

## คัดต้นแบบ SMEs เอเชีย บทพิสูจน์นโยบายยุทธการพุ่งทำน

เป็นนักบริหารที่ต้องบอกว่าทำงานรวดเร็ว หาดูจับยาก พอเข้ามาดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) “ยุทธศักดิ์ สุภสร” ก็ไม่รีรอที่จะสานงานที่ค้างค้างต่อทันที

เริ่มต้นด้วยการคัดเลือกผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs ในโครงการ 117 Best Practices

หวังเป็นต้นแบบ Thailand's Incubators to ASEAN ก่อนร่วมชิงชัยให้เป็น 25 Best Practices ระดับประเทศเพื่อเป็นผู้นำพุ่งทำนเปิดตลาดสู่อาเซียน

### >> เพิ่มขีดความสามารถรับอาเซียนเสรี

ผู้อำนวยการ สสว. เปิดเผยว่า จากการที่ สสว. ได้ร่วมกับเครือข่ายศูนย์บ่มเพาะธุรกิจที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาตราสินค้าไทยในสาขาเป้าหมาย (Thailand's Brands to ASEAN) ภายใต้โครงการยุทธการพุ่งทำน (SMEs Flying Geese) โดยการคัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs ที่ผ่านการบ่มเพาะจากศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจทั่วประเทศ นำมาเข้าสู่กระบวนการพัฒนาตราสินค้ามาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันและขยายตลาดสู่อาเซียน

“สสว. ดำเนินโครงการ Thailand's Brands to ASEAN ตั้งแต่เดือนสิงหาคมที่ผ่านมา เริ่มตั้งแต่จัดประชุมศูนย์บ่มเพาะซึ่งเป็นเครือข่ายในการคัดเลือกผู้ประกอบการทั่วประเทศ และตลอดเดือนกันยายนที่ผ่านมา ก็ได้เริ่มกระบวนการคัดเลือกผู้ประกอบการใน 5 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออกและภาคตะวันตก และภาคใต้ โดยคัดเลือกผู้ประกอบการจาก 500 ราย ในที่สุดก็คัดเลือก 117 รายให้เป็น Best Practices ระดับภูมิภาคเรียบร้อยแล้ว” นายยุทธศักดิ์ กล่าว

### >> กลุ่มอาหาร/ยา/สมุนไพร เข้าวันสูงสุด

โดยการคัดเลือกจะพิจารณาจาก 1.การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด เช่น การจัดทำแผนการตลาด การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าการสร้างภาพลักษณ์และตราสินค้า ฯลฯ 2.การจัดการกระบวนการ เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ มีระบบการวางแผนและควบคุมการดำเนินงาน มีระบบควบคุมคุณภาพและ



● ยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้อำนวยการ สสว.

มาตรฐาน ฯลฯ และ 3.การมีธรรมาภิบาล เช่น ดำเนินธุรกิจด้วยความยุติธรรม สนับสนุนการใช้วัตถุดิบและการจ้างงานในชุมชน มีการป้องกันการดำเนินงานที่จะมีผลกระทบต่อชุมชน เป็นต้น

สำหรับผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือกเป็น Best Practices ระดับภูมิภาคจำนวน 117 รายนี้ พบว่าเป็นผู้ประกอบการในกลุ่มอาหาร ยาและสมุนไพร มากที่สุดจำนวน 54 ราย รองลงมาคือกลุ่มแฟชั่น เครื่องประดับ จำนวน 28 ราย กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ หัตถกรรมและของตกแต่ง จำนวน 16 ราย กลุ่มท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง จำนวน 12 ราย และกลุ่มสิ่งพิมพ์และพิมพ์สกรีน จำนวน 7 ราย ส่วนผู้ประกอบการที่ไม่ผ่านการคัดเลือกในรอบนี้จะเป็นกลุ่มที่รอการพัฒนาศักยภาพในระยะต่อไป

### >> ทุนเงินทุนเบื้องต้นรายละ 5 หมื่นบาท

ผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือกในรอบนี้ สสว. จะสนับสนุนงบประมาณรายละ 50,000 บาท ให้กับศูนย์บ่มเพาะในการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการอาหารและ

ยา ศูนย์ ISMEs ฯลฯ เข้ามาช่วยเสริมศักยภาพ และแก้ไขปัญหาที่เป็นจุดอ่อนของ SMEs ในแต่ละรายไม่ว่าจะเป็นมาตรฐานสินค้าบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ หรือเรื่องเงินทุนก็จะประสานกับสถาบันการเงินที่เป็นพันธมิตรเข้ามาช่วยสนับสนุน โดยจะใช้เวลาในการพัฒนาศักยภาพในช่วงระหว่างเดือน ต.ค.2552-เม.ย 2553

### >> พร้อมคืนสู่ช่องทางขายใหม่ๆ

ในระหว่างการพัฒนาศักยภาพ หากผู้ประกอบการที่สินค้ามีความพร้อมจะออกสู่ตลาด สลว. จะสนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อทดลองตลาด โดยร่วมกับ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด นำสินค้าและบริการของ SMEs ที่ได้รับคัดเลือกจากโครงการไปบรรจุไว้ใน Mail Order Catalog และ Premium Catalog เพื่อขายผ่านช่องทางของไปรษณีย์ไทย ซึ่งจะเชื่อมโยงสู่ระบบ E-Commerce และการจัดจำหน่ายสู่ตลาดอาเซียนต่อไปในอนาคต รวมทั้งการออกร้านจำหน่ายสินค้าในงานมหกรรมอโรยทั่วไทย ผนังงานตลาดนัดสินค้า SMEs ฯลฯ นอกเหนือจากการให้ส่วนลดด้าน Logistic ซึ่งเริ่มดำเนินการมาก่อนหน้านี้แล้ว

### >> คัดเลือกเหลือสุดท้าย 25 ราย

อย่างไรก็ดี ระหว่างการพัฒนาศักยภาพ SMEs ตามระยะเวลาที่กำหนด จะมีการคัดเลือก 25 Best Practice ระดับประเทศ อีกครั้ง และจะมีการมอบรางวัลต่อไป

“เชื่อว่ากิจกรรม Thailand’s Brands to ASEAN ภายใต้โครงการ SMEs Flying Geese นี้ จะมีส่วนผลักดันให้ SMEs สาขาเป้าหมาย พัฒนาจนเกิดเป็น Best Practices เพื่อเป็นต้นแบบและแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการรายอื่นๆ ในการพัฒนาตนเอง ขณะเดียวกันจะช่วยให้ผู้ประกอบการที่เคยดำเนินธุรกิจประสบความสำเเร็จและได้รับความนิยมนั้น แต่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจ ให้กลับมาได้รับการยอมรับมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะกลุ่ม Best Practice ระดับประเทศ จำนวน 25 รายที่จะได้รับคัดเลือกนี้ เป็นส่วนสำคัญที่จะทำหน้าที่เป็นผู้นำผู้่งห่านในการเปิดตลาดสู่อาเซียนต่อไป” นายยุทธศักดิ์ กล่าว

