

'ทรู' มองอนาคตไฮสปีดเน็ต

ขาลง ADSL กับภารกิจปั้น s-curve ใหม่

แม่บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะเปิดให้บริการในประเทศไทยมานานหลายปี แต่การใช้งานยังจำกัดทั้งจำนวนผู้ใช้และพื้นที่บริการในแง่การแข่งขันจึงยังไม่สูงนัก จนเมื่อ 2-3 ปีที่ผ่านมาจึงเริ่มคึกคักขึ้นอย่างชัดเจน ทั้งจากความต้องการที่เพิ่มขึ้น รวมถึงนโยบายเปิดเสรีบริการอินเทอร์เน็ตของ คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) ทั้งในส่วนเทคโนโลยีต่างประเทศและส่วนที่เป็นผู้ให้บริการแก่ลูกค้าปลายทางส่งผลให้มีผู้ให้บริการรายใหม่เกิดขึ้นจำนวนมาก

โดยเฉพาะการปรับโครงสร้างของกลุ่มจีสมินที่แตกธุรกิจบรอดแบนด์ออกมาจาก "ทีทีแอนด์ที" เป็นทรูเปิดที บรอดแบนด์สร้างแบรนด์ 3BB ออกสู่ตลาดพร้อมด้วยโปรโมชันที่หวือหวา

การแข่งขันผลักดันให้ตลาดขยายตัวขึ้นมาก ขณะที่ราคาและคุณภาพบริการดีขึ้น มีการปรับความเร็วในการให้บริการหลายระลอกในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา โดยปัจจุบันความเร็วมาตรฐานของไฮสปีดอินเทอร์เน็ตขยับขึ้นไปเป็น 4 Mbps แล้ว

"นนท์ อิงอุทานนท์" ผู้จัดการทั่วไป Wire-line Broadband Service Business บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น พูดถึงภาพรวมตลาดบรอดแบนด์ทั่วโลกว่าในปี 2552 ที่ผ่านมา มีผู้ใช้บรอดแบนด์ทั่วโลกถึง 800 ล้านคนแล้ว แบ่งเป็น Fixed Broadband ทั้ง ADSL ไฟเบอร์อปติก หรือเคเบิลมากถึง 430 ล้าน

ถึงกระนั้นแนวโน้มการเติบโตยังอยู่ในระดับที่ต่ำมาก โดยทั่วโลกได้ประมาณการว่าน่าจะเติบโตถึง 30% แต่ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกยังมีอัตราการเข้าถึงบรอดแบนด์ไม่สูงมากนักจึงน่าจะไครว 33% มากกว่าตลาดโลก

สำหรับตลาดในประเทศไทย ณ สิ้นปีที่ผ่านมา สัดส่วนการเข้าถึงบรอดแบนด์ของครัวเรือนอยู่ที่ 9-10% และในปีนี้อาจจะ



เติบโต 33% ทำให้อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพิ่มขึ้นเป็น 12% หรือประมาณ 2.8 ล้านหลังคาเรือน

"ถามว่าการเติบโตเท่านี้สำหรับบ้านเราน่าจะมากไปหรือน้อยไป เรามีการศึกษาข้อมูลจากหลายแหล่งและวิเคราะห์ความสามารถในการใช้บรอดแบนด์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้ต่อหัวของประชากร จะเห็นว่าประเทศไทยมีประชากรประมาณ 60 ล้านแต่มีความสามารถในการซื้อ 3% หมายความว่าประเทศไทยมีอัตราการเข้าถึงบรอดแบนด์น้อยเกินไปเทียบกับรายได้ของประเทศ โดยการทำวิจัยได้ประเมินไว้ว่า จริง ๆ แล้วเราสามารถโตเพิ่มจาก 3% เป็น 9% หรือโตได้อีก 3 เท่าตั้งแต่ปีที่ผ่านมานะ"

เช่นเดียวกับแนวโน้มของเทคโนโลยี ปัจจุบันเทคโนโลยี ADSL ยังมีการใช้งานแพร่หลาย แต่อัตราการเติบโตกลับช้าลงจากแนวโน้มความต้องการสปีดอินเทอร์เน็ตที่สูงขึ้นเรื่อย ๆ แต่เทคโนโลยี ADSL มีข้อจำกัดที่สามารถให้ความเร็วได้สูงสุด 24 Mbps ในทางทฤษฎี และในทางปฏิบัติให้ได้สูงสุดที่ 16 Mbps

"ทั่วโลกเขาให้ความเร็วมาตรฐานในการให้บริการเทคโนโลยี ADSL ที่ 5-6 Mbps

ถ้าจะเอาสปีดสูงกว่านี้ต้องลงทุนเพิ่ม 4-5 เท่า แต่มันจะเก็บเงินได้มากขึ้นหรือเปล่านั้นไม่รู้ ฉะนั้นเทคโนโลยีใหม่ถึงเกิดขึ้น เช่น อินเทอร์เน็ตที่ใช้สายเคเบิลทีวี ซึ่งปัจจุบันมีการพัฒนาให้รับส่งข้อมูลได้ถึง 400 Mbps นอกจากนี้ยังมีเทคโนโลยีไฟเบอร์อปติกที่มีจุดเด่นคือสามารถให้บริการได้สูงถึง 1Gbps หรือ 1,000 Mbps แต่ราคาสายไฟเบอร์อปติกก็ยังแพงอยู่"

ส่วนการเตรียมพร้อมของกลุ่มทรู "วิเชาวน์ รักพงษ์ไพโรจน์" กรรมการผู้จัดการ ทรูออนไลน์ บริษัทเดียวกันระบุว่ากลุ่มทรูมีแผนลงทุนโครงข่ายเพิ่มเติมเป็นเงิน 2,500 ล้านบาท เพื่อขยายพอร์ตจาก 1 ล้านพอร์ตเป็น 1.7 ล้าน เพราะเชื่อว่าการใช้แบนด์วิดท์อินเทอร์เน็ตในปีนี้จะเติบโตอย่างต่ำ ๆ อีก 50%

"ตลาดบรอดแบนด์ยังมีโอกาสเติบโตอีกมาก ในระยะ 3-5 ปีข้างหน้า ผมยังเชื่อว่าเราจะโตเป็น 2 เท่า"

หากดูกราฟการเติบโตของตลาดในพื้นที่กรุงเทพฯ จะสังเกตได้ว่ามีลักษณะเป็น s-curve ดังนั้นสิ่งที่ทรูต้องทำคือการสร้าง s-curve ที่ 2 เพื่อให้ตลาดขยายตัว โดยมีแนวทาง 2 ด้าน คือการลงทุนเทคโนโลยีใหม่ทั้งส่วนที่เป็นสายเคเบิล และไฟเบอร์

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 12 - พุธ 14 เมษายน 2553

ปีที่: -

ฉบับที่: 4200

หน้า: 19 (บนขวา)

Col.Inch: 84

Ad Value: 100,800

PRValue (x3): 302,400

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: "ทรู" มองอนาคตไฮสปีดเน็ตซาลง ADSL กับภารกิจปั้น s-curve ใหม่

อุปคิก เนื่องจากมองว่าแนวโน้มตลาด
อย่างไรเสียก็ต้องเคลื่อนตัวไปที่การให้
บริการด้วยสปีดสูง ๆ ซึ่งทรูเรียกว่าเป็น
Ultra Broadband มีความเร็วตั้งแต่ 30
Mbps ขึ้นไป โดยเลือกพื้นที่ทยอยลงทุนใน
กรุงเทพฯบ้าง ต่างจังหวัดบ้าง แล้วแต่
เงินทุนที่มีในแต่ละช่วงเวลา

อีกทางคือขยายพื้นที่ให้บริการในตลาด
ต่างจังหวัด โดยปีที่ผ่านมาทรูไปทดสอบ
การให้บริการใน 4-5 จังหวัด และปีนี้จะ
ออกต่างจังหวัดมากขึ้น

"การสร้างการเคเบิลใหม่ หรือ
s-curve ที่ 2 สำหรับ fixed broadband
กระบวนทัศน์ชัดมากเลยคือ 1.โครงข่าย
ต้องทั่วถึง 2.ต้องเป็น hi-speed แท้จริง
เรากำลังเตรียมการอยู่ อย่างที่บอกว่า
ADSL ยังไงก็ไม่เพียงพอสำหรับอนาคต ฉะนั้น
ในปีนี้ เราต้องเริ่มขยายไปยังเทคโนโลยี
ใหม่ อีกส่วนคือราคาต่อ MB ต้องลดลง
เรื่อย ๆ ไม่ได้หมายความว่ารายได้จะลดลง
นะ แต่หมายถึงถ้าลูกค้าจ่าย 599 บาทได้
ความเร็ว 4 Mbps เราต้องพยายามทำ
ต้นทุนให้ลงมาให้ได้"

ขณะที่แนวโน้มการแข่งขันในปีนี้เป็น
เรื่องที่น่าคิใจที่ 3BB เข้ามาทำตลาดใน
กรุงเทพฯเพราะจะได้กระตุ้นตลาด หากดู
แนวโน้มตลาดในปีนี้น่าจะมี broadband
penetration มากกว่า 10% และเชื่อว่า
สามารถเคเบิลขึ้นไปถึง 30% ได้สบาย
หมายถึงโตได้อีก 3 เท่า หรือ 300%

เป้าหมายของทรู นอกจากการเคเบิลใน
แง่ฐานลูกค้าแล้วยังอยากให้การเคเบิลใน
5-8 ปีข้างหน้า โตต่อเนื่องสม่ำเสมอ โดย
ตั้งเป้าว่าภายในสิ้นปีจะต้องมีลูกค้าเพิ่มอีก
300,000 ราย เป็นอย่างน้อย

"ผมอยากให้การเคเบิลมีความ
สม่ำเสมอ ไม่ใช่ช่วงไหนฮิมก็ทำ
เยอะ ๆ ตอนนี้ก็ปล่อยให้ TOT เป็นเบอร์ 1
เพราะมีขายสายอยู่ทั่วประเทศอยู่แล้ว
ถ้าผมไปบอกว่าปีนี้จะทำทั่วประเทศก็ไม่
realistic"