

ที่มา : <http://thesis.stks.or.th/>

ชื่อสถาบัน

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย

ระดับปริญญาและรายละเอียดสาขาวิชา

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. บริหารธุรกิจ (บริหารธุรกิจ)

ปีที่จบการศึกษา

2547

ชื่อนิสิต

พีรวัส สิริวัฒนผลกุล

ชื่อวิทยานิพนธ์

ความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้าเฉพาะของเทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ในกรุงเทพมหานคร

ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

อ. สุนันรัตน์ ชื่นพุดผิ, พ.บ.ม.

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้าเฉพาะ 2) เพื่อศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้าเฉพาะของเทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ 3) เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับประสบการณ์ในการซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้าเฉพาะ 4) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยในการซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้าเฉพาะ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลและประสบการณ์ในการซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้าเฉพาะ ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ กลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสินค้าของเทสโก้ โลตัส ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา เป็นแบบสอบถามมีลักษณะให้เลือกตอบเพียงข้อเดียว และทำการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก การวิเคราะห์ข้อมูลกระทำโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อคำนวณค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วย t-test One-way ANOVA และ LSD ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุระหว่าง 18-30 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี เป็นพนักงานบริษัท มีรายได้เฉลี่ย 7,000-15,000 บาท และเคยซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้าเฉพาะ โดยนิยมซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ในบ้าน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้าเฉพาะของเทสโก้ โลตัส ได้แก่ ปัจจัยด้านราคาโดยกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในเรื่อง ราคาคุ้มค่ากับสินค้า และเปรียบเทียบราคาแล้วถูกกว่ายี่ห้ออื่น ๆ และยังพบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านการศึกษา และอาชีพ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้าเฉพาะของเทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ใน

กรุงเทพมหานครซึ่งทางเทคโนโลยีได้ให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชนที่มีการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป โดยมุ่งพัฒนาสินค้าให้มีความทันสมัย ด้วยราคาที่ต่ำ ที่คุ้มค่างับคุณภาพสินค้า และการจัดวางสินค้าให้สะดวกในการซื้อ