชื้อชาติ : คำานาม Papua New Guinean (s)  
คำาคุณศัพท์ Papua New Guinean

กลุ่มชาติพันธุ์ : Melanesian, Papuan, Negrito, Micronesian, Polynesian

ศาสนา : โรมันแคทอลิก 22%, Lutheran 16%, Presbyterian/Methodist/  
London Missionary Society 8%, Anglican 5%, Evangelical  
Alliance 4%, Seventh – Day Adventist 1%, โปรเตสแตนต์ 10%,  
เชื่อถือตามความเชื่อดั้งเดิม 34%



ภาษา : พูดภาษาอังกฤษประมาณ 1-2%, Pidgin English ใช้พูดโดยทั่วไป, Motu ใช้พูดในเขตปาปัว  
หมายเหตุ มีภาษาท้องถิ่นดั้งเดิม 715 ภาษา

การอ่านออกเขียนได้ : ข้อกำหนด เด็กอายุ 15 ปี และสูงกว่าสามารถอ่านและเขียนได้  
ประชากรทั้งหมด 72.2% อ่านออกเขียนได้  
ชาย 81.0% อ่านออกเขียนได้  
หญิง 62.7% อ่านออกเขียนได้  
(1995)

### รัฐบาล

ชื่อประเทศ : ชื่อทางการแบบยาว : รัฐอิสระแห่งปาปัวนิวกินี (Independent State of Papua New Guinea)  
ชื่อทางการแบบสั้น : ปาปัวนิวกินี (Papua New Guinea)  
ชื่อดั้งเดิม : อาณาเขตแห่งปาปัวและนิวกินี (Territory of Papua and New Guinea)  
คำย่อ : PNG

ประเภทรัฐบาล : พระมหากษัตริย์โดยมีรัฐธรรมนูญ และรัฐสภาแบบประชาธิปไตย

เมืองหลวง : Port Moresby

การแบ่งเขตการปกครอง : แบ่งออกเป็น 20 จังหวัด คือ  
Bougainville, Central, Chimbu, Eastern Highlands, East New Britain, East Sepik, Enga, Gulf, Madang, Manus, Milne Bay, Morobe, National Capital, New Ireland, Northern, Sanduan, Southern Highlands, Western, Western Highlands, West New Britain

การประกาศเอกราช : 16 กันยายน 1975 (จากออสเตรเลียและคณะกรรมการร่วมของสหประชาชาติ)

วันหยุดประจำชาติ : วันประกาศเอกราช, 16 กันยายน (1975)

รัฐธรรมนูญฉบับใหม่ : 16 กันยายน 1975

ระบบกฎหมาย : ยึดตามแบบกฎหมายของสหราชอาณาจักร

ผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้ง : อายุ 18 ปี : เป็นการบังคับ

อำนาจบริหาร : ประมุขแห่งรัฐ : สมเด็จพระบรมราชาธิบดีเอลิซาเบธที่ 2 (ตั้งแต่ 6 กุมภาพันธ์ 1952), มีผู้แทนพระองค์โดยผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ เซอร์ Silas ATOPARE (ตั้งแต่ 13 พฤศจิกายน 1997)

หัวหน้ารัฐบาล : นายกรัฐมนตรี Mekere MORAUTA (ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 1999), รองนายกรัฐมนตรี Michael OGIO (ตั้งแต่ 3 พฤศจิกายน 2000)

คณะรัฐมนตรี : สภานิติบัญญัติแห่งชาติแต่งตั้งโดยผู้สำเร็จราชการ ภายใต้การเสนอแนะของนายกรัฐมนตรี

การเลือกตั้ง : ไม่มีการเลือกตั้ง : พระมหากษัตริย์เป็นไปตามการ สืบสันตติวงศ์, ผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์แต่งตั้งโดยสภานิติบัญญัติ นายกรัฐมนตรีและรองนายกรัฐมนตรีแต่งตั้งโดยผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ ให้ดำรงตำแหน่งอยู่ในวาระ 5 ปี โดยการสนับสนุนจากรัฐสภา

อำนาจนิติบัญญัติ : มีรัฐสภาแห่งชาติ บางครั้งอาจเรียกว่า สภามัชชาแห่งชาติ (109 ที่นั่ง 89 ที่นั่ง เลือกตั้งมาจากประชาชน และอีก 20 ที่นั่ง เลือกตั้งมาจากระดับจังหวัด, สมาชิกสภาทั้งหมดเลือกตั้งมาจากประชาชนให้ดำรงอยู่ในตำแหน่งคราวละ 5 ปี)

การเลือกตั้ง : ครั้งสุดท้ายเมื่อ 14-28 มิถุนายน 1997 (ครั้งต่อไปเดือนมิถุนายน 2002)

ผลการเลือกตั้ง : เปอร์เซ็นต์ของการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งในแต่ละพรรค PPP 15%, Pangu Pati 14%, NA 14%, PDM 8%, PNC 6%, PAP 5%, UP 3%, NP 1%, PUP 1%, พรรคอิสระ 33% ; ที่นั่งในแต่ละพรรค PPP 16, Pangu Pati 15, NA 15, PDM 9, PNC 7, PAP 5, UP 3, NP 1, PUP 1, พรรคอิสระ 37

หมายเหตุ การมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับพรรคการเมืองเป็นเรื่องที่ละเอียดอ่อนมาก

อำนาจตุลาการ : ศาลสูง (หัวหน้าคณะผู้พิพากษาแต่งตั้งโดยผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ โดยการเสนอของสภการบริหารแห่งชาติ ภายหลังจากที่ได้หารือกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรมแล้ว, ผู้พิพากษาคนอื่น ๆ แต่ตั้งโดยคณะกรรมการบริการทางศาลและกฎหมาย

พรรคการเมืองและผู้นำพรรคการเมือง :

National Alliance หรือ NA (Michael SOMARE), National Party หรือ NP (Michael MEL), Papua New Guinea United Party หรือ Pangu Pati (Chris MAIVETA), People Action Party หรือ PAP (Ted DIRO), People Democratic Movement หรือ PDM (Sir Mekere MORAUTA), People National Congress หรือ PNC (Simon KAUMI), People's Progress Party หรือ PPP (Michael NALI), People's Unity Party หรือ PUP (Alfred KAIABE), United Party หรือ UP (Rimbiuk PATO)

กลุ่มกดดันทางการเมืองและผู้นำ : ไม่มีข้อมูล

องค์กรระหว่างประเทศ : ACP, APEC, ARF, AsDB, ASEAN (มีผู้สังเกตการณ์), C, CP, ESCAP, FAO, G-77, IBRD, ICAO, ICFTU, ICRM, IDA, IFAD, IFC, IFRCs, IHO, ILO, IMF, IMO, Intelsat, Interpol, IOC, IOM (ผู้สังเกตการณ์), ISO, ITU, NAM, OPCW, Sparteca, SPC, SPF, UN, UNCTAD, UNESCO, UNIDO, UPU, WFTU, WHO, WMO, WTrO

ผู้แทนทางการทูต : หัวหน้าคณะผู้แทน:

ในสหรัฐอเมริกา

เอกอัครราชทูต Nagora BOGAN  
1779 Massachusetts Avenue NW,  
Washington, DC. 20036  
Tel : (1) (202) 745 3680  
Fax : (1) (202) 745 3679

ผู้แทนทางการทูต : หัวหน้าคณะผู้แทน :  
จากสหรัฐอเมริกา เอกอัครราชทูต Susan S. JACOBS  
Douglas Street,  
Port Moresby  
Mailing Address :  
P.O. Box 1492  
Port Monresby  
Tel : (675) 321 1455  
Fax : (675) 321 3423

รายละเอียดธงชาติ : แบ่งรูปสี่เหลี่ยมออกเป็น 2 ส่วนจากมุมด้านที่ติดเสาธง, สามเหลี่ยมด้านบนมีสีแดง และมีรูปนกไก่อีฟาสีเหลืองอยู่ตรงกลาง, สามเหลี่ยมด้านล่างมีสีดำ และดาว 5 แฉกสีขาว 5 ดวง อยู่ทางด้านใต้เกือบกึ่งกลางของสามเหลี่ยมสีดำ

### เศรษฐกิจ

เศรษฐกิจโดยทั่วไป : ปาปัวนิวกินีมีทรัพยากรทางธรรมชาติมาก, แต่การสำรวจทำได้ยากมาก เนื่องจากเป็นพื้นที่สูงที่ขรุขระและต้องมีการลงทุนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สูง การเกษตรแบบพึ่งพาตนเองเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงชีพของประชาชนกว่า 85% แหล่งแร่ธาตุต่าง ๆ รวมถึงน้ำมัน, ทองแดง และทองคำ มีประมาณ 72% ของรายได้จากการส่งออก การเติบโตของรายได้ประชาชาติเฉลี่ยประมาณ 3.4% ระหว่างปี 1979-1998 เป็นผลมาจากการช็อกทางเศรษฐกิจจากภายนอก, ความหายนะทางธรรมชาติและปัญหาในการจัดการทางเศรษฐกิจ มีการเติบโตทางเศรษฐกิจเพียงเล็กน้อยในครึ่งปีหลังของปี 1990, ด้วยรายได้ประชาชาติที่เป็นจริงประมาณ 3% ซึ่งสูงกว่าปี 1994 ซึ่งไม่เพียงพอสำหรับทดแทนกับจำนวนประชากรที่เพิ่มมากขึ้น การบริหารจัดการใหม่ภายใต้การนำของนายกรัฐมนตรี Mekere MORAUTA ในเดือนกรกฎาคม 1999 ได้ก่อให้เกิดความมั่นคงของหน่วยงานของรัฐต่าง ๆ เพื่อที่จะให้เงิน Kina มีเสถียรภาพมากขึ้น, รวมทั้งให้มีเสถียรภาพทางด้านงบประมาณของชาติ, ให้เกิดเสถียรภาพกับธุรกิจภาคเอกชนที่เหมาะสม และเพื่อให้เกิดความมั่นใจในเสถียรภาพของ Bougainville ต่อไป รัฐบาลได้พิจารณาสร้างแรงดึงดูดใจต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการลงทุนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะเพื่อให้ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนการเงินระหว่างประเทศ และธนาคารโลก เพื่อที่จะให้เกิดความมั่นใจในความช่วยเหลือด้านเงินกู้ในการพัฒนาประเทศ จึงเป็นเรื่องที่ทำนายสำหรับนายกรัฐมนตรี MORAUTA, อย่างไรก็ตาม ยังรวมถึงการสร้าง ความมั่นใจให้กับนักลงทุน โดยเฉพาะ

โครงการสร้างท่อส่งน้ำมัน ปาปัวนิวกินี- ออสเตรเลีย ซึ่งเป็นโครงการ  
ของรัฐบาลที่จะแปรรูปเป็นรัฐวิสาหกิจ และการสนับสนุนจาก  
สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ผู้ซึ่งภายหลังจากวันที่ 15 กรกฎาคม 2001  
สามารถปลดเขาออกจากตำแหน่งได้จากการลงคะแนนเสียงไม่ไว้วางใจ

รายได้ประชาชาติ : กำลังซื้อ 12.2 พันล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (ประมาณการปี 2000)

อัตราเติบโตของรายได้ประชาชาติที่แท้จริง : 2.9% (ประมาณการปี 2000)

รายได้ประชาชาติต่อรายได้ประชากร : กำลังซื้อ 2,500 เหรียญสหรัฐอเมริกาต่อคน  
(ประมาณการปี 2000)

รายได้ประชาชาติแยกตามประเภทของการผลิต :

ภาคเกษตรกรรม	=	30%
ภาคอุตสาหกรรม	=	35%
ภาคบริการ	=	35%
(ประมาณการปี 1999)		

ประชากรที่อยู่ต่ำกว่าเส้นความยากจน : 37%

รายได้ครัวเรือนหรือสัดส่วนการบริโภคเป็นเปอร์เซ็นต์ :

ต่ำกว่า 10%	=	1.7%
สูงกว่า 10%	=	40.5% (1996)

อัตราเงินเฟ้อ (ราคาผู้บริโภค) : 17% (ประมาณการปี 2000)

การจ้างแรงงาน : 1.941 ล้านคน

การจ้างแรงงานแยกตามอาชีพ :

ภาคเกษตรกรรม	85%
ภาคอุตสาหกรรม	ไม่มีข้อมูล
ภาคบริการ	ไม่มีข้อมูล

อัตราการว่างงาน : ไม่มีข้อมูล

- งบประมาณ : สินทรัพย์ : 1.6 พันล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา  
ค่าใช้จ่าย : 1.9 พันล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา, รวมถึงค่าใช้จ่าย ทาง  
การเงินอีก-ไม่มีข้อมูล (1998)
- อุตสาหกรรม : การสกัดน้ำมันมะพร้าว, การแปรรูปน้ำมันจากปาล์มน้ำมัน, การผลิตไม้อัด,  
การผลิตไม้ท่อน, การทำเหมืองทองคำ, การทำเหมืองทองแดง, การผลิต  
น้ำมันดิบ, การก่อสร้าง, การท่องเที่ยว
- การเจริญเติบโตทางอุตสาหกรรม : ไม่มีข้อมูล
- การผลิตพลังงานไฟฟ้า : 1.82 พันล้านกิโลวัตต์ (ปี 1999)
- แหล่งการผลิตไฟฟ้า :
- |                   |        |
|-------------------|--------|
| จากถ่านหิน        | 54.95% |
| จากพลังน้ำ        | 45.05% |
| จากพลังนิวเคลียร์ | 0%     |
| อื่น ๆ            | 0%     |
- (ปี 1999)
- การใช้พลังงานไฟฟ้า : 1.693 พันล้านกิโลวัตต์ (ปี 1999)
- การส่งออกพลังงานไฟฟ้า : 0 กิโลวัตต์ (ปี 1999)
- การนำเข้าพลังงานไฟฟ้า : 0 กิโลวัตต์ (ปี 1999)
- ผลผลิตทางการเกษตร : กาแฟ, โกโก้, มะพร้าว, เมล็ดในของปาล์ม, ชา, ยางพารา, มันเทศ,  
ผลไม้ต่าง ๆ, ผักต่าง ๆ, สัตว์ปีก, สุกร
- มูลค่าการส่งออก : มูลค่า 2.1 พันล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (F.O.B. ประมาณการปี 2000)
- สินค้าส่งออก : น้ำมันดิบ, ทองคำ, แร่ทองแดง, ไม้ซุง, ปาล์มน้ำมัน, กาแฟ, โกโก้, กุ้งทะเล,  
กึ่งน้ำจืด
- หุ้นส่วนในการส่งออก : ออสเตรเลีย 30%, ญี่ปุ่น 12%, เยอรมนี 7%, เกาหลีใต้ 4%, ฟิลิปปินส์ 3%,  
สหราชอาณาจักร 3% (1999)

มูลค่าการนำเข้า : มูลค่า 1 พันล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (F.O.B. ประมาณการปี 2000)

สินค้านำเข้า : เครื่องมือและเครื่องจักรทางด้านการขนส่ง, สินค้าเพื่อการผลิตทางอุตสาหกรรม, ผลิตภัณฑ์อาหารต่าง ๆ, น้ำมัน, เคมีภัณฑ์

หุ้นส่วนในการนำเข้า : ออสเตรเลีย 53%, สิงคโปร์ 13%, ญี่ปุ่น 6%, สหรัฐอเมริกา 4%, นิวซีแลนด์ 4%, มาเลเซีย 4% (1999)

หนี้สินจากภายนอกประเทศ : 2.9 พันล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (ประมาณการปี 2000)

ความช่วยเหลือด้านเศรษฐกิจที่ได้รับจากต่างประเทศ :  
400 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (1999)

สกุลเงินตรา : Kina (PGK)

รหัสสกุลเงิน : PGK

อัตราแลกเปลี่ยน : Kina ต่อ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา  
2.810 (ตุลาคม 2000), 2.696 (2000)  
2.539 (1999), 2.058 (1998)  
1.434 (1997), 1.318 (1996)

ปีงบประมาณ : ตามปีปฏิทิน

### **การคมนาคม**

โทรศัพท์สายหลักที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน : 47,000 คู่สาย (1996)

โทรศัพท์เคลื่อนที่: 3,053 เครื่อง (1996)

ระบบเซลลูลาร์

ระบบโทรศัพท์ : การประเมินทั่วไป : มีบริการที่เพียงพอและกำลังได้รับการปรับปรุง, มีการบริการวิทยุโทรศัพท์, โทรเลข, วิทยุชายฝั่งทะเล, วิทยุการบิน และบริการวิทยุโทรคมนาคมระหว่างประเทศ

ภายในประเทศ : ส่วนใหญ่ใช้ระบบวิทยุโทรศัพท์

ต่างประเทศ : ใช้สายเคเบิลใต้ทะเลไปยังออสเตรเลียและกวม, ระบบดาวเทียมโดยมีสถานีบนพื้นโลก, ดาวเทียม Intelsat 1 ดวง (ด้านมหาสมุทรแปซิฟิก), และมีวิทยุโทรคมนาคมระหว่างประเทศให้บริการ

สถานีวิทยุกระจายเสียง : AM 8 สถานี  
FM 19 สถานี  
คลื่นสั้น 28 สถานี  
(ปี 1998)

จำนวนวิทยุ : จำนวน 410,000 เครื่อง (1997)

สถานีโทรทัศน์ : 3 แห่ง (1997)

จำนวนโทรทัศน์ : มีจำนวน 42,000 เครื่อง (1997)

รหัส Internet ของประเทศ : .pg

ผู้ให้บริการ Internet (ISPs) : 3 ราย (2000)

ผู้ใช้ Internet : 2,000 ราย (2000)

### การขนส่ง

ทางรถไฟ : 0 กม.

ทางหลวงแผ่นดิน : ทั้งหมด 19,600 กม.  
ลาดยาง 686 กม.  
ไม่ลาดยาง 18,914 กม. (1996)

ทางน้ำ : 10,940 กม.

ท่าเรือและท่าเทียบเรือ : Kieta, Lae, Madang, Port Moresby, Rabaul



เรือบรรทุกสินค้า : ทั้งหมด 20 ลำ (1,000 กรอสตัน หรือสูงกว่า) รวมทั้งหมด 35,361 กรอสตัน

ประเภทเรือ บรรทุกสินค้าทั่วไป 1, บรรทุกสินค้า 9, บรรทุกสารเคมี 1, บรรทุกสินค้าร่วมกัน แร่/น้ำมัน 3, บรรทุกคอนเทนเนอร์ 1, บรรทุกน้ำมันปิโตรเลียม 3, บรรทุกทั่วไป 2 (2000)

สนามบิน : 249 แห่ง (ปี 2000)

สนามบินที่ราดยางทางวิ่งแล้ว : รวมทั้งหมด 20 แห่ง  
ความยาวของทางวิ่ง 2,438-3,047 เมตร = 2 แห่ง  
ความยาวของทางวิ่ง 1,524-2,437 เมตร = 13 แห่ง  
ความยาวของทางวิ่ง 914-1523 เมตร = 4 แห่ง  
ความยาวของทางวิ่งสั้นกว่า 914 เมตร = 1 แห่ง  
(ปี 2000)

สนามบินที่ไม่ได้ราดยางวิ่ง : รวมทั้งหมด 472 แห่ง  
ความยาวของทางวิ่ง 1,524-2,437 เมตร = 13 แห่ง  
ความยาวของทางวิ่ง 914-1523 เมตร = 57 แห่ง  
ความยาวของทางวิ่งสั้นกว่า 914 เมตร = 402 แห่ง  
(ปี 2000)

สนามบินเฮลิคอปเตอร์ : 2 แห่ง (2000)

### กองทัพ

ประเภทกองทัพ : กองกำลังป้องกันปาปัวนิวกินี (รวมถึงกองกำลังภาคพื้นดิน, กองทัพเรือ และ กองทัพอากาศ และรวมถึงหน่วยกองกำลังปฏิบัติการพิเศษ)

กองกำลังของกองทัพในปัจจุบันที่เรียกเข้าประจำการได้:

ผู้ชาย อายุระหว่าง 15 -49 ปี

จำนวน 1,306,159 คน (ประมาณการปี 2001)

กองกำลังของกองทัพที่ประจำการอยู่ในปัจจุบัน :

ผู้ชาย อายุระหว่าง 15-49 ปี

จำนวน 723,012 คน (ประมาณการปี 2001)

ค่าใช้จ่ายในกองทัพ : 42 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (งบประมาณปี 1998)

ค่าใช้จ่ายของกองทัพเทียบคิดเป็นเปอร์เซ็นต์เทียบกับรายได้ประชาชาติ :

1% (ปีงบประมาณ 1998)

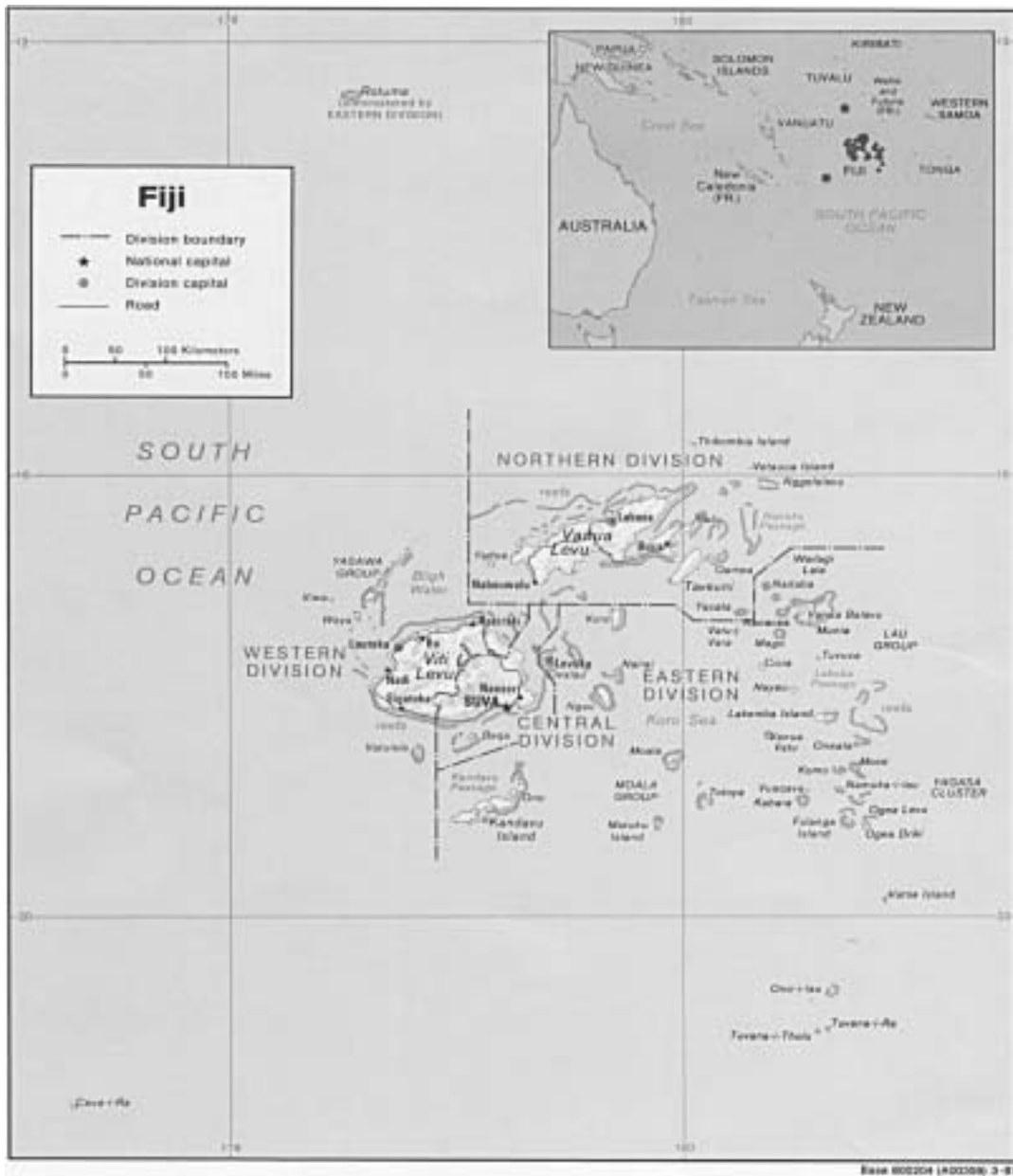
### ประเด็นระหว่างประเทศ

ข้อโต้แย้งระหว่างประเทศ : ไม่มี<sup>6]</sup>

---

<sup>6]</sup> [www.odci.gov/cia/publication/factbook](http://www.odci.gov/cia/publication/factbook)

## 2. ฟิจิ (Fiji)



## บทนำ

ความเป็นมา : ฟิจิได้รับเอกราชเมื่อ 1970 ภายหลังจากเกือบ 1 ศตวรรษที่เป็นอาณานิคมของ สหราชอาณาจักร การปกครองตามระบอบประชาธิปไตยถูกขัดจังหวะลงโดยการปฏิวัติของ กองทัพถึง 2 ครั้ง ในปี 1987, สาเหตุหลักมาจากคณะของรัฐบาล ส่วนใหญ่มาจากชุมชนอินเดีย (ผู้ที่สืบเนื่องมาจากผู้ที่เคยมารับจ้างแรงงานบนเกาะโดยการจ้างของสหราชอาณาจักรในศตวรรษที่ 19) รัฐธรรมนูญในปี 1990 ได้ให้โอกาสคน Melanesian ท้องถิ่นในการปกครองฟิจิ แต่ก็ยังมีชาวอินเดียอพยพเข้ามาอยู่ตลอดเวลา, ประชาชนได้ประสบปัญหาในด้านเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก แต่ก็ยังมั่นใจว่าชาว Melanesian ยังเป็นประชากรกลุ่มใหญ่ของประเทศได้มีการแก้ไขรัฐธรรมนูญในปี 1997 ที่ช่วยทำให้เกิดความเสมอภาคขึ้นระหว่างประชาชน ได้มีการให้เสรีที่เต็มไปด้วยสันติภาพในการเลือกตั้งในปี 1999 เพื่อจัดตั้งรัฐบาลนำโดยพรรค Indo – Fijian แต่ก็ได้มีการปฏิวัติโดยทหารในเดือนพฤษภาคม ปี 2000 ซึ่งทำให้เกิดความยุ่งเหยิงในทางการเมืองเป็นระยะเวลายาวนาน การเลือกตั้งครั้งใหม่ได้กำหนดไว้ในเดือนสิงหาคม 2001

## ภูมิศาสตร์

- สถานที่ตั้ง : ตั้งอยู่กลางมหาสมุทร, เป็นกลุ่มของเกาะในมหาสมุทรแปซิฟิกใต้, ประมาณ 2 ใน 3 ของรทางจากฮาวาย ไปนิวซีแลนด์
- เส้นรุ้งและเส้นแวง : ตั้งอยู่ที่ 18 00 องศาใต้ และ 175 00 องศาตะวันออก
- แผนที่อ้างอิง : แผนที่มหาสมุทร
- พื้นที่ : ทั้งหมด = 18,270 ตร.กม.
- พื้นที่ดิน : 18,270 ตร.กม.
- พื้นที่น้ำ : 0 ตร.กม.

การเปรียบเทียบพื้นที่ : มีขนาดเล็กกว่ามลรัฐนิวเจอร์ซีย์เล็กน้อย

ความยาวรอบประเทศ : ทั้งหมด 0 กม.

ความยาวชายฝั่งทะเล : 1,129 กม.

ลัทธิชายฝั่งทะเล : วัดจากเส้นฐานของหมู่เกาะที่มีเอกสิทธิ์  
ไหล่ทวีป 200 ไมล์  
เขตเศรษฐกิจพิเศษ 200 ไมล์  
อาณาเขตทางทะเล 12 ไมล์

ภูมิอากาศ : แบบเขตร้อนชายฝั่งทะเล, อุณหภูมิมีการเปลี่ยนแปลงไปตามฤดูกาล

สภาพพื้นที่ : ส่วนใหญ่เป็นภูเขาไฟ

ระดับความสูง : จุดต่ำสุด : ที่มหาสมุทรแปซิฟิก ที่ 0 ม.  
จุดสูงสุด : ที่ภูเขา Tomanivi ที่ 1,324 ม.

ทรัพยากรธรรมชาติ : ไม้ซุง, ปลา, ทองคำ, ทองแดง, น้ำมันดิบนอกชายฝั่งทะเล, พลังน้ำเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า

การใช้ที่ดิน : พื้นที่เพาะปลูก 10%  
พื้นที่ปลูกพืชถาวร 4%  
พื้นที่ทุ่งหญ้าถาวร 10%  
พื้นที่ป่าและป่าไม้ 65%  
พื้นที่อื่น ๆ 11%  
(ประมาณการปี 1993)

พื้นที่ชลประทาน : 10 ตร.กม. (ประมาณการปี 1993)

ภัยธรรมชาติ : พายุไซโคลนสามารถเกิดขึ้นได้ระหว่างเดือนพฤศจิกายน - มกราคม

ประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน : การตัดไม้ทำลายป่า, การพังทลายของดิน

ข้อตกลงทางสิ่งแวดล้อมกับนานาชาติ :

ร่วมในสัญญา : ความหลากหลายทางชีวภาพ, การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ, การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ – สนธิสัญญาเกียวโต, การเกิดทะเลทราย, พันธุ์พืชและพันธุ์สัตว์ที่ใกล้สูญพันธุ์, กฎหมายทางทะเล, การอนุรักษ์ชีวิตสัตว์ทะเล, การยกเลิกทดลองนิวเคลียร์, การป้องกันชั้นของโอโซน, การทำไม้เมืองร้อน 83, การทำไม้เมืองร้อน 84

ลงนามในสัญญาแต่ไม่ได้ให้สัตยาบัน : ข้อตกลงดังกล่าวทั้งหมด

ข้อสังเกตทางภูมิศาสตร์ : รวม 332 เกาะ โดย 110 เกาะ ไม่มีผู้คนอาศัยอยู่

### ประชากร

จำนวนประชากร : 844,330 คน (กรกฎาคม 2001)

โครงสร้างของอายุ :

0-14 ปี :	32.92%
(ผู้ชาย 141,724 คน ผู้หญิง 136,216 คน)	
15-64 ปี :	63.52%
(ผู้ชาย 268,411 คน ผู้หญิง 267,871 คน)	
65 ปี และสูงกว่า :	3.56%
(ผู้ชาย 14,007 คน ผู้หญิง 16,101 คน)	

(ประมาณการปี 2001)

อัตราการเติบโตของประชากร : 1.41% (ประมาณการปี 2001)

อัตราการเกิด : เกิด 23.33 คน/ประชากร 1,000 คน (ประมาณการปี 2001)

อัตราการตาย : ตาย 5.75 คน/ประชากร 1,000 คน (ประมาณการปี 2001)

อัตราการอพยพโยกย้ายถิ่นฐาน : 3.45 คน/ประชากร 1,000 คน (ประมาณการปี 2001)

อัตราส่วนทางเพศ : เมื่อเกิด : 1.05 ผู้ชาย/ผู้หญิง  
ต่ำกว่า 15 ปี : 1.04 ผู้ชาย/ผู้หญิง  
15-64 ปี : 1.00 ผู้ชาย/ผู้หญิง  
65 ปี และสูงกว่า : 0.87 ผู้ชาย/ผู้หญิง  
ประชากรทั้งหมด : 1.01 ผู้ชาย/ผู้หญิง  
(ประมาณการปี 2001)

อัตราการตายของทารก : 14.08 คน/1,000 คน เมื่อแรกเกิด (ประมาณการปี 2001)

อัตราเฉลี่ยการมีชีวิตอยู่ : จากประชากรทั้งหมดเฉลี่ยอายุ 68.25 ปี  
ผู้ชาย : 65.83 ปี  
ผู้หญิง : 70.78 ปี  
(ประมาณการปี 2001)

อัตราการตั้งครภ์ : แม่ 1 คน ให้กำเนิดบุตรเฉลี่ย 2.86 คน (ประมาณการปี 2001)

อัตราการติดเชื้อ HIV/AIDS ในผู้ใหญ่ : 0.07% (ประมาณการปี 1999)

ประชากรที่ยังมีชีวิตอยู่และติดเชื้อ HIV/AIDS : ไม่มีข้อมูล

ตายด้วย HIV/AIDS : ไม่มีข้อมูล

เชื้อชาติ : คำนาม Fijian (s)  
คำคุณศัพท์ Fijian

กลุ่มชาติพันธุ์ : Fijian 51% (ส่วนมากเป็นพวก Melanesian และที่ผสมกับ Polynesian),  
อินเดีย 44%, ยุโรป, ชาวเกาะแปซิฟิกอื่น ๆ, ชาวจีน โป้นทะเล และอื่น ๆ  
5% (1998)

ศาสนา : คริสเตียน 52% (เมโธดิสต์ 37%, โรมันแคทอลิก 9%), ฮินดู 38%, มุสลิม  
8%, อื่น ๆ 2%  
หมายเหตุ Fijian เป็นพวกที่นับถือคริสเตียนเป็นส่วนใหญ่, อินเดียนับถือ  
ฮินดู และมีพวกที่นับถือมุสลิมเป็นส่วนน้อย

ภาษา : อังกฤษ (ภาษาราชการ), Fijian, ฮินดู

การอ่านออกเขียนได้ : ข้อกำหนด เด็กอายุ 15 ปี และสูงกว่าสามารถอ่านและเขียนได้

ประชากรทั้งหมด	91.6%	อ่านออกเขียนได้
ชาย	93.8%	อ่านออกเขียนได้
หญิง	89.3%	อ่านออกเขียนได้

(1995)

### รัฐบาล

ชื่อประเทศ : ชื่อทางการแบบยาว : สาธารณรัฐหมู่เกาะฟิจิ (Republic of the Fiji Islands)  
ชื่อทางการแบบสั้น : ฟิจิ

ประเภทรัฐบาล : สาธารณรัฐ  
หมายเหตุ ผู้นำคณะปฏิวัติคือพลตรี Sitiveni RABUKA ได้ประกาศอย่างเป็นทางการให้ฟิจิเป็นสาธารณรัฐเมื่อ 6 ตุลาคม 1987

เมืองหลวง : กรุง Suva

การแบ่งเขตการปกครอง : แบ่งออกเป็น 4 เขต และ 1 รัฐอิสระ\* คือ  
Central, Eastern, Northern, Rotuma\*, Western

การประกาศเอกราช : 10 ตุลาคม 1970 (จากสหราชอาณาจักร)

วันหยุดประจำชาติ : วันประกาศเอกราช, วันจันทร์ที่ 2 ของเดือนตุลาคม (1970)

รัฐธรรมนูญฉบับใหม่ : 10 ตุลาคม 1970 (ได้ถูกยับยั้งไว้จนถึง 1 ตุลาคม 1987), รัฐธรรมนูญฉบับใหม่ได้ถูกนำเสนอเพื่อพิจารณาเมื่อ 23 กันยายน 1988 และมีผลบังคับใช้เมื่อ 25 กรกฎาคม 1990 และลงนามเมื่อ 25 กรกฎาคม 1997 เพื่อที่จะอนุญาตให้ผู้อาวุโสที่ไม่ใช่ Fijian ได้ปราศรัยในรัฐบาล และเพื่อให้รัฐบาลได้มีพรรคการเมืองหลายพรรค และได้มีผลบังคับใช้เมื่อ 28 กรกฎาคม 1998  
หมายเหตุ ในเดือนพฤษภาคม 1999 ได้มีการเลือกตั้งซึ่งเป็นการทดลองครั้งแรกในการเลือกตั้งตามรัฐธรรมนูญ และเป็นการแนะนำวิธีการ ออกเสียง



ลงคะแนนเลือกตั้งด้วย โดยไม่ได้มีการเตรียมการมาก่อนโดยเป็นครั้งแรกในระดับชาติด้วย

ระบบกฎหมาย : ยึดตามแบบระบบกฎหมายของสหราชอาณาจักร

ผู้มีสิทธิ์ออกเสียงเลือกตั้ง : อายุ 21 ปี : เป็นการบังคับ

อำนาจบริหาร : หมายเหตุ กองทัพผู้ก่อการร้าย Fijian นำโดย George SPEIGHT ได้เข้าโจมตีตีการสภาผู้แทนราษฎร เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2000, นายกรัฐมนตรี Mahendra CHAUDHRY ซึ่งเป็นเผ่า Indo – Fijian และคณะรัฐบาลของเขาได้ถูกจับเป็นตัวประกันเป็นเวลา 56 วัน ติดตามด้วยความพยายามในการก่อการปฏิวัติจากผู้บัญชาการกองทัพฟิจิ นายพลเรือ Frank BAINIMARAMA ได้ประกาศกฎอัยการศึกและล้มเลิกรัฐบาลเมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2000, รัฐบาลรักษาการโดยนายกรัฐมนตรีรักษาการ Laisenia QARASE ได้รับการแต่งตั้งให้ปฏิบัติหน้าที่จนถึงวันที่มีรัฐธรรมนูญฉบับใหม่และมีการเลือกตั้งใหม่แล้ว ในเดือนพฤศจิกายน 2000, ศาลสูงแห่งฟิจิได้สนับสนุนรัฐธรรมนูญปี 1997 และได้เลือกให้ Ratu Sir Kamisese MARA เป็นประธานาธิบดีตามเดิม, ผู้พิพากษา Anthony GATES ได้สรุปว่าประธานาธิบดี MARA ควรจะเรียกประชุมสภาผู้แทนราษฎรก่อนในวันที่ 19 พฤษภาคม และแต่งตั้งนายกรัฐมนตรีเพื่อที่จะจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่และศาลอุทธรณ์ของฟิจิได้สนับสนุนการตัดสินใจของ GATES เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2001 ซึ่งได้กำหนดว่ารัฐธรรมนูญฉบับปี 1997 ไม่ได้มีการยกเลิก, สภาผู้แทนราษฎรไม่ได้ถูกยกเลิก เพียงแต่เป็นการปิดสมัยประชุมเป็นเวลา 6 เดือนเท่านั้น และตำแหน่งประธานาธิบดีได้ว่างลงตั้งแต่การลาออกจากตำแหน่งของประธานาธิบดี MARA ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคม 2000, ประธานาธิบดี Ratu Josefa ILOILO ได้เข้ามาแทน QARASE ซึ่งเป็นรัฐบาลชั่วคราวรักษาการในการดูแลรัฐบาลและการเลือกตั้ง ซึ่งได้กำหนดไว้ในเดือนสิงหาคม 2001, ประมาณการว่ามีพรรคการเมืองกว่า 23 พรรคกำลังวิ่งเพื่อให้ได้มาซึ่งอำนาจการปกครองประเทศ

ประมุขแห่งรัฐ : ประธานาธิบดี Ratu Josefa ILOILO (ตั้งแต่ปี 2000), รองประธานาธิบดี Jope SENILOLI (ตั้งแต่ปี 2000)

หัวหน้ารัฐบาล : นายกรัฐมนตรี Laisenia QARASE (ตั้งแต่ปี 2000), รองนายกรัฐมนตรี EPeli NAILATIKAU (ตั้งแต่ปี 2000)

คณะรัฐมนตรี : คณะรัฐมนตรีแต่งตั้งโดยนายกรัฐมนตรีจากสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสังกัดโดยตรงต่อสภาผู้แทนราษฎร

หมายเหตุ มีสภาประธานาธิบดีเช่นเดียวกัน ซึ่งทำหน้าที่ในการให้คำปรึกษาแก่ประธานาธิบดีในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญของชาติ และสภา หัวหน้าเผ่าซึ่งประกอบด้วยสมาชิกที่มีตำแหน่งสูงสุดของแต่ละเผ่าตามระบบประเพณีหัวหน้าเผ่า

การเลือกตั้ง : ประธานาธิบดีเลือกตั้งโดยสภาหัวหน้าเผ่าให้ดำรงอยู่ในตำแหน่งคราวละ 5 ปี, นายกรัฐมนตรีแต่งตั้งโดยประธานาธิบดี

ผลการเลือกตั้ง : Ratu Josefa ILOILO ได้รับเลือกให้เป็นประธานาธิบดีโดยสภาหัวหน้าเผ่า, เปอร์เซ็นต์ของการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง – ไม่มีข้อมูล

อำนาจนิติบัญญัติ : ประกอบด้วยสภา 2 สภาคือ วุฒิสภา (32 ที่นั่ง, 14 คน แต่งตั้งโดยสภาหัวหน้าเผ่า, 9 คน แต่งตั้งโดยนายกรัฐมนตรี, 8 คน แต่งตั้งโดยผู้นำพรรคฝ่ายค้าน และอีก 1 คนแต่งตั้งโดยสภาของ Rotuma และสภาตัวแทน (71 ที่นั่ง, 23 คน เป็นของกลุ่มชาติพันธุ์ Fijians, 19 คน เป็นของกลุ่มชาติพันธุ์อินเดีย, 3 คน เป็นของกลุ่มชาติพันธุ์อื่น ๆ, 1 คนเป็นของสภา Rotuma, 25 คน เปิดว่างไว้, สมาชิกสภาดำรงอยู่ในตำแหน่ง 5 ปี)

การเลือกตั้ง : สภาตัวแทน, ครั้งสุดท้ายเมื่อ 11 พฤษภาคม 1999 (ครั้งต่อไปเดือนพฤษภาคม 2004)

ผลการเลือกตั้ง : สภาตัวแทน, เปอร์เซ็นต์ของการลงคะแนนเสียงในแต่ละพรรค – ไม่มีข้อมูล, ที่นั่งในแต่ละพรรค : พรรคกรรมกรฟิจิ 37, อื่น ๆ 34

อำนาจตุลาการ : มีศาลสูง (ผู้พิพากษาแต่งตั้งโดยประธานาธิบดี)

พรรคการเมืองและผู้นำพรรคการเมือง :

Fiji Labor Party หรือ FLP (Mahendra CHAUDHRY), Fijian Nationalist Federation Party หรือ NFP (Singh RAKKA), Fijian Political Party หรือ SVT (ส่วนใหญ่เป็น Fijian) (พลตรี Sitiveni RABUKA), National Federation Party หรือ NFP (ส่วนใหญ่เป็นอินเดีย) (Jai Ram REDDY), United General Party หรือ UGP - (David PICKERING)

กลุ่มกดดันทางการเมืองและผู้นำ : ไม่มีข้อมูล

องค์กรระหว่างประเทศ : ACP, AsDB, C, CCC, CP, ESCAP, FAO, G-77, IBRD, ICAO, ICFTU, ICRM, IDA, IFAD, IFC, IFRCs, IHO, ILO, IMF, IMO, Intelsat, Interpol, IOC, ISO (สมาชิก), ITU, OPCW, Sparteca, SPC, SPF, UN, UNCTAD, UNESCO, UNIDO, UNIFIL, UNIKOM, UNMIBH, UNMIK, UNTAET, UPU, WFTU, WHO, WIPO, WMO, WTO, WTrO

ผู้แทนทางการทูต : หัวหน้าคณะผู้แทน :  
ไนสหรัฐอเมริกา เอกอัครราชทูต Ratu Napolioni MASIREWA  
Suite 240, 2233, Wisconsin Avenue NW,  
Washington, DC. 20007  
Tel : (1) (202) 337 8320  
Fax : (1) (202) 337 1996

ผู้แทนทางการทูต : หัวหน้าคณะผู้แทน :  
จากสหรัฐอเมริกา อุปทูต Ronald K. McMULLEN  
31 Loftus Street, Suva  
Mailing Address :  
P.O. Box 218, Suva  
Tel : (679) 314 466  
Fax : (679) 300 081

รายละเอียดธงชาติ : พื้นธงมีสีฟ้าอ่อนโดยมีธงชาติของสหราชอาณาจักรอยู่ที่มุมด้านบนของด้านที่ติดกับเสาธง และมีตราสัญลักษณ์ของฟีจีอยู่ตรงกึ่งกลางของธงโดยอยู่เลยกึ่งกลางของผืนธงเยื้องไปทางด้านขวา, สัญลักษณ์ประกอบด้วยสิงโต สีเหลือง อยู่เหนือท่อนาสีขาว และแบ่งออกเป็นสี่ส่วนโดยกากบาทสีแดงของเซนต์จอร์ท ภายในมีรูปต้นอ้อย, ต้นปาล์มน้ำมัน, ต้นกล้วย และนกเขา

### เศรษฐกิจ

เศรษฐกิจโดยทั่วไป : ฟิจิมีทรัพยากรป่าไม้, แร่ธาตุ และปลามาก, เป็นประเทศที่มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจมากที่สุดประเทศหนึ่งของหมู่เกาะในมหาสมุทรแปซิฟิก รวมถึงมีส่วนของการพึ่งพาตนเองที่ใหญ่มาก การส่งออกน้ำตาลและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นแหล่งที่ประเทศได้รับเงินตราต่างประเทศ การแปรรูปน้ำตาลได้สร้างรายได้ให้ฟิจิ 1 ใน 3 ของกิจการทางอุตสาหกรรม ประมาณนักท่องเที่ยวกว่า 300,000 คน เข้ามาท่องเที่ยวในฟิจิต่อปี, รวมถึงนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันนับพันคนที่เข้ามาเที่ยวในฟิจิโดยการบินตรง จาก ลอสแอนเจลิส การเติบโตทางเศรษฐกิจของฟิจิลดลงในปี 1997 ทั้งนี้เพราะว่าอุตสาหกรรมน้ำตาลได้รับผลกระทบจากราคาตลาดโลกที่ต่ำ และความขัดแย้งในเรื่องค่าเช่าที่ดินระหว่างเกษตรกรกับเจ้าของที่ดิน ความ แห้งแล้งที่เกิดขึ้นในปี 1998 ทำให้เกิดปัญหาและมีส่วนทำลายอุตสาหกรรมน้ำตาล, แต่ก็ได้รับการแก้ไขในปี 1999 และช่วยทำให้การเติบโตของรายได้ประชาชาติสูงขึ้น ปัญหาในระยะยาวรวมถึงการลงทุนที่ต่ำและความไม่แน่นอนในด้านสิทธิ์ทางปัญญา ปัญหาความสับสนทางการเมืองในฟิจิได้ก่อให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรงต่อด้านเศรษฐกิจลดลงถึง 8% ในปี 1999 และประชาชนมากกว่า 7,000 คน ต้องตกงาน รัฐบาลรักษาการได้ตั้งงบประมาณไว้ในปี 2001 โดยพยายามที่จะสร้างสิ่งดึงดูดใจนักลงทุนจากต่างประเทศให้เข้ามาลงทุน และกระตุ้นกิจกรรมทางด้านเศรษฐกิจ ความสามารถของรัฐบาลในการจัดการด้านงบประมาณและการคาดการณ์สำหรับการเติบโตทางเศรษฐกิจไว้ที่ 4% ในปี 2001 ขึ้นอยู่กับความมั่นคงทางการเมือง และการเรียกความมั่นใจของนักลงทุนให้กลับคืนมา และการไม่เข้าไปก้าวก่ายในกิจการของฟิจิจากต่างประเทศ (ซึ่งมีผลทำให้อุตสาหกรรมน้ำตาลและสิ่งทอของฟิจิเสียหายได้)

รายได้ประชาชาติ : กำลังซื้อ 5.9 พันล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (ประมาณการปี 1999)

อัตราเติบโตของรายได้ประชาชาติที่แท้จริง : -8% (ประมาณการปี 1999)

รายได้ประชาชาติต่อรายได้ประชากร : กำลังซื้อ 7,300 เหรียญสหรัฐอเมริกาต่อคน (ประมาณการปี 1999)

รายได้ประชาชาติแยกตามประเภทของการผลิต :

ภาคเกษตรกรรม	=	16%
ภาคอุตสาหกรรม	=	30%
ภาคบริการ	=	54%

(ประมาณการปี 1999)

ประชากรที่อยู่ต่ำกว่าเส้นความยากจน : ไม่มีข้อมูล

รายได้ครัวเรือนหรือสัดส่วนการบริโภคเป็นเปอร์เซ็นต์ :

ต่ำกว่า 10%	=	ไม่มีข้อมูล
สูงกว่า 10%	=	ไม่มีข้อมูล

อัตราเงินเฟ้อ (ราคาผู้บริโภค) : 0% (ประมาณการปี 1999)

การจ้างแรงงาน : 235,000 คน

การจ้างแรงงานแยกตามอาชีพ :

การเกษตรแบบพึ่งตนเอง	67%
ลูกจ้างรายวัน	18%
ลูกจ้างได้รับเงินเดือน	15%

(1987)

อัตราการว่างงาน : 6% (1997)

งบประมาณ :

<u>สินทรัพย์ :</u>	610 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
<u>ค่าใช้จ่าย :</u>	501 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา รวมถึง ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่น – ไม่มีข้อมูล

(ประมาณการปี 1999)

อุตสาหกรรม : การท่องเที่ยว, น้ำตาล, เสื้อผ้า, มะพร้าวแห้ง, ทองคำ, เงิน, ไม้กระดาน, อุตสาหกรรมภายในครัวเรือนต่าง ๆ

การเจริญเติบโตทางอุตสาหกรรม : 2.9% (1995)

การผลิตพลังงานไฟฟ้า : 510 ล้านกิโลวัตต์ (ปี 1999)

<u>แหล่งการผลิตไฟฟ้า</u> :	จากถ่านหิน	17.65%
	จากพลังน้ำ	82.35%
	จากพลังนิวเคลียร์	0%
	อื่น ๆ	0%
	(1999)	

การใช้พลังงานไฟฟ้า : 474.3 ล้านกิโลวัตต์ (ปี 1999)

การส่งออกพลังงานไฟฟ้า : 0 กิโลวัตต์ (ปี 1999)

การนำเข้าพลังงานไฟฟ้า : 0 กิโลวัตต์ (ปี 1999)

ผลผลิตทางการเกษตร : อ้อย, มะพร้าว, มันสำปะหลัง, ข้าว, มันเทศ, ถั่ว, กล้วย, วัชควาย, สุกกร, มัน, พะ, ปลา

มูลค่าการส่งออก : มูลค่า 537 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (F.O.B. ประมาณการปี 1999)

สินค้าส่งออก : น้ำตาล, เสื้อผ้า, ทองคำ, ไม้ซุง, ปลา

หุ้นส่วนในการส่งออก : ออสเตรเลีย 33.1%, สหรัฐอเมริกา 14.8%, สหราชอาณาจักร 13.8%, ประเทศในหมู่เกาะแปซิฟิกต่าง ๆ 8.8%, นิวซีแลนด์ 4.5%, ญี่ปุ่น 4.5%

มูลค่าการนำเข้า : มูลค่า 653 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (F.O.B. ประมาณการปี 1999)

สินค้านำเข้า : สินค้าเพื่อการผลิตทางอุตสาหกรรม, เครื่องมือและเครื่องจักรเพื่อการขนส่ง, ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม, อาหาร, เคมีภัณฑ์

หุ้นส่วนในการนำเข้า : ออสเตรเลีย 41.9%, สหรัฐอเมริกา 14%, นิวซีแลนด์ 13.3%, ญี่ปุ่น 4.8%, ไต้หวัน 1.9% (1999)

หนี้สินจากภายนอกประเทศ : 193 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (งบประมาณปี 1998)

ความช่วยเหลือด้านเศรษฐกิจที่ได้รับจากต่างประเทศ :

40.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (งบประมาณปี 1995)

- สกุลเงินตรา : Fijian dollar (FJD)
- รหัสสกุลเงิน : FJD
- อัตราแลกเปลี่ยน : Fijian dollar ต่อ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา  
2.1814 (มกราคม 2001), 2.1286 (2000)  
1.9696 (1999), 1.9868 (1998)  
1.4437 (1997), 1.4033 (1996)
- ปีงบประมาณ : ตามปีปฏิทิน

### การคมนาคม

โทรศัพท์สายหลักที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน : 72,000 คู่สาย (1997)

โทรศัพท์เคลื่อนที่: 5,200 เครื่อง (1997)

#### ระบบเซลลูลาร์

ระบบโทรศัพท์ : การประเมินทั่วไป : เป็นระบบที่ทันสมัยในท้องถิ่น, ระหว่างเกาะ และระหว่างประเทศสาธารณะ (ผสมผสานกันระหว่างระบบเส้นลวดและระบบวิทยุ) และโทรศัพท์ที่มีวัตถุประสงค์พิเศษ, โทรเลข และโทรพิมพ์, มีศูนย์กลางโทรคมนาคมในการติดต่อระหว่างกัน

ภายในประเทศ : ไม่มีข้อมูล

ต่างประเทศ : มีสายเคเบิลเชื่อมต่อระหว่างสหรัฐอเมริกาและแคนาดา และระหว่างนิวซีแลนด์ และออสเตรเลีย, ระบบดาวเทียมที่มีสถานีบนพื้นโลก, ดาวเทียม Intelsat 1 ดวง (ด้านมหาสมุทรแปซิฟิก)

สถานีวิทยุกระจายเสียง : AM 13 สถานี  
FM 40 สถานี  
คลื่นสั้น 0 สถานี  
(ปี 1998)

จำนวนวิทยุ : 500,000 เครื่อง (1997)

สถานีโทรทัศน์ : ไม่มีข้อมูล

จำนวนโทรทัศน์ : มีจำนวน 21,000 เครื่อง (1997)

รหัส Internet ของประเทศ : .fj

ผู้ให้บริการ Internet (ISPs) : 2 ราย (2000)

ผู้ใช้ Internet : 7,500 ราย (2000)

### การขนส่ง

ทางรถไฟ : ทั้งหมด 597 กม.  
ทางแคบ 597 กม. ขนาดรางกว้าง 0.610 ม.  
หมายเหตุ เป็นของรัฐบาล, Fiji Sugar Corporation (1995)

ทางหลวงแผ่นดิน : ทั้งหมด 3,440 กม.  
ลาดยาง 1,692 กม.  
ไม่ลาดยาง 1,748 กม. (1996)

ทางน้ำ : 203 กม.  
หมายเหตุ 122 กม. ใช้เดินเรือได้โดยเรือที่มีเครื่องยนต์และขนาดบรรทุก 200 เมตริกตัน

ท่าเรือและท่าเทียบเรือ : Lambasa, Lautoka, Levuka, Savusavu และ Suva

เรือบรรทุกสินค้า : ทั้งหมด 6 ลำ (1,000 กรอสตันหรือสูงกว่า) รวมทั้งหมด 11,870 กรอสตัน

ประเภทเรือ บรรทุกสารเคมี 2, บรรทุกผู้โดยสาร 1, บรรทุกปิโตรเลียม 1, บรรทุกทั่วไป 1, บรรทุกสินค้าพิเศษ 1

สนามบิน : 27 แห่ง (ปี 2000)



สนามบินที่ราดยางทางวิ่งแล้ว : รวมทั้งหมด 3 แห่ง  
ความยาวของทางวิ่งมากกว่า 3,047 เมตร = 1 แห่ง  
ความยาวของทางวิ่ง 1,524-2,437 เมตร = 1 แห่ง  
ความยาวของทางวิ่ง 914-1523 เมตร = 1 แห่ง  
(ปี 2000)

สนามบินที่ไม่ได้ราดยางทางวิ่ง : รวมทั้งหมด 24 แห่ง  
ความยาวของทางวิ่ง 1,524-2,437 เมตร = 1 แห่ง  
ความยาวของทางวิ่ง 914-1,523 เมตร = 4 แห่ง  
ความยาวของทางวิ่งสั้นกว่า 914 เมตร = 19 แห่ง  
(ปี 2000)

### กองทัพ

ประเภทกองทัพ : กองทัพแห่งสาธารณรัฐฟิลิปปินส์ (RFMF, รวมถึงกองกำลังภาคพื้นดิน และ กองทัพเรือ)

อายุในการเข้ารับการเกณฑ์ทหาร : 18 ปี

กองกำลังของกองทัพในปัจจุบันที่เรียกเข้าประจำการได้:

ผู้ชาย อายุระหว่าง 15-49 ปี  
จำนวน 227,599 คน (ประมาณการปี 2001)

กองกำลังของกองทัพที่ประจำการอยู่ในปัจจุบัน :

ผู้ชาย อายุระหว่าง 15-49 ปี  
จำนวน 125,238 คน (ประมาณการปี 2001)

กองกำลังของกองทัพที่เรียกเข้าประจำการแต่ละปี :

ผู้ชาย อายุระหว่าง 15-49 ปี  
จำนวน 9,479 คน (ประมาณการปี 2001)

ค่าใช้จ่ายในกองทัพ : 24 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (ปีงบประมาณ 1998)

ค่าใช้จ่ายของกองทัพเทียบคิดเป็นเปอร์เซ็นต์เทียบกับรายได้ประชาชาติ :  
1.1% (ปีงบประมาณ 1998)

ประเด็นระหว่างประเทศ

ข้อโต้แย้งระหว่างประเทศ : ไม่มี<sup>6]</sup>

---

<sup>6]</sup> [www.odci.gov/cia/publication/factbook](http://www.odci.gov/cia/publication/factbook)

