

## สตอรี่ 'วิสกี' สก็อต (7)

### Brand Legend

การแข่งขันชิงแชมป์ของตลาดเหล้านอก ที่ห้าพัน  
ก้นดูเดือดหนอย ก็น่าจะเป็นเหล่าในกลุ่มวิสกีนี้แหละ  
ทั้งเช็กเมนต์ พรีเมียม สแตนดาร์ด และอีโคโนมี

เพราะนับแต่ยุคสมัย "น้ำชาติ" หรือ พล.ต.ชาติ-  
ชาย ชุณหะวัณ เข้ามานำรัฐบาลมาประเทศไทย ก็มีนโยบาย  
หนุนส่งและกระตุ้นเศรษฐกิจให้รุ่งเรืองเฟื่องฟู

โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลปีใหม่ เหล้านอก ต้อง  
จัดเป็นอีกหนึ่งสินค้าจำเป็นให้กับคนรักใคร่ชอบพอ หรือ  
นับหน้าถือตา กันไม่น้อยกว่าคนละขวดสองขวด

มูลค่าตลาดราวพันล้านบาทก็พุ่งพรวดขึ้นอีกไม่ต่ำ  
กว่า 400-500 ล้านบาทเลยทีเดียว เฉพาะเทศกาลแห่ง  
ความสุขในแต่ละปี

ฉะนั้นแล้ว จึงไม่แปลกที่ค่ายเหล้านอกและตัว  
แทนจำหน่ายแทบทุกราย จะโหมโฆษณาประชาสัมพันธ์  
เครื่องดองของเมาในสังกัดกันอยู่เป็นประจำ

ที่เล่นกันหนักหน่วงและรุนแรงหนอยก็เห็นจะเป็น  
คู่กัดตลอดกาล เหล้าในตระกูล จอห์นนี่ วอลด์เกอร์  
และชีวาส รีก็ล

เรียกว่า สู้กันทุกซอก ไล่บี้กันทุกสนาม

ที่เห็นได้ชัดก็น่าจะเป็นการทำตลาดผ่านร้านอาหาร  
ผับ บาร์ หรือช่องทาง "ออนพรีเมียม" วิธีการก็คือแต่ละ  
แบรนด์จะเข้าไปผูกเกี่ยวกับผู้ประกอบการร้าน โดยให้  
ผลต่างของกำไรมาหนอย แต่มีเงื่อนไข คือ ทางร้าน  
จะต้องขายเหล้าในเครือยี่ห้อเดียวเท่านั้น

ซึ่งการจับมือเป็นพันธมิตรในลักษณะนี้ ก็ยังคง  
เนื่องมาถึงปัจจุบันหรือที่เรียกว่าการผนึกขั้วแบบ "เอ็กซ์-  
คลูซีฟ" เพียงแต่พัฒนาการของผลประโยชน์ต่างตอบ  
แทนจะแตกต่างกันออกไป

การเดินเกมตลาดในรูปแบบ  
แบบนี้กล่าว ก็จะมีพรหมในทุก  
พื้นที่ทั่วประเทศ โดยเฉพาะใน



พื้นที่กรุงเทพฯ ปริมาณ และ  
เมืองท่องเที่ยว

เช่นเดียวกับการสร้างสรรคงานโฆษณาทีวี  
ของค่ายเหล้านอก ที่ทำได้โดดเด่นขึ้นตามลำดับ  
ในช่วงแรกๆ ชีวาส รีก็ล ก่อนข้างทำได้โดนใจ  
กลุ่มนักดื่มมากกว่า

โดยเฉพาะภาพยนตร์โฆษณาในยุค 20 ปี  
ก่อนหน้า เห็นจะเป็นการนำ "ไมเคิล หว่อง"  
พระเอกฮ่องกงที่โด่งดังทั้งในระดับฮอลลีวูดและ  
เอเชียมาเป็นพรีเซ็นเตอร์

สินค้าบางอย่าง หากพรีเซ็นเตอร์โดดเด่น  
มากเกินไป ก็อาจจะส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายไม่  
สามารถจดจำแบรนด์สินค้าได้

แต่สำหรับกรณีนี้ ดูจะสวนทางกับทฤษฎี  
ข้างต้น เพราะไม่เพียงแต่สาวน้อย สาวใหญ่ จะ  
กรี๊ดกร๊าดซูเปอร์สตาร์ฮ่องกงกันอย่างหนาแน่นแล้วชีวาส  
รีก็ล ก็ดูจะได้รับผลพวงอยู่ไม่น้อย

สะท้อนจากแรงซื้อที่เหวี่ยงมาจากค่ายคู่แข่งอย่าง  
เห็นได้ชัด นั่นเป็นเพราะได้รับอานิสงส์จากนักดื่มผู้ฉวย  
มากยิ่งขึ้น...

ไว้ฉบับหน้ามาปิดตำนานเหล้านอกกัน