

“ม.หอการค้า”

เอาใจผู้บริหาร

เปิดหลักสูตร Executive MBA

26

‘ม.หอการค้า’ เอาใจผู้บริหาร

เปิดหลักสูตร Executive MBA



ค

องยอมรับว่าวิกฤตการณ์เมืองในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ภายหลังจากสถานการณ์บ้านเมืองสงบลง หน่วยงานต่าง ๆ ที่พอจะมีกำลัง ความรู้ ความสามารถ จึงได้ระดมสมองออกมาตรึงการ โครงการต่าง ๆ มา

เยียวยาประเทศ ไม่เว้นแม้แต่มหาวิทยาลัยหอการค้า ก็ได้เห็นหน้าเปิดหลักสูตรใหม่ Executive MBA-UTCC เอาใจผู้บริหารไฟท์สไปที่วิธีกคิดเชิงกลยุทธ์ในการแก้ปัญหาธุรกิจ กระตุ้นให้เกิดวิสัยทัศน์ใหม่ ๆ โดยเน้นนำไปใช้พัฒนาธุรกิจจริง โดยเฉพาะช่วงวิกฤต

ดร.ธีธัช สุขสะอาด ผู้อำนวยการหลักสูตร Executive-MBA มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ให้ข้อมูลที่น่าสนใจว่า หลังจากเศรษฐกิจถูกกระทบจากการชุมนุมทางการเมืองในช่วงที่ผ่านมา ผู้บริหารผู้ประกอบการในหลายองค์กรต้องการองค์ความรู้เพิ่ม เพื่อต่อเติมผลักดันธุรกิจให้ก้าวไปสู่เป้าหมาย หลักสูตรบริหารธุรกิจ

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000

Section: ฮิวแมน แคปิตอล/ฮิวแมน แคปิตอล

วันที่: พุธที่ 17 - อาทิตย์ 20 มิถุนายน 2553

ปีที่: -

ฉบับที่: 4219

หน้า: 26 (บนขวา)

Col.Inch: 84

Ad Value: 75,600

PRValue (x3): 226,800

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: "ม.หอการค้า" เอาใจผู้บริหาร เปิดหลักสูตร Executive MBA

มหาบัณฑิต (Executive-MBA) จึงเป็นอีก
หนึ่งทางเลือกของบรรดาเจ้าของธุรกิจ และ
ผู้บริหารระดับกลางถึงระดับสูงขององค์กร
ภาครัฐและเอกชนที่มีความพร้อมทางด้าน
วิทยุฒิ คุณวุฒิ ประสบการณ์ทำงาน และ
ต้องการแสวงหาความรู้ด้านทฤษฎีการ
บริหารธุรกิจนำไปปรับใช้กับการทำงาน
เพื่อพัฒนาธุรกิจของตัวเอง โดยผู้เรียน
สามารถนำความรู้ไปใช้วิเคราะห์
สถานการณ์ทางธุรกิจที่เป็นอยู่ได้

ซึ่งขณะนี้ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
กำลังเปิดรับสมัครนักศึกษาในหลักสูตร
นี้อยู่

โดยสิ่งที่แตกต่างและถือเป็นจุดเด่นของ
หลักสูตร Executive MBA-UTCC อยู่ที่การ
เรียนการสอนที่มุ่งสอนให้นักศึกษาคิด
เชิงกลยุทธ์ในการแก้ปัญหาธุรกิจ และ
มีความพร้อมที่จะรับมือเศรษฐกิจในทุกช่วง
เวลา โดยจะสอนให้นักศึกษามองทุกอย่าง
จากความเป็นจริงได้มากขึ้น ทั้งเรื่อง
การบริหารจัดการ การบริหารบุคคล
การเงิน การตลาด และอื่น ๆ

วิธีการสอน จะใช้องค์ความรู้จาก
วิทยากรที่มีประสบการณ์จริงในการบริหาร
ธุรกิจมาทำหน้าที่เสมือนโค้ช สร้าง
บรรยากาศการเรียนการสอนแบบเป็น
กันเอง โดยจะผนวกแนวคิดเชิงทฤษฎี เพื่อ
ถ่ายทอดให้กับนักศึกษาอย่างสร้างสรรค์

ผ่านทางเกมจำลองธุรกิจ

ที่มากกว่านั้น ในหลักสูตรนี้ยังมีโครง
การพนักศึกษาศึกษาไปดูงานทั้งในและต่าง
ประเทศ เพื่อเปิดวิสัยทัศน์ใหม่ ๆ ในการ
ทำธุรกิจไปพร้อม ๆ กันด้วย

"ความโดดเด่นของหลักสูตรนี้จะอยู่ที่
การสอนให้นักศึกษาคิดเชิงกลยุทธ์ในการ
แก้ปัญหาใด ๆ และมีความพร้อมในการ
รับมือเศรษฐกิจทุกช่วงเวลา เราอยาก
พัฒนาความเป็นบิสซิเนสเจเนอรัลให้นักศึกษา
ทุกคน ซึ่งนะ ฝึกฝนให้ถูกทาง ก็น่าจะยก
ระดับความสามารถให้สูงขึ้น มองทุกอย่าง
จากความเป็นจริงได้มากขึ้น ทั้งการบริหาร
จัดการ การบริหารบุคลากร การตลาด
และอื่น ๆ โดยมีวิทยากรทำหน้าที่เหมือน
โค้ช ซึ่งจะเป็นผู้ที่มีประสบการณ์จริงทาง
ธุรกิจมาผนวกกับแนวคิดเชิงทฤษฎีแล้ว
ถ่ายทอดให้นักศึกษาอย่างสร้างสรรค์"

"ดร.ธิดา" ย้ำพร้อมให้รายละเอียดใน
การเข้าร่วมในหลักสูตรนี้ต่อไปว่า
เนื่องจากมหาวิทยาลัยเห็นว่าวิกฤต
เศรษฐกิจอาจทำให้หลายองค์กรมีปัญหา
ทางด้านการเงิน มหาวิทยาลัยจึงได้เสนอ
แนวทางให้นักศึกษาสามารถแบ่งจ่ายค่า
เล่าเรียนได้เป็น 6 งวด ดังนั้น ผู้ที่สนใจยัง
ไม่ต้องกังวลกับค่าใช้จ่าย