

โลคอลแบรนต์ ภาวะผันซิดไอชียู

“ถ้า หากไม่มีมติคณะรัฐมนตรีที่ออกมารบุงให้หน่วยงานราชการไทยหันมาจัดซื้อพัสดุโดยใช้สินค้าที่ผลิตในไทย หรือกิจการของคนไทยเท่านั้น ตลาดคอมพิวเตอร์ในประเทศ หรือโลคอลแบรนต์ คงต้องถึงจุดวิกฤติอย่างแน่นอน เพราะมันแย่งชิงขนาดที่บางรายอาจต้องถอนตัวจากรูทกิจเลยทีเดียว ทุนไม่หนาจริงอยู่ไม่ได้แล้วธุรกิจนี้”

หนึ่งในผู้ค้าพีซีโลคอลแบรนต์ ยอมรับ ซึ่งทันทีที่มติคณะรัฐมนตรีครั้งล่าสุดส่งสัญญาณให้ราชการไทยหันมาซื้อของไทย ใช้ของไทย นอกจากจะช่วยดีกรอบให้เงินงบประมาณชาติไหลเวียนอยู่ภายในประเทศแล้ว ผลพลอยได้ที่สำคัญที่สุดก็เห็นจะเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการในประเทศให้ยังยืนหยัดอยู่ต่อไปได้อย่างมีความหวัง

เรื่องใหม่เอชไอซีไอคว่าโอกาสของ นายภาณุวัฒน์ ชันธโมลกุล

กรรมการผู้จัดการ บมจ. สุปรีม ดิสทริบิวชัน (ไทยแลนด์) ผู้ผลิตพีซีแบรนต์ดีทีทีเค และ สุปรีม บอกว่า ช่วงนี้ผู้ค้าคอมพิวเตอร์แบรนต์ไทยกำลังเตรียมประชุมร่วมกันเพื่อหารือแนวทางการทำตลาดคอมพิวเตอร์ภาครัฐ หลังจากคณะรัฐมนตรีเพิ่งมีมติเห็นชอบให้หน่วยงานรัฐดำเนินการจัดซื้อพัสดุโดยใช้สินค้าที่ผลิตในไทย หรือกิจการของคนไทยเท่านั้น ซึ่งรวมถึงสินค้ากลุ่มคอมพิวเตอร์

เขาคาดว่าจะใช้ช่วงการประชุมสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (เอทีซีไอ) เร็วๆ นี้ เนื่องจากเพิ่งเปิดตัวเลือกนายกสมาคมคนใหม่เมื่อวันที่ 29 เม.ย. ที่ผ่านมา ซึ่งนาย

บุญรักษ์ สรีรคานนท์ ได้เป็นนายกต่อ และมีเขาเป็นประธานแซปเตอร์พีซีโลคอลแบรนต์คนล่าสุด แทน**นายวิระ อิงค์ธเนศ**

นายภาณุวัฒน์ ระบุว่า แผนงานสำคัญช่วงนี้คือ ต้องพยายามเข้าไปคุยกับหน่วยงานราชการ

ในกระทรวงหลักๆ ที่คุ้นเคยกับการใช้อินเตอร์แบรนต์ รวมทั้งหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ เพื่อทำความเข้าใจ และให้หน่วยงานได้ทดลองใช้สินค้าโลคอลแบรนต์ ว่ามีคุณภาพไม่แพ้ของต่างชาติ

จีโลคอลแบรนต์ไม่แตกแถว

นอกจากนี้ยังต้องทำความเข้าใจกันในกลุ่มผู้ประกอบการ รักษามาตรฐานสินค้าให้เป็นไปตามข้อกำหนดมาตรฐาน มอก. ทั้ง มอก.1956 (มาตรฐานเครื่องใช้ไฟฟ้า) และ มอก.1561 (มาตรฐานด้านความปลอดภัย) ซึ่งขณะนี้ไม่มีสินค้าที่ผ่านมาตรฐานดังกล่าวยังมีมากสาเหตุสำคัญเป็นเพราะค่าใช้จ่ายในการทำมาตรฐานทั้ง 2 ตัวค่อนข้างสูง ราว 1.3 แสนบาทต่อรุ่นซึ่งค่อนข้างสูงสำหรับสินค้าที่ผลิตในประเทศ ขณะที่อินเตอร์แบรนต์จะได้เปรียบกว่า เนื่องจากเป็นสินค้าที่ผลิตจำหน่ายหลายประเทศ ซึ่งจะมีมาตรฐานรับรองในตัวอยู่แล้ว (Self Declare)

เขบอกว่า ช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมาตลาดโลคอลแบรนต์ทรุดตัวลงมาก เหตุผลสำคัญเป็นเพราะไม่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐเท่าที่ควร และส่วนใหญ่ยังจัดทำที่ไอราร์ที่เข้าขายสินค้าจากต่างชาติมากกว่า เงินงบประมาณจัดซื้อยาร์ดแวร์ของภาครัฐปีละกว่า 4,700 ล้านบาทจึงไหลออกสู่ต่างประเทศเป็นหลัก

นอกจากนี้โลคอลแบรนต์ยังเผชิญวิกฤติเศรษฐกิจเช่นเดียวกับธุรกิจอื่นๆ ช่วงที่ผ่านมาโลคอลแบรนต์บางรายเลยไม่รอด

“โอกาสมาแล้วขนาดนี้ เราเองก็ต้องปรับตัว สินค้าต้องได้มาตรฐาน ชิ้นส่วนที่เลือก

มาต้องคุมให้ดี ซึ่งเชื่อว่าการสร้างความเชื่อมั่นสำคัญที่สุดตอนนี้ ดังนั้นเดือนนี้ก็จะเริ่มเข้าไปพูดคุยกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งแม้จะไม่ใช้สินค้าตัวนี้ แต่ก็

สามารถช่วยให้คนไทยมีงานทำเพิ่มขึ้น และเปิดโอกาสให้ธุรกิจคนไทยได้เติบโตขึ้นด้วย”

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทมีศักยภาพการผลิตสินค้าได้มากกว่า 5-6 หมื่นเครื่องต่อเดือน ซึ่งเชื่อว่าเพียงพอต่อความต้องการตลาดขณะนี้

เดิมทีหวังความร่วมมือผู้ผลิต ชิ้นส่วน

ขณะที่ **นายประทีป อื้อศักดิ์เจริญกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เมโทร โปเรสชั่นแนล โปรดักส์ จำกัด ผู้จำหน่ายพีซีแบรนต์เอ็มพีพี** บอกว่า นอกจากการพูดคุยกันระหว่างโลคอลแบรนต์ กลุ่มโลคอลแบรนต์ยังจำเป็นต้องร่วมมือกับผู้ผลิตชิ้นส่วนหลักๆ เช่น อินเทล และไมโครซอฟท์ เพื่อสร้างความมั่นใจในการใช้สินค้าไทยให้ภาครัฐยิ่งขึ้น

เขาเชื่อว่ากลุ่มโลคอลแบรนต์จะเริ่มได้เห็นประโยชน์จากมติ ครม. ครั้งนี้ชัดเจนช่วงไตรมาส 4

นายวิระ อิงค์ธเนศ กรรมการผู้จัดการ บมจ.เอสไอโอ บอกว่า บริษัทให้ความสำคัญกับโปรเจกภาครัฐทุกโปรเจกอยู่แล้ว ซึ่งขณะนี้ในช่วงการทำไอราร์ของหน่วยงานหลายๆ แห่งและพูดคุยเกี่ยวกับสเปคเครื่องที่ต้องการ ซึ่งก็คาดว่าจะจากรูปเป็นร่างชัดเจนช่วงปีงบประมาณใหม่เช่นกัน

ทั้งยังคงนโยบายการทำโปรเจกภาครัฐทั้งแบบเสนองานด้วยตัวเอง และผ่านพันธมิตร ซึ่งจำเป็นต้องเข้าทุกโปรเจก เนื่องจากบริษัทเชื่อว่าสถานการณ์ตลาดปีนี้จะแข่งขันรุนแรงมากกว่าทุกปีจากปัญหาเศรษฐกิจทำให้ผู้ค้าที่เคยมีตลาดหลักยุโรปหันมาสนใจตลาดเอเชียมากขึ้น

ปัจจุบันตลาดเดสก์ทอปโลคอลแบรนต์รวมทั้งตลาดเครื่องประกอบ (ดีไอวาย) ในไทยมีสัดส่วนราว 40% ของตลาดพีซีรวม และมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง