

สรุปผลการประชุมระดมสมอง
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมข้าวครบวงจร

วันจันทร์ที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2550 ณ ห้องประชุม สถาบันยุทธศาสตร์การค้า
ดำเนินรายการโดย ผศ. ดร. ธนวรรณ พลวิชัย

รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุม

สถาบันยุทธศาสตร์การค้า

- | | |
|----------------------------------|-------------|
| 1. คุณนิยม ไวยรัชพานิช | กรรมการ |
| 2. ว่าที่ร้อยเอกจิตร ศิริธรานนท์ | กรรมการ |
| 3. รศ. ดร. นิพนธ์ พัวพงศกร | กรรมการ |
| 4. คุณดาลัด แก้วไพฑูรย์ | ผู้อำนวยการ |
| 5. คุณมณลิษา แดงรัมย์โสภณ | เจ้าหน้าที่ |

สมาคมค้าข้าวไทย

- | | |
|-----------------------------|---------------------------|
| 1. คุณวรวิทย์ โฆษิตเสณีย์ | ประธานที่ปรึกษาภาคีสมาชิก |
| 2. คุณวิวัฒน์ สันติเจริญผล | นายกภาคีสมาชิก |
| 3. คุณสุพจน์ วงศ์จิรัฐติกาล | นายกสมาคม |
| 4. คุณสมคิด ศิวะศิริยางกุล | อุปนายก |
| 5. คุณจรรยา อริยขจร | |

สมาคมผู้ส่งออกข้าวต่างประเทศ

- | | |
|---------------------------|---|
| 1. คุณวิชัย ศรีประเสริฐ | นายกภาคีสมาชิก |
| 2. คุณชูเกียรติ โอภาสวงศ์ | นายกสมาคม |
| 3. คุณกอบสุข เอี่ยมสุรีย์ | เลขาธิการสมาคม |
| 4. คุณชรินทร์ หาญสืบสาย | ผู้อำนวยการสมาคม |
| 5. คุณสุเมธ เหล่าโมราพร | กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด |

สมาคมโรงสีข้าวไทย

- | | |
|------------------------------|-----------|
| 1. คุณวัฒนา รัตนวงศ์ | นายกสมาคม |
| 2. คุณชาญชัย รักษ์ธนานนท์ | อุปนายก |
| 3. คุณเกรียงศักดิ์ ตาปนานนท์ | เลขาธิการ |
| 4. คุณสมศักดิ์ เอกพินิจพิทยา | เหรัญญิก |

สภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

- | | |
|---------------------------|---|
| 1. คุณนิพนธ์ วงษ์ตระหง่าน | สมาชิกสภาที่ปรึกษา
กลุ่มในภาคเศรษฐกิจ : กลุ่มการผลิตด้านการเกษตร |
|---------------------------|---|

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

- | | |
|-------------------------|---------------------------------------|
| 1. คุณคมสันต์ คงเป็นสุข | นักวิจัยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ |
| 2. คุณวาทีตร รักษ์ธรรม | นักวิจัยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ |

รายชื่อผู้ไม่ได้เข้าร่วมประชุม

1. คุณสุวรรณ คธาวิธ
2. คุณอนุโลม แก้วปาน
3. คุณประสิทธิ์ บุญเฉย
4. คุณประลอง ภิรมย์อยู่
5. คุณวรพงศ์ พิชญพงศ์ศา

นายกสมาคมชาวนาไทย

เหรียญกสมาคมชาวนาไทย

เลขาธิการสมาคมชาวนาไทย

ผู้ช่วยเลขาธิการสมาคมชาวนาไทย

นายกกิตติมศักดิ์สมาคมผู้ส่งข้าวออกต่างประเทศ

และกรรมการผู้จัดการบริษัท นครหลวงค้าข้าว จำกัด

สรุปผลการประชุมระดมสมอง
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมข้าวครบวงจร

ประเด็นที่ 1 นโยบายภาครัฐ

1.1 ปัญหาด้านการแทรกแซงราคา

ปัจจุบันไทยถือเป็นผู้ส่งออกข้าวมากที่สุดในโลก แม้ว่าจะผลิตได้มากเป็นอันดับ 6 ของโลกก็ตาม ปัจจัยสำคัญคือ ความสามารถในการแข่งขันของข้าวไทยในตลาดโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านราคา ซึ่งเป็นไปตามกลไกตลาดเป็นสำคัญ ทั้งนี้ อลัน กรีนสแปน นักเศรษฐศาสตร์ชื่อดังของโลก ได้กล่าวไว้ว่า การใช้กลไกตลาด จะส่งผลดีต่อประเทศและสินค้าอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมา เกษตรกรยังประสบปัญหาด้านรายได้ที่ค่อนข้างต่ำ ทำให้รัฐบาลมีนโยบายในการแทรกแซงตลาดสินค้าข้าวมากขึ้น โดยนโยบายสำคัญคือ โครงการรับจำนำข้าว ซึ่งทำให้ราคาข้าวในประเทศสูงขึ้นกว่าเดิม

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาพบว่า ความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกของไทยลดลง อันเนื่องมาจากราคาข้าวที่สูงขึ้น ในขณะที่รายได้ของเกษตรกรก็ไม่ได้ดีขึ้นเท่าไรนัก ทั้งนี้เหตุผลสำคัญคือ ไทยไม่ค่อยให้ความสำคัญกับกลไกตลาด ทำให้การกำหนดหรือการตั้งราคารับจำนำข้าว ไม่ได้สะท้อนถึงสถานะความเป็นจริงของข้าวไทย แต่เป็นไปตามกลไกทางการเมืองเป็นหลัก เนื่องจากการเมืองไทยใช้นโยบายประชานิยม ดังนั้น โครงการประกันราคาและการตั้งราคารับจำนำสูงๆ ถือเป็นนโยบายสำคัญของพรรคการเมืองในการหาเสียงกับภาคเกษตรกรรม

อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ในตลาดโลกในปัจจุบันเอื้อให้ราคาข้าวมีแนวโน้มสูงขึ้น ทั้งนี้เมื่อพิจารณาถึงวงจรข้าว (Rice Cycle) จะพบว่า ตั้งแต่ปี 1960 หรือประมาณ 40 กว่าปีที่ผ่านมา ราคาข้าวในตลาดโลกลดลงอย่างต่อเนื่อง จึงมีแนวโน้มว่าราคาข้าวไม่น่าจะต่ำไปกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน กอปรกับผู้ผลิตและ Stock ข้าวรายใหญ่ จีน และอินเดีย จำกัดปริมาณข้าวส่งออก นอกจากนี้ การเพาะปลูกพืชในปัจจุบันจะนำไปใช้ในด้านพลังงานเป็นส่วนใหญ่ แทนที่จะใช้เพื่อการบริโภคเพียงอย่างเดียวเหมือนที่ผ่านมา ซึ่งการเพาะปลูกธัญพืชเหล่านี้จะให้ราคาที่ดีมาก เช่น ราคาข้าวโพด จากรายงานของ USDA ไม่ได้มีแนวโน้มที่จะลดลงเลยเป็นต้น ดังนั้น ถ้าเกษตรกรมุ่งเน้นแต่ด้านผลประโยชน์หรือเศรษฐกิจของตนเป็นหลัก ก็มีแนวโน้มที่จะหันไปปลูกพืชที่ให้พลังงานทดแทนได้ เช่น มันสำปะหลัง อ้อย หรือ ข้าวโพด แทน จะส่งผลให้สินค้าข้าวขาดแคลน โรงสีข้าวขาดทุน จนอาจจะต้องเปลี่ยนเป็นลานมันแทนพื้นที่เพาะปลูกและทรัพยากรน้ำในการปลูกข้าวถูกแย่งไปใช้ สำหรับการปลูกพืชพลังงานชนิดอื่นแทน ทั้งนี้เมื่อมองโครงสร้างข้าวโดยรวม ถ้าไม่มีการประกันราคาข้าว อาจทำให้เกษตรกรหันไปปลูกพืชชนิดอื่น พื้นที่ปลูกข้าวอาจจะลดลงมากกว่า 30 ล้านไร่ จะส่งผลต่อโครงสร้างข้าวโดยรวม ทั้งโรงสี หุง และผู้ส่งออก ทั้งนี้เนื่องจากอุตสาหกรรมข้าวไม่ได้เข้มแข็งเหมือนอ้อยที่มีการแบ่งสัดส่วนหุ้นส่วนกันระหว่าง โรงงานอ้อยและเกษตรกร (70:30)

ดังนั้น นโยบายโครงการรับจำนำข้าว ก็ยังถือเป็นเรื่องเร่งด่วนที่ต้องทำความเข้าใจกับภาครัฐในการกำหนดยุทธศาสตร์ระยะยาว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การแทรกแซงด้านราคาในอนาคต และปัญหาทุจริตด้านการจัดการ เนื่องจากที่ผ่านมาและแนวโน้มในอนาคต นโยบายของแต่ละพรรค จะเน้นการใช้การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า เช่น การรับจำนำ มาเป็นยุทธศาสตร์ระยะยาว ซึ่งเป็นนโยบายที่ไม่ได้มองถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมข้าวที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง

ข้อเสนอแนะ

โครงการรับจำนำข้าวของรัฐบาล ควรจะคำนึงถึงสภาวะตลาดที่แท้จริงมากกว่าการมุ่งเน้นผลประโยชน์ทางการเมือง โดยควรกำหนดหรือตั้งราคาจำนำให้สอดคล้องกับราคาตลาดให้มากที่สุด ทั้งนี้ระดับราคาจำนำในปี 2550/51 ที่ คณะกรรมการนโยบายข้าว (กนช.) ได้มีประกาศออกมา น่าจะยังอยู่ในเกณฑ์ที่ใกล้เคียงกับราคาตลาดเหมือนเช่นปี 2549/50 คือ ราคาจำนำสูงกว่าราคาตลาดประมาณ 5% ทำให้ปัญหาด้านการแทรกแซงราคาข้าวอาจจะไม่รุนแรงเหมือนเช่นในอดีตที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตาม ในระยะยาว รัฐบาลควรมีมาตรการอื่น ๆ ในการช่วยเหลือเกษตรกร โดยลดบทบาทการแทรกแซงราคาตลาดลง เพื่อให้การดำเนินงานไปตามกลไกตลาดมากขึ้น เช่น การปฏิรูปที่ดิน การชลประทาน เป็นต้น โดยปัจจัยสำคัญ คือ การผลักดันรัฐบาลสนใจในยุทธศาสตร์ข้าวในระยะยาว โดยให้ถือว่ายุทธศาสตร์ข้าวเป็นกรอบหรือแผนแม่บทอย่างแท้จริง และต้องทำให้พรรคการเมืองยอมรับและปฏิบัติตามกรอบดังกล่าว ทั้งนี้รัฐควรประเมินโครงการต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินการผ่านมาด้วยว่า ได้ผลลัพธ์อย่างไร ขาดทุนหรือกำไร เท่าไร ใช้งบเท่าใด เป็นต้น เพื่อนำไปวางแผนนโยบาย เพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง (ผู้ส่งออก โรงสี หอง ชานา)

1.2 ปัญหาด้านการสต็อกและระบายข้าว

ปัญหาอีกประการของโครงการรับจำนำข้าว คือ การจัดการด้านสต็อกและการระบายข้าว ทำให้มีข้าวคงค้างเหลือใน Stock เป็นเวลานานเกิน 1 ปี ทำให้ข้าวเสื่อมคุณภาพ และขาดสภาพคล่องในการหมุนเวียน นอกจากนี้ การระบายข้าวในสต็อกที่ผ่านมาขององค์การคลังสินค้า (อคลัง.) เน้นการระบาย Stock ข้าวไปเพื่อการส่งออกเป็นหลัก (แม้ว่าจะไม่มีการวางนโยบายที่ชัดเจนก็ตาม) ซึ่งจริง ๆ แล้ว ตลาดภายในประเทศก็สามารถรองรับได้ด้วย

การส่งเสริมการค้าข้าวแบบ G to G ก็เป็นแนวคิดที่ดีอย่างหนึ่งในการระบายข้าว แต่วิธีการบริหารจัดการยังไม่ดีเท่าที่ควร ยกตัวอย่างเช่น การขายข้าวให้อิหร่าน 100,000 ตัน รัฐก็เน้นการ stock ข้าวจำนวนมาก แต่ในความเป็นจริง การส่งข้าวไปยังอิหร่านนั้น ส่งเป็นงวด ๆ ไม่ได้ส่งไปที่เดียว แต่อาจจะเป็นงวดละ 5,000 - 10,000 ตัน ซึ่งผู้ส่งออกอาจมีข้าวพออยู่แล้ว ไม่จำเป็นต้องมาประมูลจากโครงการรับจำนำของรัฐ ดังนั้น จึงมีข้าวเหลือค้างใน Stock เป็นจำนวนมาก

ข้อเสนอแนะ

ควรสร้างให้เกิดการบริหารจัดการที่ดี โดยอาจจะใช้วิธีการรับจำนำข้าวเปลือกแทน เนื่องจากสามารถเก็บได้นานกว่าข้าวสารซึ่งมีอายุเพียง 1 ปี ซึ่งจะช่วยแก้ปัญหาด้านคุณภาพข้าว อย่างไรก็ตามวิธีการดังกล่าวจะต้องได้รับความร่วมมือจากโรงสีและมีระบบจัดการที่ดี เช่น ระบบ First-in, First-out เป็นต้น

1.3 ปัญหาด้านการใช้นโยบายแบบองค์รวม

ที่ผ่านมา รัฐมองนโยบายโดยภาพรวม ทำให้การแก้ไขปัญหาไม่ตรงเป้าหมาย รวมทั้งอาจทำให้ละเอียดปัญหาบางประการไป เช่น ด้านประสิทธิภาพการผลิต หรือผลผลิตต่อไร่ เป็นต้น ทั้งนี้เนื่องจากแต่ละพื้นที่เพาะปลูก เช่น ภาคกลาง และภาคอีสาน มีความอุดมสมบูรณ์แตกต่างกัน สภาพแวดล้อมต่างกัน ทำให้ต้นทุนและโอกาสทางการเพาะปลูกไม่เหมือนกัน ดังนั้น การใช้นโยบายเดียวสำหรับทุกภาคส่วนอาจจะไม่ได้ก่อให้เกิดประโยชน์

ข้อเสนอแนะ

ควรพิจารณาแก้ปัญหาในแต่ละภาคหรือแต่ละพื้นที่ แตกต่างกัน เนื่องจากมีต้นทุนและโอกาสทางการเพาะปลูกที่ต่างกัน ดังนั้น การวางแผนนโยบาย และการให้ความช่วยเหลือก็จำเป็นต้องแตกต่างกัน สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งคือเรื่องการบังคับใช้ (Implement) เนื่องจากที่ผ่านมา นโยบายบางนโยบาย เช่น นโยบายของกนช. มีหลักการที่ดี แต่ขาดการนำไปปฏิบัติใช้ ทำให้ปัญหาที่มีอยู่ไม่ได้รับการแก้ไข

ประเด็นที่ 2 การบริหารจัดการ (ปัญหาระยะสั้นและกลาง)

2.1 องค์ความรู้ การให้ข้อมูลด้านการเพาะปลูกและการตลาดแก่เกษตรกร

เกษตรกรไม่ค่อยเข้าใจหรือรู้ในเรื่องวิทยาศาสตร์การเพาะปลูก ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อประสิทธิภาพการผลิตเท่าที่ควร เช่น ไม่เข้าใจว่า ถ้าใช้น้ำน้อยในช่วงแรกของการเพาะปลูก ข้าวจะแตกกอมาก แต่ถ้าใช้น้ำมากไป จะแตกกอน้อย

นอกจากนี้ โครงสร้างทางสังคมของไทยเป็นปัญหาสำคัญอย่างหนึ่ง กล่าวคือ เกษตรกรส่วนใหญ่จะทำการผลิตเพียงสามเดือน แต่ใช้เพื่อการบริโภค 12 เดือน ทำให้ในบางครั้งข้าวไม่เพียงพอต่อความต้องการ

ข้อเสนอแนะ

ควรให้ความรู้ความเข้าใจกับเกษตรกรทั้งทางด้านการเพาะปลูกและด้านการตลาด โดยควรคำนึงถึง Income Approach หรือรายได้ที่เกษตรกรจะได้รับเป็นหลัก ซึ่งการลดต้นทุนของการเพาะปลูกเป็นอีกวิธีหนึ่งที่จะทำให้เกษตรกรมีส่วนต่างกำไรที่เพิ่มขึ้นด้วยแทนที่จะมองโครงสร้างทางด้านราคา (Pricing) เพียงอย่างเดียว

2.2 Logistic

ในอดีต การขนส่งข้าวของไทยดำเนินไปทางน้ำ ทั้งข้าวเปลือก และข้าวสาร ซึ่งมีต้นทุนที่ค่อนข้างถูกมาก โดยเฉพาะเมื่อเทียบกับการขนส่งข้าวในปัจจุบัน ที่ใช้การขนส่งทางบกเป็นหลัก เนื่องจากโรงสีบางแห่งอยู่ไกลจากน้ำ ซึ่งการขนส่งทางบกจะมีราคาที่สูงกว่ามาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขนส่งข้าวเปลือก เนื่องจากก่อให้เกิดการสูญเสียประมาณ 20-30% ของน้ำหนักข้าวเปลือก เพราะน้ำหนักการขน จะรวมเปลือกข้าวและความชื้นในข้าวเข้าไปด้วย ทำให้ต้นทุนค่าขนส่ง แพงกว่า น้ำหนักที่ต้องการขนจริง ๆ โดยในปัจจุบันต้นทุนด้าน Logistic ของไทยคิดเป็น 19% ของ GDP ของข้าว ดังนั้นจะต้องทำอย่างไรถึงจะลดต้นทุนด้านนี้ลง โดยให้เหลือประมาณ 15%

ข้อเสนอแนะ

ควรมีมาตรการที่ช่วยลดต้นทุนทางด้าน Logistic ลง เพื่อช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกร เช่น การอบข้าว หรือ การทำความสะอาดข้าว ควรอยู่ไม่ไกลจากโรงสี เพื่อลดน้ำหนักการขนส่งที่มาจากเปลือกและความชื้นในข้าว ซึ่งจะทำให้ต้นทุน Logistic ต่ำลง เป็นต้น

2.3 กลยุทธ์สร้างราคาและ Brand

แม้ว่าการดำเนินการตามกลไกตลาดจะเป็นกลยุทธ์ที่ดี แต่กลยุทธ์ด้านการสร้างตลาด (Marketing) ก็เป็นสิ่งสำคัญ ยกตัวอย่างเช่น Web USA Rice ของประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นการรวมกันระหว่างสมาคมโรงสีและผู้ส่งออก มีการทำกิจกรรมที่ชัดเจนมาก มีการวาง Campaign ด้านการตลาดข้าว ซึ่งจะส่งเสริมการค้าข้าวของประเทศไทย นอกจากนี้ รัฐควรจะให้ความรู้และทำความเข้าใจกับผู้ผลิต ผู้นำเข้าและผู้ส่งออกในเรื่องต่าง ๆ เช่น ให้ความรู้ข้าวหนึ่งของไทยดีกว่าข้าวหนึ่งของอินเดีย เพราะเหตุใด เป็นต้น

ประเด็นที่ 3 การผลิต

3.1 การพัฒนาพันธุ์

ไทยมีการพัฒนาพันธุ์ข้าวอย่างต่อเนื่อง แต่การพัฒนาเน้นไปทางด้านการผลิตมากกว่าที่จะคำนึงถึงการบริโภค โดยเฉพาะการให้ความสนใจคุณลักษณะและคุณสมบัติในการหุงต้ม เนื่องจากผู้บริโภคจะไม่สามารถแยกแยะได้ว่า ข้าวลักษณะใด จะให้คุณสมบัติในด้านการหุงต้มอย่างไร เช่น เราไม่รู้ว่ามีข้าวแบบใด หุงแล้วนุ่ม ข้าวแบบใดหุงแล้วแข็ง การแยกแยะคุณสมบัติจะต้องใช้วิธีพิสูจน์ทางวิทยาศาสตร์ (DNA) ซึ่งเป็นเรื่องที่ยุ่ยากมาก ทำให้การขายหรือการทำตลาดไม่สามารถระบุจุดเด่นในการขายได้ชัดเจน

นอกจากนี้ การเพาะปลูกที่ผ่านมา คำนึงถึงด้านราคาเป็นหลัก เช่น เมื่อข้าวเหนียวราคาขึ้น เกษตรกรก็หันไปผลิตข้าวเหนียว ซึ่งการเพาะปลูกข้าวและการพัฒนาพันธุ์ข้าวไม่ได้คำนึงถึงความต้องการของตลาด เนื่องจากตลาดแต่ละประเทศหรือตลาดข้าวแต่ละแห่งต้องการข้าวต่างชนิดกัน เช่น บางประเทศนิยม ข้าวแข็ง บางประเทศนิยมข้าวเหนียว เป็นต้น ดังนั้นการพัฒนาพันธุ์ข้าวควรจะคำนึงถึงความต้องการหรือ Demand ของตลาดด้วย ว่าตลาดใดต้องการข้าวชนิดไหน ปริมาณมากน้อยเพียงไร เพราะจะเป็นประโยชน์ต่อการทำ Marketing ให้ตรงกับความต้องการ และช่วยเกษตรกรในการวางแผนการผลิตที่ตรงกับความต้องการของตลาดได้ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดปัญหาดังกล่าวคือ ไทยขาดการพยากรณ์ที่ดี การคาดการณ์ที่ผ่านมามีได้สะท้อนถึงสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นจริง

ข้อเสนอแนะ

การพัฒนาพันธุ์ข้าว ควรคำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภคด้วย การใช้เทคโนโลยี ในการพัฒนา ด้าน Physical ของข้าว เพื่อให้คุณลักษณะภายนอกของข้าวสามารถบ่งบอกถึงคุณลักษณะของการหุงต้มได้ ซึ่งจะช่วยให้เกิดประโยชน์ในด้านการทำ Marketing สินค้าข้าวได้ อันจะทำให้สินค้าข้าวสามารถมี High Value Added ได้

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ข้าว ควรจะคำนึงพิจารณาตาม Demand Chain ควบคู่ไปกับด้าน Supply Chain ด้วย เพื่อให้ทราบว่าตลาดส่งออกสินค้าข้าวของไทยแต่ละแห่งมีพฤติกรรมอย่างไร มีความต้องการหรือ Demand อย่างไร แล้วค่อยพิจารณาย้อนหลังไปถึง ผู้ส่งออก ห้าง โรงสี และชาวนา ทั้งนี้ชาวนาจะได้ทราบว่า ควรจะปลูกข้าวพันธุ์ใด จำนวนเท่าใด และการปลูกข้าวหนึ่งตัน จะสร้างรายได้เท่าไร ซึ่งแผนฯ ดังกล่าว จะต้องคำนึงถึง Interest Parties โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดสรรผลประโยชน์ระหว่างผู้เกี่ยวข้องเป็นสำคัญ

วัตถุประสงค์หนึ่งก็คือเพื่อให้เกษตรกรมีรายได้ดีขึ้น โดยการใช้ยุทธศาสตร์การตลาดควบคู่กับการดูแลเกษตรกร

3.2 การลดต้นทุนการผลิต

เป้าหมายของการเพาะปลูกข้าวของชาวนา ไม่ได้อยู่ที่การตั้งราคาสูง ๆ แต่อยู่ที่รายได้หรือกำไรที่เกษตรกรจะได้รับ ซึ่งประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ราคาขาย และ ต้นทุน แต่ที่ผ่านมามี ยุทธศาสตร์ของภาครัฐ มุ่งเน้นไปทางด้านราคาเป็นหลัก โดยผลลัพธ์ที่ได้คือ เกษตรกรยังคงประสบกับปัญหายากจน ดังนั้นจะต้องเข้าใจถึงจุดมุ่งหมายเสียใหม่ว่า ยุทธศาสตร์ชาติของข้าว ควรจะคำนึงถึงการลดต้นทุนการผลิตมากกว่า เพราะในหลักของการค้า สินค้าจะสามารถแข่งขันได้จะต้องประกอบด้วย 1) Better Differentiate 2) Cheaper ในสายตาของผู้ซื้อ และ 3) Faster โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแข่งขันทางด้านราคาในตลาดโลกมี

ความรุนแรงมากขึ้น ประเทศใดที่ให้ราคาที่ถูกกว่าจะได้เปรียบ เพราะฉะนั้นการลดต้นทุนถือเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของชาวไทย

อย่างไรก็ตาม กฎหมายหรือนโยบายของภาครัฐยังไม่รองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมข้าวและอุตสาหกรรมต่อเนื่องเท่าที่ควร เช่น พระราชบัญญัติการดำเนินธุรกิจของคนต่างด้าว ในบัญชีแนบท้าย 3 ยังไม่ได้มีการอนุญาตให้มีการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในธุรกิจบางประเภทที่คนไทยไม่สามารถทำได้ เช่น โรงงานแปง ทำให้ไทยจะต้องส่งออกวัตถุดิบไปผลิตแปงที่ญี่ปุ่น แล้วส่งกลับมาขายในไทย เช่น แปงโกกิ ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง ราคาจึงสูง

ข้อเสนอแนะ

ยุทธศาสตร์หลักของการพัฒนาอุตสาหกรรมข้าวอีกประการหนึ่งคือ การลดต้นทุน และเพิ่ม Value Added ทั้งนี้กฎหมายและนโยบายของรัฐจะต้องรองรับและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมข้าวและอุตสาหกรรมต่อเนื่องด้วย เช่น ควรจะมีการแก้ไขบัญชีแนบท้าย 3 ในพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว โดยควรอนุญาตให้มีการลงทุนโดยตรงในอุตสาหกรรมที่คนไทยไม่สามารถทำได้ เช่น โรงงานแปง เป็นต้น เพื่อให้การผลิตสินค้าส่งออกได้ และช่วยต้นทุนในการผลิต รวมทั้งช่วยเพิ่มมูลค่า (Value Added) ให้กับสินค้าส่งออกของไทยได้อีกด้วย

3.3 การบริหารจัดการทรัพยากร

• ดิน หรือ พื้นที่เพาะปลูก

การเพาะปลูกข้าวของไทย ไม่ได้คำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับคุณภาพของดิน เกษตรกรเพาะปลูกข้าวตลอดทั้งปี ทั้งนาปี และนาปรัง ทำให้ดินไม่ได้มีเวลาพัก หรือปรับปรุงดิน รวมทั้งการใช้ปุ๋ยมากขึ้น ซึ่งเป็นผลสำคัญมาจากนโยบายของรัฐในเรื่องการรับจำนำหรือการประกันราคาข้าวที่ผ่านมา เพราะรัฐเป็นผู้ขึ้นราคา โดยมุ่งเน้นให้ราคาข้าวสูงขึ้น ทำให้พฤติกรรมการเพาะปลูกข้าวของเกษตรกรเปลี่ยนแปลงไป กลายเป็นการผลิตเพื่อจำนำ จากที่เคยปลูกปีละครั้ง กลายเป็น 2 ปี 5 ครั้ง ดินจึงไม่ได้พัก ทำให้คุณภาพของดินแย่งลง ส่งผลต่อคุณภาพของข้าวด้วย

ข้อเสนอแนะ

การเพาะปลูกข้าวจำเป็นต้องคำนึงถึงคุณภาพทรัพยากรดิน เพราะจะส่งผลถึงคุณภาพของข้าวด้วย รัฐควรมีมาตรการที่จะช่วยพัฒนาหรือปรับปรุงดิน เนื่องจากมีต้นทุนสูง อย่างไรก็ตาม แนวทางการเพาะปลูกของประเทศเวียดนามก็เป็นที่น่าสนใจ โดยเกษตรกรจะแบ่งพื้นที่ปลูกข้าวออกเป็น 4 ส่วน โดยทำการเพาะปลูกข้าว 3 ส่วน อีก 1 ส่วนใช้ปลูกพืชหมุนเวียน โดยส่วนที่ปลูกพืชหมุนเวียนจะเวียนไปในแต่ละส่วนที่เหลือในแต่ละรอบการปลูก ทำให้ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ๆ ดินยังมีเวลาได้พัก คุณภาพของดินจึงไม่เป็นปัญหาสำหรับการเพาะปลูกข้าว

• ทรัพยากรน้ำ

ปัจจุบัน พื้นที่เพาะปลูกบางแห่งยังประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำ ส่งผลต่อปริมาณและประสิทธิภาพในการเพาะปลูกข้าว

ข้อเสนอแนะ

รัฐควรจัดให้มีระบบชลประทานที่ดี