

เปิดคัมภีร์ 'หมอเล็ง' ผู้นำธุรกิจขายตรงพันธุ์ไทย

เปิดคัมภีร์ 'หมอเล็ง' ขายตรงพันธุ์ไทย..หน้า 8



ชื่อของ "หมอเล็ง" พญามังกรแห่งธุรกิจขายตรงสมุนไพร เป็นเครื่องการันตีถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยที่ถูกคิดค้นและพัฒนาจนกลายเป็นสูตรต้นตำรับยาสมุนไพรอันมากไปด้วยสรรพคุณ กว่า 60 ปีในวงการสมุนไพรไทย สังคมประสบความสำเร็จให้ นายวัชรชัย แสงสุริยะฉัตร หรือ "หมอเล็ง" เป็นผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรไทยเพื่อให้ผู้บริโภคได้ใช้รักษา บรรเทาจากโรคร้ายต่างๆ และหนึ่งในแนวทางที่ช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายคือการก้าวเข้าสู่ธุรกิจขายตรงในรูปแบบ MLM

● ย้อนรอย "พญามังกร"

แม้ "หมอเล็ง" จะคลุกคลีอยู่ในร้านขายยา "ฮกแซ่ตั้ง" มาตั้งแต่เกิด แต่เขาเริ่มศึกษาศาสตร์แพทย์แผนจีนอย่างจริงจังในวัย 18 ปี และหวังจะยึดเป็นอาชีพเช่นเดียวกับต้นตระกูล ปู่ ย่า ตา ยาย ขณะที่คุณบริโภคเริ่มลดความนิยมผลิตภัณฑ์สมุนไพร และหันไปนิยมยาแผนปัจจุบันมากขึ้น ทำให้ผู้มีอาชีพหมอสุนัขสมุนไพรขาดตอนไปกว่า 30-40 ปี จากประสบการณ์ที่สั่งสมมากกว่า 30 ปี ทำให้หมอเล็งตัดสินใจก่อตั้งบริษัทภายใต้ชื่อ บริษัท แสงสุริยะฉัตร (2002) จำกัด ในปี พ.ศ. 2545 โดยมีเป้าหมายเพื่อนำภูมิปัญญาและความสามารถทางการแพทย์แผนโบราณที่สืบทอดกันมาหลายชั่วอายุคน นับรวมกว่าร้อยปี มาผสมผสานกับวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์อันทรงคุณค่า และเผยแพร่สู่สาธารณชนผ่านกระบวนการการตลาดระบบเครือข่ายที่ทันสมัยและถูกต้องตามกฎหมาย อันเป็นรากฐานสู่ความมั่นคงและมั่งคั่งของชีวิต

ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรไทยจึงถูกคิดค้นและพัฒนาขึ้นภายในโรงงานขนาดใหญ่มั่นเนื้อที่กว่า 30 ไร่ ที่พร้อมไปด้วยอุปกรณ์ เครื่องจักร และกระบวนการผลิตอันทันสมัย ได้มาตรฐานสากล จนได้รับใบรับรอง

มาตรฐาน GMP ทำให้เชื่อมั่นได้ว่าผลิตภัณฑ์ต่างๆ มีความปลอดภัยสูง จนปัจจุบันผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรไทย "หมอเลิ่ง" มีสินค้าวางจำหน่ายมากกว่า 20 รายการ อาทิ ยานำร่องร่างกาย (กล่องแดง), ยานำร่องชักมดลูก สูตร 1 และ สูตร 2 , ยานำร่องชายดำ สูตร 1 และ สูตร 2, พลุควาผสมเห็ดหลินจือ, ยาบรรเทาโรคผิวหนัง, ยาสมุนไพรเข้มข้น, กาแฟผสมสมุนไพร

● มุ่งมั่นสร้างชื่อสมุนไพรไทย

หมอเลิ่ง กล่าวต่อว่า ด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งมั่นนำพาความเป็นไทยสู่สากล ด้วยสมุนไพรอันทรงคุณค่าต่อมวลมนุษยชาติก้าวไปไม่มีที่สิ้นสุด ด้วยความเป็นผู้นำแห่งสมุนไพรตลอดกาล ทำให้แสงสุริยะฉัตร เป็นองค์กรหลักในการผลักดันให้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก โดยปัจจุบันนอกจากผลิตภัณฑ์หมอเลิ่งจะมีการส่งออกไปจำหน่ายในประเทศต่างๆ ทั่วโลก ยังมีศูนย์จำหน่ายในหลายประเทศ อาทิ สิงคโปร์ ลาว เป็นต้น

โดยผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรไทย ที่ถูกพัฒนาขึ้นมีทั้งชนิดน้ำ ผง และเม็ด ทั้งยาสามัญประจำบ้าน อาหารเสริม เครื่องดื่มสมุนไพร และในอนาคตจะมีการพัฒนาเป็นเครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของสมุนไพร ทั้งประเภทเครื่องสำอางเพื่อหน้าขาว และลดริ้วรอย ผลิตภัณฑ์สปา โดยผลิตภัณฑ์ทุกชนิดจะต้องมีการทดสอบกับกลุ่มผู้ใช้ จนได้รับการยอมรับถึงสรรพคุณในการรักษาแบบ 100% จึงจะพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ออกวางจำหน่ายสู่สาธารณชนได้

"ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยทุกชนิด จะต้องผ่านการผลิตที่ได้มาตรฐาน และผ่านการทดสอบให้คุณสมบัติตามที่กำหนด เพื่อให้มีสรรพคุณในการรักษาอย่างเต็มที่ โดยผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรล่าสุดที่หมอเลิ่งพัฒนาขึ้นและออกวางจำหน่ายคือ ยาสตรีหลังการคลอดบุตร トラหมอเลิ่ง ชนิดน้ำ หลังจากใช้เวลาในการพัฒนามานานกว่า 3 ปี พร้อมทดลองวางจำหน่ายและได้รับการตอบรับจากสมาชิกเป็นอย่างดี สามารถบรรเทาอาการซึ่งในอนาคตจะมีการพัฒนาเป็นแบบแคปซูล เพื่อเพิ่มความสะดวกในการรับประทานด้วย"

● "ชื่อสัตย์" หัวใจสู่ความสำเร็จ

แนวคิดในการดำเนินการธุรกิจขายตรง "หมอเลิ่ง" มุ่งเน้นความซื่อสัตย์ เทียงตรงต่อลูกค้า ด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพและในราคาที่ยุติธรรม ทำให้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยหมอเลิ่ง ได้รับความนิยมจากผู้จำหน่ายอิสระมากกว่า 2,000,000 รหัส และประสบความสำเร็จมียอดขายกว่า 2,000 ล้านบาท ในช่วงระยะเวลาเพียง 8 ปีเศษเท่านั้น

ด้วยนโยบายของบริษัทที่มุ่งมั่นนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพออกสู่สาธารณชนอย่างไม่หยุดยั้ง รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลายให้ผู้บริโภค ควบคู่ไปกับการเพิ่มจำนวนผู้จำหน่ายอิสระ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อได้สะดวกยิ่งขึ้น

"หมอเลิ่ง" ยังต่อยอดกลยุทธ์การสร้างยอดขายของแสงสุริยะฉัตร ที่มุ่งมั่นนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพภายใต้แบรนด์หมอเลิ่ง ซึ่งเป็นแบรนด์ที่ได้รับการยอมรับและเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย การจัดอบรมผู้จำหน่ายอิสระเพื่อให้ได้รู้จักตัวผลิตภัณฑ์รวมถึงสรรพคุณ และเทคนิคการขายแบบมืออาชีพ และการจัดส่งเสริมการขาย อาทิ การมอบรางวัล โบนัสเที่ยวต่างประเทศให้กับผู้จำหน่ายอิสระ เพื่อกระตุ้นให้ผู้จำหน่ายอิสระมีความตื่นตัวในการขายสินค้ามากขึ้น พร้อมกันนี้ยังเชิญชวนผู้สนใจในการดำเนินธุรกิจขายตรง ผู้ว่างงานจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ สามารถเข้าร่วมเป็นสมาชิกแสงสุริยะฉัตร เพื่อร่วมเติบโต ก้าวไกล และสร้างความมั่นคง มั่งคั่งให้กับชีวิตและครอบครัวได้

จากข้อมูลของสมาคมการขายตรงไทย ระบุว่า ในปี พ.ศ.2551 ธุรกิจขายตรงทั่วโลกมีมูลค่าตลาดรวม 4 ล้านล้านบาท มีนักขายอิสระ 62 ล้านคน เพิ่มขึ้นถึง 3 เท่าตัวในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา สำหรับในเมืองไทย ธุรกิจขายตรงมีมูลค่ารวมเกือบ 50,000 ล้านบาท มีผู้เกี่ยวข้องกับธุรกิจทั้งนักขายอิสระ และสมาชิกที่ซื้อสินค้าถึง 9 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 15 ของจำนวนประชากรทั้งหมด โดยธุรกิจขายตรงทั้งในประเทศและต่างประเทศยังคงมีการขยายตัวต่อเนื่อง และพบว่ามีผู้เลือกธุรกิจขายตรงเป็นอาชีพหลักมากกว่าในอดีตที่เป็นเพียงอาชีพเสริมเท่านั้น ทำให้เชื่อมั่นได้ว่าธุรกิจขายตรงยังคงมีอัตราการเติบโตต่อไป