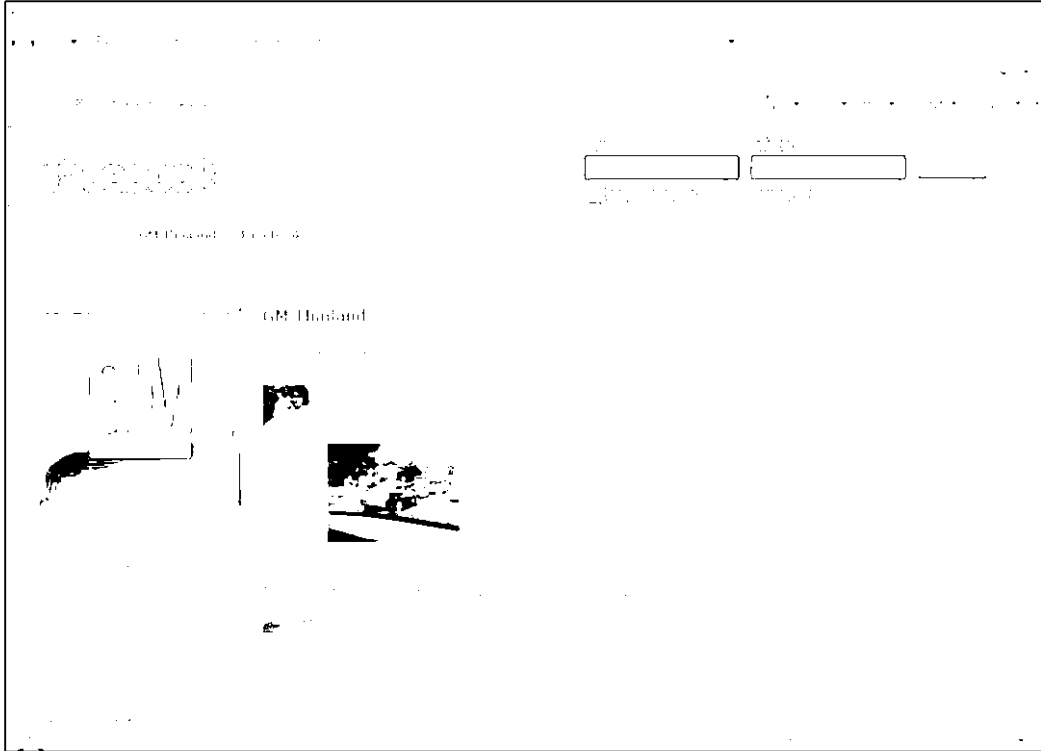


สงครามดิจิทัลลมาร์เกิด



แนวโน้มดิจิทัลลมาร์เกิดตั้งของไทยที่กำลังคึกคักต่อเนื่อง เพราะจำนวนประชากรบนโลกออนไลน์เพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมทั้งพฤติกรรมการหาข้อมูลและเลือกซื้อสินค้าในรูปแบบอีคอมเมิร์ซ มีเทคโนโลยีและเครื่องมือรองรับเต็มที่ หนุนให้ช่องทางการสื่อสารอินเทอร์เน็ตที่เฟื่องยอดขายและสร้างแบรนด์ได้จริง

ถือว่าปีหน้าจะเป็นปีแห่งการแข่งขันเชิงกลยุทธ์ออนไลน์มากขึ้น ซึ่งเทรนด์ของแพลตฟอร์มใหม่ๆ และโซเชียลเน็ตเวิร์กจะทำให้เกิดการตลาดต้องแบ่งสัดส่วนงบประมาณดิจิทัลลมาร์เกิดตั้งเป็น 2-10% ของงบการตลาดขององค์กรในปีหน้า และมูลค่าสื่อออนไลน์หรือดิจิทัลลมาร์เดียน่าจะมีส่วนไม่ต่ำกว่า 2% ของมูลค่าสื่อโดยรวมด้วย

นางสาวอุไรพร ชลศิริรุ่งสกุล ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ออมัสไอเดีย จำกัด กล่าวว่า ข้อมูลโซเชียลเน็ตเวิร์กยอดนิยมยังเป็นเฟซบุ๊กอยู่เช่นเดิม โดยจำนวนสมาชิกคนไทยบนเฟซบุ๊กที่มีอยู่กว่า 6.1 ล้านคน แบ่งสัดส่วนอยู่ในช่วงอายุ 18-24 ปี ประมาณ 40% และ 25-34 ปี 35% หรือรวมแล้วมีคนไทยเข้าไปใช้งานเฟซบุ๊ก 2.2 ล้านคน ขณะที่ยูทูปอยู่ที่ 1.2 ล้านคน และทวิตเตอร์ 90,000 คนต่อวัน ซึ่งนั่น

หมายถึงช่องทางการสื่อสารที่ทำทายนักการตลาด

สำหรับความแรงในปีหน้าพบว่า มี 8 เทรนด์ใหม่ที่น่าจับตา เริ่มจาก 1.กลยุทธ์ออนไลน์ผสมผสานโซเชียลมีเดียอย่างฉลาด (Digital Strategy and Social Media Integration) นั่นคือ การผสมผสานดิจิทัลลมาร์เกิดตั้งและโซเชียลมีเดียอย่างครบวงจร เนื่องจาก e-CRM เป็นกลยุทธ์ในการสร้างความภักดีในแบรนด์ที่แข็งแรง ซึ่งผู้ชนะในเวทีนี้ คือ ผู้สร้างความสัมพันธ์ได้อย่างลึกซึ้ง

2.FaceBook ถือเป็นสมรภูมิที่มีอิทธิพลสำหรับนักการตลาด ทั้งช่องทางโฆษณาและการตลาด แต่ข้อเท็จจริงที่ถูกมองข้าม คือ โซเชียลเน็ตเวิร์กไม่ใช่ของฟรี หรือของดีราคาถูก ยิ่งการพัฒนาแอปพลิเคชันมากขึ้น อย่าง Facebook Shop หรือ Facebook Messaging และอีกมากมาย จะต้องมีผู้ดูแลบริหารจัดการรับมือและโต้ตอบกับผู้คนอย่างมืออาชีพในทุกๆ ด้านและตลอดเวลา

3.Brand Engagement พลังมัดใจสร้างแฟนพันธุ์แท้ผ่านการตลาดออนไลน์ การสร้าง Campaign Micro Site ที่ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ถูกใจ และให้ความบันเทิง เพื่อนำไปสู่แรงผลักดันในการตัดสินใจซื้อ

สินค้า ในปีหน้าการตลาดจะหันมาใช้วิดีโอออนไลน์ ดึงดูดผู้บริโภคมากขึ้น

4.อีคอมเมิร์ซและโซเชียลคอมเมิร์ซ เพราะ การค้าปลีกออนไลน์ Retail e-Commerce และการค้าบนเครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ก Social Commerce จะมาแรง ถือว่าปีหน้าจะเป็นปี Kick-off ของร้านค้าออนไลน์ทั้งขนาดเล็กและใหญ่ ผู้บริโภคจะมั่นใจกับการจ่ายเงินผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น

5.ออนไลน์โปรโมชัน จะมีสีสันและเข้มข้นมากขึ้น เนื่องจากมีทั้งรายเล็กรายใหญ่เข้ามาแชร์พื้นที่ จะเห็นความถี่ของโปรโมชันประเภท one-day-deal, weekend deal, friend & family deal มากขึ้น

6.อุปกรณ์ On-the-Go จะเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคกลุ่ม Mobile Device ไม่ว่าจะเป็นมือถือ สมาร์ทโฟน ไอแพด แท็บเล็ต เป็นอุปกรณ์สื่อสารติดตัวแบบ On-the-Go Device ที่สร้างประสบการณ์ในการรับรู้และอินเตอร์แอคทีฟที่แตกต่าง มีอิทธิพลในการเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้งานและการรับรู้ข้อมูลของผู้บริโภค ในการทำการตลาดอย่างประชิดติดตัวผู้บริโภค

7.แบรนด์เพิ่มการลงทุนสร้างแอปพลิเคชัน

แนวโน้มนี้จะพบว่าแบรนด์พากันทุ่มเทงบประมาณมากขึ้นในการสร้างสรรคแอป (แอปพลิเคชัน) บนอุปกรณ์ Device ใหม่ ๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง โดยเน้นเป้าหมายการใช้งานต่างกันมารวมอยู่ในเครื่องเดียวกัน เช่น Commercial App ทำหน้าที่

อัปเดตข้อมูลด้วยการ Push Update และเชื่อมผู้บริโภคสู่ข้อมูลบนเว็บไซต์

8.จับตา 3ยักษ์ใหญ่ Google-Apple-FaceBook จะเป็น Online Advertising & Marketing Platform ที่ทรงอิทธิพลอย่างมากต่อผู้บริโภค ซึ่งการวางแผนบริหารสื่อ (Media Strategy & Planning) จะต้องเปลี่ยนรูปแบบวิธีการจากเดิมและเข้มข้นมากขึ้น

อย่างกรณี เจนเนอรัล มอเตอร์ส ประเทศไทย หรือ “จีเอ็ม” เพิ่งเปิดตัวแผนประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยสร้างหน้าแฟนเพจบนเฟซบุ๊ก เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งลูกค้า ผู้แทนจำหน่าย และพนักงานได้อย่างไม่จำกัดเวลาและสถานที่ โดยภายในหน้าเฟซบุ๊กของ GM Thailand จะมีทั้งข้อมูลอัปเดตต่างๆ

ศศิรินทร์ ออลแมนดี ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์ประจำประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน จีเอ็มกล่าวว่า สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ทำให้เราสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงภายในเวลาอันรวดเร็ว และทำให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมกับแบรนด์ตัวอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน ซึ่งความเร็วเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในยุคที่ทุกคนต่างเร่งรีบ ยิ่งเราหาทางเข้าถึงพวกเขาได้เร็วเท่าไรก็ยิ่งดีเท่านั้น โดยเราจะเริ่มต้นแผนงานนี้ด้วยการเปิดตัวหน้าแฟนเพจในเฟซบุ๊ก จากนั้นจึงจะเปิดตัว Youtube และ Twitter เป็นลำดับถัดไป

แรงๆ อย่างนี้ ปีหน้ามันส์แน่.