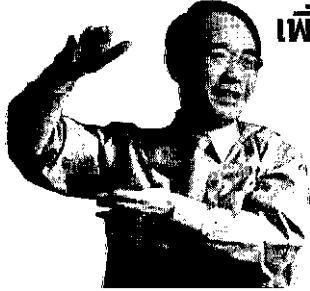


15 แปรนด์เครือข่าย SCG รวมใจใช้โลโก้ข้าง สร้างพลังฉฉฉฉ

เพิ่ม Brand Loyalty



โดย...ธัญวศษ
ไชยตระกูลชัย



กลยุทธ์การตลาด ธัญวศษ ไชยตระกูลชัย

และแล้วผลลัทธิของปูนใหญ่ ก็รวมใจ รวมกาย กลายเป็นแปรนด์เดี่ยว

กานต์ ตระกูลขุน กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีซี เปิดเผยว่า เครือเอสซีซีได้กำหนดวิสัยทัศน์ด้านแปรนด์สำหรับการเจาะตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยการบริหารจัดการแปรนด์ตราข้าง โดยการรวมวัสดุก่อสร้างที่ใช้สัญลักษณ์ตราข้างทั้งหมด 15 ประเภททั้งรูปแบบ และสีสนัที่เดิมมีความแตกต่างกัน มาปรับรวมแปรนด์ใหม่ใช้สัญลักษณ์ "ตราข้าง" รูปแบบเดียวกัน ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ตราข้างหกเหลี่ยมของเอสซีซี ตามด้วยคำว่า "ตราข้าง" เพื่อเชื่อมโยงแปรนด์สินค้าให้เข้ากับแปรนด์องค์กรอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสร้างความชัดเจน เป็นเอกลักษณ์

ผลลัทธิที่ในอดีตนั้น กระจายออกเป็นหลายแปรนด์ อาทิ กระเบื้องหลังคาซีแพคโมเนีย, กระเบื้องหลังคาเซรามิกเอ็กเซลล่า, ไม้สังเคราะห์สมาร์ทวูด, สมาร์ทบอร์ด, ฉนวนกันเสียง Cylence ฯลฯ

ทำให้การโฆษณาประชาสัมพันธ์กระจกระบาย

การจัดระบบแปรนด์ตราข้างใหม่ให้เป็นมาตรฐานแปรนด์ นอกจากจะช่วยเหลือกันให้ตราข้างเป็นแปรนด์ที่แข็งแกร่ง พร้อมลุยตลาดอาเซียน ยังส่งเสริมให้ลูกค้าสามารถจดจำแปรนด์ "ตราข้าง" และเชื่อมโยงสินค้ากับเอสซีซีได้ง่ายขึ้น ทั้งยังเพิ่มความสะดวกในการซื้อสินค้าวัสดุก่อสร้าง เพราะตราข้างมีสินค้าและโซลูชันที่สามารถสร้างบ้านได้ทั้งหลัง ตั้งแต่ปูนซีเมนต์ ท่อ หลังคา ฝ้าผนัง ไม้สังเคราะห์ ฉนวนกันความร้อน กันเสียง ไปจนถึงวัสดุเพื่อภูมิทัศน์

เบื้องต้นบริษัทได้ใช้งบประมาณ 200 ล้านบาทในการสื่อสารแปรนด์ "ตราข้าง" ในวงกว้าง โดยมุ่งไปยังสองกลุ่มเป้าหมายหลัก ลูกค้า 2 กลุ่มหลัก ประกอบด้วย กลุ่มดีลเลอร์และกลุ่ม

ลูกค้าทั่วไป ซึ่งการจัดระบบแปรนด์ตราข้างใหม่ให้เป็นแปรนด์หลักหรือมาตรฐานแปรนด์ นอกจากจะช่วยเหลือกันให้ตราข้างเป็นแปรนด์ที่แข็งแกร่ง พร้อมลุยตลาดอาเซียนแล้ว ยังส่งเสริมให้

15 แปรนด์เครือข่าย SCG

รวมใจใช้โลโก้ข้าง สร้างพลังฉฉฉฉ เพิ่ม Brand Loyalty



ลูกค้าสามารถจดจำแปรนด์ "ตราข้าง" และเชื่อมโยงสินค้ากับเอสซีซีได้ง่ายขึ้น

นอกจากนี้ยังเพิ่มความสะดวกในการซื้อสินค้าวัสดุก่อสร้าง เพราะตราข้างมีสินค้าและโซลูชันที่สามารถสร้างบ้านได้ทั้งหลัง ตั้งแต่ปูนซีเมนต์ ท่อ หลังคา ฝ้าผนัง ไม้สังเคราะห์ ฉนวนกันความร้อน กันเสียง ไปจนถึงวัสดุเพื่อภูมิทัศน์

ขณะที่การแตกไลน์ธุรกิจบริการรับสร้างบ้านนั้น เอสซีซีคาดว่าจะสรุปผลได้ในปีนี้ โดยจะออกมาในแปรนด์ใหม่ เอสซีซีได้เตรียมการเรื่องนี้มาอย่างเป็นระบบ

ก่อนหน้านี้ เอสซีซีได้ตั้งคณะทำงานในรูปแบบสำนักงาน

"แปรนด์แมนเนจเม้นต์ คอมมิตตี" ขึ้นมาดูแลเรื่องแปรนด์ตราข้างโดยเฉพาะ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนจะเดินหน้าเต็มตัว นอกจากนี้ เมื่อเดือนธันวาคม 2552 ที่ผ่านมาก็ได้จัดงานเป็นการภายในภายใต้ชื่อ "รวมพลัง One ตราข้าง" ขึ้น ที่สำนักงานใหญ่บางซื่อ เพื่อนำร่องก่อนประกาศรวมแปรนด์ตราข้างเป็นทางการ

การรวมแปรนด์ครั้งนี้ ถือเป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างแปรนด์เป็นการจัดอาร์ตทิเทกเจอร์ของแปรนด์ เพื่อประโยชน์ในการทำธุรกิจในระยะยาว โดยปีนี้บริษัทยังได้จัดตั้งสำนักงานแปรนด์

ไคเรกเตอร์ ขึ้นมาเพื่อบริหารแบรนด์อย่างเป็นระบบ ทั้งแบรนด์ตราข้าง และแบรนด์คอตโต้ ให้เป็นแบรนด์ที่อยู่ในใจลูกค้าและเติบโตเป็นผู้นำในอาเซียนในระยะยาว

อนุวัตร เจริมไชย แปรนด์ไคเรกเตอร์ บริษัท เอสซีจีผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด กล่าวว่า "ในแง่ของแบรนด์ เราเน้นการสร้าง Brand Equity ให้สูงที่สุด เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแบรนด์ แต่ขณะนี้เรายังเพิ่งเริ่มต้น ยังไม่สามารถวัดเป็นมูลค่าของแบรนด์ได้ เราจะต้องทำให้แบรนด์ของเรามีคุณค่าในใจของลูกค้า ให้ลูกค้ารักแบรนด์ตัวนี้"

หนังสือเรื่อง 'บ้านเปลี่ยน คนเปลี่ยน' สื่อให้เห็นถึงนวัตกรรม และตัวผลิตภัณฑ์ พร้อมกันนี้ บริษัทยังวางแผนที่จะออกสินค้าใหม่ๆ มาต่อยอดและต่อยักภาพลักษณ์ความเป็นสินค้านวัตกรรมของแบรนด์ตราข้าง ในแต่ละกลุ่มสินค้า ซึ่งได้แก่กลุ่มโครงสร้าง เช่น ปูนซีเมนต์ กลุ่มสวยงาม เช่น หลังกา กลุ่มไม้สังเคราะห์ กลุ่มฉนวน ได้แก่ ระบบกันความร้อน ระบบกันเสียงรบกวน และกลุ่มแลนด์สเคป

"การสร้างแบรนด์ มันต้องทำทั้งขบวนการ เราเริ่มจากการสื่อสาร และจะมีการสร้างกลยุทธ์ทั้งการทำงาน และการตลาด ซึ่งรวมไปถึงการสื่อสารภายในองค์กร ซึ่งจะทำ Internal Branding สร้าง DNA แปรนด์ให้กับคนในองค์กร เป็นการปลูกฝัง DNA แปรนด์ลงไปในตัวพนักงาน ซึ่งพนักงานจะเป็นทั้งแปรนด์แอมบาสซาเดอร์ และเป็นโลโก้ของเอสซีจีไปด้วยกัน" อนุวัตร กล่าว

นัยสำคัญของกรรวมแปรนด์ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในเครีอ SCG ครั้งนี้ ให้เหลือเป็นแปรนด์ "ข้าง" คืออะไร?