



## แผนงาน ศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีการศึกษา 2550

### ปณิธานหน่วยงาน

มุ่งที่จะเป็นสถาบันวิชาการชั้นนำด้านตราสินค้าโดยเฉพาะ ตลอดจนการให้บริการแก่สังคม ธุรกิจ องค์กรภาครัฐและเอกชนด้วยการให้คำปรึกษา การบริการ ฝึกอบรม

### วัตถุประสงค์ของหน่วยงาน

1. เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลข่าวสารในด้านตราสินค้า เพื่อบริการวิชาการความรู้เกี่ยวกับตราสินค้าให้แก่องค์กรธุรกิจ องค์กรภาครัฐ นักศึกษา และสาธารณชนผู้สนใจทั่วไป
2. ศึกษา ค้นคว้า และวิจัยเพื่อผลิตองค์ความรู้ด้านตราสินค้าในรูปแบบของงานวิจัย รายงานบทความวิชาการแก่องค์กรธุรกิจภาคเอกชน ตลอดจนข้อเสนอแนะเชิงวิชาการไปยังหน่วยงานภาครัฐ
3. พัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญ แสวงหาองค์ความรู้ใหม่ด้านตราสินค้าเพื่อเป็นที่ปรึกษามืออาชีพ การให้บริการฝึกอบรมด้านการพัฒนากลยุทธ์การบริหารตราสินค้าแก่องค์กรธุรกิจภาคเอกชน (โครงการเลี้ยงตัวเอง) เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีรายได้เพิ่มขึ้น
4. พัฒนาบุคลากรของหน่วยงานให้มีความรู้ ทักษะด้านภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวกับสายงาน ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อมหาวิทยาลัย
5. พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม / ประชุม / สัมมนาด้านการบริหารตราสินค้าเพื่อสนองความต้องการในการเรียนรู้ศาสตร์ในด้านตราสินค้าแก่ผู้ประกอบการองค์กรธุรกิจ เจ้าหน้าที่ นักบริหารตราสินค้า เจ้าหน้าที่ด้านการตลาด ตลอดจนสาธารณชนผู้สนใจทั่วไป
6. มีระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้เป็นช่องทางเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับตราสินค้า และประชาสัมพันธ์ข่าวสารขององค์กร
7. สร้างความแข็งแกร่งและประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในด้วยกลยุทธ์การบริหารจัดการ
8. สร้างกลยุทธ์ตราสินค้า (แบรนด์ดี) เพื่อสร้างสนับสนุนกลยุทธ์การแข่งขันของมหาวิทยาลัย



## แผนงาน ศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีการศึกษา 2550

วัตถุประสงค์ของฝ่าย : 1. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยมีระบบที่เอื้อต่อการทำงานวิจัย และมีความโดดเด่นด้านผลงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ของฝ่าย : จัดหาทรัพยากรและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการวิจัย

วัตถุประสงค์ของหน่วยงาน : ศึกษา ค้นคว้า และวิจัย เพื่อผลิตองค์ความรู้ด้านตราสินค้า ในรูปแบบของงานวิจัย รายงานบทความวิชาการแก่องค์กรธุรกิจภาคเอกชน

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	เกิดจริงปี 2549	เป้าหมายปี 2550	โครงการ / กิจกรรม
ผลิตและเผยแพร่งานวิจัยเกี่ยวกับตราสินค้า	ผลิตและเผยแพร่งานวิจัยและบทความวิชาการ	จำนวนผลงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ อย่างน้อยปีการศึกษาละ 1 เรื่อง	-	1 เรื่อง	โครงการวิจัยเกี่ยวกับตราสินค้า
		จำนวนบทความวิชาการตีพิมพ์ ในวารสารวิชาการ มกค. อย่างน้อย ปีการศึกษาละ 1 เรื่อง	-	1 เรื่อง	เขียนบทความวิชาการและเสนอต่อ ฝ่ายวิชาการเพื่อตีพิมพ์ในวารสาร มกค.



## แผนงาน ศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีการศึกษา 2550

วัตถุประสงค์ของฝ่าย : 2. เพื่อวิจัย ส่งเสริมสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งบริการวิชาการแก่สังคมที่มีความน่าเชื่อถือด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ของฝ่าย : ส่งเสริมงานบริการวิชาการแก่สังคม

วัตถุประสงค์ของหน่วยงาน : พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม / ประชุม / สัมมนาด้านการบริหารตราสินค้าเพื่อสนองความต้องการในการเรียนรู้ศาสตร์ในด้านตราสินค้าแก่ผู้ประกอบการองค์กรธุรกิจ เจ้าหน้าที่นักบริหารตราสินค้า เจ้าหน้าที่ด้านการตลาด ตลอดจนสาธารณชนผู้สนใจทั่วไป

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	เกิดจริงปี 2549	เป้าหมายปี 2550	โครงการ / กิจกรรม
จัดกิจกรรมให้บริการ วิชาการแก่สังคม	บริการวิชาการแก่สังคม	1. จำนวนโครงการ / กิจกรรม	5	7	1. โครงการสัมมนาวิชาการ Brand Building Symposium (ประจำปี)
		2. ระดับความพึงพอใจจาก ผลการประเมินหลังการจัดงาน	มาก	มาก	2. โครงการบรรยายความรู้เกี่ยวกับ ตราสินค้าแก่นักศึกษาระดับ ปริญญาตรีและปริญญาโท
		3. ความรู้ที่ได้รับเพิ่มขึ้นจาก การเข้าร่วมโครงการ	เพิ่มขึ้นมาก	เพิ่มมากขึ้น	3. กิจกรรมการให้บริการ คำปรึกษา ฝึกอบรมเพื่อการสร้างตราสินค้า
					4. โครงการอบรมหลักสูตร CEO Branding Progress



## แผนงาน ศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีการศึกษา 2550

วัตถุประสงค์ของฝ่าย : 2. เพื่อวิจัย ส่งเสริมสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งบริการวิชาการแก่สังคมที่มีความน่าเชื่อถือด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ของฝ่าย : ส่งเสริมงานบริการวิชาการแก่สังคม

วัตถุประสงค์ของหน่วยงาน : สร้างกลยุทธ์ตราสินค้า (แบรนด์ดี) เพื่อสร้างสนับสนุนกลยุทธ์การแข่งขันของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	เกิดจริงปี 2549	เป้าหมายปี 2550	โครงการ / กิจกรรม
ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมโครงการของศูนย์ฯ เกี่ยวกับตราสินค้าของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	สร้างกลยุทธ์แบรนด์ มกค. ผ่านนักศึกษา	ระดับความรู้ ความเข้าใจกระบวนการสร้างตราสินค้าแบรนด์ มกค.	มาก	มาก	โครงการ UTCC Brand Youth Creativity ครั้งที่ 2
		ระดับความพึงพอใจภายหลังเข้าร่วมโครงการ	มาก	มาก	
		ระดับคะแนนการสร้างสรรค์แผนการสร้างตราสินค้าของ มกค. (คะแนน 10)	6-8 คะแนน	8 คะแนน	

**แผนงาน ศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีการศึกษา 2550**

**วัตถุประสงค์ของฝ่าย :** 3. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้มีความรอบรู้ และเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานตามภารกิจ

**กลยุทธ์ของฝ่าย :** เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพบุคลากร

**วัตถุประสงค์ของหน่วยงาน :** พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะตรงกับความสนใจและสายการทำงาน มีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	เกิดจริงปี 2549	เป้าหมายปี 2550	โครงการ / กิจกรรม
พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถตามสายงาน	พัฒนาบุคลากร	จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่บุคลากรเข้าร่วมฝึกอบรมและพัฒนาตนเอง	เข้าร่วม 5 โครงการ / กิจกรรม	เข้าร่วมอย่างน้อย 8 โครงการ / กิจกรรม	สนับสนุนให้เจ้าหน้าที่เข้ารับการฝึกอบรม / สัมมนาในหลักสูตรตามที่สนใจและเป็นประโยชน์ต่อองค์กร
สร้างให้บุคลากรเป็นคนพันธุ์ มกค.	UTCC Citizenship	ร้อยละจำนวนกิจกรรมที่เข้าร่วมกับทางมหาวิทยาลัย	100%	100%	เข้าร่วมกิจกรรมในวันสำคัญที่ทางมหาวิทยาลัยจัดขึ้น

**แผนงาน ศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีการศึกษา 2550**

วัตถุประสงค์ของฝ่าย : 4. มีระบบการบริหารจัดการภายในที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ของฝ่าย : ส่งเสริมการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

วัตถุประสงค์ของหน่วยงาน : มีระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้เป็นช่องทางเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับตราสินค้า และประชาสัมพันธ์ข่าวสารขององค์กร

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	เกิดจริงปี 2549	เป้าหมายปี 2550	โครงการ / กิจกรรม
นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ	กำหนดให้มีเว็บไซต์ของศูนย์ฯ เพื่อใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานของศูนย์ฯ ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณชน	มีเว็บไซต์และระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับตราสินค้า	-	มีเว็บไซต์ที่สามารถเชื่อมต่อกับระบบส่วนกลางได้	โครงการจัดทำเว็บไซต์และระบบฐานข้อมูล
		จำนวนบทความเกี่ยวกับตราสินค้าที่เผยแพร่ทางเว็บไซต์ของศูนย์ฯ	-	12 บทความต่อปีการศึกษา	กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับตราสินค้าผ่านเว็บไซต์
		ระดับความรู้ของผู้อ่านบทความ	-	รู้มากขึ้น	

**แผนงาน ศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีการศึกษา 2550**

**วัตถุประสงค์ของฝ่าย :** 4. มีระบบการบริหารจัดการภายในที่มีประสิทธิภาพ

**กลยุทธ์ของฝ่าย :** ส่งเสริมการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

**วัตถุประสงค์ของหน่วยงาน :** สร้างความแข็งแกร่งและประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในด้วยกลยุทธ์การบริหารจัดการ

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	เกิดจริงปี 2549	เป้าหมายปี 2550	โครงการ / กิจกรรม
สร้างความก้าวหน้าด้านการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหน่วยงาน	ประกันคุณภาพ	ระดับผลการประเมิน	-	คะแนนเพิ่มขึ้น	กิจกรรมสร้างระบบและรายงานผลการประกันคุณภาพระดับหน่วยงาน
สร้างระบบกิจกรรม 5 ส	กิจกรรม 5 ส	ระดับคะแนนประเมินผล	ดีมาก	ดีมาก	กิจกรรมประเมินสถานที่ทำงานทุก 3 เดือน
สร้างระบบการจัดการบริหารความเสี่ยง	การจัดการความเสี่ยง	มีแผนการดำเนินการจัดการความเสี่ยง	-	แผนงานจัดการความเสี่ยง	เข้ารับการอบรมการจัดการความเสี่ยงและประชุมเพื่อสร้างแผนการจัดการความเสี่ยง



## แผนงาน ศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีการศึกษา 2550

วัตถุประสงค์ของฝ่าย : 6. มีระบบการบริหารจัดการภายในที่มีประสิทธิภาพและเป็นมาตรฐาน

กลยุทธ์ของฝ่าย : ส่งเสริมการจัดหารายได้จากกาให้บริการวิชาการแก่สังคม

วัตถุประสงค์ของหน่วยงาน : พัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญ แสวงหาองค์ความรู้ใหม่ด้านตราสินค้าเพื่อเป็นที่ปรึกษามีอาชีพ การให้บริการฝึกอบรมด้านการพัฒนา  
กลยุทธ์การบริหารตราสินค้าแก่องค์กรธุรกิจภาคเอกชน (โครงการเลี้ยงตัวเอง) เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีรายได้เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	เกิดจริงปี 2549	เป้าหมายปี 2550	โครงการ / กิจกรรม
จัดบริการวิชาการและหารายได้ (โครงการเลี้ยงตัวเอง)	กำหนดให้มีโครงการบริการ วิชาการในรูปแบบคำปรึกษาหรือ ฝึกอบรม (โครงการเลี้ยงตัวเอง)	จำนวนเงินรายได้ที่มอบให้แก่ มหาวิทยาลัย	-	20,000 บาท	1. กิจกรรมจัดฝึกอบรม 2. กิจกรรมให้บริการคำปรึกษา





แผนงาน ศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีการศึกษา 2550

วัตถุประสงค์ของฝ่าย : 3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้มีความรอบรู้และเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานตามภารกิจ

กลยุทธ์ของฝ่าย : ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษให้แก่บุคลากร  
ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่บุคลากร  
ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และบุคลิกภาพทางด้านธุรกิจให้แก่บุคลากร

วัตถุประสงค์ของหน่วยงาน : พัฒนาบุคลากรของหน่วยงานให้มีความรู้ ทักษะด้านภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับสายงาน  
ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	เกิดจริงปี 2549	เป้าหมายปี 2550	โครงการ / กิจกรรม
พัฒนาบุคลากรภายใต้แนวคิด KSA	พัฒนาบุคลากร	ระดับความสามารถการใช้ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	-	ดี	กิจกรรมอบรม Dynamics English
		ระดับความสามารถในการใช้ คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป	-	ดีมาก	การทดสอบทักษะการใช้คอมพิวเตอร์
		ระดับคะแนนการประเมิน การมีบุคลิกภาพทางธุรกิจ	-	มาก	กิจกรรมอบรมบุคลิกภาพทางธุรกิจ