

โครงการ Visitor Professor Project

โครงการ Visitor Professor Project จัดทำขึ้นเพื่อเชิญอาจารย์ชาวต่างประเทศที่มีความรู้ความสามารถที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลมาบรรยายพิเศษแบบระยะสั้นที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สำหรับโครงการ Visitor Professor Project ในครั้งนี้ทางคณะกรรมการธุรกิจได้เชิญ Assoc. Prof. Fang Wan จาก University of Manitoba, Canada เพื่อมาอบรมและบรรยายพิเศษให้แก่ คณาจารย์ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย นักศึกษาปริญญาโท นักศึกษาปริญญาเอกและบุคคลภายนอกที่สนใจ ตั้งแต่วันที่ 6-9 ธันวาคม 2554 โดยเนื้อหาเน้นหนักไปในการพัฒนาความรู้ด้าน “ตราสินค้า” (Branding) และพัฒนาทักษะด้านระเบียบวิธีวิจัย ประเภท Experimental Research Design และ Cross-Cultural Research โดยอ้างอิงจากงานวิจัยของผู้บรรยายที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับสากล และทางคณะยังมุ่งหวังที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรของมหาวิทยาลัยและอาจารย์ชาวต่างประเทศ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการสร้างเครือข่ายทำงานวิจัยในอนาคตอีกด้วย

ระยะเวลาอบรม: ระหว่างวันอังคารที่ 6 - วันศุกร์ที่ 9 ธ.ค. 2554 รวม 4 วัน โดยแบ่งเป็น:

วันที่ 6-7 ธ.ค. 2554 สัมมนาและอบรมให้บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

วันที่ 8-9 ธ.ค. 2554 การให้คำปรึกษางานวิจัยเป็นรายบุคคลทั้งคณาจารย์, นักศึกษาและนักวิจัย

สถานที่อบรม: อาคาร 7 ชั้น 12 ห้องเรียน 2

ติดต่อสำรองที่นั่งได้ที่: คุณดวงเดือน 02-6976351

ตารางการอบรม:

Date/Time	Tue-6	Wed-7	Thu-8	Fri-9
8-9	Breakfast			
9-10	Session 1: Overview Brand Management	Session 3: Experimental Design 1	Session 5: Research One- to-One for the 2nd year of DBA	Session 7: One- to-One for lecturers and researchers
10-11				
11-12				
12-13	Lunch			
13-16	Session 2: Cross- Cultural Brand Management	Session 4: Experimental Design 2	Session 6: Research One- to-One for the 1st year of DBA and Global MBA	Session 8: One- to-One for the 3rd year of DBA

ประวัติย่อวิทยากร:

Fang Wan, Ph.D

Associate Professor of Marketing

Ross Johnson Research Fellow

Asper School of Business

University of Manitoba, Canada

Overview

Dr Fang Wan is an Associate Professor of Marketing, Ross Johnson Research fellow at the Asper School of Business of the University of Manitoba, Canada. Dr Wan teaches *International Marketing, Consumer Behavior, Brand Management and Crosscultural Brand Management* at undergraduate, MBA and Ph.D. levels. Dr Wan received the Outstanding Teacher's Award in 2006 which recognized her devotion and contribution to the education of an outstanding student leader from Asper. As a passionate teacher and speaker, Dr Wan has been avidly sought after to provide brand management perspectives by professional organizations such as Canadian Managerial Accounting Association, Canadian Marketing Association and Institute of Public Administration Canada, Alberta Women Entrepreneurs. Dr Wan has established **Wan's Brand Consortium** since 2006. This platform is created to connect local business community to Dr Wan's earnest learners on brand management. With her students, Dr Wan has helped more than 128 businesses/brands in Canada with regard to a wide range of brand related issues from the clarity of brand expression to the design of an internal brand culture. These outreach efforts have immensely enriched Dr Wan's teaching and research programs. Inspired by brand stories via these outreach efforts, Dr Wan recently has been working on developing a holistic brand development model labeled as "Brand Triangle." Her brand triangle framework has been an effective tool for her to diagnose brand problems or transfer brand knowledge when she engaged in the executive training or consulting for companies. Dr Wan's research deals with brand related issues from both consumers' perspective (consumer and brand interactions) and firm's perspective (brand management strategies). She has won more than 15 national and university grants and has published articles in more than 30 journals and conference proceedings such as *Journal of Personality and Social Psychology* (impact factor 5.85), *Journal of Advertising*, *Journal of Interactive Marketing*, *Journal of Brand Management*. She had made more than 50 presentations at major marketing conferences such as *Association for Consumer Research* and *Society for Consumer Psychology* or as an invited speaker at academic institutions. Her research on building dynamic brand capabilities in the global competition in China has won a strategic SSHRC grant in 2008. She is currently working on a project titled Brand Storm from China: The Globalization Journey of Chinese Multinational Corporations. Dr Wan's cross-cultural journey has become an eternal source of inspiration and motivation for her research, teaching and consulting in brand management area.

Conference Chairing

(enabling Dr Wan to take leadership in the project to organize knowledge mobilization events and activities)

Brand Storm: A Dialogue Between Branding Researchers and Branding Consultants, Winnipeg, Manitoba, Oct 1, 2010. (An innovative Concept brought huge success, see media citation)

Division Chair for Marketing, *Administrative Sciences Association of Canada* 2010, Regina, Saskatchewan, June 6-9, 2010

Rubert's Land Consumer Behavior Inaugural Symposium, Asper School, U of Manitoba, May 22-23, 2009, co-chairing with Dr Kelley Main

Appendix 1:

Sample Conference Program of Brand Storm, Chaired by Dr Wan and Dr Wan's Brand Triangle Framework

Morning Program:

Opening Remark: Dr Fang Wan, The Concept of Brand Storm

930-1030am: "Competing from Below: Global Branding Lessons from the New Emerging Market Multinationals"

Distinguished Guest Speaker, Dr Amitava Chattopadhyay, The L'Oréal Chaired Professor in Marketing-Innovation and Creativity, INSEAD

1045-1100am: "Evolving Dynamics of Corporate Branding: Reflections on the Brand Consulting Industry in Canada "

Derrick Coupland, Principal of Blacksheep Strategy Inc

1110-1125am: "Brand Triangle: A Soulful Approach to Brand Management"

Dr Fang Wan, Associate Professor of Marketing, Asper School of Business, U of Manitoba

1135-1145am: "Brand Communities: Coffee Brands and Class in a Canadian City"

Dr Sonia Bookman, Assistant Professor of Sociology, U of Manitoba

Luncheon: Welcome Speech, Dean Feltham

Fish Bowl, Drake, Asper School of Business