

ที่มา : <http://thesis.stks.or.th/>

ชื่อสถาบัน

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย

ระดับปริญญาและรายละเอียดสาขาวิชา

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. บริหารธุรกิจ (บริหารธุรกิจ)

ปีที่จบการศึกษา

2548

ชื่อนิสิต

อลิศา สมวงศ์

ชื่อวิทยานิพนธ์

ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนตราสินค้า ในกรณีศึกษาของการใช้โทรศัพท์มือถือระบบเติมเงินบริเวณ
สยามสแควร์

ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

รศ. ศิริ ภู่งษ์วัฒนา, บธ.ม.

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ 1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือระบบเติมเงิน 4 ระบบ ในประเทศไทย 2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลทำให้ผู้ใช้บริการเปลี่ยนใช้บริการจากระบบหนึ่งไปสู่ระบบอื่น โดยรวบรวมข้อมูลจากจำนวนผู้ที่มีประสบการณ์ในการเปลี่ยนใช้ระบบมือถือจำนวน 400 คน จำแนกตาม เพศ อายุต้องต่ำกว่า 35 ปีสถานภาพ วุฒิการศึกษา งาน รายได้ต่อเดือน มาวิเคราะห์ผลโดยใช้โปรแกรมทางสถิติเพื่อหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าความสัมพันธ์ ผลการศึกษาพบว่า ประชากรที่ได้ทำการศึกษาร้อยละ 10 เป็นผู้หญิง วัย 18-25 ปีสถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท ระบบโทรศัพท์ที่ให้มากในปัจจุบันที่สุดคือ ออเรนจ์ และระบบโทรศัพท์ที่เคยใช้มากที่สุดคือ เอ ไอ เอส ส่วนมากจะหาข้อมูลในการเปลี่ยนใช้จากเพื่อน ส่วนมากใช้โทรศัพท์มากกว่า 1 ปี โดยใช้เป็นเรื่องส่วนตัว ปัจจัยส่วนใหญ่ ที่ทำให้เปลี่ยนใช้ที่ศึกษาพบคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ และการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อ เพศ อายุ งาน แต่ไม่มีผลมากนักต่อระดับการศึกษาและรายได้ที่มีความแตกต่างกัน