

# Edutainment Game

## เครื่องมือเชื่อมโยงแบรนด์กับผู้บริโภค

เมื่ออินเทอร์เน็ตกลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของคนยุคใหม่ ทำให้เกมออนไลน์ใหม่ๆ บนอินเทอร์เน็ตเกิดขึ้นมากมาย โดยเฉพาะเกมแนวสร้างสรรค์ฝึกสมอง จะได้รับความนิยมเป็นอันดับต้นๆ ทำให้เกมออนไลน์กลายเป็นอีกเครื่องมือสำคัญของผู้ประกอบการ ในการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย แต่สิ่งที่ผู้ประกอบการพยายามสื่อสารถึงความแตกต่างระหว่างเกมออนไลน์ทั่วไป กับเกมที่ตนเองสร้างขึ้น นั่นก็คือเกมนั้นจะต้องแฝงด้วยความรู้ในรูปแบบเ็ดดูเทนเมนต์ นอกเหนือไปจากความสนุกสนานที่ทุกคนจะได้รับ หลังจากการเล่นเกมที่ผ่านพ้นไปแล้ว เพราะการเล่นเกมนั้นประเภทดังกล่าวถือเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

หลังจากในช่วงที่ผ่านมาเซเรบอสได้เปิดตัวโครงการ “แบรนด์ซัมเมอร์แคมป์ ปีที่ 21” ซึ่งเป็นโครงการตีวงข้ามระดับประเทศ ก็ได้ต่อยอดโดยการเปิดตัวเว็บไซต์แบรนด์ซิตี้ [www.brandscity.net](http://www.brandscity.net) ด้วยการชวนนักเรียนที่กำลังเตรียมสอบได้สนุกกับการเรียนรู้ไปกับสนามประลองทดสอบความฟิตของสมองแต่ละด้านก่อนการสอบจริงใน “BRAND’S City : City of Edutainment” ด้วยการผ่านด่านเกมต่างๆ ที่จะใช้ทดสอบทักษะ 5 ด้านของน้องๆ เก็บสถิติความฟิตของสมองกันแบบวันต่อวัน

สำหรับเกมทดสอบอัตราความฟิตของสมองในแบรนด์ซิตี้ แบ่งออกเป็น 5 ด้าน คือ 1.Logic ซึ่งเป็นทักษะการคิดอย่างเป็นเหตุเป็นผล เพื่อให้คิดอย่างเป็นระบบ เป็นทักษะที่เหมาะสมกับผู้บริหาร ทนาย หรือนักวิทยาศาสตร์ โดยเกมวัดทักษะด้าน Logic จะเป็นเกม Tutorial Jigsaw ซึ่งจะมีชิ้นส่วนจิ๊กซอว์

2 ชิ้นให้ เพื่อนำจิ๊กซอว์ 2 ชิ้นนี้มาต่อกัน จะได้เป็นรูปอะไร 2.Compute ทักษะการคำนวณโดยไม่ต้องพึ่งเครื่องคิดเลข เป็นทักษะที่ขาดไม่ได้เลยสำหรับอาชีพนักตรวจสอบบัญชี นักเศรษฐศาสตร์ วิศวกร ผ่านเกม Tutorial Genius Shop คำนวณเงินทอนให้ถูกต้อง จากเหรียญที่กำหนดให้ และเกม Tutorial Bubble Math จากโจทย์ให้คำนวณคำตอบอย่างรวดเร็วและถูกต้อง

3.Identify ทักษะด้านมิติสัมพันธ์และจินตภาพคือ การมองเห็นรูปร่าง รูปทรง สี เส้นหรือวัตถุต่างๆ และเข้าใจความสัมพันธ์ของสิ่งเหล่านั้นทั้งด้วยสายตา และจินตนาการในสมอง เหมาะสำหรับนักออกแบบ สถาปนิก ช่างภาพ เกมที่จะมาวัดทักษะด้านนี้ได้แก่ เกม Tutorial Aquarium คลิกเลือกปลาตามสี หรือความหมายของโจทย์ที่กำหนดให้ 4.Memomize ทักษะความจำ อาชีพที่ต้องใช้ทักษะด้านนี้เป็นพิเศษ ได้แก่ แพทย์ ทนายความ หรือนักแสดง โดยจะมีเกม Tutorial Catch me จดจำแล้วเลือกแก้วที่มีขวดแบรนด์ซูปเปอร์ใส่ก้อยู่ด้านใน และเกม Tutorial Find me คลิกเลือกคู่ที่ซ่อนขวดแบรนด์อยู่ด้านในให้ถูกต้อง 5.Analyze ทักษะการคิดวิเคราะห์ ทักษะนี้ช่วยให้เราประมวลข้อมูลข่าวสารอย่างเป็นขั้นเป็นตอนและสรุปสถานการณ์ได้ดีกว่าคนอื่นๆ ใช้มากในกลุ่มนักการตลาด นักเล่นหุ้น นักสืบ สำหรับทักษะนี้มีเกม Tutorial Genius cubic วิเคราะห์จำนวนกล่องที่ตกลงมาทับซ้อนกันให้ถูกต้อง และเกม Tutorial Genius sheet วิเคราะห์และเลือกปลายทาง ซึ่งสามารถพาขวดแบรนด์ไปยังจุดหมายได้ถูกต้อง

ทั้งนี้ เมื่อผ่านด่านเกมวัดอัตราความฟิตของสมองทั้ง 5 ด้านแล้ว

“ดร.แมรนต์” จะประมวลผลเป็นสถิติความฟิตของสมองแต่ละด้าน และวัดเกรดออกมาเป็น BRAIN STAT TREND ซึ่งสามารถวิเคราะห์ทักษะเด่นๆ และความถนัดได้ทันที พร้อมให้นำเคล็ดลับในการพัฒนาจุดต่อที่ยังอาจจะมียู่ให้อีกด้วย

ขณะที่โออิชิได้เปิดตัว “โออิชิ คาเฟ่ ซิตี้” ซึ่งเป็นเกมทำอาหารออนไลน์ที่เล่นบนเว็บเบราว์เซอร์ ให้ผู้เล่นรับบทบาทเป็นเจ้าของร้านอาหารที่ต้องดูแลทุกอย่าง ทั้งการออกแบบตกแต่งร้าน การดูแลบริการลูกค้า ควบคุมพนักงานในร้าน สละมั่ววัตถุบิใหม่ๆ เข้าครัวทำอาหารและเครื่องดื่มเสมือนจริงนานาชาติ โดยสามารถรับวัตถุดิบได้จากการนำ QR Code ช่างกล้องโออิชิ ยูเอชที กรีนที มาสแกนผ่านกล้องเว็บแคม ซึ่งแต่ละกล้องก็จะมีวัตถุดิบแตกต่างกัน

สำหรับเนื้อหาของเกมนดังกล่าว “มะเตี้ยว-ซูเกียร์ตักศักดิ์วิระกุล” ผู้กำกับภาพยนตร์รักแห่งสยามจะเป็นผู้เขียนบท โดยเนื้อเรื่องในเกมจะเกี่ยวกับ “โออิชิ โอะ” ราชอาหารและเครื่องดื่มที่ต้องการขยายกิจการร้านอาหาร โดยผู้เล่นจะต้องปรุงอาหารตามสูตรของ “ต้นซัง” พร้อมทั้งบริหารร้านให้มีคุณภาพ ทั้งความสะอาด และบริการ เพื่อสืบทอดกิจการต่อไป

ทั้งนี้ เกมทำอาหารออนไลน์ “โออิชิ คาเฟ่ ซิตี้” เริ่มเปิดให้เล่นครั้งแรกผ่านเว็บไซต์ [www.oishidrink.com](http://www.oishidrink.com) ภายในงานมหกรรมเด็กเล่นเกมครั้งที่ 4 เมื่อต้นเดือนมกราคมที่ผ่านมา

# การเล่นเกมที่แต่ละแบรนด์

## BRAND'S City: City of Edutainment

- จะต้องผ่านด่านเกมทดสอบต่างๆ
- ทดสอบทักษะ: 5 ด้านเพื่อวัดความยืดหยุ่นของ
- ประมวลผล วัดเกรด เพื่อวิเคราะห์ทักษะและความถนัด



- เป็นเกมห่ออาหารออนไลน์

- ผู้เล่นรับบทบาทเป็นเจ้าของร้าน

- ทำ QR Code ช่างส่องกรีนที่เล่นเกมรับวัดคุณสมบัติ