

สรุปผลการประชุมระดมสมอง  
**ความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมกุ้งทั้งระบบ**  
วันจันทร์ที่ 29 ตุลาคม 2550 ณ ห้องประชุม สถาบันยุทธศาสตร์การค้า  
ดำเนินรายการโดย ผศ.ดร. ธนวรรณ พลวิชัย

---

**รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุม**

**สถาบันยุทธศาสตร์การค้า**

- |                           |             |
|---------------------------|-------------|
| 1. คุณดาลัด แก้วไพฑูรย์   | ผู้อำนวยการ |
| 2. คุณมนสิชา แดงรัมย์โสภณ | เจ้าหน้าที่ |

**กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์**

- |                                |                                       |
|--------------------------------|---------------------------------------|
| 1. คุณสุวรรณา พูลชัยวิไลศักดิ์ | นักวิชาการพาณิชย์ 7 ว.                |
| 2. คุณทัศนีย์ สุทธภักติ        | หัวหน้าศูนย์ส่งเสริมส่งออกสินค้าอาหาร |
| 3. คุณนิษณะ ทวีพาณิชย์         | นักวิชาการพาณิชย์ 6 ว.                |

**หน่วยงานเอกชน**

- |  |   |
|--|---|
| 1. คุณพจน์ อร่ามวัฒนานนท์<br>คุณธีระ ราชอาณาจักรกุล (แทน)  | นายกสมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย           |
| 2. คุณนารีรัตน์ จันทร์ทอง                                  | สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย               |
| 3. คุณอำไพ หาญไกรวิไลย์<br>คุณนคร หาญไกรวิไลย์ (แทน)       | บริษัท ไทยรอยัลฟรอสเซินฟู้ด จำกัด       |
| 4. คุณพลศักดิ์ ฆนวารี                                      | บริษัท ไทยรอยัลฟรอสเซินฟู้ด จำกัด       |
| 5. คุณพรศิลป์ พัชรินทร์ตนะกุล<br>คุณธงชัย บุญยโชติมา (แทน) | บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร (มหาชน) จำกัด |
| 6. คุณศิริวัลย์ ดุษฎีวุฒิกุล                               | บริษัท จันทบุรีซีฟู้ดส์ จำกัด           |
| 7. คุณรุ่งโรจน์ รุ่งโรจน์สาคร                              | บริษัท ยูเนียนโพรเซสโปรดักส์ จำกัด      |
| 8. คุณชูพงษ์ ลือสุขประเสริฐ                                | บริษัท มารีนโกลด์ โปรดักส์ จำกัด        |
| 9. คุณกนกศักดิ์นางค พงศ์สถาพร                              | บริษัท ก้องภพโพรเซสฟู้ดส์ จำกัด         |

**รายชื่อผู้ไม่ได้เข้าร่วมประชุม**

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. คุณธีรพงศ์ ชันศิริ   | บริษัท ไทยยูเนียนโพรเซสโปรดักส์ (มหาชน) จำกัด      |
| 2. คุณอเนก พิเชฐพงศา    | บริษัท ห้องเย็นเอเชีย ซีฟู้ด (มหาชน) จำกัด         |
| 3. คุณไพบูลย์ พลสุวรรณา | บริษัท ธารสมุทรฟู้ด จำกัด                          |
| 4. ดร. ฝนศวรร ชำนาญเวช  | บริษัท แพ็คฟู้ด (มหาชน) จำกัด                      |
| 5. คุณอุดม จริยวิลาศกุล | บริษัท ไทยแลนด์ฟิชเชอร์รี่โกลด์สตาร์ (มหาชน) จำกัด |

สรุปผลการประชุมระดมสมอง  
**ความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมกุ้งทั้งระบบ**

---

สินค้ากุ้งแช่เย็นแช่แข็งของไทยถือเป็นสินค้าที่มีศักยภาพโดดเด่นเป็นอันดับต้น ๆ ในตลาดโลก ทั้งด้านการผลิต และการตลาด อย่างไรก็ตาม ปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมกุ้ง สรุปได้ดังนี้

## **ด้านการผลิต**

### **ประเด็นที่ 1 ด้านคุณภาพการผลิต**

ปัญหาสำคัญในด้านคุณภาพการผลิตกุ้งส่งออก คือ ปัญหาด้านสารตกค้างในกุ้ง ซึ่งเป็นประเด็นที่ตลาดส่งออกสำคัญของไทย เช่น สหรัฐอเมริกา และ อียู นำมาเป็นข้อตำหนิในเรื่องคุณภาพกุ้งไทย โดยที่มาของสารตกค้าง ส่วนใหญ่มาจากยาปฏิชีวนะ น้ำยาทำสีน้ำ และวิตามิน แม้ว่าปริมาณสารตกค้างจะลดลง แต่ยังมีหลงเหลืออยู่ สาเหตุสำคัญ คือ ความไม่เข้าใจของเกษตรกร ในเรื่องของส่วนผสมของอาหารที่ให้กุ้งกิน ยาหรือเวชภัณฑ์ที่ใช้มีส่วนผสมของสารบางอย่างที่ก่อให้เกิดสารตกค้างในกุ้ง

ปัญหาอีกประการคือ บุคลากรของกรมประมงในด้านการสุ่มตรวจคุณภาพกุ้งไม่ครอบคลุมเพียงพอ ทำให้ผู้ประกอบการส่งออกจะเป็นผู้ส่งตัวอย่างกุ้งไปตรวจสอบและเสียค่าใช้จ่ายเอง

### **ข้อเสนอแนะ**

รัฐบาลควรมีนโยบายในเรื่องการตรวจสอบ คุณภาพกุ้งอย่างจริงจัง โดยจัดบุคลากรให้ประจำครอบคลุมพื้นที่<sup>1</sup> และควรเข้าไปสุ่มตรวจสอบด้านเวชภัณฑ์ที่ใช้ในกุ้งอย่างสม่ำเสมอ โดยสุ่มตรวจหน้าฟาร์ม รวมทั้งให้ความรู้และความเข้าใจในด้านอาหารกุ้งและเวชภัณฑ์ดังกล่าว

### **ประเด็นที่ 2 ด้านพันธุ์และกระบวนการเลี้ยง**

ปัญหาด้านพันธุ์กุ้งไม่เป็นปัญหาในอุตสาหกรรมกุ้งเท่าใดนัก แต่ถ้ามีการพัฒนาพันธุ์กุ้งที่ดีขึ้น เพื่อให้มีการใช้เวชภัณฑ์ต่างๆ ลดลง จะช่วยลดต้นทุนในการเลี้ยงกุ้งของเกษตรกร อันจะนำไปสู่การลดต้นทุนของการผลิตกุ้งส่งออกด้วย

### **ประเด็นที่ 3 ด้านต้นทุนการผลิต**

การผลิตกุ้งเป็น Labour Intensive ต้นทุนส่วนใหญ่จึงขึ้นอยู่กับค่าแรงเป็นสำคัญ โดยในปัจจุบัน อุตสาหกรรมกุ้งประสบภาวะขาดแคลนแรงงานไทย ทำให้ต้องจ้างแรงงานต่างด้าวทำงาน ซึ่งมีภาระต้นทุนสูง ทั้งค่าแรง ค่าจัดการแรงงานต่างด้าว และค่าปรับเมื่อมีการตรวจจับจากทางการ

นอกจากนี้ พื้นที่เลี้ยงกุ้งบางแห่งยังไม่มีไฟฟ้าใช้ จำเป็นต้องใช้น้ำมันในการตีน้ำ ทำให้ต้นทุนด้านพลังงานสูงกว่าความจำเป็น ดังนั้น รัฐควรติดตั้งระบบไฟฟ้าให้ทั่วถึงในแต่ละพื้นที่ที่ทำการเลี้ยง ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการเลี้ยงกุ้งได้

---

<sup>1</sup> การดำเนินการดังกล่าวจะต้องใช้งบประมาณจำนวนมาก ดังนั้นจะต้องสร้างระบบความร่วมมือระหว่างรัฐกับเอกชนโดยให้ภาคเอกชนและรัฐรับภาระค่าใช้จ่ายในการสุ่มตรวจสอบ

## ด้านการตลาด

### ประเด็นที่ 1 สภาวะการณ์ในตลาดโลก

ในอดีต ตลาดกุ้งสดแช่เย็น แช่แข็งของไทย กระจุกตัวอยู่ที่ตลาดญี่ปุ่น เนื่องจากสามารถส่งออกได้หลากหลายประเภท ตั้งราคาขายได้ และมีความสัมพันธ์ทางการค้าเครื่องจักรระหว่างกันอยู่ แต่ในระยะหลัง กรมส่งเสริมการส่งออกได้ผลักดันให้กระจายตลาดไปยังประเทศสหรัฐอเมริกามากขึ้น อย่างไรก็ตาม แม้ว่าไทยจะเป็นผู้ส่งออกกุ้งแช่เย็น แช่แข็งมากที่สุดในโลก และเริ่มมีการกระจายตลาดมากขึ้น แต่ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยในปัจจุบัน มี 2 แห่งคือ ตลาดสหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ซึ่งมีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 50 และ 20 ของการส่งออกกุ้งไทยทั้งหมด ตามลำดับ ดังนั้น เมื่อตลาดประสบปัญหา ก็จะส่งผลกระทบต่อไทยด้วย โดยในปีที่ผ่านมา ตลาดโลกเข้าสู่ภาวะชะลอตัว มีสาเหตุสำคัญมาจาก ปัญหา Sub Prime ในประเทศสหรัฐอเมริกา คาดว่าในอีก 5 เดือนข้างหน้าจะส่งผลกระทบต่อผู้ส่งออกไทยเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ผู้ส่งออกไทยยังประสบปัญหาการส่งออกไปยังตลาด EU ที่มักใช้มาตรการกีดกันทางการค้า NTB มาก

#### **ข้อเสนอแนะ**

ควรลดความเสี่ยง โดยการกระจายตลาดไปยังประเทศอื่น ๆ ที่มีศักยภาพ สามารถเป็นคู่ค้ากับไทยได้ เช่น

- ประเทศในแถบตะวันออกกลาง เนื่องจากมีทรัพยากรมาก
- ประเทศที่พัฒนาแล้ว เนื่องจากมีวินัยทางการค้าดี สามารถขายสินค้าคุณภาพดีในราคาสูงได้ แต่ควรระวังมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (Non-Tariff Barriers: NTBs)

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจะมีการกระจายตลาดมากขึ้น แต่ไม่ได้หมายถึงการละทิ้งตลาดเดิม

### ประเด็นที่ 2 มาตรการกีดกันทางการค้า

กฎระเบียบทางการค้าในตลาดโลกมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทำให้เกิดมาตรการทางการค้าใหม่ ๆ เกิดขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อส่งออกของไทยเป็นอย่างมาก แม้ว่าไทยจะทำข้อตกลง FTA กับประเทศต่าง ๆ เพื่อลดการกีดกันด้านภาษี แต่การส่งออกของไทยก็ยังประสบกับมาตรการกีดกันที่ไม่ใช่ภาษี (NTBs) เช่น

- งานวิจัยเรื่องวิธีการทำนา ที่รายงานว่าการทำนาวิถีธรรมชาติ มีผลทำให้แบคทีเรียในดินปล่อยก๊าซมีเทน ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน มากกว่าการทำนาแบบอื่น ดังนั้น ถ้าวางงานวิจัยดังกล่าวได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลาย ก็จะก่อให้เกิดการณรงค์ให้ทำนาธรรมชาติน้อยลง ทำให้การส่งออกข้าวของไทย ซึ่งผ่านวิถีธรรมชาติ ประสบปัญหาได้
- มาตรการด้านสิ่งแวดล้อม ในการลดคาร์บอนไดออกไซด์
  - การกำหนดให้ผู้ส่งออก ติด Carbon label ในบรรจุภัณฑ์ของสินค้า ซึ่งระบุถึง ปริมาณการปล่อยคาร์บอนฯ ในกระบวนการผลิตสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ทำให้ต้นทุนการผลิตของผู้ประกอบการสูงขึ้น ความสามารถในการแข่งขันลดลง
  - มาตรการ Food mile เนื่องจากการขนส่งทางเครื่องบินปล่อยคาร์บอนฯ มากกว่าการขนส่งทางเรือ ดังนั้น ประเทศที่อยู่ใกล้ใช้ระยะเวลาการขนส่งทางเครื่องบินน้อย หรือใช้การขนส่งทางเรือ จะได้เปรียบกว่าประเทศที่อยู่ไกล โดยเฉพาะการขนส่งของไทยสู่ประเทศในแถบยุโรปหรือสหรัฐอเมริกา จะเสียเปรียบประเทศในแถบแอฟริกา

- มาตรการด้านสิทธิมนุษยชน

- หนังสือพิมพ์ และสำนักพิมพ์ต่างประเทศ เช่น CNN เริ่มที่จะให้ความสนใจการใช้แรงงานเด็กมากขึ้น ถ้ามีการเผยแพร่ข่าวด้านการใช้แรงงานเด็กในอุตสาหกรรมการผลิต หรือแรงงานต่างด้าวถูกกดขี่ จะส่งผลกระทบต่อไทยในการส่งออกสินค้า นั้น ๆ ไปยังตลาดต่างประเทศ

**ข้อเสนอแนะ**

ภาครัฐ เอกชนและผู้ประกอบการจะต้องคำนึงถึงมาตรการกีดกันทางการค้าอยู่เสมอ เนื่องจากจะมีมาตรการกีดกันที่มีใช้ภาษีแบบใหม่ ๆ เกิดขึ้นเรื่อย ดังจะเห็นได้จากกรณี ปัญหา Anti-Dumping ในสหรัฐอเมริกา แม้ว่าไทยจะได้รับชัยชนะในขั้นต้น แต่สหรัฐอเมริกายังคงอุทธรณ์ต่อ เพื่อดึงเวลา ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการนำเข้าของไทย ดังนั้น ไทยจำเป็นต้องมีมาตรการตอบกลับบ้าง<sup>2</sup> อย่างไรก็ดีตาม รัฐบาลอาจไม่สามารถเป็นผู้นำในการตอบโต้ในประเด็นบางอย่างได้ เพราะอาจส่งผลกระทบต่อภาพพจน์ของประเทศในองค์กรวม ดังนั้น ภาคเอกชน นำโดยหอการค้าไทย ควรเข้ามาจับบทบาทในการตอบโต้มาตรการกีดกันทางการค้าต่าง ๆ มากขึ้น ซึ่งภาคเอกชนจะได้รับสัญญาณ (Signal) หรือผลกระทบที่รวดเร็วกว่า สามารถตอบโต้ได้ทันทั่วทั้งที่ ถ้ารอการดำเนินการจากภาครัฐอาจช้าเกินไป อย่างไรก็ตาม ในส่วนของผู้ประกอบการ จะต้องมีการรวมกลุ่มกัน และมีวินัยทางการค้ามากขึ้น รวมทั้งจะต้องรายงานหรือแจ้งปัญหาที่ภาคเอกชนประสบให้กับภาครัฐทราบ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการเจรจาในเวทีระหว่างประเทศ

**ประเด็นที่ 3 ค่าเงินบาท**

ปีที่ผ่านมา ค่าเงินบาทมีความผันผวนค่อนข้างมาก และแข็งค่าเร็วเกินไป ทำให้ต้นทุนของผู้ส่งออกสูงขึ้นมากในระยะเวลาอันสั้น เนื่องมาจากอัตราแลกเปลี่ยนที่แข็งค่าเร็ว และอยู่ในระดับที่แข็งค่ากว่าประเทศเพื่อนบ้านมาก จึงส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมกึ่ง ซึ่งมีสัดส่วนของ Margin ค่อนข้างต่ำ (ประมาณ 5%) อย่างมาก ทำให้ไม่สามารถแข่งขันด้านราคาในตลาดโลกได้ ผู้ประกอบการจึงจำต้องกตราคากึ่งที่รับซื้อจากเกษตรกร ส่งผลต่อเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง และราคากึ่งของตลาดภายในประเทศ

**ข้อเสนอแนะ**

รัฐบาลควรเข้ามาดูแลเรื่องอัตราแลกเปลี่ยน โดยจะต้องรักษาเสถียรภาพของค่าเงินบาท อย่าให้มีความผันผวนมากนัก และควรอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับประเทศเพื่อนบ้าน หรือประเทศคู่แข่ง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออกกึ่งในตลาดโลก

**ประเด็นที่ 4 มาตรการภาครัฐด้านการส่งออก**

นอกเหนือจากกฎระเบียบของต่างประเทศแล้ว กฎระเบียบภายในประเทศก็เป็นอุปสรรคต่อการส่งออกกึ่งเช่นกัน เนื่องจากมีความยุ่งยากของขั้นตอนการส่งออก รวมทั้งการออกเอกสารรับรองคุณภาพใช้ระยะเวลานาน ซึ่งนานกว่าประเทศอื่นที่มี One-stop service เป็นผลทำให้การส่งออกกึ่งของไทยล่าช้า ประกอบกับระบบ Logistic ของไทยที่ยังไม่ดีนัก ทำให้ไทยเสียเปรียบในด้านความรวดเร็วของการส่งออกเมื่อเทียบกับคู่แข่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศจีน นอกจากนี้ ปัญหาด้านบุคลากรที่มีไม่ทั่วถึง และมีองค์

<sup>2</sup> ข้อควรระวังในการใช้มาตรการตอบโต้ 1) การตอบโต้ด้าน NTB ต้องทำการกฎเกณฑ์สากล และ 2) ไทยเป็นประเทศเล็ก การตอบโต้อาจก่อให้เกิดผลเสียมากกว่าผลได้

ความรู้ที่ไม่ชัดเจน เพียงพอ ก็เป็นอุปสรรคต่อผู้ส่งออกในการติดต่อหรือประสานงานกับทางภาครัฐ เช่น การให้ข้อมูลที่ผิดพลาดเกี่ยวกับเอกสารที่จำเป็นต้องยื่น สำหรับการส่งตัวอย่างสินค้าไปตรวจสอบ เป็นต้น

### **ข้อเสนอแนะ**

รัฐควรลดขั้นตอนหรือระยะเวลาในการทำเอกสารหรือหนังสือส่งออก โดยการนำ Single Window Entry เพื่อลดการใช้เอกสาร (Paperless) และผู้ส่งออกสามารถส่งออกได้เร็วขึ้น ในปัจจุบัน บางหน่วยงาน เช่น กรมศุลกากร กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้เริ่มมีการทำระบบ Single Window Entry และการออกเอกสารด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้านำร่อง ซึ่งรวมถึงสินค้ากึ่งส่งออก แล้ว อย่างไรก็ตาม หน่วยงานส่วนใหญ่ยังต้องรองบประมาณจากส่วนกลางอยู่ เนื่องจากการทำ Single Window Entry จะต้องได้รับความร่วมมือจากหลาย ๆ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในการสนับสนุนอุปกรณ์เพื่อให้เกิดระบบดังกล่าว เป็นต้น

### **ประเด็นที่ 5 การประชาสัมพันธ์**

ภาพลักษณ์สินค้ากึ่งไทย เป็นสิ่งที่จะช่วยในเรื่องของการตลาด ซึ่งที่ผ่านมา กรมประมงและกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องอยู่แล้ว เช่น มีการจัด Road Show ตามประเทศต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยอื่นๆ ที่ควรนำมาประกอบคือ ภาวะความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า และมาตรการที่เป็นมาตรฐาน เพื่อให้ผู้ประกอบการรับทราบข้อมูล

### **ข้อเสนอแนะ**

รัฐบาลควรเน้นการประชาสัมพันธ์ในประเด็นต่างๆ ที่สำคัญในขณะนั้น โดยเผยแพร่หรือประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่ถูกต้องของไทยเช่น เรื่องสารเคมีตกค้าง การตอบโต้การทุ่มตลาด แรงงานเด็ก เป็นต้น เพื่อตอบโต้กับตลาดต่างประเทศที่มีข้อสงสัยหรือตำหนิเกี่ยวกับการผลิตกุ้งของไทย อันจะทำให้เกิดความน่าเชื่อถือในสินค้าไทย รวมทั้งให้ผู้บริโภคเข้าใจในกุ้งไทย ทั้งในด้านคุณภาพและคุณค่าทางอาหาร อย่างไรก็ตาม จะต้องพิจารณาด้วยว่าผู้ที่จะมีบทบาทในการตอบโต้ควรเป็นหน่วยงานใด ภาครัฐ ภาคเอกชน หรือสมาคมที่เกี่ยวข้อง ส่วนด้านการขายสินค้า รัฐบาลไม่จำเป็นต้องเข้ามาดูแล เนื่องจากเอกชนทำกันได้อยู่แล้ว

### **ประเด็นที่ 6 การรวมกลุ่ม คลัสเตอร์ (Cluster)**

ที่ผ่านมา มีการพยายามรวมกลุ่ม คลัสเตอร์ สำหรับสินค้ากึ่ง แต่ไม่ประสบความสำเร็จ เนื่องจากมีเพียงบริษัทที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงจากอุตสาหกรรมต้นน้ำไปยังปลายน้ำได้เท่านั้นที่สามารถจัดทำคลัสเตอร์เองได้ และแม้ว่าบริษัทต่าง ๆ จะเริ่มให้ความสำคัญในประเด็นนี้มากขึ้น ดังจะเห็นได้จากการทำ Contact farming กับเกษตรกร แต่การรวมกลุ่มส่วนใหญ่ยังคงเป็นเพียงการรวมกลุ่มระหว่างบริษัทขนาดเล็กที่มีการทำสัญญาซื้อขายกับเกษตรกรบางกลุ่มเท่านั้น เพราะไม่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐเท่าที่ควร รวมทั้งปัญหาในด้านการทำตามสัญญา เนื่องจากเกษตรกรจะขายให้กับผู้ประกอบการที่ให้ราคาดีกว่า แต่ไม่ได้คำนึงถึงสัญญาที่ได้ทำไว้กับกลุ่ม Cluster ของตนเองซึ่งในส่วนนี้รัฐบาลมีบทบาทที่จะส่งเสริมได้

### **ข้อเสนอแนะ**

รัฐบาลควรสนับสนุนให้เกิดการพัฒนา Cluster ในระยะยาว เพื่อให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมกึ่งทั้งระบบ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ แต่สิ่งสำคัญคือราคา ต้องเป็นราคาที่ทุกภาคส่วนรับได้ Cluster จึงจะเกิด

---

### **สรุป**

การจัดทำยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมกึ่ง ควรจะพิจารณาถึงความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมกึ่งทั้งระบบ โดยในระยะสั้น ควรมีมาตรการแก้ไขเฉพาะหน้าก่อน เช่น ปัญหาค่าเงินบาท ราคาน้ำมัน ราคาแรงงาน ซึ่งมีผลกระทบต่อต้นทุนของผู้ส่งออก เป็นต้น ในขณะเดียวกัน รัฐจะต้องมีมาตรการระยะยาว เพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมกึ่งทั้งระบบ เช่น การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า การเจาะตลาด มาตรการด้านกฎระเบียบ การพัฒนา Product Line เป็นต้น

---