

**UTCC**  
ก้าวไกลหนึ่งในเอเชีย  
ที่เป็นมากกว่ามหาวิทยาลัย

ศาสตราจารย์ ดร. จีระเดช อุสวัตติ์ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร  
เป็นต้นไป... (text partially obscured by image quality)

**รศ.ดร.จีระเดช อุสวัตติ์**  
อธิการบดี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

เรื่องนี้ "รศ.ดร.จีระเดช อุสวัตติ์" อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เล่าว่า นับตั้งแต่การเข้ารับตำแหน่งนี้เมื่อช่วง 8 ปีก่อนนั้น ท่านได้ตั้งเป้าหมายไว้ว่ามหาวิทยาลัยแห่งนี้ ได้เน้นการเรียนการสอนและให้ "ประสบการณ์ด้านธุรกิจ" จึงมีทิศทางที่ชัดเจนว่าต้องผลักดันทางด้านนี้มากยิ่งขึ้น และเมื่อนำมหาวิทยาลัยไปเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในเอเชีย สถาบันการศึกษาแห่งนี้ต้องไม่แพ้ใคร โดยมีเป้าหมายที่จะก้าวไปเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านธุรกิจที่ได้รับการยอมรับในเอเชีย

**ภารกิจกับการศึกษายุคใหม่**

เมื่อเป้าหมายต้องการให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย จึงต้องเริ่มที่ 1. อาจารย์เก่งและดี 2. มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ 3. ระบบการศึกษาและการบริหารจัดการต้องมีความเป็นสากล

เริ่มจากอาจารย์เก่งและดี ท่านอธิการบดีบอกว่า การที่จะทำงานวิจัยให้ดีและเด่นที่สุดนั้น ต้องมีอาจารย์ที่มีคุณภาพ เป็นอาจารย์ระดับปริญญาเอก และจบจากต่างประเทศเท่านั้น จึงจะเป็นที่ยอมรับจากบุคคลทั่วโลก และตั้งแต่เป็นอธิการบดีได้ให้ทุนส่งอาจารย์ในมหาวิทยาลัยไปศึกษาต่อในต่างประเทศแล้วถึง 150 คนแล้ว เพิ่มขึ้นจากปี 2545 ที่มีอาจารย์ระดับปริญญาเอกเพียง 49 คน แต่ละปีมีค่าใช้จ่ายส่วนนี้ในอดีตประมาณ กว่า 100 ล้านบาท แต่ในปัจจุบันอาจารย์เหล่านั้นเริ่มทยอยจบและกลับมาสอนที่มหาวิทยาลัย จึงเหลือส่วนที่กำลังศึกษาและใช้จ่ายต่อปีเพียง 80 กว่าล้านบาท และปี 2554 จะเพิ่มเป็น 173 คน

การสร้างอาจารย์นอกจากส่งไปศึกษาแล้วต้องมีระบบส่งเสริมให้ทำงานวิจัยซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ นักวิจัยสถาบัน ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ซึ่งนักวิจัยของที่นี่นั้นกลายเป็นแบบนานาชาติไปแล้ว สำหรับการส่งเสริมคณาจารย์นั้นจะให้สิทธิในการขอทุนทำวิจัย การต่อยอดการดำเนินงาน โดยไม่บังคับให้เลือกรเรียน

ตามที่ทางมหาวิทยาลัยต้องการเพราะต้องการให้ผู้เรียนนั้นเรียนในสิ่งทีตนเองชอบและถนัดมากที่สุด จึงจัดตั้งโครงการ Global Intensive Faculty Training Program (GIFT Program) ขึ้น ปัจจุบันนี้มีอาจารย์จำนวน 154 คนที่เข้าร่วมโครงการ มีผลงานวิจัยเป้าหมายปีนี้อยู่ถึง 264 ชิ้น ซึ่งการทำงานวิจัยจะทำให้อาจารย์หันสมัยอยู่เสมอ อาจารย์ในมหาวิทยาลัยนั้น 70% จบจากต่างประเทศทั้งหมด และอาจารย์ที่จบออกมานั้นเป็นที่ยอมรับของบรรดานักธุรกิจและประชาชนทั่วไปอีกด้วย จึงสามารถทราบได้ว่านักธุรกิจไทยต้องการอะไร มหาวิทยาลัยก็ตอบสนองกับที่ธุรกิจต้องการ

ซึ่งการสร้างเชื่อมั่น อีกด้านหนึ่งที่มหาวิทยาลัยทำต่อเนื่องคือ การสร้างแบรนด์ที่ชัดเจนด้านสถาบันชั้นนำทางธุรกิจ ท่านอธิการบดีบอกว่า จะสร้างแบรนด์ให้เป็นระยะ และสม่ำเสมอ ล่าสุดได้มีการปรับกระบวนการการสร้างแบรนด์ให้ชัดเจนขึ้น โดยจะสร้างแบรนด์มหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับของคนในทุกสังคม และคาดการณ์ว่าอีกประมาณ 6 เดือนจะเห็นผลของการสร้างแบรนด์ที่ชัดเจน และสมบูรณ์แบบกว่านี้



**UTCC Business Smart**

เมื่อแนวคิดของมหาวิทยาลัยต้องการให้มีระบบการบริหารแบบสากล จึงมีการปรับเรื่องการเรียนการสอนให้เป็นสากลไปด้วย ทางมหาวิทยาลัยจึงได้ร่วมมือกับนักธุรกิจชั้นนำที่ได้รับการยอมรับ

พัฒนาหลักสูตรที่ปรับปรุงง่ายและรวดเร็ว ทำให้ทันสมัย เรียกว่า UTCC Business Smart เป็นแห่งแรกของประเทศที่จัดทำหลักสูตรแบบนี้ โดยเป็นหลักสูตรเดียวกันหมด มี 136 หน่วย มีวิชา

โครงสร้าง วิชาเอก วิชาโทและเลือกเสรี ที่นักศึกษาสามารถลงเรียนได้ในทุกคณะและเป็นวงกว้าง สามารถข้ามคณะมาเรียนได้ ซึ่งเราจะมุ่งเน้นเรียนไปแล้วสามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้จริงและเป็นสากล ซึ่งนักศึกษาจะได้รับแจกคอมพิวเตอร์ใหม่ทุกคน ให้คนละ 1 เครื่อง เพื่อที่ได้นำไปสำหรับการศึกษาในระบบ Hybrid Learning System

**ท่านอธิการเล่าต่อไปอีกว่า**

"บทเรียนที่เรียนนั้น เป็นบทเรียนที่เข้าใจง่าย เราจะสอนให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้ศึกษามาไปใช้ในชีวิตประจำวัน เป็นบทเรียนที่ทันสมัยเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลก เราถือว่าเป็นวิชาพื้นฐาน นักศึกษาเราต้องรอบรู้ทุกอย่างและทุกอย่างนั้นต้องเป็นสากล ทุกอย่างต้องใช้ได้จริงปฏิบัติได้จริง ต้องรับรู้เรื่องราวของอนาคต และเราจะสอนให้รู้จักการบริหารตัวเอง สอนให้ดูแลตัวเองได้ และสอนให้นักศึกษาใช้ชีวิตประจำที่สมบูรณ์แบบที่สุด เราจะสื่อให้สังคมทราบโดยการจุดประกายให้สังคมอยากรู้ เพราะเป้าหมายของเราคือ เก่ง ฉลาด รอบรู้ เห็นที่ไหนก็จะรู้ว่าเป็นนักศึกษาของหอการค้าไทยที่จะมีบุคลิกสมาร์ต"

สำหรับหลักสูตรที่วางไว้ ที่มีแนวคิดคือ 1. เรียนเพื่อใช้งาน 2. ไม่ใช่ทฤษฎีเป็นสากล รู้เรื่องขนบธรรมเนียมประเพณี 3. ควรรู้รอบตัวและสามารถเอาตัวรอดได้ 4. ครบเครื่องฉลาดบุคลิกดี

5. เรียนแบบทันสมัยใช้อินเทอร์เน็ตเรียนเหมือนเล่นเกม และ 6.บทเรียนควรเป็นคู่มือชีวิต นักศึกษาที่มหาวิทยาลัยท่านอธิการบดีเล่าว่า เมื่อตั้งแนวคิดดังกล่าวแล้วก็ต้องเดินนโยบายให้สอดคล้องเริ่มจากเครื่องคอมพิวเตอร์ สอนให้เรียนรู้ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตและใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อไปด้วยการเรียนการสอนแบบ e-learning หรือที่เรียกระบบนี้ว่า Hybrid Learning System มีอุปกรณ์ที่จะช่วยให้การถามตอบระหว่างอาจารย์และนักศึกษาได้ทันทีคือ UTCC My Choice และนักศึกษาต้องมีการเตรียมตัวมาก่อน



ส่วนระดับปริญญาโทนั้น มีการสอนแบบ MBA ออนไลน์ ส่วนมากจะเป็นผู้ใหญ่ที่เป็นนักธุรกิจที่ไม่มีเวลาเรียน ปัจจุบันนี้มีนักศึกษาเรียนอยู่ประมาณ 100 คน สำหรับจุดขายนั้นอาจารย์ทุกคนต้องจบ ดอทคอม และสามารถตอบสาเหตุและปัญหานั้นว่าเกิดจากอะไร นี่คือหอการค้าไทย และคาดว่าปีหน้าทุกหลักสูตรต้องเป็นภาษาอังกฤษ และจบที่นี้สามารถทำงานได้ทั้งโลก จะไม่ตั้งเป้าว่าปีหนึ่งต้องมีนักศึกษาจบออกมาเท่าไร แต่ต้องการแค่คุณภาพเท่านั้น ถ้าจบออกมาแล้วไม่มีคุณภาพทางมหาวิทยาลัยก็ไม่เอา





**เด่นกับศูนย์ช่วยเหลือสังคม**

นอกจากการสอนหนังสือแล้วท่านอธิการบดี ยังให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือสังคมด้วยการใช้ประโยชน์จากอาจารย์ที่มีคุณภาพแล้ว จึงมีการตั้งศูนย์ต่างๆ ขึ้น ไม่ว่าจะเป็นศูนย์วิจัยและพยากรณ์ ที่ช่วงนี้การพยากรณ์ทางเศรษฐกิจมีความสำคัญหลายหน่วยงานรัฐได้นำข้อมูลไปใช้จึงกลายเป็นสถาบันไปแล้ว สมบูรณ์แบบที่สุดและได้ขยายให้นักธุรกิจได้เข้าใจและได้อ่าน และในอนาคตอันใกล้เรามีโครงการว่าจะจัดทำหลักสูตรระยะสั้น ซึ่งเกี่ยวกับผู้ที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับเกษตร สหกรณ์ ให้เข้าใจและเข้าถึงสินค้าเกษตร เพราะคนไทยทำธุรกิจเกี่ยวกับการเกษตรจำนวนมาก แต่ความรู้ที่จะนำไปพัฒนานั้นน้อยมาก

ทางมหาวิทยาลัยจึงให้ความสนใจเกี่ยวกับเรื่องนี้เป็นอย่างมาก และเตรียมที่จะนำ 2 คณะมารวม คือ บริหารธุรกิจ และ วิทยาศาสตร์ เข้ามาพร้อมกับเศรษฐศาสตร์ เป็นหลักสูตรธุรกิจเกษตรและจะเชิญนักธุรกิจที่ได้ประสบความสำเร็จมาเป็นวิทยากรเพื่อให้ความรู้ และยังมีศูนย์ธุรกิจครอบครัวและเอสเอ็มอี FBC เป็นศาสตร์ใหม่ที่เพิ่งค้นพบเมื่อ 3 ปีที่แล้วตอนที่ท่านเดินทางไปดูงานที่ประเทศจีนกับคณะนักธุรกิจชั้นนำของประเทศ และนักธุรกิจเหล่านั้นได้นำลูกไปด้วย ซึ่งผลที่ได้ออกมานั้นคือพ่อกับลูกสามารถเข้าใจกัน นั่นจึงเป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้จัดทำวิจัยขึ้น โดยทดลองกับครอบครัวนักธุรกิจชั้นนำของประเทศ ครั้งแรกประสบความสำเร็จด้วยดี จึงจัดทำรุ่นที่ 2 ขึ้นอีก ก็ประสบความสำเร็จ และในปัจจุบันนี้ได้จับมือกับธนาคารกสิกรไทย การทำโครงการไม่ได้นึกถึงเรื่องเงินใดๆ จะนึกถึงด้านคุณภาพมากกว่าหรือผลตอบแทนที่ได้กลับมา เป็นต้น และยังมีศูนย์ที่เป็นคู่มือกับนักธุรกิจได้อีกมาก

"นับว่าเป็นความภูมิใจที่การทำงานทำได้เร็วกว่าที่คิด เพราะนายดี เพื่อนและลูกน้องดี เมื่อเราเป็นต้นคิดและมอบหมายงานให้ทำ ก็จะมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกันทุกเช้าวันจันทร์ ทำให้สามารถแก้ปัญหาได้เร็ว ผลงานออกมาได้เร็ว ทำให้มหาวิทยาลัยก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็วจนคิดว่าคนอื่นก็ตามไม่ทัน เราทำงานกันอย่างโปร่งใส เปิดตัวและเปิดใจกันต้องถือว่าแบบนี้แหละคือคีย์เวิร์ดที่สำคัญ"

ซึ่งตรงกับนิยาม หอการค้าไทยที่เป็นสถาบันที่พึ่งของสังคมด้านธุรกิจและการค้าของประเทศ เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมด้านธุรกิจและการค้า นี่คือภาพลักษณ์ที่เราอยากให้ออกไปยังสายตาของประชาชน และได้รับทราบว่า "เราเป็นมากกว่ามหาวิทยาลัย" ■