



สตอรี่ 'วิสกี้' สก็อต (จบ)

ร้อยยี่สิบหลายตอนกับตำนานการแข่งขันทันทีในกลุ่มเหล่านอก กังวิสกี้และบริษัทอื่นที่นำจะถึงภาคจบกันเสียที การโรมรันพันตของกุ่มธุรกิจเหล่านอกนั้น ใช่ว่าจะเหม็งเกลียวเฉพาะในกลุ่มพรีเมียม ระหว่าง ตรายดำ แบล็กเลเบิล และชีวาส รีกัล เท่านั้น

ในเซ็กเมนต์สแตนดาร์ด วิสกี้อายุหมักหมมราว 3 ปีก็เข้มข้นไม่ยิ่งไปกว่ากัน

เพราะนับแต่ การแจ้งเกิดเปิดตลาดของ สเปย์ รอยัล หรือการแตกเซ็กเมนต์ใหม่ "เซกันดารี" ที่มาด้วยรูปลักษณ์สีม่วง ก็สร้างความปั่นป่วน เขย่าสมรรถภูมิกว่ามาไทย/เทศอยู่ไม่น้อยเช่นกัน

กลยุทธ์สำคัญของ สเปย์ รอยัล ก็อยู่ที่เรื่อง "ราคา" นี่แหละ ที่เคาะราคาขายกันในระดับ 200 บาท นอกจากจะถูกกว่าเหล่านอกกลุ่มสแตนดาร์ดกว่าเท่าตัวแล้วที่เด็ดยิ่งกว่านั้น เห็นจะเป็นรสชาติที่กลมกล่อม ละมุนลิ้น ถูกอกถูกใจนักดื่มไทยในวงกว้าง

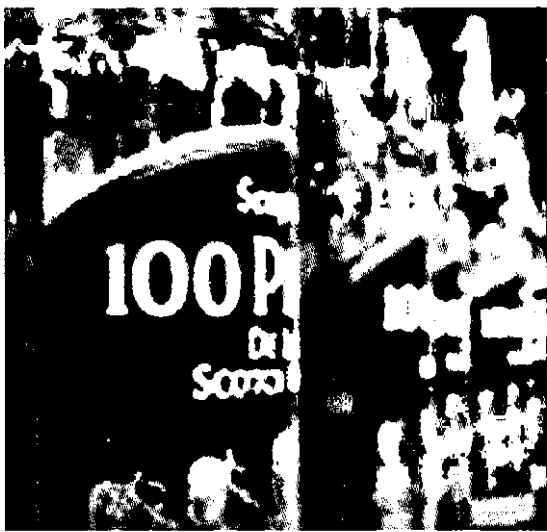
ยังผลให้ เหล้าอี้อันนี้ ได้การตอบรับอย่างล้นหลาม ยอดขายก้าวกระโดด พุ่งพรวดจากหมื่นลิ้ง ไปแตะในระดับแสนลิ้งเลยทีเดียว

ความร้อนแรงของสเปย์ฯ ส่งผลกระทบไม่เฉพาะแค่ยอดขายในเซ็กเมนต์สแตนดาร์ดเท่านั้น แต่ยังกินวงไปถึงเหล่านอกในกลุ่มพรีเมียมอย่าง แบล็กเลเบิล ด้วยเช่นกัน

หากจะเรียกว่าในยุคกว่า 10 ปีที่ผ่านมา เหล่านอกยอดนิยม เห็นจะมีเพียง ตรายดำ แบล็กเลเบิล และอัสวินสีม่วง สเปย์ รอยัล ก็ไม่น่าจะผิดนัก

เหล้าเซกันดารี ม่วงมหากาฬ เปรี้ยวไร่่างเหนือคำบรรยาย สะท้อนจากการสร้างปรากฏการณ์ยอดขายแตะ 1 ล้านลิ้ง ในปี 41

ต่อเมื่อสเปย์ รอยัล ยอดวิ่งไม่หยุด จุดไม่อยู่ แบบนี้ ก็แน่นอนว่าเป็นที่จับจ้องมองของคู่แข่งชั้นโดยเฉพาะค่ายบิกเนมอย่าง ริชมอนด์ และซีแกรม นั้น ดูจะอดรันทนไม่ได้



ว่าแล้ว ค่ายแรก ก็นำเข้าอี้อ อันเตอร์ มาทำขนมเปิดเกม ไพร์ชวอร์ ผู้เติมรูปแบบ ไม่ต่างจากค่ายหลังที่ปรับโฉมโฉมพรรณ ชันเดรส ไพเพิร์ส ใหม่ ทั้งแพ็กเกจจิ้งและดัมพ์ราคาขาย กลดลงมาขายกว่า 200 บาทนิดๆ

ความหอมหวานของตลาด เซกันดารี เย้าชวนชวนเล่นไม่มียักเว้นแม้แต่อีกหนึ่งกลุ่มหัวเมาไทย "กลุ่มตันติ-พิพัฒน์พงศ์" หนุนส่วนเหล้าแม่โขง ส่งเหล้า บลูอีเกิ้ล ลงประชันในสนาม

สงครามการรุกรับเฉพาะในตลาดนี้ ผลัดกันแพ้ชนะตลอดจนเกิดการเปลี่ยนแปลงของบริษัทแม่ต้นสังกัด โดยเฉพาะการผนึกตัวของค่ายริชมอนด์และสเปย์ รอยัล ในต่างประเทศ ที่ส่งผลมายังตลาดในประเทศ ทำให้ต้องเหลือเหล้าหัวทอกยุตตลาดเพียงแค่ สเปย์ รอยัล ตัวเดียว

ส่วนกลุ่มทุนไทยที่ว่า ก็สายปานไม่ยาวพอ สุดท้ายก็จำต้องขายทอดกิจการให้กับกลุ่มใหม่ ยังผลให้ บลูอีเกิ้ลก็อ่อนแรงลงไปถนัดตา

และทั้งหมดก็เป็นบทสรุปฉบับย่อของตำนานวิสกี้ไทย/เทศ ด้วยประการฉะนี้