



**แผนพัฒนาด้านการบริการวิชาการแก่สังคม
ศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๑**

แผนพัฒนา : 6. แผนพัฒนาด้านการบริการวิชาการแก่สังคม (สนับสนุนพันธกิจที่ 5)

กลยุทธ์ : 6.1 เพิ่มและพัฒนาหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบด้านการให้บริการวิชาการ

6.3 บริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

วัตถุประสงค์ตามแผนแม่บท : 6.1.1 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้รับการยอมรับและเชื่อถือจากภาครัฐและภาคธุรกิจว่าเป็นศูนย์กลาง

การให้บริการวิชาการแก่สังคม

6.3.1 เพื่อเป็นการตอบแทนแก่สังคม

วัตถุประสงค์ของหน่วยงาน : พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรม การเผยแพร่ความรู้ คำปรึกษา ด้านการบริหารตราสินค้าเพื่อสนองความต้องการ

ในการเรียนรู้ศาสตร์ในด้านตราสินค้าแก่ผู้ประกอบการองค์กรธุรกิจ เจ้าหน้าที่นักบริหารตราสินค้า เจ้าหน้าที่ด้านการตลาด

นักศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ตลอดจนสาธารณชนที่สนใจโดยทั่วไป

คณะกรรมการจัดทำแผน :

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัลญ วรพิทยุต | ประธานกรรมการ |
| 2. รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะนิเทศศาสตร์ | กรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ | กรรมการ |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิชัย นิรมานสกุล | กรรมการ |
| 5. อาจารย์ ดร.มานะ ตีรียาภวัฒน์ | กรรมการ |
| 6. อาจารย์ ดร.ไพโรจน์ วิไลนุช | กรรมการ |
| 7. อาจารย์ศุภกมล เอี่ยมโสภาสดีษฐ์ | กรรมการ |
| 8. อาจารย์อนัญญา กรรณสูต | กรรมการ |
| 9. อาจารย์มานา คุณธรรมาภรณ์ | กรรมการ |
| 10. อาจารย์พัฒน บุญฤทธิ์รุ่งโรจน์ | กรรมการ |
| 11. นางสาวกมลวรรณ กาศลุน | กรรมการและเลขานุการ |
| 12. นางสาวชญาณิช สุตาเดช | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาด้านการบริการวิชาการได้ร่วมกันสร้างสรรค์โครงการ/
กิจกรรมต่างๆ ดังปรากฏในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงรายการโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีการศึกษา 2551

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม/โครงการ	สถานที่	งบประมาณ	วัน/เดือน/ปี
1	โครงการ UTCC Brand Youth Creativity Camp # 3	ภายในและนอก มกค.	77,450	27-30 ตุลาคม 2551
2	โครงการอบรมหลักสูตร CEO Branding	ภายใน มกค.	68,000	17 มกราคม 2552
3	โครงการเสริมสร้างศักยภาพ ด้านตราสินค้าแก่ผู้ส่งออก	ภายใน มกค.	73,600	29 พฤษภาคม 2552

ผลการดำเนินงานแผนพัฒนาด้านการบริการวิชาการ

ภายหลังจากการดำเนินงานตามแผนพัฒนาด้านการบริการวิชาการของศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า ประจำปีการศึกษา 2551 สามารถสรุปผลการดำเนินงานต่างๆ ได้ดังต่อไปนี้

1. โครงการบริการวิชาการที่ได้รับงบประมาณจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (งปม.01) จำนวน 3 โครงการ ได้แก่

- โครงการ UTCC Brand Youth Creativity Camp
- โครงการอบรมหลักสูตร CEO Branding
- โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านตราสินค้าแก่ผู้ส่งออก

เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 219,050 บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันห้าสิบบาทถ้วน) ซึ่งได้ดำเนินการครบถ้วนสมบูรณ์ทั้ง 3 โครงการ

ปัญหาและอุปสรรค

สำหรับการจัดโครงการบริการวิชาการในโครงการ UTCC Brand Youth Creativity Camp จำนวนงบประมาณที่ได้รับไม่ได้ตามจำนวนที่ขออนุมัติงบประมาณไปทำให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการได้จำนวนจำกัด

ข้อเสนอแนะสำหรับการจัดทำแผนครั้งต่อไป

1. เพิ่มกิจกรรม/โครงการบรรยายความรู้ให้กับนักศึกษาระดับปริญญาโทของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเพิ่มขึ้น
2. ควรจัดร่วมกับบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านตราสินค้าแล้วเชิญมาเป็นวิทยากรร่วมกันในลักษณะพันธมิตร