

ที่มา : <http://thesis.stks.or.th/>

ชื่อสถาบัน

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย

ระดับปริญญาและรายละเอียดสาขาวิชา

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. บริหารธุรกิจ (บริหารธุรกิจ)

ปีที่จบการศึกษา

2548

ชื่อนิสิต

สมภพ สิงหติราช

ชื่อวิทยานิพนธ์

ความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อตราสินค้าของซุ้มขายกาแฟสดในเขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

อ. ดาวรุ่ง ไอยเดช, บ.ธ.ม. (การจัดการ)

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่มประเภทกาแฟของพนักงานในเขตจตุจักร 2) ศึกษาความคิดเห็นของพนักงานในเขตจตุจักรต่อตราสินค้าของร้านขายกาแฟสด การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานบริษัทในอาคารสำนักงาน ในกรุงเทพมหานคร ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงในการเลือกเขตที่ทำการศึกษาคือ เขตจตุจักร และใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบการแบ่งโควต้า โดยวิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบตามความสะดวกจากอาคารสำนักงาน 3 แห่ง จำนวน 400 ตัวอย่าง ในช่วงเดือน มกราคม พ.ศ. 2548 โดยใช้แบบสอบถามที่กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้กรอกแบบสอบถามด้วยตนเอง และใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยในการวิเคราะห์ข้อมูล และอธิบายผลการศึกษา รวมทั้งใช้ค่าสถิติไคสแควร์ t-test และ F-test ในการทดสอบสมมติฐาน ผลการศึกษารูปได้พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 25-29 ปี มีสถานภาพโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนและมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-19,999 และ 30,000-39,999 บาท มีความถี่ในการซื้อกาแฟ 1 ครั้งต่อวันต่อคน และมักซื้อเครื่องดื่มประเภทกาแฟเย็น โดยซื้อในช่วงเวลา 06:01 - 09:00 น. ใช้จ่ายเงินในการซื้อ 20-35 บาทต่อครั้ง และนิยมซื้อในสถานที่ทำงาน รูปแบบ สีสรร และสัญลักษณ์ของตราสินค้ามีผลต่อการรับรู้และการจดจำได้ในตราสินค้า