

ที่มา : <http://thesis.stks.or.th/>

ชื่อสถาบัน

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย

ระดับปริญญาและรายละเอียดสาขาวิชา

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. นิเทศศาสตร์ (นิเทศศาสตร์ธุรกิจ)

ปีที่จบการศึกษา

2544

ชื่อนิสิต

เกศยุคนธ์ โพธิ์มาศ

ชื่อวิทยานิพนธ์

ระบบการเข้ารหัสและถอดรหัสความหมายของ "สัญลักษณ์ตราสินค้าไทย"

ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

ดร.อัญชลี จุฬารัตน์พันธุ์

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง ระบบการเข้ารหัสและถอดรหัสความหมายของ "สัญลักษณ์ตราสินค้าไทย" เป็นการศึกษาเพื่อทำความเข้าใจการให้ความหมายของ "สัญลักษณ์ตราสินค้าไทย" ของกรมส่งเสริมการส่งออก กลุ่มผู้ผลิตสินค้าและผู้บริโภค ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยการเก็บข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้ที่เกี่ยวข้องกับ "สัญลักษณ์ตราสินค้าไทย" ทั้งภาครัฐและเอกชน ผู้บริโภค และข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสารที่เกี่ยวข้องนำเสนอข้อมูลแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ 1. ศึกษาการเข้ารหัสความหมาย "สัญลักษณ์ตราสินค้าไทย" และการสื่อรหัสความหมายของกรมส่งเสริมการส่งออกไปยังผู้รับสาร (ผู้ผลิตชาวไทย, ผู้บริโภคชาวไทย) 2. ศึกษาการให้ความหมาย (ถอดรหัส) ของ "สัญลักษณ์ตราสินค้าไทย" และ การเข้ารหัสความหมายของผู้ผลิตชาวไทยไปสู่ผู้บริโภค 3. ศึกษาการให้ความหมาย (ถอดรหัส) "สัญลักษณ์ตราสินค้าไทย" และสินค้า ที่ติดตรา "สัญลักษณ์ตราสินค้าไทย" ของผู้บริโภคชาวไทย ผลการวิจัยพบว่า 1. กรมส่งเสริมการส่งออก เข้ารหัสความหมายของ "สัญลักษณ์ตราสินค้าไทย" ว่าเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าไทย ให้เกิดการรับรู้ไปสู่ผู้บริโภค สินค้าที่ติด "สัญลักษณ์ตราสินค้าไทย" มีจุดเด่นที่ประเด็น พิถีพิถัน โดดงการนำ ความหมายนั้นไปสู่ผู้ผลิต ผู้บริโภคผ่านโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ 2. บริษัทผู้ผลิตได้ถูกแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มบริษัทที่ใช้ / ไม่ใช้ "สัญลักษณ์ตราสินค้าไทย" โดยทั้ง 2 กลุ่มถอดรหัสความหมายออกเป็น 3 ชุดความหมาย ได้แก่ (1) เป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้กับสินค้า (2) เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพ และ (3) เป็นสิ่งที่บ่ง

บอกว่าผลิตจากประเทศไทย ส่วนบริษัทที่ใช้ "สัญลักษณ์ ตราสินค้าไทย" เข้ารหัสความหมายเป็น 2 ชุดความหมาย คือ (1) เป็นการส่งเสริม ภาพลักษณ์ โดยมีการนำสัญลักษณ์นี้ติดบนบรรจุภัณฑ์ที่ใกล้กับสัญลักษณ์ส่งเสริม ผลิตภัณฑ์ของกรมการค้าภายในและ (2) เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพ โดยนำสัญลักษณ์นี้ติดบนบรรจุภัณฑ์บริเวณที่ใกล้กับเครื่องหมายรับรองคุณภาพอื่นๆ เช่น เครื่องหมายรับรองมาตรฐานจากกระทรวงอุตสาหกรรม (ส.ม.อ.) โดยใช้สีและจัดวางตำแหน่ง "สัญลักษณ์ตราสินค้าไทย" ไว้ในบริเวณที่ใกล้เคียงกัน 3. ผู้บริโภคถอดรหัสความหมายของ "สัญลักษณ์ตราสินค้าไทย" ออกเป็น 3 ชุด ความหมายได้แก่ (1) เป็นการรับรองคุณภาพ (2) เป็นสิ่งที่บ่งบอกว่าผลิตในประเทศ และ (3) เป็นการรณรงค์ให้ใช้สินค้าไทย ส่วนสินค้าที่ติด "สัญลักษณ์ตราสินค้าไทย" ผู้บริโภคได้ถอดรหัสความหมายออกเป็น 2 ชุด ความหมายคือ (1) เป็นการรับรอง คุณภาพและ (2) เป็นการรณรงค์ให้ใช้สินค้าไทย