

'มกค.' ทุ่มงบ 6,000 ลบ. สร้างมหา'ลัยใหม่ที่ปากเกร็ด



'มกค.' ทุ่มงบ 6,000 ลบ. สร้างมหา'ลัยใหม่ที่ปากเกร็ด

"มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย" เตรียมขยายมหาวิทยาลัยใหม่ไป
แถวปากเกร็ดบนพื้นที่ 450 ไร่ ตั้งเป้าย้ายทุกคณะทุกระดับไปเรียน
ที่นั่น ใช้งบในการก่อสร้างไม่ต่ำกว่า 6,000 ล้านบาท ภายในจะมี
หอพักสำหรับนักศึกษา 5,000 คน หวังให้อาจารย์เข้าไปglomเกล่า
ให้นักศึกษาเป็นผู้นำ

ด้านนี้ได้ทุ่มงบไม่ต่ำกว่า 110 ล้านบาท
เพื่อวางระบบไอที - ซือโนตบุ๊กแจกนักศึกษา
ที่เข้าใหม่ ชูระบบไอทีที่ช่วยพัฒนาการเรียน
การสอนให้กับนักศึกษาได้ พร้อมสร้างความเป็น
Business Smart ให้กับนักศึกษา

พัฒนาเป็นร.ร.ผลิตผู้นำ

รศ.ดร.จिरเดช อุธสวัสดิ์ อธิการบดี
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (มกค.) กล่าวว่า
แผนสร้างมหาวิทยาลัยใหม่ไปยังแถวปากเกร็ด
นั้น ขณะนี้ได้โอนที่ดินเสร็จแล้วคาดว่าจะสร้าง
เสร็จในอีก 3 ปีข้างหน้า โดยใช้งบไม่ต่ำกว่า
6,000 ล้านบาท

โดยมหาวิทยาลัยใหม่นี้มีพื้นที่ 450 ไร่
สามารถรองรับนักศึกษาได้ทุกระดับ และจะมี
หอพักซึ่งรองรับนักศึกษาได้ถึง 5,000 คน มี
อาจารย์ดูแลอย่างทั่วถึง และตลอด 24 ชั่วโมง
เพื่อให้อาจารย์ได้มีเวลากล่อมเกล่าและสร้างให้
เด็กเป็นผู้นำ ส่วนพื้นที่เก่าจะทำการพัฒนาเพื่อ
ใช้ทำอย่างอื่นแทนหรือไม่ก็ขายพื้นที่ไปเลย

สำหรับการทำตลาดปีนี้เป็นระยะสั้นจะ
เป็นการเดินสายไปบรรยายให้นักเรียนตาม
โรงเรียนต่างๆ ซึ่งปีนี้มีการบุกไปยังโรงเรียนทาง
ภาคอีสานมากขึ้น เนื่องจากที่ผ่านมานักศึกษา

จากภาคอีสานเข้ามาเรียนที่มกค.น้อย ซึ่งผลจาก
การเดินทางไปยังภาคอีสานทำให้ปีนี้มกค.นักเรียน
จากภาคอีสานเข้ามาสมัครที่มกค.มากขึ้น

โดยเป้าหมายของการรับนักศึกษาปี
นี้อยู่ที่ 5,000 คน อย่างไรก็ตามมกค.สามารถรับ
นักศึกษาได้มากถึง 7,000 คน แต่ปัจจุบันมอง
ว่าขอเน้นคุณภาพด้วยการรับนักศึกษาให้น้อย
ลงดีกว่า สำหรับการแข่งขันในธุรกิจการศึกษา
แม้จะมีนักศึกษาตกหล่นจากการสอบส่วน
กลางไม่มาก แต่เชื่อว่ามหาวิทยาลัยเอกชนจะ
ยังอยู่ได้ เพราะก่อนหน้านี้มีนักศึกษาที่หันมา
สมัครเข้ามหาวิทยาลัยเอกชนโดยไม่รอดูผลก็มี
ปัจจุบันค่าหน่วยกิตของมกค. อยู่ที่ 1,600 บาท
ต่อหน่วย หรือภาคการศึกษาละ 30,000 บาท
ซึ่งสูงกว่ามหาวิทยาลัยรัฐบาลเพียง 20-30%

สำหรับผลการประเมินสมศ. (สำนักงาน
รับรองและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การ
มหาชน)) กำลังอยู่ระหว่างการประเมินรอบ 3
ส่วนการเลือกจะเป็นมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์ของ
สกอ. (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา)
นั้น ขณะนี้เกณฑ์ของสกอ.ยังคงมีความสับสน
อยู่ ทำให้มหาวิทยาลัยหลายแห่งยังไม่กล้าเลือก
ซึ่งมกค.ก็เช่นเดียวกัน แต่คาดว่าในอีก 4-5 ปี
ข้างหน้ามกค.จะก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัย



รศ.ดร.จिरเดช อุธสวัสดิ์

วิจัย ด้วยการผลิตอาจารย์ที่จบดอกเตอร์จาก
ที่ปัจจุบันมีอยู่ 28% แต่เกณฑ์ของสกอ.ต้องให้
ได้ 40% ซึ่งปีนี้จะมออาจารย์ที่จบดอกเตอร์จาก
ต่างประเทศกลับมา 63 คน

อย่างไรก็ดี คาดว่าในปีนี้มีผลงานวิจัย
เกิดขึ้น 200 กว่าชิ้น ซึ่งงานวิจัยที่ทำจะเป็นงาน
วิจัยที่เกี่ยวกับธุรกิจ การค้า เศรษฐกิจ ฯลฯ
นอกจากนี้ ในปีนี้ยังได้ย้ายสถาบันยุทธศาสตร์
การค้าที่เคยเปิดอยู่ที่หอการค้าไทยมาเปิด
ที่มกค.แทน สถาบันนี้ทำหน้าที่เชิงกลยุทธ์
วางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้ง
เรื่องการค้า การลงทุน

"หอการค้าไทยจะเป็นคนให้โจทย์ ส่วน
มกค.จะเป็นคนทำวิจัยเอง ที่ผ่านมาระบุทำ
วิจัยให้อยู่แล้ว เพียงแต่ย้ายหน่วยงานให้มา
อยู่ที่นั่นเท่านั้น เราทำวิจัยเรื่องการค้ามาก ตรง
นี้เท่ากับเป็นการสร้างแบรนด์ให้กับเราด้วย เรา
วาง มกค.ให้เป็นมหาวิทยาลัยที่รู้เรื่องการค้า เรา
ก็ต้องทำการค้าเรื่องนี้ให้ลึกซึ้ง"

นอกจากการเน้นเรื่องวิจัยแล้วที่ผ่านมายังได้จับมือกับกระทรวงพาณิชย์ ทอการค้าไทย จัดทำหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (TEPCoT) ซึ่งเป็นหลักสูตรที่ให้ผู้นำทางด้านธุรกิจมาเรียน เพื่อร่วมกันพัฒนายุทธศาสตร์การค้าของชาติ และยังได้กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม เข้ามาช่วยร่วมกันพัฒนาหลักสูตรด้วย

สำหรับการจับมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศนั้นที่ผ่านมามีการจับมือกับ MIT, University Chicago และ Harvard ส่วนมหาวิทยาลัยในเอเชียมีการจับมือกับมหาวิทยาลัยของประเทศจีน เวียดนาม นอกจากนี้ ปีนี้ยังได้ตั้งศูนย์ SEA-LAB ซึ่งเป็นศูนย์ที่จะให้ข้อมูลเกี่ยวกับทวีปอเมริกาใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อย่างเดือนเมษายนจะมีการพานักธุรกิจไทยไปที่บราซิลเพื่อไปดูเรื่องการลงทุน

โดย IDB (International Development Bank) ธนาคารของอเมริกา จะให้เงินสนับสนุนในการทำกิจกรรมต่างๆ และสัมมนาตลอด 3 ปี 1.5 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา ขณะนี้มีการจัดสัมมนาไปแล้ว 4 ครั้ง

แจกเน็ตบุ๊กขยายระบบไอที

รศ.ดร.จีระเดช กล่าวถึงแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น UTCC Business Smart ว่าปีนี้มีการลงทุนเรื่องเทคโนโลยี เช่น การวางระบบอินเทอร์เน็ต WIFI ประมาณ 30 ล้านบาท ซึ่งอินเทอร์เน็ตของที่นี่มีความเร็วสูงถึง 1.2 Gbps สามารถเชื่อมต่อพร้อมกันได้ถึง 33,000 เครื่อง โดยขณะนี้เมื่อนักศึกษาที่เชื่อมต่อเพียง 10,000 เครื่องเท่านั้น นอกจากนี้ ยังได้ทุ่มงบ 80 ล้านบาทเพื่อซื้อเน็ตบุ๊กแจกให้นักศึกษาที่จะเข้าใหม่ปีการศึกษาหน้า

นอกจากการลงทุนเทคโนโลยีแล้วจะเน้นเรื่องการสร้างเนื้อหา (Content) ให้มากขึ้น โดยแนวทางการสร้างจะมาจาก 1.ให้อาจารย์ทำเอง 2.จ้างบริษัทสามารถทำ โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการเจรจา และ 3.จ้างฟรีแลนซ์ทำ ขณะนี้มีวิชาที่ทำคอนเทนต์แล้ว 300 วิชา คาดว่าปี 2554 จะขยายได้ถึง 400 วิชา อย่างไรก็ตาม คงไม่สามารถทำได้ทุกวิชาเนื่องจากบางวิชาเป็นวิชาสัมมนาไม่จำเป็นต้องใช้ระบบนี้

"การที่เปลี่ยนระบบการเรียนมาเป็นรูปแบบนี้ทำให้ให้นักศึกษาต้องเข้าเรียนทุกวันและต้องอ่านหนังสือมาก่อน เพราะจะมีการตอบคำถามเก็บคะแนน ทำให้เด็กจะสอบตกน้อยลง ที่สำคัญเขาต้องเข้าตรงเวลา เพราะการตอบคำถามจะอยู่

ช่วงต้นชั่วโมง ส่วนการเรียนในห้องจะเป็นการโต้ตอบระหว่างอาจารย์กับนักศึกษามากขึ้น"

โดยเนื้อหาทั้งหมดนี้จะใช้ในมหาวิทยาลัยเท่านั้น อย่างไรก็ตามในอนาคตอาจมีการขยายออกสู่สาธารณชน เพื่อเป็นการส่งเสริมความรู้ให้กับคนอื่น และยังเป็นการทำ CSR ของมหาวิทยาลัยด้วย แต่อยู่ระหว่างการพูดคุยกับอาจารย์ให้เข้าใจ นอกจากนี้จะเปิดโลกกว้างทางธุรกิจกับรายวิชาที่ช่วยเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์ทางด้านธุรกิจ เพื่อให้นักศึกษาเปรียบพร้อมด้วยจรรยาบรรณทางธุรกิจควบคู่กันไป เพื่อผลักดันให้นักศึกษาก้าวสู่โลกธุรกิจด้วยความ Business Smart

นอกจากนักศึกษาทุกคนจะได้คอมพิวเตอร์สำหรับการใช้งานแล้ว ยังจะได้ My Choice ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้สร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนและผู้สอนในการส่งสัญญาณเข้าเครื่องใช้ประเมินความเข้าใจในระหว่างเรียนโดยการตอบคำถามอาจารย์และเก็บคะแนน เครื่องมือนี้ยังสามารถนำมาใช้ในการทำโพล หรือใช้สำหรับการแข่งขันตอบปัญหา ที่ผ่านมาก็มีการจัดการแข่งขันตอบปัญหาสำหรับนักศึกษามัธยมปลาย เมื่อเขาได้มาทดลองใช้เขาจะเข้าใจเครื่องมือนี้มากขึ้น

อย่างไรก็ดี การที่มกค.แจกเน็ตบุ๊กให้นักศึกษาปริญญาตรี หรือไอโฟนให้นักศึกษาปริญญาโทนั้น ไม่มองว่าเป็นเรื่องของการทำตลาด แต่เป็นเครื่องมือในการศึกษาเท่านั้น ที่สำคัญยังเป็นการฝึกให้นักศึกษารู้จักความรับผิดชอบเพราะเขาต้องดูแลคอมพิวเตอร์ของเขา

สำหรับการเตรียมความพร้อมด้านอื่น ๆ นั้นขณะนี้ห้องสมุดจะใช้ระบบ E-book ซึ่งมีอยู่ 6,300 เล่ม มีฐานข้อมูลทำวิจัย 26 ฐานข้อมูล ซึ่งน้อยกว่า University Hongkong เพียง 3 ฐานข้อมูล นอกจากนี้ จะพัฒนานักศึกษาให้มีจุดที่แตกต่างจากที่อื่น คือ 1.การเรียนต้องเป็นความรู้ที่นำไปใช้งานได้ ไม่ใช่เน้นแต่ทฤษฎี 2.ต้องมีความเป็นสากล 3.มีความรู้รอบตัวทักษะดำรงชีวิต 4.ครบเครื่อง ฉลาด บุคลิกภาพดี รู้กาลเทศะ

5.มีคุณธรรม-จริยธรรม 6.รู้จักการเรียนแบบสืบค้นทางอินเทอร์เน็ต 7.บทเรียนจะต้องเป็นคู่มือชีวิต 8.บทเรียนเป็นรายตอน ไม่จำเป็นต้องต่อเนื่อง โดยเนื้อหาที่จะสอนจะเป็นเรื่องวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับชีวิตประจำวัน ธุรกิจสมัยใหม่ การบริหารตัวเอง และทักษะดำรงชีวิตปัจจุบัน ○