

# 'ไวมิลล์' เพิ่ม Contract Farming ...ตามแนวทาง SR Mark

**ก**รีนสปอต เล็งเห็นโอกาสตลาดนมถั่วเหลืองใน  
แอฟริกาเติบโต เตรียมเพิ่มพื้นที่การทำสัญญาซื้อ  
ขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าหรือ contract farming  
เพื่อลดปัญหาวัตถุดิบขาดแคลน และลดต้นทุนจากการสั่งซื้อ  
วัตถุดิบจากต่างประเทศ และใช้ SR Mark สร้างภาพลักษณ์  
อรรถศักดิ์ จิตติมาพร กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรีนสปอต  
จำกัด ผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์นมถั่วเหลืองแบรนด์  
"ไวมิลล์" เปิดเผยว่า หลังจากที่บริษัทส่งไวมิลล์ไปทำ  
ตลาดในทวีปแอฟริกา ทำให้เห็นว่าพื้นที่นี้มีศักยภาพและมี  
โอกาสที่จะเติบโตได้อีกมาก เนื่องจากประชากรในประเทศ  
เหล่านี้ให้ความสำคัญเรื่องสุขภาพ ขณะเดียวกันผลิตภัณฑ์  
นมถั่วเหลืองยังมีราคาต่ำกว่านมวัวประมาณ 5-10% จึงได้รับความ  
นิยมนิยมมากกว่า

ปัจจุบันแอฟริกาเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญของบริษัท มีการ  
ส่งออกประมาณ 40% จากยอดส่งออกของบริษัททั้งหมด  
คิดเป็นมูลค่ากว่า 200 ล้านบาท และไวมิลล์ยังได้รับความนิยม  
จนกลายเป็นแบรนด์อันดับ 1 ในแอฟริกาด้วย

"ความต้องการจากตลาดต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ทำให้เราให้  
ความสำคัญกับเรื่องของวัตถุดิบที่ต้องมีอย่างเพียงพอ เพื่อผลิต  
สินค้าได้อย่างสม่ำเสมอตามที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งปัจจุบันเราทำ  
contract farming กับเกษตรกรประมาณ 3,000 ราย อย่งไร  
ก็ตาม ปริมาณวัตถุดิบยังไม่เพียงพอ จึงมีเป้าหมายที่จะเพิ่มการทำ  
contract farming ให้มากขึ้น โดยเพิ่มพื้นที่เพาะปลูกและพัฒนาให้  
วัตถุดิบของเกษตรกรไทยมีคุณสมบัติตามที่เราต้องการ ซึ่งผลพวง  
จากการที่ให้ความสำคัญกับการทำ contract farming นี้เอง ทำให้  
บริษัทได้รับรางวัล SR Mark (social responsibility mark) จาก  
กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งจะมอบให้กับองค์กรที่ใช้วัตถุดิบจากการทำ  
contract farming เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีส่วนช่วยเหลือ  
สังคมและเกษตรกรไทย นายธรรมศักดิ์กล่าว

นายธรรมศักดิ์กล่าวเพิ่มเติมว่า การเพิ่มพื้นที่การทำ  
contract farming นอกจากจะทำให้บริษัทมั่นใจว่าจะมีวัตถุดิบ  
สำหรับผลิตไวมิลล์ส่งให้ลูกค้าตามที่ต้องการ ทราบราคา  
ต้นทุนที่แน่นอนแล้ว และช่วยลดต้นทุนค่าขนส่งวัตถุดิบจาก  
ต่างประเทศ บริษัทยังได้สนับสนุนผลผลิตของเกษตรกรไทย  
เพื่อให้เกษตรกรและลูกหลานมีชีวิตที่ดีขึ้นจากรายได้ที่แน่นอน  
ชุมชนก็จะแข็งแรงและยั่งยืน

สำหรับเงื่อนไขและสิทธิของกรมส่งเสริมการส่งออกในการ  
พิจารณาอนุญาตให้ผู้ประกอบการใช้สัญลักษณ์ SR Mark  
(social responsibility mark) ประกอบด้วย

1. ผู้สมัครมีการรับรองซื้อขายวัตถุดิบล่วงหน้ามาก  
กว่าร้อยละ 50 ของวัตถุดิบในการผลิตแต่ละครั้ง

## 'ไวมิลล์'

สามารถใช้ตรา SR Mark ในบรรจุภัณฑ์  
สินค้าและได้รับประกาศเกียรติบัตร SR  
Mark 2. ผู้สมัครมีการรับรองการซื้อขาย  
วัตถุดิบล่วงหน้า น้อยกว่าร้อยละ 50 ของ  
วัตถุดิบในการผลิตแต่ละครั้ง จะได้รับ  
ประกาศเกียรติบัตร SR Mark

3. การอนุญาตให้ใช้สัญลักษณ์ในแต่ละ  
ครั้งจะมีอายุเพียง 1 ปี หลังจากนั้นผู้ประกอบการ  
สามารถแจ้งความจำนงขอต่ออายุใหม่

4. การใช้สัญลักษณ์จะอนุญาตให้  
เฉพาะกับนิติบุคคลที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น  
ผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาต ไม่สามารถ  
ถ่ายโอนสิทธิแก่นิติบุคคลอื่น

5. ผู้สมัครที่ได้รับอนุญาตให้ใช้  
สัญลักษณ์ จะใช้ได้กับประเภทสินค้าและ  
ตราสินค้าของกรมที่ได้รับอนุญาตจากกรม  
แล้วเท่านั้น หากต้องการจะใช้สัญลักษณ์  
กับสินค้าประเภทและ/หรือตราสินค้าอื่นจะ  
ต้องขออนุญาตจากกรมก่อน

6. ผู้สมัครที่ได้รับอนุญาตให้ใช้  
สัญลักษณ์ควรให้ความร่วมมือในกิจกรรมส่งเสริม  
การตลาดต่าง ๆ ที่กรมจัดให้แก่กลุ่มผู้  
ประกอบการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สัญลักษณ์  
SR Mark เช่นงานแสดงสินค้าหรือกิจกรรม  
อื่น ๆ ที่กรมพิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์  
ต่อโครงสร้าง social responsibility ของ  
ประเทศไทยและสินค้าไทย

7. กรมสงวนสิทธิที่จะดำเนินการตามที่  
เห็นสมควร และหากตรวจพบว่าผู้ประกอบการ  
ที่ได้รับอนุญาตดำเนินการอย่างใดอย่าง  
หนึ่งอันส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อ  
สัญลักษณ์ กรมจะพิจารณาใช้มาตรการ  
หนึ่งมาตรการใดต่อไปนี้

และ 8. กรมขอสงวนสิทธิการรับสิทธิ  
ประโยชน์ใด ๆ ในมาตรการ และ/หรือ  
โครงการที่กรมกำหนดสำหรับนิติบุคคลไทย  
ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นของชาวต่างชาติมาก  
กว่าถึงหนึ่ง

