

ต่างประเทศ
กนกภมา เพิ่มบุญพา

แบรนด์วอลโว่ไ้ตรมเงาค่ายรถจีน

จีน ยังแผ่อิทธิพลและยิ่งใหญ่ ไม่เกรงกลัวใคร เพราะรากฐานทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง ไม่ว่าจะ เป็นจีดีพีที่โตเอวๆ หรือการมีทุนสำรองเงินตรา ต่างประเทศจำนวนมาก

ล่าสุด บริษัท เจ้อเจียง จีลี โฮลดิ้ง กรุ๊ป ค่ายรถยนต์ชั้นนำของจีน ได้ลงนามข้อตกลงที่เมืองโกเธนเบิร์ก ประเทศสวีเดน เพื่อซื้อกิจการรถวอลโว่ของบริษัท ฟอร์ด มอเตอร์ ในวงเงิน 1,800 ล้านดอลลาร์ ซึ่งก็ถือว่าสนใจฟอร์ด เพราะพยายามที่จะขายวอลโว่ออกไปตั้งแต่ปลายปี 2551 แล้ว เพื่อทุ่มเททรัพยากรสำหรับการดูแลรถยนต์ยี่ห้อหลักๆ ของบริษัท อย่างรถฟอร์ด และรถอื่นๆ

ส่วนจีลี ก็สนใจในแง่ที่พยายามอย่างหนักที่จะยกระดับภาพลักษณ์ในต่างประเทศ และพยายามขยายฐานมาอย่างต่อเนื่องยุโรปนานแล้ว

และก่อนหน้านั้น จีลี ก็เคยทาบทามเพื่อเข้าซื้อกิจการรถโอเปิล และซาบับด้วยเช่นกัน ซึ่งตัวแทนของทั้งสองบริษัท บอกว่า กระบวนการเข้าซื้อหุ้นบริษัทจะแล้วเสร็จในช่วงไตรมาส 3 ของปีนี้

ลี ซู ฟู่ ประธานบริษัท จีลี กับ ลูอิส บูธ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (ซีเอฟโอ) ของฟอร์ด ร่วมกันลงนามข้อตกลง โดยมี หลี่ ยี่ ซง รัฐมนตรีกระทรวงอุตสาหกรรมและไอทีของจีน รวมทั้ง ไม้ด โอลอฟสัน รัฐมนตรีกระทรวงประกอบการณ์และพลังงาน เป็นสักขีพยาน ซึ่งฝ่ายผู้บริหารของจีลี มองว่า ข้อตกลงนี้มีความสำคัญทั้งสำหรับจีลี และวอลโว่ และบริษัทจะยังคงฝ่ายบริหารของวอลโว่ที่โกเธนเบิร์ก รวมทั้งยังคงหน่วยงานผลิตในสวีเดนและเบลเยียมต่อไป แต่จะไปสำรวจโอกาสในการเปิดหน่วยการผลิตในจีน โดยปัจจุบัน วอลโว่มีพนักงานเกือบ 20,000 คน ส่วนมากอยู่ในสวีเดน

การเข้าซื้อกิจการแบรนด์รถหรูสัญชาติสวีเดนครั้งนี้ ถือเป็นการทำงานข้อตกลงซื้อกิจการรถยนต์ในต่างประเทศครั้งใหญ่ที่สุดของจีน ซึ่งนักวิเคราะห์ต่างชื่นชมว่าเป็นความสำเร็จครั้งสำคัญ ในแวดวงอุตสาหกรรมรถยนต์แดนมังกร โดยเฉพาะเกิดขึ้นในช่วงที่บรรดาบริษัทผลิตรถยนต์แดนมังกร กำลังเล็งขยายกิจการในต่างประเทศ ซึ่งข้อตกลงฉบับนี้ จะช่วยให้จีลีพัฒนาเทคโนโลยีรักษาสิ่งแวดล้อม และยกระดับภาพลักษณ์ของบริษัทให้เป็นที่ยอมรับในตลาดรถชาติตะวันตก



หลี่ ซู ฟู่ ประธานบริษัทจีลี และ ลูอิส บูธ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (ซีเอฟโอ) ของฟอร์ด ร่วมกันลงนามข้อตกลงซื้อกิจการที่ประเทศสวีเดน

ได้สำเร็จ และรวดเร็วขึ้น

แต่สิ่งที่นักวิเคราะห์กลัวกันมากคือ จีลีอาจถูกกดดันด้านการเงินอย่างมหาศาลในการดำเนินกิจการวอลโว่ในระยะยาว เพราะจากรายงานของบลูมเบิร์ก ซึ่งอ้างแหล่งข่าวคณะกรรมการบริหารผู้หนึ่งของวอลโว่ ระบุว่า จีลีต้องใช้เงินมากถึง 1,400 ล้านดอลลาร์ในการฟื้นฟูแบรนด์วอลโว่ ซึ่งเป็นจำนวนเงินที่อาจจะระดมทุนได้ยาก

แม้ว่าก่อนหน้านั้น จีลีเคยระบุว่ามีแหล่งทุนเพียงพอทั้งจากนักลงทุนในจีนและต่างชาติ ตลอดจนสถาบันการเงินต่างๆ ก็ตาม

ที่สำคัญ ปัญหาการจัดหาสวัสดิการให้แก่ลูกจ้างของวอลโว่ ที่มีอยู่เกือบ 20,000 คน ก็ไม่ใช่ปัญหาเล็กน้อย เพราะถ้าหากแก้ปัญหาไม่ตก ก็อาจเจอสภาพเดียวกับเซียงไฮ้ ออโตโมทีฟ อินดัสทรี คอร์ป (เอสเอไอซี) ค่ายรถยักษ์ใหญ่ที่สุดของจีน ที่คว้าน้ำเหลวในการซื้อกิจการซังยงมอเตอร์ส์ ของเกาหลีใต้

โดยเมื่อปี 2547 เอสเอไอซี ได้จ่ายเงิน 500 ล้านดอลลาร์ สำหรับการถือหุ้น 49% ในบริษัทแดนโสม แต่ต่อมาบริษัทรายนี้ล้มละลาย ทำให้การลงทุนดังกล่าวถูกนำไปหักล้างทั้งหมด ■