

# 'โนเกีย'นำหน้า รณรงค์ 'หยุดซื้อ-หยุดขายมือถือปลอม'



จากการที่รัฐบาลมีนโยบายในการรณรงค์ให้คนไทยพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ หรือ Creative Economy เพื่อสร้างเศรษฐกิจไทยให้เข้มแข็งจนกลายเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจไทยนั้น เป็นนโยบายเชิงบวกที่สร้างทางรอดและเป็นทางออกในการสู้กับภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำทั่วโลก

แต่วิธีการเหล่านั้นจะไม่เกิดผลหากคนไทยยังไม่ลดปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ เนื่องจากจะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เพราะเศรษฐกิจชนิดนี้ขึ้นอยู่กับพื้นฐานของการพัฒนาสินค้าและบริการที่ใช้ความรู้ และสมองให้กลายมาเป็นบริการหรือสินค้าออกขาย อาทิเช่น ซอฟต์แวร์ด้านเกม แอนิเมชัน รวมถึงสื่อบันเทิงในรูปแบบต่างๆ หรือสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันที่มีเอกลักษณ์ของตนเอง

ปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์มีผลต่อเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์เหมือนกับปัญหาไปก๊อป ที่รัฐบาลต้องเข้ามาแก้ไขไปพร้อมๆ กัน

ก่อนหน้านี้ สมาชิกกลุ่มพันธมิตรธุรกิจซอฟต์แวร์ (บีเอสเอ) ร่วมรณรงค์และจับกุมการละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ในไทยจนสามารถพลิกฟื้นสถานการณ์การละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์มาสู่ด้านบวกได้ในครึ่งทศวรรษแรก อัตราการละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ในประเทศไทยทรงตัวอยู่ที่ระดับร้อยละ 80

อย่างไรก็ดี ตั้งแต่ปี 2549 เป็นต้นมา ทั้งภาครัฐและเจ้าหน้าที่ตำรวจได้ดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อลดการละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์อย่างต่อเนื่อง จนเป็นผลให้อัตราการละเมิดลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 76 ในปี 2550 บริษัทผู้ผลิตซอฟต์แวร์ซึ่งเป็นสมาชิกของบีเอสเอต่างชื่นชมความพยายามป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ในปี 2552 ที่ผ่านมา และหวังว่าการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในปีหน้าจะช่วยลดอัตราการละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ลงได้อีก

ล่าสุด โนเกียเป็นผู้นำตลาดมือถือไทยได้รับผลกระทบโดยตรง ทำให้โนเกียเดินทางรณรงค์ให้ผู้ซื้อหลีกเลี่ยงมือถือปลอม รวมทั้งผู้ขายให้หยุดขายโทรศัพท์มือถือปลอม หวังสกัดการซื้อขายมือถือ

ปลอมที่ยังคงระบาดในเมืองไทยอย่างหนักหน่วงในช่วงนี้ โดย นายจิรพัฒน์ จันทร์เจตศักดิ์ ผู้จัดการธุรกิจการบริการบริษัท โนเกีย (ประเทศไทย) จำกัด ออกมาประกาศสู้กับผู้ขายมือถือปลอมที่ระบาดในช่วงนี้

โนเกียเปิดแถลงการณ์เพื่อรณรงค์ในการแก้ไขปัญหามือถือปลอมดังนี้

## อะไรบ้างที่เข้าข่าย 'มือถือปลอม'?

- ▶ โทรศัพท์มือถือที่ใช้ตราสินค้า Nokia โดยใช้ชื่อรุ่นที่มีอยู่จริงในตลาดและสร้างรูปร่างขึ้นมาเอง เช่น Nokia N99
- ▶ โทรศัพท์มือถือที่ใช้ตราสินค้าใกล้เคียงคำว่า Nokia โดยเจตนาสร้างความสับสนให้ผู้บริโภค เช่น Nckia Nokla Nokai
- ▶ โทรศัพท์มือถือที่ใช้ตราสินค้าอื่นๆ แต่มีรูปลักษณ์ที่ลอกเลียนจากโนเกียโดยเจตนาสร้างความสับสนให้ผู้บริโภค

## ช่องทางและวิธีการจำหน่ายแบบ 'ลับ-ลวง-พราง'

- ▶ ใช้ช่องทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์



ของตนเอง โดยรับโอนเงินจากผู้ซื้อ แล้ว  
จัดส่งให้ทางไปรษณีย์

➢ ใช้ช่องทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์  
ของผู้อื่น รวมทั้งเว็บศูนย์กลางการซื้อขาย  
ต่างๆ

➢ จำหน่ายในตู้ขายสินค้าขนาดเล็ก  
ปะปนกันทางของจริงและของปลอม

➢ จำหน่ายในร้านขายโทรศัพท์มือถือ  
ถือทั่วไป

### ระวัง...คำกล่าวอ้างยอคิด!

➢ ผู้ค้าหลายคนอ้างว่าเป็นสินค้า  
ราคาขายส่ง จึงมีราคาถูก

➢ ผู้ค้าหลายคนอ้างว่าเป็นสินค้านำ  
เข้า จึงมีรุ่นใหม่ในเมืองไทยยังไม่ขาย เช่น  
Nokia N99

➢ แอบอ้างว่าสามารถให้บริการศูนย์  
โนเกียได้ แม้จะเป็นของปลอม

### เคล็ดลับจับผิดมือถือปลอม

สงสัยไว้ก่อน หากพบความผิดปกติ  
ดังนี้ และอย่าหลงเป็นเหยื่อคำกล่าวอ้าง  
ที่เป็นเท็จ

➢ ไม่มีโลโก้โนเกีย  
➢ เป็นรุ่นที่โนเกียไม่เคยประกาศ  
➢ ไม่มีสติ๊กเกอร์ไอโบลแกรมบนแบต-  
เตอรี่

➢ ไม่มีใบรับประกันสินค้า  
➢ ราคาแตกต่างจากร้านโนเกีย  
ซื้อปกมาก

### อันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้ จากการใช้มือถือปลอม

➢ แบตเตอรี่ระเบิด แบตเตอรี่เป็น  
อุปกรณ์ชิ้นสำคัญของโทรศัพท์มือถือแบต-  
เตอรี่ที่มีคุณภาพจะมีการติดตั้งวงจรป้องกัน  
การลัดวงจร ส่วนแบตเตอรี่ที่ไม่ได้  
มาตรฐานจะใช้วัสดุคุณภาพต่ำเพื่อลดต้นทุน  
ในการผลิต อาจก่อให้เกิดอันตราย เช่น  
ระเบิด ไฟลุกไหม้ขณะชาร์จ ความร้อนอาจ  
ทำให้แบตเตอรี่บวม เสื่อมเร็ว แม้กระทั่ง  
การจ่ายไฟที่ไม่สม่ำเสมอซึ่งเป็นอีกสาเหตุ  
ที่ทำให้โทรศัพท์เสื่อมเร็วหรือระบบทำงาน

ไม่ปกติ เป็นต้น

➢ กระแสไฟฟ้ารั่ว เพราะไม่มีระบบ  
ป้องกันที่ได้มาตรฐาน

➢ ค่าSAR สัญญาณวิทยุจากโทรศัพท์  
มือถือ ที่อาจมีระดับสูงเกินความปลอดภัย  
และเป็นอันตรายต่อร่างกายมนุษย์

อย่างไรก็ตามปัญหาการระบาดของ  
มือถือปลอมส่งผลต่ออุตสาหกรรมโทร-  
คมนาคมไทยที่กำลังเติบโตเพราะจะทำให้  
เกิดผลร้ายต่อผู้บริโภคโดยตรงได้ ตรงที่ได้  
สินค้าไม่มีคุณภาพมาใช้งาน และอาจสูญ  
เสียต่อร่างกายได้หากมือถือที่ซื้อมาใช้งาน  
นั้นมีคุณภาพต่ำ