

โครงการอบรม “เคล็ด (ไม่) ลับช่องทางการเข้าสู่ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)”
ภายใต้ โครงการพัฒนาความร่วมมือในระดับห่วงโซ่อุปทาน
จัดโดย สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
ร่วมกับ ศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
วันพฤหัสบดีที่ 12 ธันวาคม 2556

รูปถ่ายผลิตภัณฑ์

ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ

รูปถ่าย
ผู้เข้าร่วมอบรม

วันที่สมัคร / / 2 5

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

นาย นาง นางสาว ชื่อ นามสกุล
วัน/เดือน/ปีเกิด / / เลขประจำตัวประชาชน - - - -
ที่อยู่ปัจจุบัน ชื่ออาคาร/หมู่บ้าน..... เลขที่ หมู่ที่ ซอย ถนน
ตำบล/แขวง อำเภอ จังหวัด รหัสไปรษณีย์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลกิจการ

ชื่อสถานประกอบการ ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับ.....
ที่ตั้งปัจจุบัน ชื่ออาคาร/หมู่บ้าน..... เลขที่ หมู่ที่ ซอย ถนน
ตำบล/แขวง อำเภอ จังหวัด รหัสไปรษณีย์
โทรศัพท์ 0 - - โทรสาร 0 - -
E-mail Website.....

ช่องทางการจัดจำหน่ายที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. มีหน้าร้านเป็นของตนเอง%
 2. ใช้ช่องทางจำหน่ายเป็นร้านค้าทั่วไป%
 3. ใช้ช่องทางจำหน่ายในระบบโมเดิร์นเทรด%
 4. อื่นๆ%

ลูกค้าให้การยอมรับผลิตภัณฑ์ซึ่งกิจการพัฒนาขึ้นใน
ประเด็นใดเป็นหลัก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. รูปลักษณ์ 2. คุณภาพ
 3. วัสดุและงานฝีมือ 4. ราคา
 5. ประโยชน์ใช้สอยและประโยชน์ที่ได้รับ
 6. เอกลักษณ์และความแตกต่างที่ตลาดยังไม่มี
 7. อื่นๆ

หมายเหตุ : ผู้ประกอบการต้องนำผลิตภัณฑ์ในกิจการของท่านมาด้วย เพื่อประกอบขอรับคำแนะนำจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ

สถานที่รับ-ส่งใบสมัคร ศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อาคาร 20 ชั้น 5 เลขที่ 126/1 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง
เขตดินแดง กทม. 10400

สนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า โทร. 02-697-6355-6 โทรสาร. 02-692-3750 มือถือ 085-062-7464

e-mail : brandteam@utcc.ac.th