

# 'แกรนด์สปอร์ต' หนึ่งเดียวของชุดกีฬา ที่ก้าวขึ้นสู่แค็ตวอล์กงานเสื้อผ้าระดับโลก

ชื่อเสียงของ "แกรนด์สปอร์ต" ณ วันนี้ ไม่ใช่อยู่ในเฉพาะแวดวงกีฬา แต่หากเข้าไปอยู่ในส่วนหนึ่งของความคิดของน้องๆ นักศึกษา ที่ต้องการเข้ามาสู่โครงการแกรนด์สปอร์ต ยัง ดีไซน์เนอร์ สิ่งที่แกรนด์สปอร์ตทำคือการสร้างแบรนด์ ให้อยู่ในวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ นับว่าเป็นแบรนด์ไทยที่กล้าเป็นเหมือนสถาบันเรียนรู้ออกแบบเสื้อผ้ากีฬาแบบไม่หวงวิชากันเลย

ดังนั้น เสื้อผ้ากีฬาแกรนด์สปอร์ต จึง

บอกได้ว่า เสื้อผ้ากีฬาเราใส่ความมีสไตล์ และดีไซเนอร์ได้เต็มเปี่ยม ดังจะเห็นได้จากผลงานของดีไซเนอร์แกรนด์สปอร์ตในงาน BIFF & BIL 2010 ที่กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ เป็นผู้จัดขึ้นที่ชาลเลนจ์ฮอลล์ เมืองทองธานี ซึ่งเป็นงานที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการเกี่ยวกับเสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนัง ได้มาแสดงสินค้าของตนเพื่อให้นักอื่นได้เห็นและเป็นการสร้างโอกาสเปิดตลาดต่างประเทศอีกทางหนึ่ง งาน BIFF & BIL 2010 ทุกสินค้าที่มาแสดงในงานนี้ต่างก็เป็นแบรนด์ยี่ห้อดังๆ แทบทั้งสิ้น

ต่างก็ขนเสื้อผ้าของตนมาโชว์กันอย่างสุดฤทธิ์ ระดมสุดยอดการออกแบบมาให้ผู้คนได้เห็นกัน ส่วนใหญ่จะเป็นเสื้อผ้าแนวแฟชั่น ชุดแต่งกายที่ใฝ่ในชีวิตประจำวัน แต่ "เสื้อผ้ากีฬาเพียงยี่ห้อเดียวที่ได้รับเกียรติให้เข้าร่วมแสดงในงาน BIFF & BIL 2010 นี้ นั่นคือ "แกรนด์สปอร์ต"

เรื่องนี้ถือว่าเป็นเรื่องที่สุดเซอร์ไพรส์ของผู้ที่ได้มีโอกาสไปเดินชมงานกันเลยทีเดียว เพราะนอกจากจะเป็นเสื้อผ้ากีฬาที่โผล่เข้ามาอยู่ท่ามกลางแฟชั่นหรูหราแล้ว ยี่ห้อที่ปรากฏอยู่ก็เป็นรู้จักกันดีของคนไทยมาเนิ่นนาน ที่มาทีไปเป็นอย่างไร คนที่จะให้คำตอบได้ดีที่สุดเห็นจะไม่พ้น อิติ พดกษะชุม ผู้อำนวยการทั่วไป บริษัท แกรนด์สปอร์ต กรุ๊ป จำกัด

"การที่เสื้อผ้าของแกรนด์สปอร์ตได้เข้ามาโชว์อยู่ในงานนี้ เป็นเพราะทางคณะกรรมการผู้จัดงานเห็นว่าดีไซเนอร์ของเรา ไม่ได้เป็นเพียงแค่ออกชุดกีฬา แต่มุ่งเน้นไปทางดีไซเนอร์ออกแบบ ทั้งในเรื่องของแพทเทิร์นที่ดูเข้ารูป มุ่งไปทางแฟชั่นมากขึ้น ดูเป็นเทรนด์สากล ซึ่งทางแกรนด์สปอร์ตเองก็มีโครงการยังดีไซเนอร์ที่เปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา ได้ส่งผลงานประกวดออกแบบชุดกีฬาเข้ามาแข่งขันกันทุกปี เนื่องจากเราต้องการให้เด็ก ๆ เหล่านี้ได้มีเวทีแสดงออกและให้เห็นว่า ทางแกรนด์สปอร์ตมีความมุ่งมั่นในเรื่องนี้อย่างจริงจัง ไม่ได้ทำเพียงแต่ผ่านๆ เท่านั้น"



อิตี พดกษะชุม ผู้อำนวยการทั่วไป บ.แกรนด์สปอร์ตกรุ๊ป จำกัด โชว์สินค้าคุณภาพของแกรนด์สปอร์ต ผศ.ดร.อินทัย ชลชาติปริญญาญ ผู้ดูแลโครงการแกรนด์สปอร์ต ยัง ดีไซน์เนอร์



หลากหลายสไตล์แฟชั่นกีฬาของแกรนด์สปอร์ต



สุชาติ นิมากร ประธานกรรมการบริหาร บริษัท แกรนด์สปอร์ตกรุ๊ป จำกัด (ที่ 2 จากขวา), อิติ พดุกษ์-ยะอุม ผู้อำนวยการทั่วไป บริษัท แกรนด์สปอร์ตกรุ๊ป จำกัด, ผศ.ดร.อนันท์ ขลชาติภิญโญ รองหัวหน้าภาควิชาการสิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมเกษตร ม.เกษตรศาสตร์ และ สุจิตรา บรรเจิดศิลป์ ดีไซน์เนอร์แกรนด์สปอร์ต ร่วมงาน บิฟฟ์ แอนด์ บิล ที่เมืองทองธานี

อิติ พดุกษ์ยะอุม ยังกล่าวต่ออีกว่า ทั้ง 12 คอลเลกชั่นที่แสดงในงานนี้เป็นการออกแบบมาโดยเฉพาะ โดยเน้นเสื้อผ้าให้เป็นสีทองซึ่งใช้ชื่อว่า "แกรนด์สปอร์ต โกลด์" เพื่อเตรียมตัวฉลองการครบรอบ 50 ปี ของแกรนด์สปอร์ตในปีหน้า ลองหันมาฟังแนวความคิดของ สุจิตรา บรรเจิดศิลป์ หนึ่งในทีมดีไซน์เนอร์ ของแกรนด์สปอร์ตผู้เป็นคนออกแบบคอลเลกชั่นชุดนี้กันบ้างดีกว่า ว่ามีแรงบันดาลใจอะไรถึงออกมาเป็น "แกรนด์สปอร์ต โกลด์" นี้

"เริ่มจากลายพิมพ์ผ้าได้นำลายเส้นในอดีตของแกรนด์สปอร์ตเมื่อปี 80 และนำมาปรับปรุงใหม่ คล้ายการติดปีก ให้ความหมายเหมือนกับการพุ่งไปข้างหน้า ส่วนแพทเทิร์นก็ปรับให้มีความเป็นแฟชั่นมากขึ้นเป็นชุด 80 เป็นโทน ทอง น้ำตาล ดำ สิ่งนี้จะทำให้ดูแล้วมีความเจริญก้าวหน้า ให้เป็นปีทองของแกรนด์สปอร์ต ส่วนตัวเลขข้างหลังที่เขียนว่า Since 61 หมายถึง ปีที่ก่อตั้งของแกรนด์สปอร์ตคือปี 1961"

อีกผู้หนึ่งที่ดีว่ามีส่วนร่วมในความสำเร็จก้าวนี้ของแกรนด์สปอร์ตด้วย เนื่องจากเป็นที่ปรึกษาในโครงการแกรนด์สปอร์ต ยังดีไซน์เนอร์มาตั้งแต่ต้น ผศ.ดร.อนันท์ ขลชาติภิญโญ รองหัวหน้าภาควิชาการสิ่งทอ ม.เกษตรศาสตร์ ในฐานะที่ปรึกษาโครงการ แฟชั่นเวิร์กช็อป โปรเจกต์ ทูตถึงเหตุผลว่าเหตุใดจึงเลือกชุดเสื้อผ้าของแกรนด์สปอร์ตมาร่วมแสดงในงานครั้งนี้

"เหตุผลอันดับแรกก็คือแกรนด์สปอร์ตมี

ประวัติศาสตร์อันยาวนาน เป็นการเฉลิมฉลองความสำเร็จที่มีมานาน สีสทองทำให้ดูหรูหรา ยกระดับให้ดูดีขึ้น ทุกวันนี่วงการกีฬาไม่ได้แค่ออยู่ในสนามแต่เข้ามาอยู่ในชีวิตประจำวันของคน คนไม่ได้บริโภคแค่เสื้อผ้ากีฬาในสนาม ความเป็นแกรนด์สปอร์ตอยู่กับคนไทยมาหลายสิบปีมาก อีกอย่างหนึ่งก็คือผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าของประเทศไทยที่ส่งออกมากที่สุดก็คือพวกสปอร์ตแวร์ และแกรนด์สปอร์ตเองก็มีความชำนาญในเรื่องนี้มานาน เราจึงเลือกผลิตภัณฑ์ของแกรนด์สปอร์ตเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในงานนี้"

ส่วนโครงการยังดีไซเนอร์นั้น อ.อนันท์กล่าวว่า ถือว่าเป็นโครงการที่ดีที่สุดของเมืองไทย เพราะโครงการอื่นจะแค่เพียงให้ส่งรูป วาดแบบเข้ามาเท่านั้น แต่ของแกรนด์สปอร์ตสอนทุกอย่าง ตั้งแต่การออกแบบ การนำไปใช้ได้จริงในชนิดกีฬาต่างๆ เนื้อผ้าของแต่ละชนิดกีฬาที่จะต้องมีความแตกต่างกัน เพราะกีฬาแต่ละชนิดจะมีรูปแบบการเล่นที่ไม่เหมือนกัน

"ที่เป็นแบบนี้เพราะบ้านเราไม่เคยมีใครสอนให้ออกแบบสปอร์ตแวร์ แต่แกรนด์สปอร์ตทำตรงนี้ได้ ถือว่าเป็นเรื่องที่ควรให้การสนับสนุนเป็นอย่างมาก แกรนด์สปอร์ตทำเหมือนกับเป็นโรงเรียนการออกแบบชุดกีฬา ไม่ใช่แค่การประกวด ทุกคนจะได้เรียนรู้ขั้นตอนการทำเสื้อผ้ากีฬาที่มีความยากง่ายเพียงใด โดยเฉพาะเรื่องการใช้นเนื้อผ้าที่ถูกต้องและรูปทรงที่นักกีฬาจะต้องเคลื่อนไหวได้สะดวก สิ่งที่ยากจะแนะนำสำหรับผู้ออกแบบให้ประกวดโครงการยังดีไซเนอร์ของแกรนด์สปอร์ตก็คือควรจะรู้ในเรื่องของกีฬา ถ้าเล่นเป็นด้วยก็จะยิ่งดี เพราะจะรู้ว่านักกีฬาต้องการอะไร ไม่ใช่เพียงแค่ออกแบบให้สวยงามแต่เพียงอย่างเดียว แต่ไม่สามารถนำออกไปใช้ได้จริง"

ครั้งนี้ถือเป็นอีกหนึ่งย่างก้าวที่สำคัญของผลิตภัณฑ์และเสื้อผ้ากีฬาที่อยู่คู่กับคนไทยและสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทยมาอย่างยาวนาน จนกำลังจะก้าวเข้าสู่ปีที่ 50 อย่าง "แกรนด์สปอร์ต" จากจุดความคิดเล็กๆ ที่ตั้งตระหง่านเพียงแค่ออกมาให้คนไทยมีชุดกีฬาที่เป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง ชัยชัยขายไปสู่การเป็นโรงเรียนการออกแบบสปอร์ตแวร์ และกำลังจะก้าวขึ้นไปสู่ระดับอินเตอร์อย่างแท้จริงในอนาคตอันใกล้

