

Marketing is all around!

ดร.วิลเล็ท วิลเล็ท
willett@acc.chula.ac.th

เลขนั้นสำคัญใจน Numbers in Marketing!

สี่ ปวดหัวที่ผ่านมามีร้านของเพื่อนที่ต้องการเลขเปิดร้านให้เป็นวันที่ 11 เดือน 11 ปี 12 เลขทำให้ถอดคิดไม่ได้ว่าคนไทยถือเรื่องเลขเป็นสำคัญในการตัดสินใจ หลายๆ ธุรกิจก็ใช้เลขข้างยามตี 0 เปิดตงงานต่างๆ และไหนกระแสดความพิเศษของตัวเลข ซึ่งโทรหลายๆ สำนักถือเป็นฤกษ์มงคล อีเจนท์ที่ถือฤกษ์ตั้งกล่าวมีอยู่มากมาย เช่น บริษัท แอสเสริ ก็นำเลขแคมเปญกับเลข 9 ในการทำโปรโมชันพิเศษตลอดเดือน 9 ด้วย 9 ชื่อเสนพิเศษ แต่ที่พิเศษสุด คือ การที่เหล่าชาวไทยได้ร่วมมือกันอย่างพร้อมเพรียงถวายพระพรแด่พระเจ้าอยู่หัวของเราในนามมงคลฤกษ์นี้ด้วย

จะว่าไปแล้วความหมายของเลขเก้านี้มีความหมายตามความเชื่อและวัฒนธรรมของแต่ละประเทศเท่านั้น ในประเทศไทย "เลขเก้า" มีความหมายที่เป็นความเชื่อของคนไทยที่เป็นเลขมงคลเพราะพ้องกับคำว่า "เก้า" แต่ในหลายๆ ประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น "เลขเก้า" อ่านออกเสียงว่า "คู" ซึ่งแปลว่าความยากลำบาก ดังนั้น 090909 อาจตีความว่าเป็นความยากลำบากยกกำลังสามเลยทีเดียว กิจกรรมการตลาดที่เกี่ยวข้องกับ 090909 ในญี่ปุ่นก็ไม่มีเหมือนเมืองไทย นอกจากเลข 4 ที่เป็นเลขที่ชาวญี่ปุ่นถือว่าไม่เป็นมงคลด้วยเช่นกัน ดังนั้น ในหลายธุรกิจของญี่ปุ่น เช่น สายการบิน Nippon Airways จะไม่มีที่นั่งหมายเลข 4 และ 9 ความจริงแล้ว "เลขเก้า" ได้ถูกนำเอาไปใช้ทางการตลาดมากที่สุดในการตั้งราคา ถ้าไม่ได้นำเอาความเชื่อและความหมายทางวัฒนธรรมมาร่วมด้วย เพราะการตั้งราคาที่ลงท้ายด้วย "เลขเก้า" ทำให้รู้สึกว่ายังไม่ถึงเต็มจำนวนและรู้สึกถึงการตั้งราคาในเชิงจิตวิทยาที่ให้ความรู้สึกที่ถูกกว่า (Psychological Pricing) การตั้งราคาสินค้าส่วนใหญ่ จึงมักลงท้ายด้วย 0.5 หรือ 9 แทบทั้งสิ้น

ในประเทศอังกฤษมีการสำรวจการตั้งราคาสินค้าในธุรกิจค้าปลีก พบหลักฐานยืนยันจากการทำวิจัยว่าประมาณ 60% ของการตั้งราคาสินค้าลงท้ายด้วย 9 และ ประมาณ 30% ลงท้ายด้วย 5 มีเพียง 7% ที่ลงท้ายด้วย 0 ดังนั้น การตั้งราคาที่เป็นเลขคี่ (Odd Pricing) จะได้รับความนิยมกว่าในเชิงธุรกิจ (หมายเหตุ Odd Pricing สะกดด้วย ODD อ่านว่า อ้อด ไพร์ซิง ไม่ใช่ ODD Pricing มิฉะนั้น จะอ่านว่า อู้ด ไพร์ซิง)

บางกรณี ตัวเลขมีความหมายมากกว่าการตั้งราคาเพราะสามารถใช้เป็นรูปแบบหนึ่งของการสร้าง Brand Identity ได้ ตัวอย่างของธุรกิจที่น่าตัวเลข ไปใช้จนเป็น Identity ของแบรนด์นั้นไปแล้ว เช่นกรณี บกจา ที่มีการตั้งราคาทุกรายการด้วยเลข 9 เท่านั้น เพราะนอกจากจะเป็นการตั้งราคาเชิงจิตวิทยา (Psychological Pricing) ที่ทำให้คนรู้สึกว่ามันแพงเพราะยังไม่ถึงเลขเต็มแล้วยังสามารถนำออกมาเป็นส่วนหนึ่งของเอกลักษณ์แบรนด์บกาได้ด้วย

อีกตัวอย่างหนึ่งที่ใช้ตัวเลขเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์คือ โคคาโคล่า ที่พยายามสื่อสรวาเป็นสัญลักษณ์เดิมจากรางวัลชิง ดังนั้น ราคาของสินค้าทุกรายการจึงลงท้ายด้วยเลข 8 ซึ่งเป็นเลขมงคลของคนจีน ก็เป็นการตั้งราคาที่เสริมส่งเสริมจุดขายของแบรนด์ชัดเจนขึ้น

เป็นที่ทราบดีว่าชาวจีนเชื่อกันว่าเลข 8 คือ เลขแห่งมงคล เพราะพ้องเสียงกับภาษาจีนกวางตุ้ง ที่มีความหมายว่า มั่งคั่งร่ำรวย ทุกอย่างต้องลงองค์ประกอบด้วย "แปด" แม้กระทั่งเทพเจ้าไปยเขียน คือ เทพเจ้าทั้งแปดที่จะคอยพิทักษ์รักษาให้เกิดความอยู่ดีกินดี ยิ่งถ้าเลข 080808 ก็ยิ่งเป็นเลขมงคลในขั้นที่แล้วก็แล้ว

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 145,530

Section: First Section/Live&Learn Business Experience

วันที่: อาทิตย์ 5 ธันวาคม 2553

ปีที่: 24

ฉบับที่: 8109

หน้า: 10 (บนซ้าย)

Col.Inch: 56

Ad Value: 84,000

PRValue (x3): 252,000

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: Marketing is all around!: เลขนั้นสำคัญใจน Numbers in...

ในประเทศแถบตะวันตกก็มีทัศนคติที่ติดกับเลข 8 เช่นกัน เพราะเมื่อกลับข้าง เป็นแนวนอนเสริมอนว่าเป็นสัญลักษณ์ของ? (Ikkikity) จึงถือว่ามี ความหมายของ อมตะและความเป็นนิรันดร์ ยกเว้นแต่ในแถบประเทศยุโรปเฉพาะเยอรมนี ที่ได้ นำเอาเลข 8 สองตัวมารวมกันเป็น 88 และสร้างเป็นตัวเลขแทนกลุ่มนาซี เพราะคำว่า Heil Hitler นั้น ตัวอักษร H ยังเป็นตัวอักษรตัวที่ 8 ของภาษาอังกฤษ ดังนั้น HH ที่เป็นลำดับแล้วยังถูกเปลี่ยนหมายเลข 88 ดังนั้น เลข 88 จึงกลายเป็น Brand Identity ของกลุ่มแพนคลัสนาซีไป

ในตะวันตกหมายเลข 7 ถือเป็นเลขนำโชค เครื่องโยกสลอตแมชชีนในแถบ ลาตเวกัส จึงนำตัวเลข 777 มาเป็นเครื่องหมายแฉีกพอดที่โหรงวัดสูงที่สุด จึงเป็น สัญลักษณ์ของความโชคดีที่สุด ซึ่งมีส่วนในการนำไปใช้กับแบรนด์ต่างๆ เช่น 7-11 และ เจ เค โสวี่ลิ่ง ผู้เขียน แฮร์รี่ พอตเตอร์ เติร์ยมจบบทนิยายทายทายใจของเธอได้แค่เล่มที่ 7 ส่วนหนึ่งอาจเพราะว่าแฮร์รี่เกิดในกรกฎาคม ซึ่งเป็นเดือนที่ 7 ของปี ชั้นเรียนเวทมนตร์ของฮอกวอตส์ต้องเรียนทั้งหมด 7 ปี และนักเขียนต่างๆ ก็ชอบใช้ เป็นองค์ประกอบหรือเคล็ดลับ เช่น หนังสือขายดี 7 Habits

ส่วนหมายเลขที่เรียกกันว่าเป็น Unlucky Number ของชาวตะวันตก ซึ่งธุรกิจหลายแห่งไม่ชอบใช้ก็คือ เลข 13

เลขต่างๆ เหล่านี้มีความหมายในการตลาดโดยตรงที่ว่าเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ การตั้งราคา และการทำกิจกรรมการสื่อสารตลาดที่ต้อง สอดคล้องกับความเชื่อและวัฒนธรรมของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ทั้งนั้น ก็ต้องขึ้นกับ ความเชื่อของแต่ละท่าน

There is nothing right or wrong, but your thinking makes it so. M