



■ อีเวนต์ชนเซเลบปั่นภาพลักษณ์
ไม่เตีตการตลาดสร้างสี่สัน
พร้อมเป็นแม่เหล็ก
ดึงคนร่วมงาน



อีเวนต์ชนเซเลบปั่นภาพลักษณ์ ไม่เตีตการตลาดสร้างสี่สันพร้อมเป็นแม่เหล็กดึงคนร่วมงาน

ธุรกิจอีเวนต์มูลค่า 1.2 หมื่นล้าน ยังขยายตัว
อีเวนต์เปิดตัวสินค้า และสร้างแคมเปญการตลาด
เฟื่องฟู ดึงเซเลบ-ดาราร่วมสร้างความคึกคักพร้อม
สร้างภาพลักษณ์และยอดขาย ส่งผลรายได้เซเลบ
และดารารั้งพรุ เพช อัม-พิชธากา, เคน-ธิดาธ,
แอน ทองประสม, พลอย-เนอมาลย์ ติดอันดับ
หัวแถวทำงานชุกและค่าตัว ดัน "ณเดธ" พระเอก
4 หัวใจแห่งขุนเขา ช่อง 3 นื่องใหม่มาแรง

ในภาวะที่ธุรกิจมีการแข่งขันสูง ผู้ประกอบการต่างให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์ และสร้างรายได้ให้ไปตามเป้าหมายอย่างรวดเร็วและแม่นยำที่สุด นอกเหนือจากการโฆษณาผ่านสื่อหลักที่ผู้ประกอบการทุ่มเม็ดเงินอย่างหนัก จนทำให้เม็ดเงินอุตสาหกรรมโฆษณารวมปีนี้ ขยับขึ้นเกือบแตะ 100,000 ล้านบาท อีเวนต์คือหนึ่งในกลยุทธ์การตลาดหลักที่ขาดไม่ได้ โดยในอีเวนต์นั้นๆ "เซเลบและดารา" คือ เครื่องมือสำคัญ ที่นักการตลาดใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารกระตุ้นความสนใจผู้บริโภค พร้อมกับการสร้างสี่สัน และต่อยอดภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้มีความชัดเจนขึ้น
นายปิยะ เสวตพิกุล ผู้อำนวยการฝ่ายขาย บริษัท โซนิกยูส



1999 จำกัด กล่าวกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า ในงานอีเวนต์ที่มีการเชิญเซเลบ (celebrity) หรือ ดารา มาร่วมงาน ส่วนหนึ่งก็เพื่อสร้างสีสันและความน่าสนใจให้กับงานนั้นๆ และสำหรับดาราก็ต้องเลือกให้

• **อ่านต่อหน้า 18** •

ข่าวต่อ → **อีเวนต์**

สอดคล้องกับภาพลักษณ์ของแบรนด์ และเป้าหมายทางการตลาดของงานอีเวนต์ โดยในส่วนของบริษัท ที่รับงานอีเวนต์และออร์แกนไนเซอร์เฉลี่ยแต่ละปีมีปริมาณที่รับผิดชอบประมาณกว่า 200 งาน ปีที่แล้วมีบิลลิ่งอยู่ที่ 200 ล้านบาท และคาดว่าจะปีนี้บิลลิ่งจะขยับขึ้นอีกประมาณ 15% หรือประมาณกว่า 200 ล้านบาท โดยปัจจุบันบริษัทมีลูกค้าที่เป็นระดับวีไอพีประมาณ 8-10 ราย อาทิ บมจ.เซ็นทรัลพัฒนา หรือซีพีเอ็น บริษัท พานาโซนิค บมจ.ทรู วิชั่นส์ โดยซีพีเอ็นมีสัดส่วนงานประมาณ 25% ของปริมาณงานทั้งหมดของบริษัท โดยรูปแบบของงานอีเวนต์ที่บริษัททำจะมีหลายขนาด ทั้งขนาดเล็ก-กลาง-ใหญ่

นายวันธนบดี จิตตานุเคราะห์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท พีดี ศรีเอช จำกัด บริษัทออร์แกนไนเซอร์รายใหญ่กล่าวว่า การที่ผู้จัดงาน เชิญเซเลบ หรือดารา มาร่วมงานนั้น สามารถดูได้จาก 2 ส่วนคือ เซเลบ ช่วยอะไรได้ ในการเชิญมางาน ส่วนของงานอีเวนต์ เซเลบ และดารา จะช่วยด้านการประชาสัมพันธ์งาน ดังนั้นเซเลบจะไม่ได้ตอบโจทย์ของสินค้า แต่จะตอบโจทย์ของงานประชาสัมพันธ์ รวมไปถึงภาพลักษณ์ของแบรนด์ (Brand Image) ของสินค้าเป็นหลัก

เรตค่าจ้างของดาราที่เชิญมาร่วมงานส่วนใหญ่ จะอยู่ที่ 5,000-15,000 บาท หรือไม่เกิน 20,000 บาทต่อคน หรือบางคนจะรับเป็นของฟรีเมียม สินค้าในงาน แพ็กเกจทัวร์ แล้วแต่การตกลงในการร่วมงานแต่ละครั้ง โดยดารา หรือเซเลบ ที่อยู่ในกระแสเป็นที่ต้องการของงานต่างๆ ส่วนใหญ่จะดูได้จากดาราและเซเลบ ที่ลงข่าวในหนังสือ Hello และไฮโซ ปาร์ตี้

แหล่งข่าวในวงการออร์แกนไนเซอร์รายหนึ่ง กล่าวว่า งานอีเวนต์หรือกิจกรรมการตลาดที่มีการเชิญเหล่าเซเลบ และดารา บางงานเชิญมาเพราะต้องการดึงดูดนักท่องเที่ยว

บางงานต้องการปริมาณผู้ร่วมงานมากๆ ก็จะเลือกเชิญดาราที่อยู่ในกระแส เช่น แอนนี่ บรู๊ค มีข่าวกับ फिल्म-รัฐภูมิ หรือ เหล่าศิลปินที่มีแฟนคลับจำนวนมาก เช่น ศิลปินเอเอฟ หรือเดอะ สตาร์ จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปมาร่วมงานได้จำนวนมาก แต่จะไม่ได้ในแง่ของข่าวหรือภาพลักษณ์ของแบรนด์

หรือในอีกกรณีหนึ่ง ที่มีการเชิญเซเลบ และดารา มาร่วมพิธีเซนต์สินค้า สวมใส่ หรือโชว์สินค้า ตรงนี้จะได้ในแง่ภาพลักษณ์ และยอดขาย แต่ต้องเลือกดาราและเซเลบที่มีภาพลักษณ์สอดคล้องกับภาพลักษณ์ของแบรนด์ หรือส่งเสริมแบรนด์

"ตอนนี้ทุกค่ายต่างแข่งขันกันสูง จึงต้องพยายามสร้างสีสันให้กับงาน ถ้าใช้เซเลบหรือดารามาเดินแฟชั่นโชว์ตรงกับคอนเซ็ปต์ นอกจากดึงดูดลูกค้าได้สร้างความคึกคักได้ และก็ยังสร้างยอดขายได้ด้วย เพราะแฟนคลับที่ชื่นชอบจะอยากซื้อสินค้าเหล่านั้นมาใช้" แหล่งข่าวกล่าว และว่า สำหรับค่าตัวที่จ่ายให้กับดาราที่มาร่วมงาน ถ้าเชิญมาแล้วสามารถสร้างให้งานดูยิ่งใหญ่ คึกคักได้ ก็ถือว่าคุ้ม ส่วนเซเลบก็จะได้ในแง่ของภาพ ข่าว สังคมเป็นหลัก

ในแง่ของต้นทุนค่าจ้างดาราบางงานที่ต้องเชิญดารามากมายมาร่วมเดินแฟชั่นโชว์ ต้นทุนจะใกล้เคียงกับค่าสเตต หรือการจัดเวทีซึ่งอยู่ที่ประมาณ 1.5 แสนบาท โดยดารานางแบบทั่วไป ค่าตัวจะอยู่ที่ 10,000-20,000 บาท แต่ถ้าเป็นดาราที่มีชื่อเสียงอย่าง เคน-ธีรเดช และแอน ทองประสม ค่าตัวจะเพิ่มอีก 3-4 เท่า

แหล่งข่าวอีกรายหนึ่ง กล่าวว่า สำหรับดาราที่ได้รับความนิยมสูง รวมทั้งมีค่าตัวที่สูง จะขึ้นอยู่กับการแสดงละครช่วง เช่น ดาราที่มีผลงานการแสดงออกมาในช่วงนั้นๆ เช่น ณเดชน์ คูกิมิยะ นักแสดงทางช่อง 3 จากซีรีส์ 4 หัวใจแห่งขุนเขา ค่าตัวในการเดินแบบร่วมพิธีเซนต์สินค้าอยู่ที่ประมาณ 12,000 บาท ขณะที่ดาราระดับพรีเมียม และมีค่าตัวแพงสุดขณะนี้ คือ อัม-พัชราภา ไชยเชื้อ ที่มีค่าตัวสูงถึง 1-3 แสนบาท แล้วแต่งาน และแล้วแต่การตกลงกับออร์แกนไนเซอร์หรือเจ้าของงาน โดยดาราทั้ง 2 คนนี้

