

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 400,000

Section: ผู้หญิง/ผู้หญิงแนวหน้า ภาพข่าวสังคม

วันที่: จันทร์ 19 เมษายน 2553

ปีที่: 31

ฉบับที่: 10607

หน้า: 28 (บน)

Col.Inch: 150

Ad Value: 165,000

PRValue (x3): 495,000

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: ริปเคิร์ล แท็กทีม สยามเซ็นเตอร์ เพิ่มดีกรีความฮอตรับซัมเมอร์

ริปเคิร์ล แท็กทีม สยามเซ็นเตอร์ เพิ่มดีกรีความฮอตรับซัมเมอร์

ริปเคิร์ล ร่วมกับ สยามเซ็นเตอร์ และสิงห์ ไลท์ จัดกิจกรรมสุดคลั่งรับซัมเมอร์ ในงาน "Rip Curl Fluid Jam with Singha Light @ Siam Center" โดยได้เนรมิตสระน้ำขนาดยักษ์มาไว้ใจกลางเมืองเป็นสนามประลองกีฬาสุดเอ็กซ์ตรีม พร้อมตื่นตาตื่นใจไปกับกีฬาสุดเอ็กซ์ตรีมที่กำลังมาแรง Wakeboard ที่มาโชว์ลีลาการเล่นจากสุดยอดมือโปรของประเทศไทย และระดับนานาชาติ และแฟชั่นโชว์สไตล์มีซัวร์สุดเซ็กซี่คอสเพลย์ล้ำสุดโดยมีเหล่าเซเลบริตี้ที่ชื่นชอบกีฬาเอ็กซ์ตรีม แท็กทีมร่วมงานกันอย่างคับคั่ง ณ ดิสคัฟเวอรีพลาซ่า สยามดิสคัฟเวอรี

งานนี้ยังได้ 2 เซเลบริตี้รุ่นใหม่หัวใจสปอร์ตดีที่ชื่นชอบกีฬาทางน้ำ แพรวา จิระประวดี ณ อยูรยา และ วัฒนา ชุ่มสาย ณ อยูรยา มาร่วมออกแบบ Surfboard ในสไตล์ส่วนตัว โดยสาว แพรวา นำเสนอผลงานน่ารักๆ "Merry Surfy" ที่เน้นสีสัน และลวดลายที่สดใสเข้ากับช่วงซัมเมอร์เปรียบเสมือนบุคลิกและอารมณ์ของแพรวาเองที่มีต่อทะเล ส่วนหนุ่มหล่อ อ้วนอ้วน-วัฒนา ชุ่มสายฯ มากับผลงาน "Searching Your Wave" ซึ่ง surfboard



▲ แพรวา จิระประวดี ณ อยูรยา กับผลงาน ดีไซน์ Surfboard สุดฮิป

▲ วัฒนา ชุ่มสาย ณ อยูรยา ออกผลงาน ดีไซน์ "Searching Your Wave"



▲ สองสาวผู้บริหารสยามเซ็นเตอร์ ศิริเพ็ญ อินทุฤดี, มยุรี ชัยพรหมประสิทธิ์ กับ เสริมชัย ปัทมดิถ์ กับบอส Rip Curl

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 400,000

Section: ผู้หญิง/ผู้หญิงแนวหน้า ภาพข่าวสังคม

วันที่: จันทร์ 19 เมษายน 2553

ปีที่: 31

ฉบับที่: 10607

หน้า: 28 (บน)

Col.Inch: 150

Ad Value: 165,000

PRValue (x3): 495,000

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ริปเคิร์ล แท็กทีม สยามเซ็นเตอร์ เพิ่มดีกรีความฮอตรับซัมเมอร์

ปีนี้ได้รับแรงบันดาลใจในการออกแบบมาจากลายกราฟิกของ Rip Curl โดยเพิ่มเติมลวดลายให้ดูสนุกสนาน และสดใสมากยิ่งขึ้น ด้วยลายเส้นที่ดูเหมือนน้ำทะเลที่เป็น splash ในขณะที่กำลังเล่น Surf

ผลิตเพลิกันต่อด้วยแฟชั่นโชว์สไตล์บิชแวร์รับ Summer 2010 จาก Rip Curl แบรนด์ดังสัญชาติออสเตรเลีย นำเสนอลวดลายชิ้นล่าสุด Vintage Vantage ผสมผสานความเป็นวินเทจสไตล์ให้เข้ากับงานดักได้อย่างลงตัวแปลงโฉมให้สาว ๆ ได้สวยหวานโดนใจ ส่วนสาวที่ชื่นชอบลุคเท่ๆ พลาดไม่ได้กับคอลเลกชั่น Pretender ที่ได้รับอิทธิพลมาจากยุค 90's ผสมผสานกับแรงบันดาลใจจากกีฬาเซิร์ฟ บรรยากาศยามพระอาทิตย์ตก และเกลียวคลื่นทะเลให้สาว ๆ ได้เลือกมีกซ์แอนด์แมทช์ ทั้ง เสื้อที่เช็ด เสื้อเกาะอก กางเกงขาสั้น บิกินี และแอคเซสซอรี่สีสดใส สำหรับหนุ่ม ๆ เลือกเท่ไปกับคอลเลกชั่นล่าสุด Live The Search โดดเด่นด้วยลวดลายกราฟิกพิมพ์ลายทั้ง กางเกง board short เสื้อที่เช็ด เน้นการใช้เนื้อผ้าสีสดใสรับซัมเมอร์

นอกจากนี้ภายในงานยังได้เนรมิตสระน้ำขนาดยักษ์ที่มีความยาวกว่า 40 เมตร มาไว้กลางดิสนีย์เวิลด์ ให้ชาวกรุงเทพฯ ได้ชุ่มฉ่ำคลายร้อนไปกับโชว์การเล่นกีฬาสุดเอ็กซ์ตรีมที่กำลังมาแรง Wakeboard โดนใจแฟนพันธุ์แท้กีฬาเซิร์ฟอย่างแรง เพราะนอกจากจะได้คลายร้อนรับซัมเมอร์อย่างชุ่มฉ่ำก่อนใครแล้วยังได้เพิ่มความมันส์อย่างมีสไตล์กับกีฬา Wakeboard อีกด้วย



▲ แพรว วัชรากัญ และ ม.ล.สมรดา ชุมพล



▲ สาวหวาน ครินญา มหาจักรงศ์กุล



▲ 2 หนุ่มหัวใจสปอร์ตดี ม.ล.อิทธิพงษ์ ชยางกูร และ กพรพล ตันพานิชย์



▲ ชัยวัฒน์ ภัทมาคม ผู้บริหาร Rip Curl และ อมรพล เลิศทวีชัยไพบูลย์ ผู้บริหารสิงห์โล่

