

จับตาไฮสปีดอินเทอร์เน็ต

เมื่อผู้นำต้องการทิ้งห่างคู่แข่ง

ตามดูกลยุทธ์ “ทรู ออนไลน์” ในช่วงที่อะ-
ลัธวาทิตต่างจากคู่แข่งกันในตลาด
ทั้งหมดหลังจากที่ประลองกำลังกันมาพัก
ใหญ่ เมื่อกระแสไอพี-
เอสดีคอนเมือบและ
ความต้องการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
ทวีประกายเพิ่มขึ้นอย่าง
ต่อเนื่อง ผู้นำตลาด
ย่อมต้องการติดสปีดอินเตอร์เน็ตที่ใหม่ก่อนใครเพื่อทิ้งห่างคู่แข่ง
ไม่ให้หายโหดทันคอได้

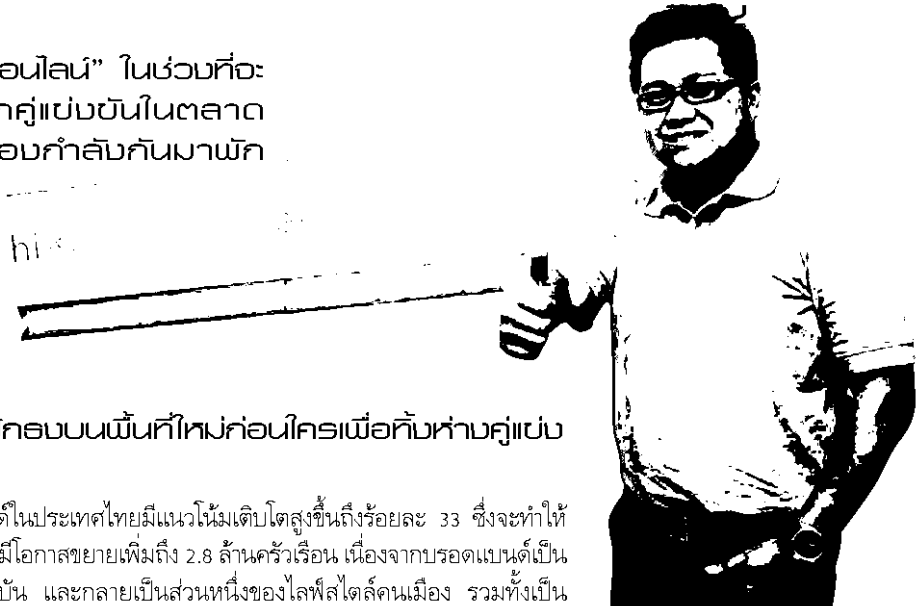
ในปี 2553 นี้ บริการบรอดแบนด์ในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้นไปถึงร้อยละ 33 ซึ่งจะทำให้
อัตราการเข้าถึงบรอดแบนด์ต่อครัวเรือนมีโอกาสขยายเพิ่มถึง 2.8 ล้านครัวเรือน เนื่องจากบรอดแบนด์เป็น
ปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจยุคปัจจุบัน และกลายเป็นส่วนหนึ่งของไลฟ์สไตล์คนเมือง รวมทั้งเป็น
ความจำเป็นของประเทศที่จะต้องขยายการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตให้เพิ่ม
มากขึ้น

เมื่อแนวโน้มความต้องการบรอดแบนด์เป็นเช่นนั้น จึงไม่น่าแปลก
ใจว่าช่วงที่ผ่านมาผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะต้องสัประยุทธ์
กันอย่างหนักด้วยการเล่นสงครามราคาและสร้างให้ตลาดเปลี่ยนแปลงไป
อย่างรวดเร็ว

อย่างไรก็ตาม หากตามดูความเคลื่อนไหวของผู้นำตลาดอย่างค่าย
“ทรู ออนไลน์” จะพบว่ามีความพยายามที่จะฉีกหนีคู่แข่งขึ้นที่พร้อมจะ
เบียดแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดด้วยกลยุทธ์ที่แตกต่างอย่างต่อเนื่องโดย
เฉพาะในช่วงปีที่ผ่านมา ทรู ออนไลน์ประสบความสำเร็จจากการนำกล
ยุทธ์คอนเวอร์เจนซ์ของกลุ่มทรูฯ มาใช้ได้อย่างได้ผล ส่งผลให้รายได้
บรอดแบนด์สำหรับบริการที่ไม่ใช่เสียงมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่าง
ต่อเนื่องเฉลี่ยกว่าร้อยละ 11 คิดเป็น 8.8 พันล้านบาท เพิ่มยอดผู้ใช้
บริการดาด้าและอินเทอร์เน็ตรวมมากกว่า 1.2 ล้านรายในปีที่ผ่านมา สร้าง
รายได้จากการให้บริการโดยรวมของกลุ่มธุรกิจทรู ออนไลน์ เพิ่มขึ้นเป็น
26.4 พันล้านบาท

“การดำเนินธุรกิจของทรู ออนไลน์ในปีที่ผ่านมาประสบความสำเร็จเกินความคาดหมาย” วิเชาวน์ รักพงษ์ไพโรจน์ กรรมการผู้จัดการ
ทรู ออนไลน์ ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวและว่า

ความสำเร็จของทรูออนไลน์เกิดจากปัจจัยหลายด้าน ทั้งการเติบโต
ของตลาดบรอดแบนด์โดยรวมอย่างต่อเนื่อง และการนำเสนอบริการ
ใหม่ๆ จากกลุ่มธุรกิจทรู ออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นบริการโทรศัพท์ทางไกล



ระหว่างประเทศ บริการโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ และการลดค่าใช้จ่ายด้านสื่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตไปต่างประเทศ รวมถึงการนำกลยุทธ์คอนเวอร์เจนซ์กลุ่มทูลูฯ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้า

กลุ่มทูลูฯ จึงตั้งเป้าหมายที่จะรุกธุรกิจบรอดแบนด์ พร้อมกับการรักษาความเป็นผู้นำตลาดด้วยนวัตกรรม คุณภาพการให้บริการ และโครงข่ายที่มีประสิทธิภาพสูง รวมไปถึงการพัฒนากลยุทธ์คอนเวอร์เจนซ์เพื่อเพิ่มประโยชน์ให้กลุ่มผู้ใช้งานยิ่งขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น ในปีนี้ยังเตรียมงบประมาณกว่า 2,500 ล้านบาท เพื่อขยายการลงทุนโครงข่าย เพิ่มพื้นที่ให้บริการครอบคลุมหัวเมืองใหญ่ทั่วประเทศรองรับการขยายตัวของผู้ใช้บรอดแบนด์ได้ถึง 1.7 ล้านราย รวมทั้งเพิ่มสิทธิประโยชน์และบริการใหม่ๆ เพื่อรักษาสถานะลูกค้าให้ใช้บริการในระยะยาว

นอกจากนี้ ยังมีเป้าหมายที่จะขยายฐานลูกค้าระดับบน และลูกค้ากลุ่มธุรกิจที่มีแนวโน้มการใช้งานด้านการรับส่งข้อมูล (Data) เพิ่มขึ้น โดยจะนำเสนอบริการ อัลตรา ไฮสปีด อินเทอร์เน็ต (Ultra hi-speed) ที่ระดับความเร็ว 30 Mbps ขึ้นไป ซึ่งมั่นใจว่า จะได้รับการตอบรับอย่างดี ส่งผลให้ทูลู ออนไลน์รักษาตำแหน่งผู้นำตลาดบรอดแบนด์ได้อย่างต่อเนื่อง

ทูลู ออนไลน์ ยังเพิ่มความสะดวกในการใช้งานที่สามารถท่องอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทุกที่ ทุกเวลา ที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น สังเกตได้ชัดจากการเติบโตของบริการอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูง ไว-ไฟ กลุ่มทูลูฯ ที่มีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นมากกว่า 2 เท่าของปีที่ผ่านมา เป็นประมาณ 263,000 ราย ○