

# คำนำ

ปัจจุบันตลาดการส่งออกของประเทศไทย ไปยังตลาดเก่าในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกเริ่มถดถอยลง ทั้งนี้เนื่องจากการส่งออกเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกให้ความสำคัญเพื่อนำเงินตราต่างประเทศเข้าสู่ประเทศของตน เพื่อการพัฒนาประเทศ จึงทำให้เกิดปัญหาการแข่งขันในตลาดโลกอย่างรุนแรง ดังจะเห็นได้จากคู่แข่งชั้นทางการค้าของไทย อย่างเช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม มาเลเซีย เป็นต้น โดยศักยภาพแล้วการแข่งขันกับประเทศต่าง ๆ ดังกล่าว ประเทศเหล่านี้จะได้เปรียบประเทศไทยในด้านปัจจัยการผลิต ไม่ว่าจะเป็นด้านแรงงานและวัตถุดิบ จึงกลายเป็นอุปสรรคสำคัญสำหรับประเทศไทย ที่เข้าไปแข่งขันในเวทีการค้าโลก อีกทั้งประเทศที่นำเข้าสินค้าจากไทยที่สำคัญหลายประเทศ ได้นำมาตรการกีดกันทางการค้าต่าง ๆ มาใช้เป็นข้อบังคับเข้มงวดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อประเทศไทยโดยตรงในการส่งออกของไทยไปยังตลาดหลักดังกล่าวที่ไม่ขยายตัวเท่าที่ควร

อย่างไรก็ตาม ตลาดโลกเป็นตลาดที่กว้างขวางมากสำหรับการส่งออกของสินค้าไทย ยังมีประเทศต่าง ๆ ในโลกอีกเป็นจำนวนมากที่นักธุรกิจไทยยังเดินทางไปทำการค้าด้วยไม่มากนัก ทั้ง ๆ ที่ประเทศดังกล่าวมีความต้องการและมีศักยภาพในการนำเข้าสินค้าจากประเทศไทย สาเหตุหลักเนื่องมาจากประเทศเหล่านั้นยังเป็นประเทศใหม่ ไม่เป็นที่รู้จักของนักธุรกิจไทย และส่วนหนึ่งเพราะการขาดข้อมูลที่เอื้ออำนวยต่อการตัดสินใจในการไปทำธุรกิจด้วย จีนและมองโกเลีย จึงเป็นประเทศที่น่าสนใจและจับตามองของนักธุรกิจและพ่อค้าชาวไทยที่จะเข้าไปลงทุนและทำการค้าด้วย เนื่องจากประเทศต่าง ๆ ดังกล่าวมีศักยภาพสูงในด้านกำลังซื้อของประเทศและของประชากร

ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสาร “จีนและมองโกเลีย : ตลาดใหม่ที่น่าจับตามอง” เล่มนี้จะเป็นประโยชน์และเอื้ออำนวยในการเป็นแนวทางต่อการเข้าไปทำธุรกิจและการเปิดตลาดของนักธุรกิจและพ่อค้าชาวไทย ตลอดจนผู้ที่สนใจในศึกษาด้านการค้าประเทศกับประเทศทั้งสองดังกล่าว เพราะผู้เขียนได้รวบรวมข้อมูล ข้อเสนอต่าง ๆ เพื่อช่วยในการตัดสินใจและเป็นแนวทางในการเข้าไปทำธุรกิจด้วย คือ สินค้าที่ต้องการ การสนับสนุนตลาดใหม่ของรัฐบาล ข้อเสนอทั่วไปในการไปเปิดตลาดใหม่ ข้อมูลประเทศจีนและมองโกเลีย ซึ่งประกอบด้วยความเป็นมา สภาพทางภูมิศาสตร์ ประชากร รัฐบาล เศรษฐกิจ การคมนาคม การขนส่ง กองทัพ และประเด็นระหว่างประเทศ จึงหวังว่าจะเป็นประโยชน์ต่อนักธุรกิจ พ่อค้า และผู้สนใจศึกษาทั่วไปตามสมควร

ดร. อัครนีย์ รัตนมาลัย

ผู้อำนวยการสถาบันยุทธศาสตร์การค้า

30 กรกฎาคม 2545

(บทความนี้เป็นข้อคิดเห็นส่วนตัวของ ดร.อัศนีย์ รัตนมาลัย

ไม่เกี่ยวกับสถาบันยุทธศาสตร์การค้า แต่อย่างใด)

# จีน และมองโกเลีย : ตลาดใหม่ที่น่าจับตามอง

## สารบัญ

|   | หน้า  |
|---|-------|
| 1. บทนำ   | 1     |
| 2. ประเทศจีน และมองโกเลีย   | 1     |
| 3. สินค้าที่ต้องการ   | 2     |
| 4. การสนับสนุนตลาดใหม่ของรัฐบาล   | 2     |
| 4.1 หน่วยงานที่ดูแลกำกับโครงการขยายการส่งออกไปตลาดใหม่                                  | 2     |
| 4.1.1 มาตรการด้านการเงิน  | 2-3   |
| 4.1.2 มาตรการด้านภาษี   | 3     |
| 4.1.3 มาตรการด้านการตลาด  | 3     |
| 4.2 กิจกรรมที่ให้การสนับสนุน  | 3     |
| 4.3 คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการภายใต้มาตรการด้านการตลาด                                 | 4     |
| 4.4 หลักฐานในการใช้สมัครเข้าร่วมโครงการ   | 4     |
| 4.5 การสนับสนุนไปดำเนินการกิจการ  | 4-5   |
| 4.6 ขั้นตอนการดำเนินงาน   | 5     |
| 4.7 เงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการ  | 5-6   |
| 4.8 ใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการขยายการส่งออกไปตลาดใหม่                             | 7     |
| 4.9 แบบเสนอโครงการ  | 8     |
| 4.10 ประเมินการค้าใช้จ่ายโครงการขยายการส่งออก   | 9     |
| 4.11 ตัวอย่างกำหนดการเดินทาง<br>กิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดง<br>สินค้าโครงการขยายการส่งออก | 10    |
| 4.12 ตัวอย่างกำหนดการเดินทาง<br>กิจกรรมการเจรจาทางการค้า<br>โครงการขยายการส่งออก        | 11    |
| 4.13 หนังสือรับรองผู้แทนบริษัท  | 12    |
| 4.14 สถิติการส่งออกของบริษัท  | 13    |
| 5. ข้อเสนอแนะทั่วไปในการไปเปิดตลาดใหม่ในจีนและมองโกเลีย                                 | 14    |
| 5.1 การขอวีซ่าเข้าประเทศ  | 14    |
| 5.2 การฉีดวัคซีนป้องกันโรค  | 14    |
| 6. ข้อมูลประเทศต่าง ๆ ในจีนและมองโกเลีย   | 15    |
| 6.1 จีน   | 16-33 |
| 6.2 มองโกเลีย   | 34-48 |

# จีนและมองโกเลีย : ตลาดใหม่ที่น่าจับตามอง

## 1. บทนำ

ปัจจุบันตลาดการส่งออกของประเทศไทย ไปยังตลาดเก่าในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกเริ่มถดถอยลง ทั้งนี้เนื่องจากการส่งออกเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกให้ความสำคัญเพื่อนำเงินตราต่างประเทศเข้าสู่ประเทศของตน เพื่อการพัฒนาประเทศ จึงทำให้เกิดปัญหาการแข่งขันในตลาดโลกอย่างรุนแรง ดังจะเห็นได้จากคู่แข่งทางการค้าของไทย อย่างเช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม มาเลเซีย เป็นต้น โดยศักยภาพแล้วการแข่งขันกับประเทศต่าง ๆ ดังกล่าว ประเทศเหล่านี้จะได้เปรียบประเทศไทยในด้านปัจจัยการผลิต ไม่ว่าจะเป็นด้านแรงงานและวัตถุดิบ จึงกลายเป็นอุปสรรคสำคัญสำหรับประเทศไทย ที่เข้าไปแข่งขันในเวทีการค้าโลก อีกทั้งประเทศที่นำเข้าสินค้าจากไทยที่สำคัญหลายประเทศ ได้นำมาตรการกีดกันทางการค้าต่าง ๆ มาใช้เป็นข้อบังคับเข้มงวดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อประเทศไทยโดยตรงในการส่งออกของไทยไปยังตลาดหลักดังกล่าวที่ไม่ขยายตัวเท่าที่ควร

อย่างไรก็ตาม ตลาดโลกเป็นตลาดที่กว้างขวางมากสำหรับการส่งออกของสินค้าไทย ยังมีประเทศต่าง ๆ ในโลกอีกเป็นจำนวนมากที่นักธุรกิจไทยยังเดินทางไปทำการค้าด้วยไม่มากนัก ทั้ง ๆ ที่ประเทศดังกล่าวมีความต้องการและมีศักยภาพในการนำเข้าสินค้าจากประเทศไทย สาเหตุหลักเนื่องมาจากประเทศเหล่านี้ยังเป็นประเทศใหม่ ไม่เป็นที่รู้จักของนักธุรกิจไทย และส่วนหนึ่งเพราะการขาดข้อมูลที่เอื้ออำนวยต่อการตัดสินใจในการไปทำธุรกิจด้วย

จีนและมองโกเลีย จึงเป็นประเทศที่น่าสนใจและจับตามองในการส่งออกของสินค้าไทย เพราะทั้งจีนและมองโกเลียเป็นตลาดที่ใหญ่มาก เฉพาะจีนประเทศเดียว มีประชากรถึง 1,273,111,200 คน<sup>1]</sup> และมีกำลังซื้อเฉลี่ยต่อคนสูงถึง 3,600 เหรียญสหรัฐอเมริกา/ปี<sup>1]</sup> ในขณะที่มองโกเลีย มีประชากร 2,654,999 คน<sup>1]</sup> และมีกำลังซื้อเฉลี่ยต่อคน 1,780 เหรียญสหรัฐอเมริกา/ปี<sup>1]</sup> เมื่อรวมตลาดของทั้งสองประเทศเข้าด้วยกันแล้ว จะเห็นได้ว่าทั้งจีนและมองโกเลียเป็นตลาดที่มีศักยภาพมากที่นักธุรกิจไทยน่าจะพิจารณาเข้าไปลงทุนทำการค้าด้วย ทั้งนี้จากศักยภาพของประเทศจีนและมองโกเลีย ที่มีอยู่ดังกล่าวแล้ว

## 2. ประเทศจีน และมองโกเลีย

ประเทศจีน และมองโกเลียที่น่าจะเป็นตลาดใหญ่ในการส่งออกของนักธุรกิจไทย มีรายละเอียดของข้อมูลแต่ละประเทศซึ่งได้จัดไว้ในข้อ 6 : ข้อมูลประเทศจีนและมองโกเลีย

---

<sup>1]</sup> : The World Factbook 2001, สถิติเมื่อเดือน กรกฎาคม ปี 2001

### 3. สินค้าที่ต้องการ

กลุ่มสินค้าเป้าหมายที่เหมาะสมในการส่งไปยังประเทศจีนและมองโกเลีย โดยเป็นความต้องการของประเทศจีนและมองโกเลีย ได้แก่

- 3.1 อาหารและเครื่องดื่มต่าง ๆ
- 3.2 วัสดุก่อสร้าง
- 3.3 ยานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบ
- 3.4 เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน
- 3.5 เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารในครัวและบ้านเรือน
- 3.6 เสื้อผ้าสำเร็จรูป
- 3.7 เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ
- 3.8 เครื่องหนังและเครื่องใช้สำหรับเดินทาง
- 3.9 เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์ถนอมผิว
- 3.10 ผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์ เครื่องมือแพทย์ และวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์
- 3.11 สินค้าธุรกิจบริการ ได้แก่ ร้านอาหาร สถานบริการความงาม และสุขภาพ

### 4. การสนับสนุนตลาดใหม่ของรัฐบาล

รัฐบาลได้ให้การสนับสนุนตลาดใหม่ในประเทศจีนและมองโกเลียแก่ภาคธุรกิจเอกชนไทย ดังต่อไปนี้

#### 4.1 หน่วยงานที่ดูแลกำกับโครงการส่งออกไปยังตลาดใหม่ในประเทศจีนและมองโกเลีย ดังนี้

4.1.1 มาตรการด้านการเงิน : หน่วยงานที่กำกับดูแลระเบียบและกฎเกณฑ์การเข้าร่วมโครงการ คือ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) จะดำเนินการให้เพื่อผ่อนปรนเงื่อนไขการให้บริการด้านสินเชื่อสำหรับผู้ส่งออกไปตลาดใหม่ ด้านการรับประกันการส่งออก และการชดเชยภาระดอกเบี้ยเงินกู้ให้แก่ผู้ส่งออก โดยกระทรวงพาณิชย์จะเป็นผู้จัดสรรเงินให้ ธสน. ชดเชยให้ผู้ส่งออกในอัตราไม่เกินร้อยละ 5 ของมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้นในประเทศตลาดใหม่แต่ละปี โดยคุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการภายใต้มาตรการด้านการเงิน มีดังนี้คือ

ผู้ส่งออกที่อยู่ในข่ายได้รับการชดเชยดอกเบี้ย คือ

- 1.1 จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลไม่น้อยกว่า 1 ปี
- 1.2 ต้องส่งสินค้าออกไปตลาดใหม่ (จีนและมองโกเลีย) ตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนดเกินกว่ามูลค่าการส่งออก ในปีที่ผ่านมาในการชดเชย ปี 2542 ธสน. จะเก็บสถิติของการส่งออกของผู้ส่งออกที่แสดงความจำนงตั้งแต่เดือนมกราคม 2542 เป็นต้น เพื่อเปรียบเทียบกับ มูลค่าการส่งออกของบริษัท ในปี 2541

- 1.3 ต้องเป็นผู้ส่งออกที่ได้รับสินเชื่อตามระเบียบธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการให้กู้ยืมเงิน โดยมีตัวสัญญาใช้เงินที่เกิดจากการส่งสินค้าออกเป็นประกัน พ.ศ. 2536 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (Packing Credit) และระเบียบธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยว่าด้วยการรับซื้อตัวสัญญาใช้เงินที่เกิดจากการส่งสินค้าออก พ.ศ. 2541 (Direct Packing Credit)
- 1.4 ผู้ส่งออกที่จะเข้าร่วมต้องส่งหนังสือแสดงเจตจำนงที่จะขอรับชดเชยดอกเบี้ยตามระเบียบการ (Packing Credit) หรือ (Direct Packing) มายังธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าฯ (ธสน.) ผ่านธนาคารพาณิชย์ หรือส่งให้ ธสน. โดยตรงแล้วแต่กรณีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการหรือต้องการติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

โทรศัพท์ : 0-2271-3700, 0-2617-2111

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ : [info@exim.go.th](mailto:info@exim.go.th)

Website : <http://www.exim.go.th>

4.1.2 มาตรการด้านภาษี : กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง เป็นผู้รับผิดชอบดูแลและดำเนินการสนับสนุน การนำค่าใช้จ่ายที่ผู้ประกอบการไปดำเนินกิจกรรมการขยายการส่งออก ณ ตลาดใหม่สามารถนำมาคำนวณภาษีรายได้ ได้ 2 เท่า และสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

กรมสรรพากร

โทรศัพท์ : 0-26173000-9

4.1.3 มาตรการด้านการตลาด (มาตรการด้านการส่งเสริมการส่งออก) : กรมส่งเสริมการส่งออก จะเป็นหน่วยงานที่กำกับดูแลการดำเนินการ และจัดทำแผน โดยให้การสนับสนุนดังต่อไปนี้ ;

1) กลุ่มประเทศที่ให้การสนับสนุนร้อยละ 80 ของเงินโครงการ : ได้แก่ประเทศจีน

2) กลุ่มประเทศที่ให้การสนับสนุนร้อยละ 20 ของเงินโครงการ : ได้แก่ประเทศ

มองโกเลีย

#### 4.2 กิจกรรมที่ให้การสนับสนุน

กิจกรรมที่รัฐบาลให้การสนับสนุนในการไปเปิดตลาดใหม่ ได้แก่

4.2.1 กิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ ซึ่งเป็นงานเจรจาการค้า และมีวัตถุประสงค์ในการรับคำสั่งซื้อเท่านั้น มีใช้การขายปลีก

4.2.2 กิจกรรมการเดินทางไปเจรจาการค้า

4.3 คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการภายใต้มาตรการด้านการตลาด มีดังต่อไปนี้ :

- 4.3.1 เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย
- 4.3.2 มีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทยอย่างน้อยร้อยละ 51
- 4.3.3 เป็นกิจการที่ดำเนินกิจกรรมการส่งออกไปตลาดต่างประเทศไม่น้อยกว่า 1 ปี หรือเคยร่วมกิจกรรมส่งเสริมการส่งออกในต่างประเทศกับกรมส่งเสริมการส่งออก
- 4.3.4 เป็นสมาชิก Exporter List (EL) ของกรมส่งเสริมการส่งออก

4.4 หลักฐานในการใช้สมัครเข้าร่วมโครงการ

(หลักฐาน 1 ชุด ต่อ 1 กิจกรรม) มีดังต่อไปนี้

- 4.4.1 ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ
- 4.4.2 หนังสือรับรองการจดทะเบียนจากกรมทะเบียนการค้าพร้อมบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (นายทะเบียนรับรองไม่เกิน 3 เดือน) หรือหนังสือรับรองการจดทะเบียนตามกฎหมาย
- 4.4.3 สำเนาหลักในการยื่นเสียภาษีรายได้ของบริษัท 1 ปีย้อนหลัง (ภงด. 50 หรือ ภงด. 51 พร้อมใบเสร็จ)
- 4.4.4 สำเนาหลักฐานแสดงการส่งออกได้แก่ L/C หรือ B/L สถิติการส่งออกไปตลาด ต่าง ๆ ย้อนหลัง 1 ปี
- 4.4.5 หนังสือรับรองการเป็นผู้แทนบริษัทที่จะเดินทางไปดำเนินกิจกรรมที่เสนอ
- 4.4.6 โบรชัวร์สินค้าของบริษัท
- 4.4.7 เอกสารเกี่ยวกับการไปดำเนินกิจกรรม
  - (1) กรณีไปเข้าร่วมแสดงสินค้าจะต้องมีหลักฐานการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า และรายละเอียดของงาน
  - (2) กรณีไปเจรจาการค้า จะต้องมีการกำหนดการเดินทางพร้อมรายละเอียด ดังนี้ คือ ชื่อบริษัท, ที่อยู่, หมายเลขโทรศัพท์, หมายเลขโทรสารและบุคคลที่ติดต่อได้
  - (3) เอกสารใบเสนอราคาค่าขนส่งตัวอย่างสินค้า

ทั้งนี้เอกสารทุกฉบับต้องลงนามรับรองโดยผู้มีอำนาจของบริษัท และประทับตราบริษัท

4.5 การสนับสนุนไปดำเนินกิจกรรม

กรมส่งเสริมการส่งออกให้การสนับสนุนในการไปดำเนินกิจกรรมต่อครั้ง/บริษัท

ดังต่อไปนี้

4.5.1 กรณีเข้าร่วมงานแสดงสินค้า : ให้การสนับสนุน

- (1) ค่าเช่าพื้นที่แสดงสินค้าขนาด 9 ตารางเมตร พร้อมอุปกรณ์มาตรฐาน ทั้งนี้ไม่รวมค่าตกแต่งหรืออุปกรณ์เพิ่มเติม (การพิจารณาค่าเช่าพื้นที่อาจให้การสนับสนุนเต็มจำนวนหรือบางส่วนขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการ)
- (2) ค่าขนส่งสินค้า สนับสนุนเฉพาะขาไป ทางเรือไม่เกิน 1.5 คิวบิกเมตร ทางอากาศไม่เกิน 60 กิโลกรัม (การสนับสนุนค่าขนส่งไม่รวมภาษีสินค้านำเข้า)

4.5.2 กรณีเจรจาการค้า : ให้การสนับสนุน

- (1) ค่าที่พักให้บริษัทละไม่เกิน 1 ห้อง
- (2) ค่าจ้างล่าม สนับสนุนค่าจ้างล่ามเฉพาะวันที่ดำเนินกิจกรรมในประเทศที่ไม่ใช่ภาษาอังกฤษเป็นภาษาราชการ หรือประเทศที่คณะกรรมการเห็นสมควร

4.6 ขั้นตอนการดำเนินงาน : มีดังต่อไปนี้

4.6.1 นิติบุคคลต้องยื่นเอกสารสมัครครบไม่น้อยกว่า 30 วันทำการ ก่อนวันที่จะดำเนินกิจกรรม โดยนำเอกสารต่าง ๆ ไปยื่นที่สำนักพัฒนาการตลาดต่างประเทศ ชั้น 3 กรมส่งเสริมการส่งออก

4.6.2 คณะกรรมการพิจารณาโครงการฯ จะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมการขอไปดำเนินกิจกรรมฯ และนำเสนอขออนุมัติจากกรมฯ โดยจะแจ้งผลการพิจารณาให้ทราบภายใน 15 วันทำการ นับจากได้รับหลักฐานในการใช้สมัครเข้าร่วมโครงการครบถ้วน

4.6.3 นิติบุคคลที่ได้รับอนุมัติเข้าร่วมโครงการต้องทราดรองจ่ายค่าใช้จ่ายล่วงหน้าไปก่อน

4.6.4 นิติบุคคลที่ดำเนินกิจกรรมเสร็จเรียบร้อยแล้วจะต้องนำหลักฐานต่าง ๆ ประกอบด้วย

- (1) หนังสือที่กรมส่งเสริมการส่งออกอนุมัติไปดำเนินกิจกรรม
- (2) ใบเสร็จรับเงินของค่าใช้จ่ายตามที่โครงการสนับสนุน
- (3) ใบประเมินผลการปฏิบัติงานตามแบบฟอร์มที่กำหนด นำไปยื่นที่สำนักพัฒนาตลาดต่างประเทศ ชั้น 3 กรมส่งเสริมการส่งออก ทั้งนี้ภายใน 15 วันหลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้นแล้ว

4.7 เงื่อนไขในการเข้าร่วมโครงการ มีดังต่อไปนี้

4.7.1 กิจกรรมที่ขอไปดำเนินการต้องไม่ซ้ำซ้อนกับกิจกรรมของกรมส่งเสริมการส่งออกหรือหน่วยงานอื่น ๆ ของภาครัฐที่ให้การสนับสนุนอยู่แล้ว



- 4.7.2 บริษัทสามารถขอรับการสนับสนุนไปดำเนินกิจกรรมได้ไม่เกินประเทศละ 3 ครั้ง
- 4.7.3 ต้องเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายในประเทศตามประเภทสินค้าที่กรมฯ จัด
- 4.7.4 ในกรณีที่แจ้งหลักฐานเท็จเพื่อขอเบิกเงิน กรมฯ จะไม่อนุมัติเบิกจ่ายเงินและ/หรือลงโทษโดยดำเนินการทางกฎหมาย
- 4.7.5 การพิจารณาโครงการขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการตามความเหมาะสมของตลาดเป้าหมายและสินค้า/สินค้าบริการที่มีศักยภาพสำหรับตลาดเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด
- 4.7.6 กรมฯ เบิกจ่ายให้ตามรายละเอียดการเดินทางที่ได้รับอนุมัติจากกรมฯ เท่านั้น หากมีการเปลี่ยนแปลงไม่ว่ากรณีใด ๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงผู้แทนบริษัท วัน เดือน ปี ที่จะไปดำเนินกิจกรรมและบริษัทผู้นำเข้าที่จะไปเจรจาการค้า บริษัทจะต้องได้รับการอนุมัติการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจากกรมฯ ก่อนที่จะไปดำเนินการ
- 4.7.4 กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการอนุมัติบริษัทเข้าร่วมโครงการ

ผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ ขอรับเอกสารการสมัครได้ที่ :

สำนักพัฒนาตลาดต่างประเทศ

กรมส่งเสริมการส่งออก

ถนนรัชดาภิเษก, เขตห้วยขวาง

กรุงเทพฯ 10310

โทร : 0- 2512 0093 ต่อ 344, 633

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ : [darawanu@dephai.go.th](mailto:darawanu@dephai.go.th)

หรือทราบกิจกรรมของกรมส่งเสริมการส่งออกได้ที่

Website : [www.dephai.go.th](http://www.dephai.go.th)

หมายเหตุ : นิติบุคคลที่จะเข้าร่วมโครงการคือ บุคคลที่สมัครขึ้นตามกฎหมายแต่ให้มีสิทธิและหน้าที่เช่นเดียวกับบุคคลธรรมดา เว้นแต่สิทธิและหน้าที่อันพึงมีและพึงได้เฉพาะบุคคลเท่านั้น ซึ่งครอบคลุมถึงสถาบันการศึกษาที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย<sup>2]</sup>

---

<sup>2]</sup> : สำนักพัฒนาการตลาดต่างประเทศ

กรมส่งเสริมการส่งออก, กระทรวงพาณิชย์ 2544

ลำดับที่.....  
 ผู้รับเรื่อง.....  
 วันที่.....

4.8

**ใบสมัคร**

**เข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการขยายการส่งออกไปตลาดใหม่**

1. บริษัท (ภาษาไทย).....(ภาษาอังกฤษ).....
2. ที่อยู่กิจการ เลขที่.....ซอย.....ถนน.....  
 แขวง/เขต.....จังหวัด.....รหัส.....โทรศัพท์.....  
 โทรสาร.....E-Mail.....รายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อคุณ.....
3. ประเภทสินค้าที่ส่งออก.....
4. ได้รับการอนุมัติเข้าร่วมกิจกรรมโครงการขยายการส่งออกไปตลาดใหม่ มาแล้วจำนวน.....ครั้ง  
 ครั้งที่ 1 ตลาด..... ครั้งที่ 2 ตลาด.....ครั้งที่ 3 ตลาด.....  
 ครั้งที่ 4 ตลาด..... ครั้งที่ 5 ตลาด..... ครั้งที่ 6 ตลาด.....  
 ครั้งที่ 7 ตลาด..... ครั้งที่ 8 ตลาด..... ครั้งที่ 9 ตลาด.....
5. ประสงค์ที่จะขอสมัครเข้าร่วมโครงการฯ ครั้งนี้ ณ ตลาด.....กิจกรรม.....  
 .....ระหว่างวันที่.....
6. ขอส่งหลักฐานประกอบสมัครเข้าร่วมโครงการ .....ใบสมัคร .....หนังสือรับรองการจดทะเบียนและ  
 .....รายชื่อผู้ถือหุ้น(ไม่เกิน 3 เดือน) .....สำเนาใบเสร็จเสียภาษีล่าสุด .....หลักฐานแสดงการเข้า  
 ร่วมงานแสดงสินค้า .....กำหนดการเดินทาง .....หนังสือรับรอง ผู้แทนเดินทาง .....สำเนา  
 หลักฐานแสดงการส่งออกย้อนหลัง .....สถิติการส่งออก .....ใบเสนอราคาค่าขนส่งสินค้า
7. สมาชิก (Exporter List) เลขที่.....สมาชิกโครงการฯ ตลาดใหม่เลขที่.....
8. ผู้แทนบริษัทที่เดินทางไปดำเนินกิจกรรม ครั้งนี้ ได้แก่  
 8.1 ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....  
 8.2 ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....
9. ข้าพเจ้าได้แนบรายละเอียดการสมัครเข้าร่วมโครงการฯ มาเพื่อพิจารณา โดยขอรับรองว่าข้อมูลข้างต้น  
 ตรงตามความเป็นจริง และขอรับรองว่าการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ บริษัทฯ ข้างต้นยังมีสภาพเป็น  
 นิติบุคคล โดยมีผู้ถือหุ้นเป็นชาวไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ทุกประการ

**ประทับตราบริษัท**

- |   |   |
|---|---|
| 1. ลายเซ็น.....                                   | 2. ลายเซ็น.....                                   |
| ลงชื่อ (.....)<br>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท | ลงชื่อ (.....)<br>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท |

**ส่วนนี้สำหรับเจ้าหน้าที่พิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมเท่านั้น**

| วงเงินที่ขอรับการสนับสนุน               | วงเงินที่เห็นสมควรสนับสนุน              |
|---|---|
| 1. ค่าที่พัก...เดี่ยว...คู่...คืน ..... | 1. ค่าที่พัก...เดี่ยว...คู่...คืน ..... |
| 2. ค่าเช่าพื้นที่ .....                 | 2. ค่าเช่าพื้นที่ .....                 |
| 3. ค่าขนส่งสินค้าตัวอย่าง .....         | 3. ค่าขนส่งสินค้าตัวอย่าง .....         |
| 4. ค่าจ้างล่าม .....                    | 4. ค่าจ้างล่าม .....                    |

10. เห็นควรให้เข้าร่วม งานแสดงสินค้า การเจรจาการค้า วงเงินสนับสนุน.....  
 ข้อคิดเห็น/อื่น ๆ.....

ลงชื่อ.....ผู้พิจารณากิจกรรม วันที่.....

4.9

แบบเสนอโครงการ

|    |                                     |   |                                      |
|----|-------------------------------------|---|--------------------------------------|
| 1  | ชื่อโครงการ :                       |   |                                      |
| 2  | บริษัทผู้เสนอโครงการ :              |   |                                      |
| 3  | กิจกรรม :                           | 4 | ตลาด :                               |
| 5  | ประเภทสินค้า :                      | 6 | วันดำเนินการ :                       |
| 7  | วงเงินขอสนับสนุน :                  | 8 | ร่วมโครงการฯ ตลาดใหม่ แล้ว.....ครั้ง |
| 9  | วัตถุประสงค์ :                      |   |                                      |
| 10 | วิธีดำเนินการ :                     |   |                                      |
| 11 | ผลที่ต้องการ :                      |   |                                      |
| 12 | เครื่องชี้วัดความสำเร็จของโครงการ : |   |                                      |

4.10

**ประมาณการค่าใช้จ่าย**  
**โครงการขยายการส่งออกไปตลาด.....**  
**ระหว่างวันที่.....**

| รายละเอียด  | ขอรับงบประมาณ | หมายเหตุ |
|---|---------------|----------|
| 1. ค่าที่พัก<br>ห้องเดี่ยว 1 ห้อง ๆ ละ.....บาท/คืน<br>ห้องคู่ 1 ห้องๆ ละ.....บาท/คืน<br>จำนวน.....คืน รวม.....บาท |               |          |
| 2. ค่าขนส่งสินค้าตัวอย่าง<br>.....ทางเรือ 1.5 คิวบิกเมตร<br>.....ทางอากาศ 60 กิโลกรัม                             |               |          |
| 3. ค่าจ้างล่าม จำนวน.....วันๆละ.....บาท   |               |          |
| 4. ค่าเช่าพื้นที่ 9 ตารางเมตร   |               |          |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>  |               |          |

4.11

**ตัวอย่างกำหนดการเดินทาง**  
**กิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า**  
**โครงการขยายการส่งออกไปตลาด.....**  
**ของบริษัท.....**  
**ชื่องาน.....**  
**ระหว่างวันที่.....**

วันที่.....

08.00 – 09.00 น. - ออกเดินทางโดยเที่ยวบินที่.....

10.00 – 11.00 น. - เข้าที่พักโรงแรม.....

วันที่.....

10.00 – 11.00 น. - .....

13.00 – 16.00 น. - .....

วันที่.....

10.00 – 11.00 น. - .....

13.00 – 16.00 น. - .....

วันที่.....

10.00 – 11.00 น. - .....

13.00 – 16.00 น. - .....

วันที่.....

08.00 – 09.00 น. - เดินทางกลับโดยเที่ยวบิน.....

**หมายเหตุ**

กิจกรรมที่ขอสนับสนุนต้องมีช่วงวันเวลาที่จะไปดำเนินการที่แน่นอน ดังนี้  
- กิจกรรมงานแสดงสินค้าต้องมีรายละเอียดของวันเวลา ชื่องาน สถานที่ เมือง ประเทศที่จัดงาน

4.12

**ตัวอย่างกำหนดการเดินทาง**  
**กิจกรรมการเจรจาการค้า**  
**โครงการขยายการส่งออกไปตลาด.....**  
**ของบริษัท.....**  
**ระหว่างวันที่.....**

วันที่.....

- 08.00 – 09.00 น. - ออกเดินทางโดยเที่ยวบินที่.....
- 10.00 – 11.00 น. - เข้าที่พักโรงแรม.....

วันที่.....

- 08.00 – 09.00 น. - เข้าพบอัครราชทูตที่ปรึกษา ฝ่ายการพาณิชย์ / ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น และขอข้อมูลเพิ่มเติม
- 10.00 – 11.00 น. - พบบริษัท.....ที่อยู่..... โทรศัพท์.....โทรสาร..... บุคคลติดต่อ.....
- 13.00 – 16.00 น. - พบบริษัท.....ที่อยู่..... โทรศัพท์.....โทรสาร..... บุคคลติดต่อ.....

วันที่.....

- 08.00 – 09.00 น. - พบบริษัท.....ที่อยู่..... โทรศัพท์.....โทรสาร..... บุคคลติดต่อ.....
- 10.00 – 11.00 น. - พบบริษัท.....ที่อยู่..... โทรศัพท์.....โทรสาร..... บุคคลติดต่อ.....
- 13.00 – 16.00 น. - พบบริษัท.....ที่อยู่..... โทรศัพท์.....โทรสาร..... บุคคลติดต่อ.....

วันที่.....

- 08.00 – 09.00 น. - เดินทางกลับโดยเที่ยวบิน.....

**หมายเหตุ** กิจกรรมที่ขอสนับสนุนต้องมีช่วงวันเวลาที่จะไปดำเนินการที่แน่นอน ดังนี้

- กิจกรรมการเจรจาการค้าต้องมีรายชื่อบริษัท ผู้ที่จะไปเยี่ยมชม และสำหรับประเทศที่มีสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ จะต้องมีการกำหนดการเข้าเยี่ยมชมด้วย

หัวข้อจดหมายของบริษัท

4.13

หนังสือรับรองผู้แทนบริษัท

บริษัท.....ขอรับรองว่า

1.....ตำแหน่ง.....

2.....ตำแหน่ง.....

เป็นเจ้าของหน้าที่ของบริษัทจริง ซึ่งบริษัทขอมอบหมายให้ไปปฏิบัติหน้าที่ตามโครงการสนับสนุนการขยายการส่งออกไปตลาดใหม่ ณ ประเทศ.....ระหว่างวันที่.....โดยขอวงเงินสนับสนุน จากกรมส่งเสริมการส่งออก จำนวน.....บาท ดังรายละเอียดของโครงการตามที่บริษัทได้นำเสนอให้ กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ พิจารณานุมัติ มาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาโครงการตามเสนอด้วย

1. ลงชื่อ.....

(.....)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

2. ลงชื่อ.....

(.....)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

**หมายเหตุ** ผู้มีอำนาจลงนามและจำนวนผู้ลงนาม คือกรรมการตามที่หนังสือรับรองจดทะเบียนได้ กำหนดไว้ให้เป็นผู้ที่สามารถลงชื่อผูกพันกับบริษัทได้ พร้อมประทับตราบริษัท

4.14

สถิติการส่งออกของบริษัท.....  
ประจำปี.....

| เดือน      | ตลาด/ประเทศ | สินค้า | มูลค่าส่งออก/บาท |
|------------|-------------|--------|------------------|
| มกราคม     |             |        |                  |
| กุมภาพันธ์ |             |        |                  |
| มีนาคม     |             |        |                  |
| เมษายน     |             |        |                  |
| พฤษภาคม    |             |        |                  |
| มิถุนายน   |             |        |                  |
| กรกฎาคม    |             |        |                  |
| สิงหาคม    |             |        |                  |
| กันยายน    |             |        |                  |
| ตุลาคม     |             |        |                  |
| พฤศจิกายน  |             |        |                  |
| ธันวาคม    |             |        |                  |



## 5. ข้อแนะนำทั่วไปในการไปเปิดตลาดใหม่ในประเทศจีนและมองโกเลีย

5.1 การขอวีซ่าเข้าประเทศ : ประเทศจีนและมองโกเลียที่ผู้ต้องการจะเดินทางเข้าไปติดต่อซื้อ ขาย หรือทำธุรกิจจะต้องดำเนินการขอวีซ่าเข้าประเทศ ณ สถานทูต หรือสถานกงสุล ของประเทศนั้น ๆ

สำหรับสถานที่ตั้งของสถานทูตจีน และมองโกเลียในประเทศไทย มีดังต่อไปนี้

### 5.1.1 สถานทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำประเทศไทย

The Embassy of the People's Republic of China to Thailand

57 ถนนรัชดาภิเษก, ดินแดง

กรุงเทพฯ 10310

โทร : 0-2245-7032, 0-2245-7043-4, 0-2247-7554

โทรสาร : 2-2246-8247

### 5.1.2 สถานทูตมองโกเลียประจำประเทศไทย

The Embassy of Mongolia to Thailand

90/3 ซอยศรีสัมพันธ์ 1

ถนนพหลโยธิน ซอย 5

เขตพญาไท

กรุงเทพฯ 10400

โทร : 2-2278-5792-3

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ : [mongemb@loxinfo.co.th](mailto:mongemb@loxinfo.co.th)

5.2 การฉีดวัคซีนป้องกันโรค : ผู้ที่จะเดินทางไปประเทศจีนและมองโกเลีย จะต้องได้รับการฉีดวัคซีนเพื่อป้องกันโรค ดังนี้

5.2.1 อหิวาตกโรค : ผู้ที่จะเดินทางเข้าหรือออกจากประเทศจีนและมองโกเลียจะต้องได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันอหิวาตกโรค และมีใบสำคัญรับรองการฉีดวัคซีนป้องกันอหิวาตกโรคอย่างถูกต้องสมบูรณ์ สำหรับผู้ที่จะเข้าไปทำธุรกิจค้าขายและพำนักอยู่นานเกิน 1 เดือนขึ้นไป

สำหรับผู้ที่จะเข้าไปเจรจาติดต่อค้าขาย หรือทำธุรกิจในช่วงสั้น ๆ ไม่เกิน 1 เดือน ไม่จำเป็นต้องฉีดวัคซีนป้องกันอหิวาตกโรค

### ในกรณีที่ต้องฉีดวัคซีนป้องกันหวัดตกโรค

สถานที่ฉีดวัคซีนและออกไปสำคัญรับรองการฉีดวัคซีนระหว่างประเทศ ที่ผู้จะเดินทางไปต่างประเทศ คือ

- กองโรคติดต่อทั่วไป  
กระทรวงสาธารณสุข จังหวัดนนทบุรี
- ฝ่ายโรคติดต่อระหว่างประเทศ (อยู่ที่กองตรวจคนเข้าเมือง)
- ด้านควบคุมโรคติดต่อระหว่างประเทศ ท่าอากาศยานกรุงเทพฯ
- ด้านควบคุมโรคติดต่อระหว่างประเทศ ท่าเรือกรุงเทพฯ
- ด้านควบคุมโรคติดต่อระหว่างประเทศ จังหวัดชายแดนทุกจังหวัด
- กองควบคุมโรคติดต่อสำนักงานอนามัย กรุงเทพมหานคร
- สถานเสาวภา สภากาชาดไทย<sup>3]</sup>

## **6. ข้อมูลประเทศจีนและมองโกเลีย**

ข้อมูลประเทศจีนและมองโกเลียเป็นส่วนสำคัญสำหรับนักธุรกิจไทยที่จะเดินทางไปติดต่อค้าขายกับนักธุรกิจของประเทศจีนและมองโกเลีย ข้อมูลเหล่านี้จะแสดงให้เห็นถึงสภาพทางภูมิศาสตร์ ประชากร รัฐบาล เศรษฐกิจ สังคม การคมนาคม การขนส่ง กองทัพ และปัญหาระหว่างประเทศ ตลอดจนสินค้าที่ประเทศนั้น ๆ ต้องการให้นำเข้า หรือส่งออก รวมถึงทรัพยากรที่ประเทศนั้น ๆ มีอยู่ ซึ่งมีข้อมูลเพียงพอที่จะช่วยในการตัดสินใจของนักธุรกิจไทยที่จะเข้าไปค้าขายกับประเทศต่าง ๆ ดังกล่าว ในประเทศจีนและมองโกเลีย

สำหรับข้อมูลประเทศจีนและมองโกเลียที่น่าจะเป็นตลาดใหม่สำหรับนักธุรกิจไทยมีดังต่อไปนี้

---

<sup>3]</sup> : กองควบคุมโรคติดต่อ, กระทรวงสาธารณสุข

# จีน (China)



File 60271-44 (950152) 3-01



## 1. สาธารณรัฐประชาชนจีน (People's Republic of China)

### บทนำ

ความเป็นมา : หลายศตวรรษที่ผ่านมา จีนได้เป็นประเทศผู้นำในด้านความเจริญรุ่งเรืองในบางส่วนของโลก ทางด้านศิลปะและวิทยาศาสตร์ แต่ในช่วงแรกของศตวรรษที่ 20, จีนได้ถูกโจมตีโดยความอดอยากและทิวทัศน์ภัยต่าง ๆ, ประชาชนขาดการพักผ่อน, การสู้รบของทหาร และการยึดครองของต่างชาติ ภายหลังจากสงครามโลกครั้งที่ 2 ลี้ซู่ตง พรรคคอมมิวนิสต์ภายใต้การนำของเหมา เจ๋อตง (MAO Zedong) ได้ดำเนินการปกครองประเทศแบบเผด็จการ ในขณะที่ต้องการให้จีนมีอำนาจอธิปไตย, มีการเข้มงวดในการควบคุมทุก ๆ วัน ต่อชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนกว่าสิบล้านคน ภายหลังจากปี 1978, ผู้ที่รับช่วงอำนาจต่อจากเขาคือ เต็ง เสี่ยว ผิง (DENG Xiaoping) ได้เริ่มการปฏิรูปทางการค้าที่ละเล็กทีละน้อย และได้กระจายอำนาจในการตัดสินใจทางด้านเศรษฐกิจออกไป ซึ่งทำให้เกิดผลที่ได้รับเพิ่มขึ้นเป็น 4 เท่า ภายในเวลา 20 ปี และปัจจุบันสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นประเทศที่มีรายได้ประชาชาติสูงเป็นอันดับสองของโลก การควบคุมทางด้านการเมืองยังคงมีการควบคุมที่เข้มงวดต่อไป ในขณะที่การควบคุมทางด้านเศรษฐกิจได้ผ่อนคลายลง

### ภูมิศาสตร์

|                    |   |  |
|--------------------|---|--|
| สถานที่ตั้ง        | : | ตั้งอยู่ในเอเชียตะวันออก, ชายแดนติดกับทะเลจีนตะวันออก, อ่าวเกาหลี, ทะเลเหลือง และทะเลจีนใต้, ระหว่างเกาหลีเหนือและเวียดนาม |
| เส้นรุ้งและเส้นแวง | : | ตั้งอยู่ที่ 35 00 องศาเหนือ และ 105 00 องศาตะวันตก   |
| แผนที่อ้างอิง      | : | แผนที่ทวีปเอเชีย   |
| พื้นที่            | : | ทั้งหมด = 9,596,960 ตร.กม.   |
| พื้นที่ดิน         | : | 9,326,410 ตร.กม.   |
| พื้นที่น้ำ         | : | 270,550 ตร.กม.   |

การเปรียบเทียบพื้นที่ : มีขนาดเล็กกว่าประเทศสหรัฐอเมริกา

- ความยาวรอบประเทศ : ทั้งหมด 22,147.24 กม.  
ชายแดนประเทศ : อัฟกานิสถาน 76 กม., ภูฐาน 470 กม., สหภาพเมียนมาร์ 2,185 กม., ฮองกง 30 กม., อินเดีย 3,380 กม., คาซัคสถาน 1,533 กม. เกาหลีเหนือ 1,416 กม., เคอร์กีสถาน 858 กม., สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว 423 กม., มาเก๊า 0.34 กม., มองโกเลีย 4,676.9 กม. เนปาล 1,236 กม., ปากีสถาน 523 กม., รัสเซีย (ด้านตะวันออกเฉียงเหนือ) 3,605 กม., รัสเซีย (ด้านตะวันตกเฉียงเหนือ) 40 กม., ทัชจิกีสถาน 414 กม., สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม 2,181 กม.
- ความยาวชายฝั่งทะเล : 14,500 กม.
- ลิตีชายฝั่งทะเล :  
ลิตีชายฝั่ง 24 ไมล์  
ไหล่ทวีป 200 ไมล์  
อาณาเขตทางทะเล 12 ไมล์
- ภูมิอากาศ : มีการแปรเปลี่ยนอย่างมาก, แบบเขตร้อนในด้านทิศใต้ และแบบอาร์คติกในด้านทิศเหนือ
- สภาพพื้นที่ : ส่วนใหญ่เป็นภูเขา, พื้นที่ราบสูง, มีทะเลทรายในด้านทิศตะวันตก, มีสามเหลี่ยมปากแม่น้ำ และเนินเขาในทิศตะวันออก
- ระดับความสูง :  
จุดต่ำสุด : ที่ Turpan Pendi ที่ -154 ม.  
จุดสูงสุด : ที่ยอดเขา Everest ที่ 8,850 ม.  
(2000)
- ทรัพยากรธรรมชาติ : ถ่านหิน, แร่เหล็ก, ปิโตรเลียม, ก๊าซธรรมชาติ, พรอท, ดีบุก, ทั้งสเต็ม, แอนติโมนี, แมงกานีส, โมลิบดีนัม, แวนาเดียม, แมกเนไทต์, อลูมินัม, ตะกั่ว, สังกะสี, ยูเรเนียม, พลังน้ำ (มากที่สุดในโลก)

|                |                     |            |
|----------------|---------------------|------------|
| การใช้ที่ดิน : | พื้นที่เพาะปลูก     | 10%        |
|                | พื้นที่ปลูกพืชถาวร  | 0%         |
|                | พื้นที่ทุ่งหญ้าถาวร | 43%        |
|                | พื้นที่ป่าและป่าไม้ | 14%        |
|                | พื้นที่อื่น ๆ       | 33% (1993) |

พื้นที่ชลประทาน : 498,720 ตร.กม. (ประมาณการปี 1993)

ภัยธรรมชาติ : การเกิดพายุไต้ฝุ่นบ่อยครั้ง (ประมาณ 5 ครั้งต่อปีตามแนวชายฝั่งทะเลในภาคใต้และภาคตะวันออก), น้ำท่วมที่ก่อให้เกิดความเสียหาย, ภูเขาไฟ, แผ่นดินไหว, ความแห้งแล้ง

ประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน :

มลภาวะทางอากาศ (ผลกระทบของภาวะเรือนกระจกจากก๊าซต่าง ๆ โดยเฉพาะก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์) ซึ่งเกิดจากการเผาไหม้ของถ่านหิน, ทำให้เกิดฝนกรด, การขาดแคลนน้ำ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตภาคเหนือ, มลภาวะในน้ำจากน้ำเสียที่ไม่ได้มีการกำจัด, การตัดไม้ทำลายป่า, มีการสูญเสียพื้นที่เพาะปลูกทางการเกษตรประมาณ 1 ใน 5 ของพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมด ตั้งแต่ปี 1949 จากการพังทลายของดิน และการพัฒนาเศรษฐกิจ, การเกิดทะเลทราย, การค้าพันธุ์สัตว์ที่ใกล้สูญพันธุ์

ข้อตกลงทางสิ่งแวดล้อมกับนานาชาติ :

ร่วมในสัญญา : ข้อตกลงการป้องกันสิ่งแวดล้อมของทวีปแอนตาร์กติค, สนธิสัญญาแอนตาร์กติค, ความหลากหลายทางชีวภาพ, การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ, การเกิดทะเลทราย, พันธุ์พืชและพันธุ์สัตว์ที่ใกล้สูญพันธุ์, ชยะอันตราย, กฎหมายทางทะเล, การทิ้งของเสียในทะเล, การยกเลิกทดลองนิวเคลียร์, การป้องกันชั้นของโอโซน, มลภาวะจากเรือ, การทำไม้เมืองร้อน 83, การทำไม้เมืองร้อน 94, พื้นที่ชุ่มน้ำ, การล่าปลาวาฬ

ลงนามในสัญญาแต่ไม่ได้ให้สัตยาบัน: การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ-ข้อตกลงเกียวโต, การอนุรักษ์ชีวิตสัตว์ทะเล

ข้อสังเกตทางภูมิศาสตร์ : เป็นประเทศที่ใหญ่เป็นอันดับ 4 ของโลก (รองจากรัสเซีย, แคนาดา และสหรัฐอเมริกา), มีภูเขาเอเวอร์เรส ด้านชายแดนที่ติดกับเนปาล, เป็นยอดเขาที่สูงที่สุดในโลก



ประชากรที่มีชีวิตอยู่ และมีเชื้อ HIV/AIDS : 500,000 คน (ประมาณการปี 1999)

ตายด้วย HIV/AIDS : 17,000 คน (ประมาณการปี 1999)

เชื้อชาติ :                      คำนาม                                      Chinese  
   คำคุณศัพท์                                      Chinese

กลุ่มชาติพันธุ์ :                      Han Chinese 91.9%, Zhuang, Uygur, Hui, Yi, Tibetan, Miao, Manchu, Mongol, Buyi, Korean และเชื้อชาติอื่น ๆ 8.1%

ศาสนา :                                      เต๋า (Taoist), พุทธ, มุสลิม 2-3, คริสเตียน 1%  
หมายเหตุ เป็นทางการคือไม่เชื่อในพระเจ้า

ภาษา :                                      ภาษาจีนมาตรฐาน หรือแมนดาริน (Putonghua, เป็นภาษาท้องถิ่นของ ปักกิ่ง), Yue (กวางตุ้ง), Wu (เซี่ยงไฮ้), Minbei (Fuzhou), Minnan (ฮกเกี้ยน-ไต้หวัน), Xiang Gan ภาษาท้องถิ่นฮักกาและภาษาท้องถิ่นอื่น ๆ อีก (ดูกลุ่มชาติพันธุ์)

การอ่านออกเขียนได้ :                      ข้อกำหนด                      เด็กอายุ 15 ปี และสูงกว่าสามารถอ่านและเขียนได้

|                |       |                 |
|----------------|-------|-----------------|
| ประชากรทั้งหมด | 81.5% | อ่านออกเขียนได้ |
| ชาย            | 89.9% | อ่านออกเขียนได้ |
| หญิง           | 72.7% | อ่านออกเขียนได้ |

(1995)

## รัฐบาล

ชื่อประเทศ :                      ชื่อทางการแบบยาว                      :                      สาธารณรัฐประชาชนจีน  
   ชื่อทางการแบบสั้น                      :                      จีน  
   ชื่อท้องถิ่นแบบยาว                      :                      Zhonghua Renmin Gongheguo  
   ชื่อท้องถิ่นแบบสั้น                      :                      Zhong Guo  
   คำย่อ                      :                      PRC

ประเภทรัฐบาล :                      รัฐคอมมิวนิสต์

เมืองหลวง :                      ปักกิ่ง (Beijing)



การแบ่งเขตการปกครอง : แบ่งออกเป็น 23 จังหวัด, 5 เขตปกครองตนเอง\* และ 4 เทศบาล\*\* คือ Anhui, Beijing\*\*, Chongqing\*\*, Fujian, Gansu, Guangdong, Guangxi\*, Guizhou, Hainan, Hebei, Heilongjiang, Henan, Hubei, Hunan, Jiangsu, Jiangxi, Jilin, Liaoning, Nei Mongol\*, Ningxia\*, Qinghai, Shaanxi, Shandong, Shanghai\*\*, Shanxi, Sichuan, Tianjin\*\*, Xinjiang\*, Xizang\* (ทิเบต), Yunnan, Zhejiang  
หมายเหตุ จีนพิจารณาว่าไต้หวันเป็นจังหวัดที่ 23 ของจีน

การประกาศเอกราช : 221 BC (รวมตัวกันภายใต้ราชวงศ์ Qin หรือ Chin 221 BC, ราชวงศ์ Qin หรือ Chin ถูกแทนที่โดยสาธารณรัฐเมื่อ 12 กุมภาพันธ์ 1912, สาธารณรัฐประชาชน ได้ก่อตั้งเมื่อ 1 ตุลาคม 1949)

วันหยุดประจำชาติ : วันก่อตั้งสาธารณรัฐประชาชนจีน, 1 ตุลาคม (1949)

รัฐธรรมนูญฉบับใหม่ : มีผลบังคับใช้ทั้งหมดเมื่อ 4 ธันวาคม 1982

ระบบกฎหมาย : มีการผสมปนเปกันระหว่างประเพณี และข้อบัญญัติ, มีกฎหมายอาญาที่กว้างขวาง, ประมวลกฎหมายขั้นพื้นฐานสำหรับประชาชน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 1 มกราคม 1987, ประมวลกฎหมายฉบับใหม่ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 1 มกราคม 1980, มีการดำเนินการต่อไปเพื่อที่จะปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับประชาชน, การบริหารจัดการ, อาชญากรรม และธุรกิจ

ผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้ง : อายุ 18 ปี, เป็นการบังคับ

อำนาจบริหาร : ประมุขแห่งรัฐ : ประธานาธิบดี เจียง เจอมีง (JIANG Zemin) (ตั้งแต่ 27 มีนาคม 1993), และรองประธานาธิบดี HU Jintao (ตั้งแต่ 16 มีนาคม 1998)

หัวหน้ารัฐบาล : นายกรัฐมนตรี ชู หลงจี (ZHU Rongji) (ตั้งแต่ 18 มีนาคม 1998), รองนายกรัฐมนตรี QIAN Qichen (ตั้งแต่ 29 มีนาคม 1993), LI Lanqing (29 มีนาคม 1993), WU Bangguo (ตั้งแต่ 17 มีนาคม 1995) และ WEN Jiabao (ตั้งแต่ 18 มีนาคม 1998)

คณะรัฐมนตรี : แต่งตั้งโดยสภาประชาชนแห่งชาติ

การเลือกตั้ง : ประธานาธิบดีและรองประธานาธิบดีเลือกตั้งมาจากสภาประชาชนแห่งชาติ ให้ดำรงอยู่ในตำแหน่งคราวละ 5 ปี, การเลือกตั้ง ครั้งสุดท้ายเมื่อ 16-18 มีนาคม 1998 (ครั้งต่อไปเดือนมีนาคม 2003), นายกรัฐมนตรีเลือกและแต่งตั้งโดยประธานาธิบดี และรับรองโดย สภาประชาชนแห่งชาติ

ผลการเลือกตั้ง : JIANG Zemin ได้รับการเลือกตั้งอีกครั้งให้เป็นประธานาธิบดี โดยการประชุมครั้งที่ 9 ของสภาประชาชนแห่งชาติ โดยได้รับคะแนนเสียง 2,882 เสียง (36 เสียง ต่อต้านเขา, 29 เสียง บัทรเสียง, และ 32 เสียง งดออกเสียง), Hu Jintao ได้รับการเลือกตั้งให้เป็น รองประธานาธิบดีด้วยคะแนนเสียง 2,841 เสียง (67 เสียง ต่อต้านเขา, 39 เสียง บัทรเสียง และ 32 เสียง งดออกเสียง)

อำนาจนิติบัญญัติ : สภาประชาชนแห่งชาติ (2,979 ที่นั่ง, สมาชิกสภาเลือกตั้งมาจากสภาประชาชนของเทศบาล, เขต และจังหวัด ให้ดำรงอยู่ในตำแหน่งคราวละ 5 ปี)

การเลือกตั้ง : ครั้งสุดท้ายเมื่อเดือนธันวาคม 1997 - กุมภาพันธ์ 1998 (ครั้งต่อไปปี 2002 - มีนาคม 2003)

ผลการเลือกตั้ง : เปอร์เซ็นต์ของการลงคะแนนเสียง-ไม่มีข้อมูล, ที่นั่งในแต่ละพรรค-ไม่มีข้อมูล

อำนาจตุลาการ : ศาลประชาชนสูงสุด (ผู้พิพากษาแต่งตั้งโดยสภาประชาชนแห่งชาติ), ศาลประชาชนท้องถิ่น (ประกอบด้วยศาลสูง, ศาลชั้นกลาง และศาลชั้นต้น), ศาลประชาชนพิเศษ (เป็นศาลทหาร, ศาลสิทธิทางทะเล และศาลขนส่งทางรถไฟ)

พรรคการเมืองและผู้นำพรรคการเมือง :

Chinese Communist Party หรือ CCP (JIANG Zemin, เลขาธิการของคณะกรรมการกลางพรรค), มีพรรคเล็ก ๆ อีก 8 พรรค ที่จดทะเบียนภายใต้การควบคุมของ CCP

กลุ่มกดดันทางการเมืองและผู้นำ : ไม่มีกลุ่มฝ่ายค้านทางการเมืองอยู่ในจีน, อย่างไรก็ตาม  
รัฐบาลได้กำหนดว่าลัทธิฝ่าลุนกง (Falungong) และพรรค  
ประชาธิปไตยจีน (China Democracy Party) เป็นคู่แข่ง  
ที่มีศักยภาพ

องค์กรระหว่างประเทศ : AFDB, APEC, ARF, AsDB, ASEAN, BIS, CCC, CDB,  
ESCAP, FAO, G-77, IAED, IBRD, ICAO, ICC, ICFTU,  
ICRM, IDA, IFAD, IFC, IFRCs, IHO, ILO, IMF, IMO,  
Inmarsat, Intelsat, Interpol, IOC, ISO, ITU, LAIA,  
MINURSO, NAM, OPCW, PCA, UN, UN Secretary  
Council, UNAMSIL, UNCTAD, UNESCO, UNHCR,  
UNIDO, UNIKOM, UNITAR, UNMEE, UNTAET,  
UNTSO, UNU, UPU, WHO, WIPO, WMO, WTO, WTrO, ZC

ผู้แทนทางการทูต : หัวหน้าคณะผู้แทน:  
ในสหรัฐอเมริกา เอกอัครราชทูต YANG Jiechi  
2300 Connecticut Avenue NW,  
Washington, DC. 20008  
Tel : (1) (202) 328 2500  
สถานกงสุลใหญ่ : ซิดาโก, ฮิวสตัน, ลอสแอนเจลิส, นิวยอร์ก และ  
ซานฟรานซิสโก

ผู้แทนทางการทูต : หัวหน้าคณะผู้แทน :  
จากสหรัฐอเมริกา เอกอัครราชทูต Clark T. RANDT Jr.  
Xiu Shui Bei Jie 3  
100600 Beijing  
Mailing Address :  
PSC 461, Box 50, FPO AP 96521-0002  
Tel : (86) (10) 6532-3431  
Fax : (86) (10) 6532-6422  
สถานกงสุลใหญ่ : Chengdu, Guangzhou, Shanghai, Shenyang

รายละเอียดธงชาติ : มีสีแดงและดาว 5 แฉกสีเหลืองขนาดใหญ่ 1 ดวง และดาว 5 แฉกสีเหลือง  
ขนาดเล็กอีก 4 ดวง (วางเป็นรูปโค้งในแนวตั้งเหนือกึ่งกลางธงในมุมด้านบนที่  
ติดกับเสาธง)

## **เศรษฐกิจ**

**เศรษฐกิจโดยทั่วไป** : ในปลายปี 1978, ผู้นำของจีนได้พยายามผลักดันให้เศรษฐกิจของจีนที่เดิมยึดติดกับระบบที่ไม่กระตือรือร้นแบบโซเวียต ที่วางแผนเศรษฐกิจมาจากส่วนกลางมาเป็นแบบระบบที่ยืดตลาดเป็นหลัก เมื่อได้ดำเนินการตามระบบภายใต้กรอบทางการเมืองที่มีการควบคุมอย่างเข้มงวดของพรรคคอมมิวนิสต์, เศรษฐกิจที่ไม่ใช่ผู้จัดการที่มาจากรัฐ และธุรกิจที่เป็นของรัฐ ได้เริ่มขยายตัวเพิ่มมากขึ้น รัฐได้เปลี่ยนแปลงระบบโดยให้ครัวเรือนรับผิดชอบมากขึ้นในเรื่องของการทำการเกษตรในสถานที่ของตนเอง, เพิ่มอำนาจให้กับเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น และผู้จัดการภายในโรงงานอุตสาหกรรม, อนุญาตให้มีการดำเนินการธุรกิจขนาดย่อมในด้านการบริการ และโรงงานอุตสาหกรรมขนาดเล็ก, และเปิดประตูเศรษฐกิจการค้าเพื่อเพิ่มการค้าขายกับต่างประเทศ และการลงทุนจากต่างประเทศ ผลที่ได้รับก็คือรายได้ประชาชาติ ได้เพิ่มขึ้นเป็น 4 เท่า ตั้งแต่ปี 1978 ในปี 2000, ด้วยประชากร 1.26 พันล้านคน แต่รายได้ประชาชาติต่อรายได้ประชากรมีถึง 3,600 เหรียญต่อคนต่อปี, จีนได้เป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจที่ใหญ่เป็นอันดับ 2 ในโลก รองจากสหรัฐอเมริกา (วัดจากพื้นฐานของกำลังซื้อเป็นหลัก) ผลผลิตทางการเกษตรสูงขึ้นเป็น 2 เท่า ในปี 1980 และการอุตสาหกรรมก็ส่งผลให้ได้รับในทางที่สูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริเวณที่ติดกับชายฝั่งทะเลใกล้กับฮ่องกง และบริเวณที่ตรงข้ามกับไต้หวัน, ที่มีการลงทุนจากต่างประเทศ และช่วยทำให้มีผลตอบแทนจากการค้าขายภายในประเทศ และการส่งออกสินค้า ในด้านที่เป็นมุมมืด, ผู้นำของจีนมักจะมีประสบการณ์ในเชิงผสมผสานของระบบที่ดีที่สุดของระบบสังคมนิยม (ระบบอมาตยาธิปไตย และความไม่กระตือรือร้น) และตามระบบทุนนิยม (การเปลี่ยนแปลงตามกระแสโลก) อย่างไรก็ตาม, ปักกิ่งได้มีการย้อนกลับโดยให้มีการควบคุมจากส่วนกลางเป็นบางครั้งบางคราว รัฐบาลได้พยายามที่จะ (ก) รวบรวมสินทรัพย์ต่าง ๆ จากจังหวัด, ธุรกิจ และจากส่วนบุคคล, (ข) ลดการฉ้อราษฎร์บังหลวง และอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ และ (ค) ปลดปล่อยให้หลุดลอยไปสำหรับธุรกิจขนาดใหญ่ที่เป็นของรัฐ, หลายแห่งได้ถูกปิดตัวลงไปเนื่องจากไม่สามารถแข่งขันกับธุรกิจอื่นได้ รวมถึงขาดความสามารถในการจ่ายค่าแรงงาน และค่าใช้จ่ายหลังการเกษียณอายุการทำงานให้กับคนงานได้จากแรงงานส่วนเกินประมาณ 80-120 ล้านคน ที่มาจากชนบทได้ถูกปล่อยไปตามยถากรรมระหว่างหมู่บ้านกับเมืองต่าง ๆ, หลายล้านคนต้องทำงานนอกเวลาที่ได้อำนาจต่ำ ได้มีการต่อต้านเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในนโยบายจากส่วนกลาง และการสูญเสียอำนาจของส่วนท้องถิ่น ก่อให้เกิดจุดอ่อนของโครงการควบคุมประชากรของจีนซึ่งมีความสำคัญและเป็นสิ่งที่จำเป็นในการรักษาการเติบโตและมาตรฐานความเป็นอยู่ของประชากร

ข้อจำกัดอื่น ๆ ที่จะดำเนินการในระยะยาวเพื่อให้เกิดการเติบโตทางที่รวดเร็ว และต่อเนื่องก็คือ การที่สภาพสิ่งแวดล้อมได้ถูกทำให้เสื่อมสภาพลง, โดยเฉพาะอย่างยิ่งมลภาวะในอากาศ, การพังทลายของดิน, และการลดต่ำลงของระดับน้ำใต้ดินในภาคเหนือ จีนได้เกิดการสูญเสียพื้นที่เพาะปลูกอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เกิดจากการพังทลายของดิน และการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ การที่เศรษฐกิจโลกได้อ่อนตัวลงในปี 2001 สามารถที่จะช่วยผลักดันให้จีนมีการส่งออกได้มากขึ้น ปักกิ่งจะสามารถกระตุ้นให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจได้โดยการใช้จ่ายเงินเพื่อการสร้างปัจจัยพื้นฐานต่าง ๆ เช่น การควบคุมน้ำ และการผลิตกระแสไฟฟ้า และการลดความยากจน และผ่านการปฏิรูปการเก็บภาษีในท้องถิ่น โดยมีจุดประสงค์ที่จะยกเลิกการเก็บภาษีจากเกษตรกร

รายได้ประชาชาติ : กำลังซื้อ 4.5 ล้านล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (ประมาณการปี 2000)

อัตราเติบโตของรายได้ประชาชาติที่แท้จริง : 8% (ประมาณการปี 2000)

รายได้ประชาชาติต่อรายได้ประชากร : กำลังซื้อ 3,600 เหรียญสหรัฐอเมริกาต่อคน (ประมาณการปี 2000)

รายได้ประชาชาติแยกตามประเภทการผลิต :

|               |   |     |
|---------------|---|-----|
| ภาคเกษตรกรรม  | = | 15% |
| ภาคอุตสาหกรรม | = | 50% |
| ภาคบริการ     | = | 35% |

(ประมาณการปี 2000)

ประชากรที่อยู่ต่ำกว่าเส้นความยากจน : 10% (1999)

รายได้ครัวเรือนหรือสัดส่วนการบริโภคเป็นเปอร์เซ็นต์ :

|             |   |              |
|-------------|---|--------------|
| ต่ำกว่า 10% | = | 2.4%         |
| สูงกว่า 10% | = | 30.4% (1998) |

อัตราเงินเฟ้อ (ราคาผู้บริโภค) : 0.4% (ประมาณการปี 2000)

การจ้างแรงงาน : 700 ล้านคน (1998)

การจ้างแรงงานแยกตามอาชีพ : ภาคเกษตรกรรม 50%  
ภาคอุตสาหกรรม 24%  
ภาคบริการ 26%  
(1998)

อัตราการว่างงาน : การว่างงานในเมืองประมาณ 10%, มีการว่างงานเป็นจำนวนมากในพื้นที่ชนบท (2000)

งบประมาณ : สินทรัพย์ : ไม่มีข้อมูล  
ค่าใช้จ่าย : ไม่มีข้อมูล, รวมทั้งค่าใช้จ่ายทางการเงิน ; ไม่มีข้อมูล

อุตสาหกรรม : เหล็กและเหล็กกล้า, ถ่านหิน, การผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือต่าง ๆ, อาวุธยุทโธปกรณ์ต่าง ๆ, สิ่งทอและเครื่องแต่งกาย, ปิโตรเลียม, ซีเมนต์, ปุ๋ยเคมี, รองเท้า, ของเด็กเล่น, การแปรรูปอาหาร, รถยนต์, เครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ, อุปกรณ์โทรคมนาคมต่าง ๆ

การเจริญเติบโตทางอุตสาหกรรม : 10% (2000)

การผลิตพลังงานไฟฟ้า : 1.173 ล้านล้านกิโลวัตต์ (ปี 1999)

แหล่งการผลิตไฟฟ้า : จากถ่านหิน 79.82%  
จากพลังน้ำ 18.98%  
จากพลังนิวเคลียร์ 1.20%  
อื่น ๆ 0.01%  
(ปี 1999)

การใช้พลังงานไฟฟ้า : 1.084 ล้านล้านกิโลวัตต์ (ปี 1999)

การส่งออกพลังงานไฟฟ้า : 7.2 พันล้านกิโลวัตต์ (ปี 1999)

การนำเข้าพลังงานไฟฟ้า : 90 ล้านกิโลวัตต์ (ปี 1999)

ผลผลิตทางการเกษตร : ข้าว, ข้าวสาลี, มันฝรั่ง, ข้าวฟ่าง, ถั่วลิสง, ชา, ข้าวฟ่างเมล็ดเล็ก, ข้าวบาร์เลย์, ฝ้าย, เมล็ดพืชน้ำมันต่าง ๆ, สุกกร, ปลา

มูลค่าการส่งออก : มูลค่า 232 พันล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (F.O.B. ประมาณการปี 2000)

สินค้าส่งออก : เครื่องมือและเครื่องจักรต่าง ๆ, สิ่งทอและเสื้อผ้า, รองเท้า, ของเด็กเล่น และ สินค้าด้านการกีฬาต่าง ๆ, น้ำมันเชื้อเพลิง

หุ้นส่วนในการส่งออก : สหรัฐอเมริกา 21%, ฮองกง 18%, ญี่ปุ่น 17%, เกาหลีใต้, เยอรมนี, เนเธอร์แลนด์, สหราชอาณาจักร, สิงคโปร์, ไต้หวัน (2000)

มูลค่าการนำเข้า : มูลค่า 197 พันล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (F.O.B. ประมาณการปี 2000)

สินค้านำเข้า : เครื่องมือและเครื่องจักรต่าง ๆ, น้ำมันเชื้อเพลิง, พลาสติก, เหล็กและ เหล็กกล้า, เคมีภัณฑ์ต่าง ๆ

หุ้นส่วนในการนำเข้า : ญี่ปุ่น 18%, ไต้หวัน 11%, สหรัฐอเมริกา 10%, เกาหลีใต้ 10%, เยอรมนี, ฮองกง, รัสเซีย, มาเลเซีย (2000)

หนี้สินจากภายนอกประเทศ : 162 พันล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (ประมาณการปี 2000)

ความช่วยเหลือทางด้านเศรษฐกิจที่ได้รับจากต่างประเทศ : ไม่มีข้อมูล

สกุลเงินตรา : Yuan (หยวน) (CNY)

รหัสสกุลเงิน : CNY

อัตราแลกเปลี่ยน : หยวน ต่อ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา  
8.2776 (มกราคม 2001), 8.2785 (2000)  
8.2783 (1999), 8.2790 (1998)  
8.2898 (1997), 8.3142 (1996)  
หมายเหตุ เริ่มต้นจาก 1 มกราคม 1994, ธนาคารประชาชนจีน ได้กำหนด อัตราจุดกึ่งกลาง สำหรับค่าเงินเหรียญสหรัฐอเมริกาโดยยึดตามค่าของเงินในวันที่ผ่านมาในอัตราที่ดีที่สุด สำหรับเป็นมูลค่าอัตราแลกเปลี่ยนในตลาด สำหรับระหว่างธนาคาร

ปีงบประมาณ : ตามปีปฏิทิน

### การคมนาคม

โทรศัพท์สายหลักที่ใช้อยู่ปัจจุบัน : 135 ล้านคู่สาย (2000)

โทรศัพท์เคลื่อนที่ : 65 ล้านเครื่อง (มกราคม 2001)

ระบบเซลลูลาร์

ระบบโทรศัพท์ : การประเมินทั่วไป : ระบบภายในประเทศและระหว่างประเทศได้เพิ่มจำนวนมากขึ้นสำหรับการบริการให้กับภาคเอกชน, โดยระบบภายในประเทศจะให้บริการแก่เมืองหลักต่าง ๆ, ศูนย์กลางอุตสาหกรรม, และเมืองต่าง ๆ

ภายในประเทศ : ใช้ระบบใยแก้วนำแสงติดต่อระหว่างเมืองต่าง ๆ และโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ระบบเซลลูลาร์ได้มีการดำเนินการติดตั้ง โดยใช้ระบบดาวเทียมที่มีอยู่ โดยมี 55 สถานีบนพื้นโลก

ต่างประเทศ : ใช้ระบบดาวเทียมที่มีสถานีบนพื้นโลก, ดาวเทียม Intelsat จำนวน 5 ดวง (4 ดวง ด้านมหาสมุทรแปซิฟิก และอีก 1 ดวง ด้านมหาสมุทรอินเดีย), ดาวเทียม Intersputnik 1 ดวง (ด้านมหาสมุทรอินเดีย) และดาวเทียม Inmarsat 1 ดวง (ด้านมหาสมุทรแปซิฟิกและมหาสมุทรอินเดีย) มีการเชื่อมโยงเครือข่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสงติดต่อไปยังประเทศต่าง ๆ เช่น ญี่ปุ่น, เกาหลีใต้, ฮองกง, รัสเซีย และเยอรมนี (2000)

สถานีวิทยุกระจายเสียง : AM 369 สถานี  
FM 259 สถานี  
คลื่นสั้น 45 สถานี  
(ปี 1998)

จำนวนวิทยุ : จำนวน 417 ล้านเครื่อง

สถานีโทรทัศน์ : 3,240 แห่ง (จำนวน 209 แห่ง ดำเนินการโดย China Central Television, 31 แห่ง เป็นสถานีโทรทัศน์ในจังหวัดต่าง ๆ และเกือบ 3,000 สถานี เป็นสถานีในเมืองต่าง ๆ) (1997)



จำนวนโทรศัพท์ : มีจำนวน 400 ล้านเครื่อง (1997)

รหัส Internet ของประเทศ : .cn

ผู้ให้บริการ Internet (ISPs) : 3 ราย (ปี 2000)

ผู้ใช้ Internet : 22 ล้านคน (มกราคม 2001)

### การขนส่ง

ทางรถไฟ : ทั้งหมด 67,524 กม.  
(รวมถึง 5,400 กม. ของรถไฟ “ท้องถิ่น” ในจังหวัด)  
ทางมาตรฐาน 63,924 กม. ขนาดรางกว้าง 1.435 ม.  
(13,362 กม. เป็นรถไฟไฟฟ้า, 20,250 กม. เป็นแบบรางคู่)  
ทางแคบ 3,600 กม. ขนาดรางกว้าง 0.750 ม. และ 1.000 ม.  
เป็นเส้นทางอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในท้องถิ่น (1998)  
หมายเหตุ เส้นทางใหม่รวม 68,000 กม. ได้ประมาณการไว้เพื่อการก่อสร้าง  
ในต้นปี 1999

ทางหลวงแผ่นดิน : ทั้งหมด 1.4 ล้านกม.  
ลาดยาง 271,300 กม. (และอย่างน้อยที่สุด 16,000 กม.  
เป็นทางด่วน)  
ไม่ลาดยาง 1,128,700 กม. (1999)

ทางน้ำ : 110,000 กม. (1999)

ระบบท่อ : ขนส่งน้ำมันดิบ 9,070 กม., ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม 560 กม., ก๊าซธรรมชาติ  
9,383 กม. (1998)

ท่าเรือและท่าเทียบเรือ : Dalian, Fuzhou, Guangzhou, Haikou, Huangpu,  
Lianyungang, Nanjing, Nantong, Ningbo, Qingdao,  
Qinhuangdao, Shanghai, Shantou, Tianjin, Xiamen,  
Xingang, Yantai, Zhanjiang

เรือบรรทุกสินค้า : ทั้งหมด 1,745 ลำ (1,000 กรอสตัน หรือสูงกว่า)  
รวมทั้งหมด 16,533,521 กรอสตัน

ประเภทเรือ เรือบรรทุกข้าว 2, บรรทุกสินค้าทั่วไป 324, บรรทุกสินค้า 825, บรรทุกสารเคมี 21, บรรทุกสินค้าร่วมกัน 11, บรรทุกแร่ธาตุ/น้ำมันร่วมกัน 1, บรรทุกคอนเทนเนอร์ 132, บรรทุกก๊าซเหลว 24, บรรทุกได้ทุกชนิด 5, บรรทุกผู้โดยสาร 7, บรรทุกผู้โดยสาร/สินค้า 45, บรรทุกปิโตรเลียม 258, บรรทุกสินค้าควบคุมอุณหภูมิ 22, บรรทุกทั่วไป 23, บรรทุกผู้โดยสารระยะสั้น 41, บรรทุกพิเศษ 3, บรรทุกรถยนต์ 1 (2000)

สนามบิน : 489 แห่ง (ปี 2000)

สนามบินที่รูดยางทางวิ่งแล้ว : รวมทั้งหมด 324 แห่ง  
ความยาวของทางวิ่งมากกว่า 3,047 เมตร = 27 แห่ง  
ความยาวของทางวิ่ง 2,438-3,047 เมตร = 88 แห่ง  
ความยาวของทางวิ่ง 1,524-2,437 เมตร = 147 แห่ง  
ความยาวของทางวิ่ง 914-1523 เมตร = 30 แห่ง  
ความยาวของทางวิ่งสั้นกว่า 914 เมตร = 32 แห่ง  
(ปี 2000)

สนามบินที่ไม่ได้รูดทางวิ่ง : รวมทั้งหมด 165 แห่ง  
ความยาวของทางวิ่งมากกว่า 3,047 เมตร = 1 แห่ง  
ความยาวของทางวิ่ง 2,438-3,047 เมตร = 1 แห่ง  
ความยาวของทางวิ่ง 1,524-2,437 เมตร = 29 แห่ง  
ความยาวของทางวิ่ง 914-1523 เมตร = 56 แห่ง  
ความยาวของทางวิ่งสั้นกว่า 914 เมตร = 78 แห่ง  
(ปี 2000)

## กองทัพ

ประเภทกองทัพ : กองทัพปลดปล่อยประชาชน (PLA) ซึ่งรวมถึงกองทัพภาคพื้นดิน, กองทัพเรือ (รวมถึงกองเรือและกองบินกองทัพเรือ), กองทัพอากาศ, กองกำลังปืนใหญ่ที่ 2 (กองกำลังอาวุธทำวิถีทางยุทธศาสตร์), กองกำลังตำรวจประชาชน, กองกำลังรักษาความปลอดภัยภายใน, อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของรัฐมนตรีกระทรวงรักษาความปลอดภัยสาธารณะ แต่ได้รวมถึงประชาชนจีนทั้งหมดที่เป็นส่วนหนึ่งของ “กองกำลัง” และได้รับการพิจารณาให้เป็นกำลังสำรองของกองทัพปลดปล่อยประชาชนเมื่อเกิดสงครามขึ้น

อายุในการเข้ารับการเกณฑ์ทหาร : 18 ปี

กองกำลังของกองทัพในปัจจุบันที่เรียกเข้าประจำการได้:

ผู้ชาย อายุระหว่าง 15 -49 ปี

จำนวน 366,306,353 คน (ประมาณการปี 2001)

กองกำลังของกองทัพที่ประจำการอยู่ในปัจจุบัน :

ผู้ชาย อายุระหว่าง 15-49 ปี

จำนวน 200,886,946 คน (ประมาณการปี 2001)

กองกำลังของกองทัพที่เรียกเข้าประจำการแต่ละปี :

ผู้ชาย อายุระหว่าง 15-49 ปี

จำนวน 10,089,458 คน (ประมาณการปี 2001)

ค่าใช้จ่ายในกองทัพ :

12.608 พันล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (งบประมาณปี 1999)

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายที่เป็นจริงที่ใช้ในการป้องกันประเทศของจีน อาจจะสูงกว่าหลายเท่าจากตัวเลขที่เป็นทางการเพราะพบว่า มีงบประมาณสนับสนุนมาจากแหล่งอื่น ๆ อีกมาก

ค่าใช้จ่ายของกองทัพเทียบคิดเป็นเปอร์เซ็นต์เทียบกับรายได้ประชาชาติ :

1.2% (ปีงบประมาณ 1999)

## ประเด็นระหว่างประเทศ

### ข้อโต้แย้งระหว่างประเทศ :

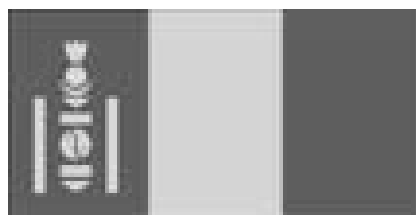
ชายแดนทั้งหมดที่ติดกับอินเดียเป็นกรณีพิพาทและข้อโต้แย้ง, ข้อโต้แย้งมากกว่า 2 ส่วนที่ติดกับชายแดนรัสเซียยังคงรอการตกลงกันเพื่อระงับกรณีพิพาทระหว่างกัน, นอกจากนี้ยังมีข้อตกลงเกี่ยวกับชายแดนปี 1997, สัดส่วนพื้นที่ชายแดนกับ Tajikistan ยังไม่มีข้อยุติชายแดน 33 กม. ที่ติดกับเกาหลีเหนือบนเขา Paektu – san ยังไม่มีข้อยุติ, มีข้อโต้แย้งที่ซับซ้อนเหนือเกาะ Spratly กับมาเลเซีย, ฟิลิปปินส์, ไต้หวัน, เวียดนาม และอาจรวมถึงบรูไน, ข้อตกลงสิทธิ์ชายฝั่งทางทะเลกับเวียดนามในอ่าว Tonkin ยังคงรอการให้สัตยาบัน, การ ยึดครองหมู่เกาะ Paracel ของจีน, แต่เรียกร้องสิทธิ์โดยเวียดนามและไต้หวัน, จีนเรียกร้องสิทธิ์เหนือเกาะ Senkaku – shoto (เกาะ Senkaku/Diaoyu Tai) ซึ่งจัดทะเบียนเป็นของญี่ปุ่นและไต้หวัน

ยาเสพติดต้องห้าม : เป็นจุดส่งผ่านหลักของเฮโรอีนที่ผลิตจากสามเหลี่ยมทองคำ, มีปัญหาการใช้ยาเสพติดในประเทศเพิ่มมากขึ้น, เป็นแหล่งสนับสนุนสารเคมีสำหรับการผลิตและแหล่งผลิต Methamphetamine <sup>6]</sup>

---

<sup>6]</sup> [www.odci.gov/cia/publication/factbook](http://www.odci.gov/cia/publication/factbook)

# มองโกเลีย (Mongolia)



## 2. มองโกเลีย (Mongolia)

### บทนำ

ความเป็นมา : เป็นจังหวัดหนึ่งของจีนมาเป็นระยะเวลายาวนาน, มองโกเลียจึงได้รับเอกราชในปี 1921 โดยการสนับสนุนของโซเวียต การปกครองโดยระบอบคอมมิวนิสต์เริ่มในปี 1924 ระหว่างต้นปี 1990, พรรค Ex – Communist Mongolian People's Revolutionary Party (MPRP) ได้รับดำเนินการที่ละเล็กทีละน้อยเพื่อให้ได้อำนาจในการปกครองประเทศ จนในที่สุดมีอำนาจผูกขาดเพียงพรรคเดียวในปี 1996, พรรค Democratic Union Coalition (DUC) ได้ต่อสู้กับพรรค MPRP ในการเลือกตั้งแห่งชาติ หลังจากนั้นอีก 4 ปี มีการรวมตัวกันเพื่อปฏิรูปเศรษฐกิจให้ก้าวหน้าขึ้น รวมถึงการปฏิรูปประชาธิปไตยด้วย อย่างไรก็ตาม, พรรคคอมมิวนิสต์ก็ยังคงเป็นฝ่ายค้านที่มีความเข้มแข็งมาก และมีส่วนทำให้การปฏิรูปและการดำเนินงานต่าง ๆ ยุ่งยากมากขึ้น ในปี 2000, พรรค MPRP ได้ที่นั่ง 72 ที่นั่งจาก 76 ที่นั่งในสภาผู้แทนราษฎร และมีการปรับเปลี่ยนรัฐบาลโดยสิ้นเชิง ในขณะที่มีการปฏิรูปด้านนโยบายต่าง ๆ ต่อไปนั้น, พรรค MPRP ได้เน้นในเรื่องสวัสดิการสังคมและการบริการสาธารณะเป็นเรื่องที่สำคัญ

### ภูมิศาสตร์

|                    |   |   |
|--------------------|---|---|
| สถานที่ตั้ง        | : | ตั้งอยู่ในตอนเหนือของเอเชีย, ระหว่างจีนกับรัสเซีย   |
| เส้นรุ้งและเส้นแวง | : | ตั้งอยู่ที่ 46 00 องศาเหนือ และ 105 00 องศาตะวันออก |
| แผนที่อ้างอิง      | : | แผนที่ทวีปเอเชีย                                    |
| พื้นที่            | : | ทั้งหมด = 1.565 ล้านตร.กม.                          |
| พื้นที่ดิน         | : | 1.565 ล้านตร.กม.                                    |
| พื้นที่น้ำ         | : | 0 ตร.กม.  |

การเปรียบเทียบพื้นที่ : มีขนาดเล็กกว่ามลรัฐอลาสก้า

ความยาวรอบประเทศ : ทั้งหมด 8,161.9 กม.

ชายแดนประเทศ : จีน 4,676.9 กม., รัสเซีย 3,485

ความยาวชายฝั่งทะเล : 0 กม. (ไม่มีทางออกทะเล)

ลัทธิชายฝั่งทะเล : ไม่มี (ไม่มีทางออกทะเล)

ภูมิอากาศ : แบบทะเลทราย, แบบทวีป (กลางวันที่ยาว และมีการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิมากตามฤดูกาล)

สภาพพื้นที่ : เป็นพื้นที่ราบกว้างใหญ่แบบกึ่งทะเลทราย และทะเลทรายที่ราบเรียบ, มีทุ่งหญ้า, ภูเขาในด้านตะวันตก และตะวันตกเฉียงใต้, ทะเลทรายโกบี (Gobi) ในตอนกลางของภาคใต้

ระดับความสูง : จุดต่ำสุด : ที่ Hoh Nuur ที่ 518 ม.  
จุดสูงสุด : ที่ Nayramadlin Orgil (Huyten Orgil) ที่ 4,374 ม.

ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมัน, ถ่านหิน, ทองแดง, โมลิบดีนัม, ทังสเตนส์, ดีบุก, นิกเกิล, สังกะสี, วุลแฟรม, ฟลูออสปาร์, ทองคำ, เงิน, เหล็ก, พอสเฟต

การใช้ที่ดิน :

|                     |       |
|---------------------|-------|
| พื้นที่เพาะปลูก     | 5.7%  |
| พื้นที่ปลูกพืชถาวร  | 0%    |
| พื้นที่ทุ่งหญ้าถาวร | 81.0% |
| พื้นที่ป่าและป่าไม้ | 11.4% |
| พื้นที่อื่น ๆ       | 1.9%  |

(ประมาณการปี 2000)

พื้นที่ชลประทาน : 800 ตร.กม. (ประมาณการปี 1993)

ภัยธรรมชาติ : พายุฝุ่น และพายุหิมะ, ไฟไหม้ทุ่งหญ้าเลี้ยงสัตว์ และไฟป่า, ความแห้งแล้ง และ "Zud", เป็นการรวมกันระหว่างความแห้งแล้งและฤดูหนาวที่รุนแรง

ประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน : มีแหล่งน้ำจืดตามธรรมชาติที่จำกัดในบางพื้นที่ นโยบายของรัฐบาลคอมมิวนิสต์ที่ผ่านมาได้ส่งเสริมการพัฒนาการเมืองอย่างรวดเร็ว รวมถึงการสร้างความสำเร็จทางด้านอุตสาหกรรมได้ยกถึงปัญหาเกี่ยวกับผลกระทบในทางลบต่อสภาพแวดล้อม, การเผาไหม้ของถ่านหินในโรงงานผลิตกระแสไฟฟ้า และการขาดการบังคับใช้กฎหมายสิ่งแวดล้อมทำให้เกิดปัญหามลภาวะในอากาศอย่างรุนแรงในเมือง

Ulaanbaarta, การตัดไม้ทำลายป่า, การใช้ทุ่งหญ้ามากเกินไป และการเปลี่ยนพื้นที่ที่ดีตามธรรมชาติ ไปเป็นพื้นที่เพาะปลูกทางการเกษตรได้ก่อให้เกิดการพังทลายของดินที่เกิดจากลมและฝน, การเกิดทะเลทรายและกิจกรรมต่าง ๆ ในการทำเหมืองแร่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเช่นกัน

ข้อตกลงทางสิ่งแวดล้อมกับนานาประเทศ :

ร่วมในสัญญา : ความหลากหลายทางชีวภาพ, การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ, สนธิสัญญา Kyoto ด้านการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ, การเกิดทะเลทราย, พันธุ์พืชและพันธุ์สัตว์ที่ใกล้สูญพันธุ์, การปรับปรุงสภาพแวดล้อม, ชยะอันตราย, กฎหมายทางทะเล, การป้องกันชั้นของโอโซน, พื้นที่ชุ่มน้ำ

ลงนามในสัญญาแต่ไม่ได้ให้สัตยาบัน: ข้อตกลงทั้งหมดข้างต้น

ข้อสังเกตทางภูมิศาสตร์ : เป็นประเทศที่ไม่มีทางออกทะเล, เป็นจุดยุทธศาสตร์ระหว่างจีนและรัสเซีย

## ประชากร

จำนวนประชากร : 2,654,999 คน (กรกฎาคม 2001)

โครงสร้างของอายุ :

|  |        |
|--|--------|
| 0-14 ปี :                              | 32.99% |
| (ผู้ชาย 445,252 คน ผู้หญิง 430,758 คน) |        |
| 15-64 ปี :                             | 63.13% |
| (ผู้ชาย 837,771 คน ผู้หญิง 838,384 คน) |        |
| 65 ปี และสูงกว่า :                     | 3.88%  |
| (ผู้ชาย 44,436 คน ผู้หญิง 58,398 คน)   |        |
| (ประมาณการปี 2001)                     |        |

อัตราการเติบโตของประชากร : 1.47% (ประมาณการปี 2001)

อัตราการเกิด : เกิด 21.8 คน/ประชากร 1,000 คน (ประมาณการปี 2001)



อัตราการตาย : ตาย 7.1 คน/ประชากร 1,000 คน (ประมาณการปี 2001)

อัตราการอพยพโยกย้ายถิ่นฐาน : 0 คน/ประชากร 1,000 คน (ประมาณการปี 2001)

อัตราส่วนทางเพศ : เมื่อเกิด : 1.05 ผู้ชาย/ผู้หญิง  
ต่ำกว่า 15 ปี : 1.03 ผู้ชาย/ผู้หญิง  
15-64 ปี : 1.00 ผู้ชาย/ผู้หญิง  
65 ปี และสูงกว่า : 0.76 ผู้ชาย/ผู้หญิง  
ประชากรทั้งหมด : 1.00 ผู้ชาย/ผู้หญิง  
(ประมาณการปี 2001)

อัตราการตายของทารก : 53.5 คน/1,000 คน เมื่อแรกเกิด (ประมาณการปี 2001)

อัตราเฉลี่ยการมีชีวิตอยู่ : จากประชากรทั้งหมดเฉลี่ยอายุ 64.26 ปี  
ผู้ชาย : 62.14 ปี  
ผู้หญิง : 66.50 ปี  
(ประมาณการปี 2001)

อัตราการตั้งครุภ : แม่ 1 คน ให้กำเนิดบุตรเฉลี่ย 2.39 คน (ประมาณการปี 2001)

อัตราการติดเชื้อ HIV/AIDS ในผู้ใหญ่ : น้อยกว่า 0.01% (ประมาณการปี 1999)

ประชากรที่มีชีวิตอยู่ และมีเชื้อ HIV/AIDS : น้อยกว่า 100 คน

ตายด้วย HIV/AIDS : ไม่มีข้อมูล

เชื้อชาติ : คำนาม Mongolian  
คำคุณศัพท์ Mongolian

กลุ่มชาติพันธุ์ : Mongol (กลุ่มที่ชัดเจนที่สุดคือพวก Khalkha) 85%, Turkic (โดยมีเผ่า Kazakh ที่เป็นกลุ่มที่ใหญ่ที่สุด) 7%, Tungusic 4.6%, อื่น ๆ (รวมถึงจีนและรัสเซีย) 3.4% (1999)

ศาสนา : ศาสนาพุทธแบบทิเบตนิกายลามะ 96%, มุสลิม (ส่วนใหญ่อยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้), Shamanism และคริสเตียน 4% (1998)

การอ่านออกเขียนได้ : ข้อกำหนด เด็กอายุ 15 ปี และสูงกว่าสามารถอ่านและเขียนได้

|                |       |                       |
|----------------|-------|-----------------------|
| ประชากรทั้งหมด | 97.0% | อ่านออกเขียนได้       |
| ชาย            | 98.0% | อ่านออกเขียนได้       |
| หญิง           | 97.5% | อ่านออกเขียนได้(2000) |

### รัฐบาล

ชื่อประเทศ :

|                     |   |                |
|---------------------|---|----------------|
| ชื่อทางการแบบยาว    | : | ไม่มี          |
| ชื่อทางการแบบสั้น   | : | มองโกเลีย      |
| ชื่อท้องถิ่นแบบยาว  | : | ไม่มี          |
| ชื่อท้องถิ่นแบบสั้น | : | Mongol Uls     |
| ชื่อดั้งเดิม        | : | Outer Mongolia |

ประเภทรัฐบาล : แบบมีสภาผู้แทนราษฎร

เมืองหลวง : Ulaanbaatar

การแบ่งเขตการปกครอง :

แบ่งออกเป็น 18 จังหวัด และ 3 เทศบาล\* คือ

Arhangay, Bayanhongor, Bayan – Olgii, Bulgan, Darhan\*, Dornod, Dornogovi, Dugovi, Dzavhan, Erdenet\*, Govi – Altay, Hentiy, Hovd, Hovsgol, Omnogovi, Ovorhangay, Selcng, Suhbaatar, Tov, Ulaanbaatar\*, Uvs

หมายเหตุ อาจมีการจัดตั้ง 2 จังหวัดใหม่ คือ Govi – Sumber และ Orhon และเทศบาล Darhan ปัจจุบันอาจเรียกว่า Darhan – Uul, ปัจจุบันอาจมี 21 จังหวัด และ 1 เมืองหลวง แทนที่จะเป็น 18 จังหวัด และ 3 เทศบาลเมือง

การประกาศเอกราช : 11 กรกฎาคม 1921 (จากจีน)

วันหยุดประจำชาติ : วันประกาศเอกราช/วันแห่งการปฏิวัติ, 11 กรกฎาคม (1921)

รัฐธรรมนูญฉบับใหม่ : 12 กุมภาพันธ์ 1992

ระบบกฎหมาย : ตามแบบกฎหมายรัสเซีย, จีน, ตุรกี และตามแบบตะวันตกที่รวบรวมแบบฉบับของระบบสภาผู้แทนราษฎร และการมีประธานาธิบดี, หากที่รัฐธรรมนูญมีความคลุมเครือก็จะมีออกพระราชบัญญัติเพื่อให้มีการทบทวนกฎหมายรัฐธรรมนูญ, ไม่ยอมรับการใช้กฎหมายระหว่างประเทศ

ผู้มีสิทธิ์ออกเสียงเลือกตั้ง : อายุ 18 ปี, เป็นการบังคับ

อำนาจบริหาร : ประมุขแห่งรัฐ : ประธานาธิบดี Natsagiyn BAGABANDI (ตั้งแต่ 20 มิถุนายน 1997)

หัวหน้ารัฐบาล : นายกรัฐมนตรี Nambaryn ENKHBAYAR (ตั้งแต่ 26 กรกฎาคม 2000)

คณะรัฐมนตรี : คณะรัฐมนตรีแต่งตั้งโดย State Great Hural ภายใต้คำแนะนำของประธานาธิบดี

การเลือกตั้ง : ประธานาธิบดีได้รับการเสนอชื่อจากพรรคการเมืองใน State Great Hural และเลือกตั้งโดยประชาชนให้ดำรงอยู่ในตำแหน่งคราวละ 4 ปี, การเลือกตั้งครั้งสุดท้ายเมื่อ 20 พฤษภาคม 2001 (ครั้งต่อไปเดือน พฤษภาคม 2005), ในส่วนของการเลือกตั้งนายกรัฐมนตรี, ผู้นำพรรคใหญ่ต่าง ๆ จะลงสมัครเลือกตั้งเป็นนายกรัฐมนตรีโดย State Great Hural เป็นผู้เลือก, การเลือกตั้งครั้งที่แล้วเมื่อ 2 กรกฎาคม 2000 (ครั้งต่อไปปี 2004)

ผลการเลือกตั้ง : Natsagiyn BAGABANDI ได้รับการเลือกตั้งอีกครั้งให้เป็นประธานาธิบดี, เปอร์เซ็นต์ของการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง – ไม่มีข้อมูล, Nambaryn ENKHBAYAR ได้รับการเลือกตั้งให้เป็นนายกรัฐมนตรีโดยการลงคะแนนเสียงใน State Great Hural โดยได้รับคะแนนเสียง 68 ต่อ 3 เสียง

อำนาจนิติบัญญัติ : มีสภา State Great Hural (76 ที่นั่ง, สมาชิกสภาเลือกตั้งมาจากประชาชนให้ดำรงอยู่ในตำแหน่งคราวละ 4 ปี)

การเลือกตั้ง : ครั้งสุดท้ายเมื่อ 2 กรกฎาคม 2000 (ครั้งต่อไปเดือน กรกฎาคม 2004)

ผลการเลือกตั้ง เปรี่เซ็นต์ของการลงคะแนนเสียงในแต่ละพรรค – ไม่มีข้อมูล, ที่นั่งในแต่ละพรรค MPLP 72, อื่น ๆ 4

อำนาจตุลาการ : มีศาลสูง (ทำหน้าที่เช่นเดียวกับศาลอุทธรณ์ สำหรับศาลประชาชนและจังหวัด, แต่ไม่ค่อยพบว่ามีกรกลับคำตัดสินของศาลชั้นต้น, ผู้พิพากษาเสนอชื่อโดยสภาทั่วไปของศาล และพิจารณาอนุมัติโดยประธานาธิบดี)

พรรคการเมืองและผู้นำพรรคการเมือง :

Citizens' Will Party หรือ CWP (บางครั้งก็อาจเรียกชื่อว่า Civil Will Party) (Sanjaasurengyn OYUN), Democratic Party หรือ DP (D. DORINGAN), Mongolian People's Revolutionary Party หรือ MPRP (Nambaryn ENKHBAYAR), Mongolian Democratic New Socialist Party หรือ MDNSP (B. ERDENEBAT), Mongolian Republican Party หรือ MRP (B. JARGALSAIHAN)  
หมายเหตุ พรรค MPRP เป็นพรรคที่ปกครองประเทศ

กลุ่มกดดันทางการเมืองและผู้นำ : ไม่มีข้อมูล

องค์กรระหว่างประเทศ : ARF, AsDB, ASEAN (ผู้สังเกตการณ์), CCC, EBRD, ESCAP, FAO, G-77, IAEA, IBRD, ICAO, ICFTU, ICRM, IDA, IFAD, IFC, IFRCs, ILO, IMF, IMO, Intelsat, Interpol, IOC, ISO, ITU, NAM, OPCW, UN, UNCTAD, UNESCO, UNIDO, UPU, WHO, WIPO, WToO, WTrO

ผู้แทนทางการทูต : หัวหน้าคณะผู้แทน :

ในสหรัฐอเมริกา เอกอัครราชทูต Jalbuugiyn CHOINHOR  
2833, M. Street NW,  
Washington, DC. 20007  
Tel : (1) (202) 333 7117  
Fax : (1) (202) 298 9227  
สถานกงสุลใหญ่ : New York

ผู้แทนทางการทูต : หัวหน้าคณะผู้แทน :  
จากสหรัฐอเมริกา เอกอัครราชทูต John DINGER  
Mailing Address :  
P.O. Box 1021, Ulaanbaatar 13,  
PSC 461, Box 300  
FPO AP 96521- 0002  
Tel : (976) (11) 329 095  
Fax : (976) (11) 320 776

รายละเอียดของชาติ : เป็นแถบตามแนวตั้ง 3 แถบ มีแถบสีแดง (ด้านเสาธง), น้ำเงิน และแดง, ตรงกลางแถบสีแดงที่ติดกับเสาธงในสีเหลืองมีตราสัญลักษณ์ประจำชาติ (“soyombo” มีลักษณะเป็นทรงเลขาคณิตแบบแอ็ปสแตร์ค โดยเป็นตัวแทนของไฟ, พระอาทิตย์, พระจันทร์, โลก, น้ำ และสัญลักษณ์ของหยินและหยาง)

### **เศรษฐกิจ**

เศรษฐกิจโดยทั่วไป : กิจกรรมทางเศรษฐกิจส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับเกษตร และการผสมพันธุ์ ปศุสัตว์ มองโกเลียมีแหล่งแร่ธาตุเช่นเดียวกัน เช่น ทองแดง, ถ่านหิน, โมลิบดีนัม, ดีบุก, หังสเต็ม และทองคำ ซึ่งมีเพียงพอที่จะดำเนินการผลิตทางอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ได้ โดยความช่วยเหลือจากโซเวียตโดยมีรายได้สูงถึง 1 ใน 3 ของรายได้ประชาชาติ, ได้สูญหายไปชั่วเพียงข้ามคืน ในปี 1990-1991, ในช่วงการถอนตัวของสหภาพโซเวียต เศรษฐกิจของมองโกเลียได้ดิ่งกลับลงไปอีกครั้งหนึ่ง โดยเป็นช่วงเวลาที่ยาวนานมากซึ่งพรรค Mongolian People's Revolutionary Party (MPRP) มีความลำบากใจที่จะทำการปฏิรูปทางเศรษฐกิจ พรรค Democratic Coalition (DC) ซึ่งเป็นรัฐบาลได้ใช้วิธีเศรษฐกิจตลาดเสรี, ทำการควบคุมราคาให้ง่ายขึ้น, เปิดเสรีทางการค้าทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ และพยายามที่จะปรับโครงสร้างระบบธนาคารและภาคพลังงาน โครงการปรับปรุงและแปรรูปรัฐวิสาหกิจภายในประเทศได้เริ่มดำเนินการ เช่นเดียวกันกับการเชิญชวนให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนในกิจการน้ำมันโดยการประกวดราคา สำหรับบริษัทส่งน้ำมัน, บริษัทผู้ผลิตสื่อแคชเมียร์ และธนาคาร การปฏิรูปได้ดำเนินการโดยพรรคคอมมิวนิสต์ MPRP ซึ่งเป็นพรรคฝ่ายค้านและโดยที่ภาวะทางการเมืองยังไม่มั่นคงดีนัก และได้เสนอแนวทางเพื่อความสำเร็จ 4 แนวทางให้กับรัฐบาลภายใต้การนำของพรรค DC การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจได้ค่อย ๆ กระเตื้องขึ้นระหว่างปี 1997-1999 ภายหลังจากที่หยุดชะงักไปในปี 1996

ทั้งนี้เนื่องจากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติหลายอย่าง รวมทั้งการลดลงของราคาทองแดง และชนแคชเมียร์ในตลาดโลก ในเดือนสิงหาคมและกันยายน 1999, เศรษฐกิจได้ถูกทำให้เลวลงไปอีกจากการที่รัสเซียได้ห้ามการส่งออกน้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมัน และมองโกเลียก็ได้รับความเสียหายจากภาคดังกล่าว มองโกเลียได้เข้าเป็นสมาชิกขององค์การการค้าโลก (WTrO) ในปี 1997 รัฐบาลประเทศต่าง ๆ ได้ให้ความช่วยเหลือเป็นเงินกว่า 300 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาต่อปี และในการประชุมครั้งสุดท้ายของการให้คำปรึกษาซึ่งจัดที่เมือง Ulaanbaatar ในเดือนมิถุนายน 1999 รัฐบาลพรรค MPRP ได้รับการเลือกตั้งในเดือนกรกฎาคม 2000 และได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงบรรยากาศในการลงทุนมาก และยังคงต้องแบกรับผิดชอบต่อไปกับหนี้สินภายนอก

รายได้ประชาชาติ : กำลังซื้อ 4.7 พันล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (ประมาณการปี 2000)

อัตราเติบโตของรายได้ประชาชาติที่แท้จริง : -1% (ประมาณการปี 2000)

รายได้ประชาชาติต่อรายได้ประชากร : กำลังซื้อ 1,700 เหรียญสหรัฐอเมริกาคต่อคน (ประมาณการปี 2000)

รายได้ประชาชาติแยกตามประเภทการผลิต :

|               |   |     |
|---------------|---|-----|
| ภาคเกษตรกรรม  | = | 36% |
| ภาคอุตสาหกรรม | = | 22% |
| ภาคบริการ     | = | 42% |

(ประมาณการปี 2000)

ประชากรที่อยู่ต่ำกว่าเส้นความยากจน : 40% (2000)

รายได้ครัวเรือนหรือสัดส่วนการบริโภคเป็นเปอร์เซ็นต์ :

|             |   |       |
|-------------|---|-------|
| ต่ำกว่า 10% | = | 2.9%  |
| สูงกว่า 10% | = | 24.5% |

(1995)

อัตราเงินเฟ้อ (ราคาผู้บริโภค) : 7.6% (ประมาณการปี 1999)

การจ้างแรงงาน : 1.3 ล้านคน (1999)

การจ้างแรงงานแยกตามอาชีพ : โดยส่วนใหญ่ผู้ทำการเลี้ยงสัตว์/เกษตรกรรม

อัตราการว่างงาน : ไม่มีข้อมูล

งบประมาณ : สินทรัพย์ : 262 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา  
ค่าใช้จ่าย : 328 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา รวมถึง  
ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่น- ไม่มีข้อมูล  
(ประมาณการปี 2000)

อุตสาหกรรม : วัสดุก่อสร้างต่าง ๆ, การทำเหมืองแร่ (โดยเฉพาะอย่างยิ่งทองแดงและ  
ถ่านหิน), อาหารและเครื่องดื่มต่าง ๆ, การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสัตว์

การเจริญเติบโตทางอุตสาหกรรม : 2.4% (2000)

การผลิตพลังงานไฟฟ้า : 2.671 พันล้านกิโลวัตต์ (ปี 1999)

แหล่งการผลิตไฟฟ้า : จากถ่านหิน 100%  
จากพลังน้ำ 0%  
จากพลังนิวเคลียร์ 0%  
อื่น ๆ 0%  
(1999)

การใช้พลังงานไฟฟ้า : 2.767 พันล้านกิโลวัตต์ (ปี 1999)

การส่งออกพลังงานไฟฟ้า : 80 ล้านกิโลวัตต์ (ปี 1999)

การนำเข้าพลังงานไฟฟ้า : 363 ล้านกิโลวัตต์ (ปี 1999)

ผลผลิตทางการเกษตร : ข้าวสาลี, ข้าวบาร์เลย์, มันฝรั่ง, พืชใบต่าง ๆ, แปะ, แกะ, วัว, กล้วย, มัน

มูลค่าการส่งออก : มูลค่า 454.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (F.O.B. ประมาณการปี 1999)

สินค้าส่งออก : ทองแดง, ปศุสัตว์, ผลิตภัณฑ์จากสัตว์, ขนแคชเมียร์, ขนสัตว์, หนังสัตว์, ฟลูโอสปาร์ และโลหะต่าง ๆ ที่ไม่มีส่วนประกอบของแร่เหล็ก

หุ้นส่วนในการส่งออก : จีน 60%, สหรัฐอเมริกา 20%, รัสเซีย 9%, ญี่ปุ่น 2% (2000)

มูลค่าการนำเข้า : มูลค่า 510.7 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (C.I.F. ประมาณการปี 1999)

สินค้านำเข้า : เครื่องมือและเครื่องจักรต่าง ๆ, น้ำมันเชื้อเพลิง, ผลิตภัณฑ์อาหารต่าง ๆ, สินค้าเพื่อการผลิตทางอุตสาหกรรมต่าง ๆ, เคมีภัณฑ์, วัสดุก่อสร้างต่าง ๆ, น้ำตาล, ชา

หุ้นส่วนในการนำเข้า : รัสเซีย 33%, จีน 21%, ญี่ปุ่น 12%, เกาหลีใต้ 10%, สหรัฐอเมริกา 4% (1999)

หนี้สินจากภายนอกประเทศ : 760 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (ประมาณการปี 2000)

ความช่วยเหลือทางด้านเศรษฐกิจที่ได้รับจากต่างประเทศ :  
200 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (1998)

สกุลเงินตรา : Togrog/Tugrik (MNT)

รหัสสกุลเงิน : MNT

อัตราแลกเปลี่ยน : Togrog/Tugrik ต่อ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา  
1,097.00 (ธันวาคม 2000), 1,076.67 (2000)  
1,072.37 (1999), 840.83 (1998)  
789.99 (1997), 548.40 (1996)

ปีงบประมาณ : ตามปีปฏิทิน

### การคมนาคม

โทรศัพท์สายหลักที่ใช้อยู่ปัจจุบัน : 104,100 คู่สาย (1999)



โทรศัพท์เคลื่อนที่ : 110,000 เครื่อง (2001)  
ระบบเซลลูลาร์

ระบบโทรศัพท์ : การประเมินทั่วไป : มีจำนวนน้อยมาก ประมาณ 3.5 เครื่อง ต่อประชากร  
1,000 คน

ภายในประเทศ : ไม่มีข้อมูล

ต่างประเทศ : ระบบดาวเทียมที่มีสถานีบนพื้นที่, ดาวเทียม Intersputnik  
1 ดวง (ด้านมหาสมุทรอินเดีย)

สถานีวิทยุกระจายเสียง : AM 7 สถานี  
FM 9 สถานี  
คลื่นสั้น 4 สถานี  
(ปี 2001)

จำนวนวิทยุ : 155,900 เครื่อง (1999)

สถานีโทรทัศน์ : 4 แห่ง (รวมถึง 18 สถานีทวนสัญญาณในจังหวัด และสถานีทวนสัญญาณ  
กำลังต่ำอีกจำนวนมาก) (1999)

จำนวนโทรทัศน์ : มีจำนวน 168,800 เครื่อง (1999)

รหัส Internet ของประเทศ : .mn

ผู้ให้บริการ Internet (ISPs) : 5 ราย (ปี 2001)

ผู้ใช้ Internet : ระหว่าง 10,000-15,000 ราย (2001)

### การขนส่ง

ทางรถไฟ : ทั้งหมด 1,815 กม.  
ทางกว้าง 1,815 กม. ขนาดรางกว้าง 1.524 ม. (2001)

ทางหลวงแผ่นดิน : ทั้งหมด 3,387 กม.  
ราดยาง 1,563 กม.  
ไม่ราดยาง 1,824 กม.

หมายเหตุ มีทางยาวประมาณ 45,862 กม. โดยเป็นทางในชนบทที่ขรุขระยังไม่ได้ปรับปรุง, เป็นทางข้ามประเทศ (2000)

ทางน้ำ : 400 กม. (1999)

ท่าเรือและท่าเทียบเรือ : ไม่มี

สนามบิน : 34 แห่ง (ปี 2000)

สนามบินที่ราดยางทางวิ่งแล้ว : รวมทั้งหมด 8 แห่ง  
ความยาวของทางวิ่ง 2,438-3,047 เมตร = 7 แห่ง  
ความยาวของทางวิ่งสั้นกว่า 914 เมตร = 1 แห่ง  
(ปี 2000)

สนามบินที่ไม่ได้ราดยางทางวิ่ง : รวมทั้งหมด 26 แห่ง  
ความยาวของทางวิ่งมากกว่า 3,047 เมตร = 3 แห่ง  
ความยาวของทางวิ่ง 2,438-3,047 เมตร = 5 แห่ง  
ความยาวของทางวิ่ง 1,524-2,437 เมตร = 10 แห่ง  
ความยาวของทางวิ่ง 914-1,523 เมตร = 3 แห่ง  
ความยาวของทางวิ่งสั้นกว่า 914 เมตร = 5 แห่ง  
(ปี 2000)

### กองทัพ

ประเภทกองทัพ : กองทัพแห่งชาติมองโกเลีย (รวมถึงกองกำลังเพื่อภารกิจทั่วไป, กองทัพอากาศและกองกำลังต่อสู้ทางอากาศ, กองทัพป้องกันประชาชน)  
หมายเหตุ กองทัพชายแดน อยู่ภายใต้กระทรวงยุติธรรมและเคหะสงเคราะห์ในเวลาสงบสุข

อายุในการเข้ารับราชการเกณฑ์ทหาร : 18 ปี

กองกำลังของกองทัพในปัจจุบันที่เรียกเข้าประจำการได้:

ผู้ชาย อายุระหว่าง 15 -49 ปี

จำนวน 748,779 คน (ประมาณการปี 2001)

กองกำลังของกองทัพที่ประจำการอยู่ในปัจจุบัน :

ผู้ชาย อายุระหว่าง 15-49 ปี

จำนวน 486,491 คน (ประมาณการปี 2001)

กองกำลังของกองทัพที่เรียกเข้าประจำการแต่ละปี :

ผู้ชาย อายุระหว่าง 15-49 ปี

จำนวน 30,230 คน (ประมาณการปี 2001)

ค่าใช้จ่ายในกองทัพ : 25.5 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (ปีงบประมาณ 2001)

ค่าใช้จ่ายของกองทัพเทียบคิดเป็นเปอร์เซ็นต์เทียบกับรายได้ประชาชาติ :

2.3% (ปีงบประมาณ 2001)

### ประเด็นระหว่างประเทศ

ข้อโต้แย้งระหว่างประเทศ: ไม่มี <sup>6]</sup>

---

<sup>6]</sup> [www.odci.gov/cia/publication/factbook](http://www.odci.gov/cia/publication/factbook)

