



เรียนรู้จากความสำเร็จของคนอื่น

ผมมีโอกาสเป็นอาจารย์ประจำสอนวิชาการเป็นเจ้าของกิจการ ณ มหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งสำหรับนิสิตปี 4 เทอม 2

นี่เป็นครั้งแรกที่ผมได้มีโอกาสรับผิดชอบนิสิตจำนวน 40 คน ซึ่งผมต้องเขียนประมวลการสอนเอง ตั้งแต่วันแรกที่เริ่มการสอน ผมได้ขอให้นักศึกษาออกมาพูดหน้าห้องว่าเหตุใดจึงอยากมาเรียนวิชาการเป็นผู้ประกอบการ

เหตุผลส่วนใหญ่ คือ เนื่องจากทางบ้านมีกิจการอยู่แล้ว วันหนึ่งผมได้ให้การบ้านแบ่งกลุ่มเพื่อไปหารธุรกิจที่เคยประสบความสำเร็จและล้มเหลวมาพูดหน้าชั้นเพื่อเป็นประโยชน์แก่เพื่อนๆ ทุกคน สิ่งนี้นักศึกษาได้นำขึ้นมาพูดถึงนั้น ครั้งหนึ่งเป็นบริษัทมหาชนที่อยู่ในเมืองไทย ซึ่งผมสรุปออกมาเป็นจำนวน 3 ปัจจัยที่ผู้ประกอบการไทยควรตระหนักไว้ดังนี้ครับ

1.การรับจ้างผลิตสินค้าโดยตราสินค้าเป็นของลูกค้า (OEM-Original Equipment Manufacturer) แต่ไม่มีแบรนด์เป็นของตนเองเลย ซึ่งโรงงานในเมืองไทยหลายโรงงานได้รับผลกระทบจากช่วงวิกฤติเศรษฐกิจ แต่ครั้งก็จะได้ข่าวของการปิดโรงงาน

สาเหตุหลักๆ มาจากการที่บริษัทลูกค้าหันไปจ้างโรงงานที่สามารถผลิตสินค้าตัวเดียวกันได้ในคุณภาพที่ดีกว่าหรือราคาถูกกว่า เช่น โรงงานในประเทศเวียดนาม หรือประเทศจีน ในทางกลับกันถ้าเรามีสัดส่วนผลิตสินค้าในแบรนด์ของเราเอง เช่น 80% รับจ้างผลิต และ 20% แแบรนด์ของตัวเอง และค่อยๆ ปรับสัดส่วนให้มากขึ้นเรื่อยๆ น่าจะทำให้เราสามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าของตัวเองและมีความมั่นคงในธุรกิจมากขึ้น

2.องค์กรปรับตัวไม่ทันตามเทคโนโลยี หลายสิบปีก่อนใครจะไปนึกครับว่าบริษัทที่ผลิตฟิล์มที่ใหญ่ที่สุดในโลกจะโดนเทคโนโลยีของกล้องดิจิทัลจะเข้ามาทดแทน และเมื่อสิบปีก่อนเรายังใช้เพจเจอร์ในการติดต่อสื่อสาร แต่ตอนนี้เราหันมาใช้โทรศัพท์มือถือกันหมด

ข้อเสนอแนะของผม คือ ผู้ประกอบการสมัยใหม่ควรเสาะแสวงหาสิ่งใหม่ๆ ตลอดเวลาไม่ว่าจะเป็นการเข้าร่วมสัมมนาหรืออ่านนิตยสารที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมของตนเองที่เกี่ยวข้องและท้ายที่สุดการเปิดโลกทัศน์บนอินเทอร์เน็ตเพื่อตามโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาครับ

3.การเงินรั่วไหล การบัญชีปรับแต่ง แน่นนอนครับ การเงินไม่เข้าใครออกใคร จากรายงานที่นักศึกษาทำส่งมาให้ผม พบได้ว่าการล้มละลายของบริษัทหรือแม้แต่บริษัทมหาชน ส่วนมากมาจากการทุจริตยักยอกเงินในบริษัท และการให้เงินเดือนกับผู้บริหารระดับสูงในอัตราที่สูงมาก แม้ว่าบริษัทนั้นๆ อาจจะไม่ทำกำไรเลยก็ตาม

เป็นที่เข้าใจครับว่าแต่ละคนอยากได้ผลตอบแทนที่เยอะ แต่ผู้ประกอบการสมัยใหม่ควรคำนึงถึงความยั่งยืนในบริษัท วินัยทางการเงิน การตัดสินใจการลงทุนที่รอบคอบและไม่เกินตัว ยิ่งไปกว่านั้นควรคำนึงถึงสวัสดิภาพของลูกน้องในบริษัทด้วยครับ

การทำธุรกิจไม่มีอะไรันดีถึงความสำเร็จ และไม่มีใครสามารถบอกได้ถึงอนาคตของการทำธุรกิจได้ว่าจะประสบความสำเร็จหรือไม่ การตัดสินใจโดยการใช้ข้อมูลที่เพียงพออย่าทำให้การตัดสินใจมีความรอบคอบมากกว่า

เช่นเดียวกับการศึกษา “ความล้มเหลว” ของผู้อื่นก็เป็นอีกทาง เพื่อที่จะเรียนรู้การทำธุรกิจ

ผู้ประกอบการรุ่นใหม่จะมีความอยากลำบากในการทำธุรกิจในปัจจุบันแน่นอน ขอให้เตรียมพร้อมและเตรียมตัวเป็นอย่างดี

เป็นกำลังใจให้ครับ