



## แผนงานงบประมาณ

ศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๑

## คำนำ

เอกสารฉบับนี้เป็นเอกสารเกี่ยวกับงบประมาณของศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า ประจำปีการศึกษา 2551 ซึ่งประกอบไปด้วย รายงานคณะกรรมการจัดทำงบประมาณ ผลการอนุมัติงบประมาณ การติดตามผลการใช้งบประมาณ การประเมินผลการใช้งบประมาณ รายงานและติดตามผลตามโครงการ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรมของศูนย์ฯ ประจำปีการศึกษา 2551 และเป็นแนวทางในการจัดทำงบประมาณประจำปีการศึกษาต่อไป

ศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า

## รายนามคณะกรรมการจัดทำงบประมาณ ประจำปีการศึกษา 2551

|  |                            |
|--|----------------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กมลัญ วรพิทยุต            | ประธานกรรมการ              |
| 2. รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะนิเทศศาสตร์           | กรรมการ                    |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งรัตน์ ชัยล้ำเรือง | กรรมการ                    |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิชัย นิรมานสกุล          | กรรมการ                    |
| 5. อาจารย์ ดร.มานะ ตีรียาภิวัดณ์               | กรรมการ                    |
| 6. อาจารย์ ดร.ไพโรจน์ วิไลนุช                  | กรรมการ                    |
| 7. อาจารย์ศุภกมลมาน เขี่ยมโสภาสดิษฐ์           | กรรมการ                    |
| 8. อาจารย์อนัญญา กรรณสูต                       | กรรมการ                    |
| 9. อาจารย์มานา คุณธรรมาภรณ์                    | กรรมการ                    |
| 10. อาจารย์พัฒน บัญญัติรุ่งโรจน์               | กรรมการ                    |
| 11. นายณัฐพล จิตประไพ                          | กรรมการและเลขานุการ        |
| 12. นางสาวชฎานิศ สุตาเดช                       | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

### ภาระหน้าที่

ร่วมกันพิจารณาโครงการ ค่าใช้จ่าย ก่อสร้าง และจัดสรรงบประมาณเพื่อใช้เป็น ค่าใช้จ่ายดำเนินงานของศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า ประจำปีการศึกษา 2551 และนำเสนอเพื่อ ขออนุมัติจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยในลำดับต่อไป

ผลการได้รับอนุมัติงบประมาณ ประจำปีการศึกษา 2551

| ลำดับที่ | ชื่อโครงการ                                       | จำนวนเงินที่ได้รับอนุมัติ |
|----------|---|---------------------------|
| 1        | โครงการ UTCC Brand Youth Creativity Camp # 3      | 77,450                    |
| 2        | โครงการอบรมหลักสูตร CEO Branding                  | 68,000                    |
| 3        | โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านตราสินค้าแก่ผู้ส่งออก | 73,600                    |
|          | รวมทั้งสิ้น                                       | 219,050                   |

## การติดตามผลการใช้งบประมาณ

| ลำดับที่ | ชื่อโครงการ  | ปัญหาอุปสรรค   | แนวทางแก้ไข   |
|----------|--|--|---|
| 1        | โครงการ UTCC Brand Youth Creativity Camp # 3       | ในภาพรวมทั้ง 3 โครงการ มีปัญหาในเรื่องจำนวนเงิน  | พิจารณาจำนวนเงิน งบประมาณตามที่   |
| 2        | โครงการอบรมหลักสูตร CEO Branding                   | งบประมาณที่เสนอขอ อนุมัติไม่ได้รับการ  | เสนอขออนุมัติ เนื่องจากจำนวนเงินที่   |
| 3        | โครงการเสริมสร้างศักยภาพ ด้านตราสินค้าแก่ผู้ส่งออก | พิจารณาอนุมัติตาม จำนวนที่ขอทำให้การ ดำเนินงานได้ไม่เต็ม ประสิทธิภาพตาม เป้าประสงค์ที่ได้วางแผน ไว้ในเบื้องต้น จึงต้องปรับ ลดกิจกรรมต่างๆ ลง | ขออนุมัติไป คณะกรรมการดำเนิน โครงการได้พิจารณา แล้วว่ามีความ เหมาะสมกับลักษณะ การดำเนินโครงการ และกิจกรรม |

## การประเมินผลการใช้งบประมาณ

| ลำดับ<br>ที่  | ชื่อโครงการ   | จำนวนเงินที่<br>ได้รับอนุมัติ | จำนวนเงิน<br>ที่ใช้จ่าย<br>จริง | ยอดรวม<br>ส่วนต่าง | ร้อยละ<br>ส่วนต่าง |
|---------------|---|-------------------------------|---------------------------------|--------------------|--------------------|
| 1             | โครงการ UTCC Brand Youth<br>Creativity Camp # 3       | 77,450                        | 77,445.19                       | 4.81               | 99.99              |
| 2             | โครงการอบรมหลักสูตร<br>CEO Branding                   | 68,000                        | 67,869.33                       | 130.67             | 99.80              |
| 3             | โครงการเสริมสร้างศักยภาพ<br>ด้านตราสินค้าแก่ผู้ส่งออก | 73,600                        | 64,328.50                       | 9,271.50           | 87.40              |
| <b>ยอดรวม</b> |   | <b>219,050</b>                | <b>209,643.02</b>               | <b>9,406.98</b>    | <b>95.70</b>       |

จากตารางข้างต้นพบว่า ศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า ได้รับเงินอนุมัติดำเนินโครงการ จำนวน 3 โครงการเป็นเงินรวมทั้งสิ้น 219,050 บาท โดยใช้จ่ายจริงเป็นจำนวน 209,643.02 บาท คงเหลือทั้งสิ้น 9,406.98 บาท คิดเป็นร้อยละ 95.70 บาท

## ข้อเสนอแนะ

สำหรับการดำเนินกิจกรรมและการใช้จ่ายงบประมาณของศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า คณะกรรมการจัดทำงบประมาณมีข้อเสนอแนะเพื่อการจัดทำงบประมาณ ปีการศึกษา 2552 มีดังต่อไปนี้

1. โครงการ UTCC Brand Youth Creativity Camp เป็นโครงการที่ดีในการสร้างนักสร้างแบรนด์รุ่นเยาว์ให้กับนักศึกษามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อีกทั้งยังเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีให้กับนักศึกษากลุ่มหนึ่ง และขยายไปในวงกว้างได้ในอนาคต ดังนั้นจึงควรดำเนินโครงการนี้อย่างต่อเนื่อง สำหรับข้อเสนอแนะสำหรับโครงการนี้ กล่าวคือ ควรเพิ่มงบประมาณให้มากขึ้นเพื่อที่จะสามารถเพิ่มจำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการได้มากขึ้น สร้างกิจกรรมในการเข้าไปศึกษาดูงานในสถานประกอบการ ค่าใช้จ่ายในการพาไปทัศนศึกษานอกสถานที่ เป็นต้น

2. โครงการ CEO Branding เป็นโครงการที่ให้บริการวิชาการแก่บรรดานักธุรกิจ และผู้บริหารระดับสูง ซึ่งโครงการนี้จะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการเป็นสถาบันที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านวิชาการการสร้างแบรนด์โดยเฉพาะ ดังนั้น ควรดำเนินโครงการนี้อย่างต่อเนื่อง

3. โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านตราสินค้าแก่ผู้ส่งออก เป็นโครงการบริการวิชาการแก่ผู้ประกอบการธุรกิจภาคส่งออก และผู้สนใจด้านการสร้างตราสินค้า ซึ่งเป็นการดำเนินโครงการร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีแก่ศูนย์ฯ ดังนั้น ควรมีการจัดโครงการบริการวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอกอย่างสม่ำเสมอ เพื่อต่อยอดภาพลักษณ์การเป็นหน่วยงานที่เชี่ยวชาญด้านการสร้างตราสินค้า

4. ควรเพิ่มงบประมาณในการปรับปรุงเว็บไซต์ของหน่วยงานเพื่อเผยแพร่ความรู้ กิจกรรมประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงานเสริม และแทนการประชาสัมพันธ์ด้วยสื่ออื่นๆ