

“เนสท์เล่”

ขายหุ้นคืนเงินในมือ

พร้อมแข่งชื่อ “แคดเบอร์รี่”

20



Market Move

‘เนสท์เล่’ ขายหุ้นคืนเงินในมือ เตรียมพร้อมแข่งชื่อธุรกิจ ‘แคดเบอร์รี่’

สงครามแข่งขันกันเพื่อซื้อกิจการ
ของ “แคดเบอร์รี่” ปะทุขึ้นอีก
ครั้ง เมื่อ “เนสท์เล่” ตัดสินใจ

ขายหุ้นบริษัทอัลคอน ผู้ดำเนินธุรกิจ
เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพดวงตา คิด
เป็นจำนวนเงินถึง 28 พันล้านเหรียญสหรัฐ
หรือ 17 พันล้านปอนด์ ทำให้ขณะนี้เนสท์เล่
พร้อมสำหรับสมรภูมิแย่งซื้อแคดเบอร์รี่
ที่มีแนวโน้มจะเป็นการต่อสู้ที่ดุเดือด

หนังสือพิมพ์การ์เดียนรายงานว่า มีการ
คาดการณ์กันอย่างกว้างขวางถึงความ
เคลื่อนไหวของเนสท์เล่ เจ้าของแบรนด์
ช็อกโกแลต “คิทแคท” และ “เนสกาแฟ”
ว่า กำลังเล่นบทผู้ทำชิงในการเสนอซื้อ
กิจการแคดเบอร์รี่ ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีการ
ปฏิเสธในเรื่องนี้อย่างชัดเจนแล้วก็ตาม

โดยก่อนหน้านี้แคดเบอร์รี่ได้บอกปิด
ข้อเสนอซื้อกิจการแบบไม่เป็นมิตรของ
บริษัทอาหารสุขภาพคืออเมริกัน “คราฟต์”
มูลค่า 10.3 พันล้านปอนด์ ขณะที่บริษัท
ขนมหวานอเมริกัน “เฮอร์ชี” กำลังตั้งใจที่
จะร่วมแข่งขันด้วย และอาจจับมือกับ
“เฟอร์เรโร” เจ้าของแบรนด์คิงส์อย่างเฟอร์
เรโร รอยเชอร์ เพื่อเสนอซื้อแคดเบอร์รี่

สำหรับส่วนของ “เนสท์เล่” เปิดเผยว่า
บริษัทอาจจะใช้เงินเกือบ 10 พันล้าน
เหรียญสหรัฐ ที่ได้จากการขายหุ้น 52% ใน
อัลคอนให้แก่ผู้ผลิตยารายใหญ่ “โนวาartis”
ที่พยายามขอซื้อหุ้นเพิ่มจากที่เคยซื้อไปแล้ว
ก่อนหน้านี้ 25% คิดเป็นมูลค่า 11 พันล้าน
เหรียญ ในเดือนเมษายนปี 2551 แต่
เนสท์เล่ยังไม่ได้เปิดเผยรายละเอียดว่าจะนำ
เงินที่เหลือจากการขายหุ้นครั้งนี้ไปทำอะไร
“วอเรน แอคเคอร์แมน” นักวิเคราะห์



จากบริษัทหลักทรัพย์อีโวลูชั่นชี้ว่า คุณ
สามารถคาดการณ์ได้ว่าคู่แข่งในคลีนนี้จะ
ต้องจับตาสถานการณ์การซื้อขายดังกล่าว
เพราะแม้เนสท์เล่จะระบุว่ายังไม่มีการลงทุน
ขนาดใหญ่ในระยะนี้ แต่อาจเป็นไปได้ที่จะ
เป็นการลงทุนเพื่อเสริมกิจการของเนสท์เล่
เอง ดังนั้นเป็นไปได้ว่ายักษ์ใหญ่รายนี้ไม่ได้
สนใจที่จะซื้อธุรกิจของแคดเบอร์รี่ทั้งหมด
แต่อาจจะเสนอซื้อในลักษณะรวมกลุ่ม นั้น

คือจับมือกับเฮอร์ชี เพื่อเทกโอเวอร์ธุรกิจ
ช็อกโกแลต ขณะที่เนสท์เล่จะเทกโอเวอร์
ธุรกิจหมากฝรั่งและลูกอม

เขากล่าวอีกว่า บรรดานักลงทุนใน
เนสท์เล่อาจจะสนับสนุนแนวทาง
ดังกล่าว หากเป็นการซื้อธุรกิจหมาก
ฝรั่ง ซึ่งรวมถึงโทรเคนท์ แบรินค
หมากฝรั่งที่ขายดีที่สุดในโลก ด้วยการเติบโต
ในตลาดหมากฝรั่งนั้นเร็วกว่าธุรกิจ
ช็อกโกแลต ก่อนหน้านี้เนสท์เล่พยายามที่จะ
ซื้อโทรเคนท์ และแบรินคอื่น ๆ มาแล้ว
หลังจากบริษัทไฟเซอร์ เจ้าของเคม้นำออก
ขายในปี 2546 แต่แคดเบอร์รี่กลับเป็นผู้ชนะ
ในการเสนอซื้อในครั้งนั้น

สำหรับคราฟต์ คาดหวังว่าจะเพิ่มขอ
เสนอซื้อกิจการแคดเบอร์รี่หลังจากที่ถูก
ปฏิเสธไปก่อนหน้านี้ ภายใต้เส้นตายที่ต้อง
ทำในวันที่ 19 มกราคม ขณะที่คู่แข่งใน

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000

Section: การตลาด/การตลาด

วันที่: จันทร์ 11 - พุธ 13 มกราคม 2553

ปีที่: - ฉบับที่: 4174

หน้า: 17 (บนขวา), 20

Col.Inch: 89.29

Ad Value: 107,148

PRValue (x3): 321,444

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: Market Move: "เนสท์เล่" ขายหุ้นหุ้นเงินในมือ เตรียมพร้อมแข่ง...

สมรภูมิเสนอซื้อแคคเบอร์ยังไม่เปิดเผยตัว
จนกว่ากราฟจะเปิดเผยข้อเสนอซื้อ

"जेरेमी แบทสโตน-คาร์รั" จากบริษัท
ชาร์ลส สแตนเลย์ ตั้งข้อสังเกตว่า เนสท์เล่
อาจจะยื่นคำเสนอซื้อแคคเบอร์ด้วยตัวเอง
แต่ก็ไม่ได้คัดโอกาสที่จะเกี่ยวข้องกับคนอื่น

"เรายังคงมองว่าบทบาทของเนสท์เล่ใน
ตอนจบของการเทคโอเวอร์แคคเบอร์นั้นจะ
จำกัดความสนใจไปที่ธุรกิจหมากฝรั่ง ไม่ว่าจะ
จะเป็นกราฟหรือคู่แข่งคนอื่น ๆ จะเป็น
ฝ่ายชนะก็ตาม"

ในส่วนของโนวาร์ตีสที่ได้ทุ่มงบฯ
38.5 พันล้านเหรียญสหรัฐในการซื้อหุ้นบาง
ส่วนของบริษัทอัลคอน ถือเป็นสิ่งที่หนุนส่ง
การซื้อขายหุ้นในวันแรกของปีนี้ และคาด
กันว่าปริมาณดีลควบรวมกิจการ (M&A)
จะเริ่มฟื้นตัวขึ้นในปีนี้ เนื่องจากสถานการณ์
เศรษฐกิจและการเงินเริ่มกระเตื้องขึ้นแล้ว