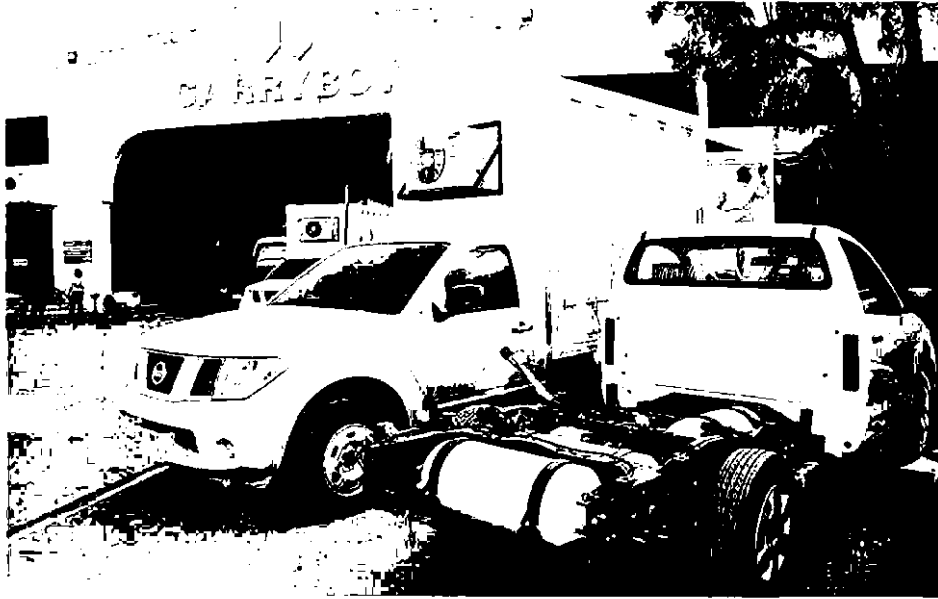


เปิดตัวผลิตภัณฑ์ 'แคร์บอย' แบรินด์ไทยระดับโลก



สมชาย ชินวีระพันธุ์

จากประกายความคิด ที่ต้องการเป็นตัวแทนจำหน่าย อะไหล่รถยนต์ แบบค้าปลีก และค้าส่ง ตั้งแต่เมื่อ 30 ปีที่แล้ว

จวบจนถึงวันนี้ บริษัท ที.เค.ดี ไฟเบอร์ จำกัด ที่ชื่อเดิมคือ บริษัท ที.อาร์.เค. กรุงเทพมหานคร อุตสาหกรรมและผู้ส่งออก จำกัด ได้กลายมาเป็นผู้ผลิตหลังคาไฟเบอร์ แคร์บอย และอุปกรณ์ประดับยนต์ ภายใต้แบรนด์แคร์บอย อีกนับ 1,000 รายการ



อะไรทำให้บริษัทคนไทยเล็กๆ ขยายกิจการได้ใหญ่โต จนทำการค้ากับทั่วโลกได้ขนาดนี้

นายสมชาย ชินวีระพันธุ์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด (หลังคาไฟเบอร์) เล่าเรื่องราวให้ฟังว่า

หลังจากเริ่มกิจการค้าอะไหล่รถยนต์ได้ระยะหนึ่ง บริษัทได้เริ่มผลิตผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับไฟเบอร์กลาส รวมถึงหลังคากระเบื้องท้ายรถปิกอัพ

ปรากฏว่าได้รับการตอบรับจากนักเลงรถปิกอัพ อย่างชนิดเกินคาด ด้วยดีไซน์ที่โดดเด่น มีให้เลือกหลากหลาย กับรถปิกอัพทุกค่าย และน้ำหนักเบาอีกทั้งมีการพัฒนาทั้งรูปแบบ และการใช้งาน โดยสะท้อนมาจากความต้องการของลูกค้า

ปัจจุบันมีให้เลือกถึง 210 พิมพ์ สำหรับรถปิกอัพ 7 ต่ำ ค่าละ 10 รุ่น 3 ไซซ์ ทั้งแบบปิกอัพตอนเดียว 2 ประตู 4 ประตู ไฟท้ายรูปแบบรถเอสยูวี มีที่ปัดน้ำฝน และรีโมทคอนโทรล ไม่แตกต่างจากรถตรวจการณ์ขั้นดี

สร้างตลาดจนเป็นที่ยอมรับไปทั่วประเทศ มีตัวแทนจำหน่าย 120 แห่ง ยอดขายปีละกว่า 30,000 หลัง หรือได้อย่างน้อย 10% ของยอดขายรถปิกอัพใหม่ในแต่ละปี เป็นผู้นำตลาดอันดับ 1 ในตลาดหลังคาถรถปิกอัพมาอย่างต่อเนื่อง

จวบจนเมื่อกว่า 10 ปีที่ผ่านมา เริ่มขยายฐานการขายออกไปต่างประเทศ ซึ่งได้รับความนิยมไม่แพ้ตลาดในประเทศ ทำให้วันนี้มีตัวแทนจำหน่ายอยู่กว่า 150 ประเทศทั่วโลก และนำเงินตราเข้าประเทศไทยเป็นอันดับ 1 ในอุตสาหกรรมผู้ผลิตหลังคาถรถปิกอัพ และรถตัดแปลง เรียกได้ว่า หลังคาไฟเบอร์กลาส เป็นทั้งอดีต ปัจจุบัน และอนาคต ของบริษัทเลยทีเดียว

ส่วนปัจจัยที่ทำให้หลังคาไฟเบอร์แคร์บอยประสบความสำเร็จ แบบชนิดที่ยากที่ใครจะตามทัน ก็คือการไม่ยึดติด หรือเลือกค่าย ผลิตให้



รถพยาบาลเตรียมถวายพระมารดาภคินีรัชกาลที่ 9

สามารถเข้าได้กับรถปิกอัพทุกยี่ห้อ ขณะที่ก่อนเปิดตัวสินค้าทุกรุ่น ทุกชนิด จะต้องผ่านการวิจัย พัฒนา ถัดกันจากทีมวิศวกร ดีไซน์เนอร์ ที่เป็นพนักงานของบริษัทเองกว่า 100 คน ด้วยความละเอียด รอบคอบ ประณีต ทำให้สินค้าดีดตลาดเกือบทุกตัว

ขณะเดียวกัน ยังได้เปรียบเรื่องต้นทุน เพราะผลิตเองทั้งหมด ตั้งแต่ต้นน้ำ ขึ้นแม่พิมพ์เอง คัดเลือกวัสดุดิบ และที่สำคัญตั้งแต่ดำเนินกิจการมาตลอดกว่า 30 ปี ไม่เคยต้องกู้เงินจากแหล่งเงินทุนใดๆ เลยสักครั้ง จึงไม่มีปัญหาเมื่อเกิดเหตุการณ์อะไรขึ้นก็ตาม

วันนี้เรามีพนักงานรวมทั้งในโรงงาน และออฟฟิศกว่า 1,300 คน ไม่เคยลดเงินเดือน หรือปลดคนงานออก และมีโบนัสทุกปี

อย่างเมื่อมีวิกฤตเศรษฐกิจ ครั้งที่ตลาดต่างประเทศได้รับผลกระทบ เรามียอดขายในประเทศประคองไว้ และเมื่อตลาดในประเทศหดตัวลง ยังมีตลาดต่างประเทศช่วยได้ วันนี้อะยอดขายในประเทศ และต่างประเทศอยู่ที่อย่างละ 50% ผลกระทบจึงค่อนข้างน้อย

หรือครั้งล่าสุดที่ผ่านมา ที่วิกฤตลามกันไปทั่วโลก เราโชคดีที่พัฒนาคาร์โก้ บ็อกซ์ หรือรถบรรทุกตู้แห้ง และแช่เย็น ซึ่งเป็นตลาดที่มีคู่แข่งน้อย ไปจนถึงรถที่ผลิตตามคำสั่งของลูกค้า เพื่อนำไปใช้งานรูปแบบต่างๆ อาทิ ร้านขายกาแฟ ร้านขายอาหาร เป็นรถโมบายล์เพื่อประชาสัมพันธ์ และให้บริการลูกค้าแบบเคลื่อนที่

ขณะที่ล่าสุดพัฒนาคาร์โก้ บ็อกซ์ กับรถบรรทุก 6 ล้อ และ 10 ล้อ เนื่องจากมีความต้องการเข้ามาค่อนข้างมาก ซึ่งวันนี้เราผลิตไม่ทันกับคำสั่งของลูกค้า แม้จะสั่งกำลังการผลิตเต็มที่แล้วก็ตาม

ทำให้วันนี้ต้องขยับขยาย ด้วยการก่อสร้างอาคารสำนักงานแห่งใหม่ 5 ชั้น ในพื้นที่ใกล้เคียงย่านลาดกระบัง พร้อมทั้งงานที่เกี่ยวกับการประกอบรถยนต์ทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นแกรนด์แคร่บอย 9 ที่นั่ง คาร์โก้ บ็อกซ์ ไปอยู่ที่ใหม่ ส่วนงานหลังคาไฟเบอร์แคร่บอย และชุดตกแต่งรถยนต์ยังอยู่ที่โรงงานแห่งเดิม

ส่วนดาวรุ่งของบริษัทในวันนี้ ต้องยกให้ "รถพยาบาล" ซึ่งจุดเริ่มต้นมาจากการที่เรามองว่ามีความเชี่ยวชาญในการดัดแปลงรถอยู่แล้ว มีประสบการณ์ทั้งหลังคาไฟเบอร์แคร่บอย รถปิกอัพ

แบบ 9 ที่นั่ง แกรนด์แคร่บอย และคาร์โก้ บ็อกซ์ ทำให้เห็นโอกาส ทดลองทำรถคันแบบขึ้นมาเมื่อ 2 ปีที่แล้ว

ปรากฏว่ามีองค์กรอิสระในต่างประเทศ ซึ่งให้ความช่วยเหลือประเทศที่มีสภาวะสงคราม รวมถึงประเทศด้อยพัฒนา สั่งซื้อเมื่อปีที่แล้วกว่า 400 คัน ส่วนในปีนี้มีคำสั่งซื้อเข้ามาแล้ว 600 คัน ขณะที่ในประเทศเมื่อปีที่แล้วลองนำเสนอให้กับโรงพยาบาลเอกชน องค์กรบริหารส่วนตำบล และบริษัทเอกชน ให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก

ในปีที่ตั้งเป้าที่จะเข้าโรงพยาบาลรัฐ นับเป็นครั้งแรกตั้งแต่ดำเนินการธุรกิจมา ที่จะเข้าร่วมประมูลงานราชการ มันใจว่ามีความได้เปรียบ เพราะมีให้เลือกทุกสเปก เลือกอุปกรณ์ภายในได้ทั้งหมดทุกเกรด ทุกประเทศทั่วโลก

เฉพาะที่ผลิตขึ้นราคาเริ่มต้น สำหรับที่เป็นรถปิกอัพ 700,000 บาท อุปกรณ์ครบ พร้อมตัวรถไปจนถึงที่เป็นรถตู้ราคา 1.8 ล้านบาท หากเป็นรถที่ต้องนำเข้ามาราคาต้องสูงกว่านี้ 3 เท่าเป็นอย่างน้อย

แต่ที่ถือว่าเป็นความภูมิใจแบบสุดๆ คือเมื่องานมอเตอร์เอ็กซ์โป ปลายปีที่ผ่านมามีได้นำรถพยาบาลไปร่วมโชว์ และมีผู้ให้ความสนใจเลือกซื้อรถพยาบาลอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อนำไปถวายให้กับพระมารดาภคินิศจัยมีเครื่องพระราชทาน เพื่อไว้ใช้งานตามพระอริยาถัย ซึ่งจะส่งมอบกันปลายเดือนก.พ.นี้

ในส่วนของผู้ประกอบการระดับยนต์ ซึ่งมีมาร์เก็ตติ้งหนุ่มมาดหนุ่ม นายกิตติเชษฐ์ วรรณเมตตา คุณเล ในตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายการตลาด (ระดับยนต์) บอกว่าปีนี้ ในแผนกระดับยนต์ มีสินค้าหลายรายการ ที่จะเปิดตัว สร้างความฮือฮา และสีสันให้กับตลาด

เริ่มจากฟิล์มกรองแสงดีครอยนต์แบรนด์ โอโซน (OZONE) นับเป็นครั้งแรกของบริษัท ที่เปิดตัวสินค้าใหม่ ซึ่งไม่ได้มีอยู่ภายใต้แบรนด์แคร่บอย คาดว่าจะเริ่มทำตลาดได้ปลายเดือนมี.ค. ถึงต้นเม.ย.นี้ เริ่มจากร้านค้าตัวแทนจำหน่ายที่มีอยู่เดิมคาดว่าจะตอบรับไม่น้อยกว่า 30% จากที่มีอยู่กว่า 800 ราย รวมถึงร้านติดตั้งฟิล์มกรองแสงอื่นๆ โดยได้ตั้งทีมขาย และตลาด เพื่อเข้าไปนำเสนอ มันใจว่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

โดย โอโซน เป็นฟิล์มกรองแสงดีครอยนต์ ที่บริษัทฯจ้างให้ผู้ผลิตในสหรัฐอเมริกาผลิตให้ตาม



สเป็ก เป็นนาโนเทคโนโลยี ทำจากผงเซรามิก กันความร้อนได้ดีกว่า ไม่สะท้อนเงา และไม่มีปัญหา
กับการใช้สัญญาณดาวเทียม

เน้นทำการตลาดแบบเชิงรุก โฆษณาด้วยสื่อทุกรูปแบบ รวมถึงภาพยนตร์โฆษณาด้วย ใช้งบ
ประมาณในปีแรกเพื่อสร้างแบรนด์ 20 ล้านบาท ขณะที่ตั้งเป้าที่จะมียอดขายคิด 1 ใน 3 หรือมี
ส่วนแบ่งทางการตลาด 20% ของตลาดรวมฟิล์มกรองแสงดีครอลยนต์

สินค้าตัวต่อไปเป็นชุดกันขโมยรถยนต์ แบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นการนำเข้ามาแล้วใช้แบรนด์
ของตัวเอง แม้จะมีผู้ทำตลาดอยู่ค่อนข้างมาก แต่มั่นใจว่าด้วยสินค้าที่ดี มีคุณภาพ และบริการที่
สร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าได้ จะช่วยให้ยอดขายเติบโตได้ไม่ยาก

ส่วนที่เป็นไฮไลต์ แต่ยังไม่สามารถเปิดเผยแบรนด์ได้ คือชุดแต่งสำหรับรถเก๋ง ประเภท
สเกิร์ตครอบกัน เปิดตัวทำตลาดได้ในช่วงครึ่งปีหลัง ซึ่งจุดนี้เราคิดว่าด้วยศักยภาพที่มีอยู่ ไม่ว่าจะ
เรื่องของบุคลากรในการดีไซน์ ที่มีอยู่กว่า 100 คน การที่มีแหล่งวัตถุดิบ และมีโรงงาน ควบคุม
ต้นทุนได้



สต็อกหลังคาไฟเบอร์

อีกทั้งที่ผ่านมาได้รับจ้างผลิตให้กับค่ายรถยนต์บางแห่ง ทำให้มีพร้อมในการผลิต และมีความ
ได้เปรียบสามารถทำราคาให้ใกล้เคียงกับชุดแต่งเลียนแบบที่มีขายอยู่ทั่วไปแต่มีความน่าเชื่อถือมาก
กว่า เพราะมีแบรนด์ชัดเจน ภายใต้บริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ระดับยนต์ ที่อยู่ในวงการมากกว่า 30 ปี
จึงไม่มีปัญหาเรื่องบริการหลังการขาย ส่วนของนำเข้าจากต่างประเทศราคาถูกกว่าหลายเท่าตัว จึงถือ
ได้ว่าเป็นทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้า

เบื้องต้นพัฒนาชุดแต่งสำหรับรถเก๋ง 2 ค่าย 5 รุ่น ได้แก่ ฮอนด้าซีวิค ซิตี และแฉีช โดย
ค่ายวอซ และว็อด เรามีความตั้งใจกันอย่างมาก ในการที่จะพัฒนาการทำตลาดชุดแต่ง ให้มี
มาตรฐาน และคุณภาพไม่ต่างจากสำนักแต่งในต่างประเทศเลยทีเดียว

ทั้งหมดนี้ จึงไม่น่าแปลกใจเลยว่า วันนี้ แครีบอย เป็นผู้ผลิตอุปกรณ์รถยนต์ ที่มียอดขายรวม
ทั้งปีมากกว่า 3,000 ล้านบาท ช่วยประหยัดเงินจากการนำเข้าได้เป็นอย่างมาก

อีกทั้งยังนำเงินตราเข้าประเทศได้อีกไม่น้อยเลยทีเดียว ด้วยวิสัยทัศน์การทำงานแบบตรงไปตรง
มา คิดค้นพัฒนาสินค้าอย่างรอบคอบ มอบข้อเสนอ และราคาที่เป็นธรรมกับลูกค้ามาโดยตลอด
นั่นเอง

กิตติพงษ์ ศรีเจริญ