



ศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า
Brand Studies and Research Center

กำหนดการจัดสัมมนา

โครงการอบรม “เคล็ด (ไม่) ลับช่องทางการเข้าสู่ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)
ภายใต้ โครงการพัฒนาความร่วมมือในระดับห่วงโซ่อุปทาน

วันพฤหัสบดีที่ 12 ธันวาคม 2556 เวลา 09.00 – 16.00 น.

ณ ห้อง 5304 อาคาร 5 ชั้น 3 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

จัดโดย สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
ร่วมกับ ศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

เวลา	กิจกรรม
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนเข้าสัมมนา
09.00 – 10.00 น.	การบรรยาย “กลยุทธ์การนำเข้าสินค้าสู่ช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)” โดย อ.ดร.ศิริพันธ์ วงศ์อินทวั่ง ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
10.00 – 10.15 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.15 – 12.00 น.	การบรรยาย “ช่องทางและโอกาสการเข้าสู่ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) กับ บริษัท เทสโก้ โลตัส จำกัด” โดย วิทยากรผู้เชี่ยวชาญจาก บริษัท เทสโก้ โลตัส จำกัด
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	การบรรยาย “ช่องทางและโอกาสการเข้าสู่ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) กับ CP ALL” โดย คุณภูเมษ ธีระเดชาพงศ์ ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป บมจ. ซีพี ออลล์ (สายงานจัดซื้อ)
14.30 – 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45 – 16.00 น.	Workshop และ Comment Product โดย คุณภูเมษ ธีระเดชาพงศ์ ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป บมจ. ซีพี ออลล์ (สายงานจัดซื้อ)