

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000

Section: MotoRing/สังคม

วันที่: จันทร์ 19 - พุธ 21 เมษายน 2553

ปีที่: -

ฉบับที่: 4202

หน้า: 38 (บน)

Col.Inch: 12

Ad Value: 14,400

PRValue (x3): 43,200

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: ไทยเบฟ เปิดตัว "น้ำดื่มช้าง" จากแหล่งน้ำบริสุทธิ์มาตรฐาน...



ไทยเบฟ เปิดตัว 'น้ำดื่มช้าง' จากแหล่งน้ำบริสุทธิ์ มาตรฐานระดับโลก

หลัง จากเปิดตัวน้ำดื่มช้างขวดแก้ว จนประสบความสำเร็จมาแล้ว ไทยเบฟก็เดินหน้าเปิดตัวน้ำดื่มช้างขวดพีชขนาด 350 มล. 600 มล. 750 มล. และ 1.5 ลิตร และขวดพีชขนาด 18.9 ลิตร เพื่อให้ น้ำดื่มช้าง เป็น Total Drinking Water Solution ซึ่งหมายถึงการเป็นน้ำดื่มสะอาดใสที่มอบความมั่นใจให้ผู้บริโภค ด้วยรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ครอบคลุม เพื่อตอบสนองความต้องการของทุกคนในทุกเวลาทุกที่ทุกโอกาส

ในโอกาสนี้ คุณมารุต บุรณะเศรษฐกุล รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด จึงได้จัดงานแถลงข่าวเปิดตัว "น้ำดื่มช้าง" และภาพยนตร์โฆษณาชุด "จุดเริ่มต้นใหม่ เกิดขึ้นได้ทุกวัน"

ที่โรงภาพยนตร์อิมิกมา สยามพารากอน พร้อมกันนี้ยังได้เล่าถึงกิจกรรมของน้ำดื่มช้างที่ให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมซึ่งประเดิมด้วยกิจกรรม "ช้าง พาลุยบอลโลก" ที่ระดมผู้โชค 5 คู่ ไปชมฟุตบอลโลก 2010 ที่ประเทศแอฟริกาใต้ และลุ้นรางวัลอื่นๆ รวมมูลค่ากว่า 3 ล้านบาท

นอกจากนี้ยังมีโครงการเพื่อสังคม "มหัศจรรย์น้ำดื่มช้าง ล้านขวด ล้านน้ำใจ" ซึ่งจะนำรายได้จากการจำหน่ายน้ำดื่มช้างขวดพีชขนาด 600 มิลลิลิตร มอบให้กับสภาอากาศไทย โดยทุกขวดที่ผู้บริโภคซื้อเท่ากับได้บริจาคเงิน 1 บาท น้ำดื่มช้างจะสมทบอีก 1 บาท เพื่อสมทบทุนโครงการ "วันสายคาสภาอากาศไทย เพื่อเด็กนักเรียนในชนบท"

นำไปใช้ตรวจวัดสายคาและประกอบแว่นให้กับเด็กในชนบทที่มีปัญหาทางสายคาโดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ซึ่งผู้สนใจสามารถซื้อน้ำดื่มช้างที่มีสัญลักษณ์ของโครงการได้ที่ เทสโก้ โลตัส แม็คโคร คาร์ฟูร์ จัสโก้ แม็กซ์แวลู วิลล่ามาร์เก็ต โคกวิ และ 108 ซุปเปอร์มีเนียมเอทเลท ตั้งแต่เดือนเมษายน - มิถุนายนนี้

งานแถลงข่าวครั้งนี้ยังมี ปอ-ทฤษฎี และ หันซ์ - วรกาญจน์ คารากู๋ขวัญที่โค้งคำนึงจากละครเรื่องทศกัณฐ์ขุษาที่เพิ่งลาจอไป มาช่วยกันนำขบวนความสะอาดใส สดชื่น มอบน้ำดื่มช้างให้กับประชาชนที่สูญความสะอาดใสพร้อมประชาสัมพันธ์โครงการ "มหัศจรรย์น้ำดื่มช้าง

ล้านขวด ล้านน้ำใจ" บริเวณสยามสแควร์ ซึ่งมีผู้สนใจเป็นจำนวนมาก

สำหรับคนที่คิดว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทุกแบรนด์ก็มีคุณภาพใกล้เคียงกันและสามารถทดแทนกันได้ มางานนี้ก็ได้ทราบแล้วว่าความจริงแล้ว น้ำดื่มแต่ละแบรนด์จะใช้แหล่งน้ำและมีกระบวนการปรับปรุงคุณภาพน้ำที่แตกต่างกัน สำหรับน้ำดื่มช้างผลิตมาจากแหล่งน้ำบาดาลธรรมชาติที่บริสุทธิ์ สิ่งปนเปื้อนจึงถูกสกัดกรองออกโดยกระบวนการ

ทางธรรมชาติ จากนั้นจึงผ่านกระบวนการทางการผลิตที่เพิ่มวิธีปรับปรุงคุณภาพด้วยระบบรีเวิร์สออสโมซิสและฆ่าเชื้อโรคด้วยแสงอัลตราไวโอเล็ตและโอโซนภายในโรงงานคุณภาพระดับสากล ซึ่งได้รับการรับรองคุณภาพจากหน่วยงาน NSF สหรัฐอเมริกา ผู้บริโภคจึงมั่นใจได้ในความสะอาดใสและปลอดภัยของน้ำดื่มช้าง



มารุต บุรณะเศรษฐกุล รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด



รหัสข่าว: B-100419023135

หน้า: 1/2

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000

Section: MotoRing/สังคม

วันที่: จันทร์ 19 - พุธ 21 เมษายน 2553

ปีที่: - ฉบับที่: 4202

Col.Inch: 12 Ad Value: 14,400

หัวข้อข่าว: ไทยเบฟ เปิดตัว "น้ำดื่มช้าง" จากแหล่งน้ำบริสุทธิ์มาตรฐาน...

หน้า: 38 (บน)

PRValue (x3): 43,200

คลิป: สีสี่

