

ที่มา : <http://thesis.stks.or.th/>

ชื่อสถาบัน

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย

ระดับปริญญาและรายละเอียดสาขาวิชา

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. บริหารธุรกิจ (บริหารธุรกิจ)

ปีที่จบการศึกษา

2547

ชื่อนิสิต

อุษาวดี พุตระกูล

ชื่อวิทยานิพนธ์

การรับรู้ตำแหน่งตราสินค้า และส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่ไอทีฮอตสปอต

ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

ผศ. อองอาจ ปทะวานิช, พณ.ม.

บทคัดย่อ

บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เปิดให้บริการ ไอทีฮอตสปอต(TOT HotSpot) ซึ่งเป็นบริการอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูงที่ใช้เทคโนโลยีไว-ฟาย(Wi-Fi : Wireless Fidelity) มาตรฐาน IEEE 802.11b กำลังได้รับความนิยม และเติบโตอย่างรวดเร็วทั่วโลก การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้ตำแหน่งตราสินค้ากับการกำหนดตำแหน่งตราสินค้าของบริการที่ไอทีฮอตสปอต ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่ไอทีฮอตสปอต และพฤติกรรมการใช้บริการที่ไอทีฮอตสปอตของกลุ่มตัวอย่างจากผู้ใช้บริการที่ไอทีฮอตสปอตในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 385 ตัวอย่าง ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) และเลือกตัวอย่างตามสะดวกในการตอบแบบสอบถามของผู้ใช้บริการที่พื้นที่ให้บริการ (Hotspot) วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การทดสอบสมมติฐานได้กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับรู้ตำแหน่งตราสินค้าที่ไอทีฮอตสปอตว่ามีประโยชน์มากที่สุดในการรับส่งข้อมูลได้เร็ว สะดวกและมีอิสระในการทำงาน และรับรู้ว่าเทคโนโลยีที่ทันสมัย และคุณภาพในการรับส่งข้อมูลสูงเท่ากับผู้ใช้บริการรายอื่น และการกำหนดตำแหน่งตราสินค้าโดยกลุ่มเป้าหมายที่เป็นบุคคลที่มีรายได้ช่วง 15,001-30,000 บาทระดับการศึกษาปริญญาตรี และอาชีพทั่วไป ส่วนการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่ไอทีฮอตสปอตกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ รายได้ และอาชีพแตกต่างกันจะใช้ส่วนประสมการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ราคา และช่องทางการจัดจำหน่าย ในการตัดสินใจเลือกใช้บริการต่างกัน และมี

พฤติกรรมในการซื้อทะเบียนผู้ใช้งาน (account) จากพื้นที่ให้บริการ (Hotspot) มากกว่าการซื้อผ่านเว็บไซต์ โดยซื้อด้วยรูปแบบราคา 450 บาท ใช้งานได้ 3 ชั่วโมง ไม่จำกัดจำนวนครั้งภายใน 90 วัน เป็นประจำ และซื้อทะเบียนผู้ใช้งาน (account) เมื่อมีความต้องการใช้บริการที่ไอทีฮอตสปอตมากที่สุด ข้อเสนอแนะจากการศึกษา บมจ.ทศท ตรวจสอบสัญญาอย่างสม่ำเสมอ ปรับราคาและเวลาดลดลงตามสัดส่วน เพิ่มรูปแบบการชำระเงินและช่องทางการจำหน่ายทะเบียนผู้ใช้งาน (account) ให้หลากหลายขึ้น รวมทั้งให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบริการให้มากขึ้น และปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ให้น่าสนใจมากขึ้น