

## มนุษยการเมือง

อิศรินทร์ ทุมเมือง  
isuans@yahoo.com

**ก**ลยุทธ์การสร้างแบรนด์ให้สำเร็จ  
ได้จะต้องมีเครื่องมือที่สำคัญ

ทางการตลาดเป็นตัวช่วย  
ทั้งนโยบาย-แพ็คเกจจิ้ง-การโฆษณา-  
ราคา-ทีมงาน และช่องทาง  
"ปล่อยของ" ล้วนต้องสอดคล้องทั้งระบบ  
เพื่อครอบคลุมเกาะกุมจิตใจผู้บริโภค  
การ "รีแบรนด์" พรรคประชาธิปัตย์  
ในช่วงที่ผ่านมา จึงมีการ "ยกเครื่อง"  
พรรคอนุรักษนิยม พลิกโฉม-เปลี่ยน  
ภาพลักษณ์ใหม่ทั้งองค์ภาพ

จากพรรคการเมืองเก่าแก่คร่ำเคร่ง  
ควบคู่การพัฒนาประชาธิปไตยกว่า 63 ปี  
ได้เป็นฝ่ายรัฐบาล 7 สมัย และต้องพ่าย  
แพ้ไปเป็นฝ่ายค้านนานถึง 11 สมัย

ยุค "ชวน หลีกภัย" ชนใจประชาชน  
มี ส.ส.หน้าเก่า-ใหม่ได้รับเลือกตั้ง  
มากที่สุดถึง 123 คน แต่ก็ยังแพ้กระแส  
"ประชานิยม" แปรนตีใหม่ของค่าย  
"ไทยรักไทย" ที่ทั้งแข็ง-หนา ชนคะแนน  
ในสภาผู้แทนฯถึง 377 คน

ยุค "ทักษิณ" เรื่องอำนาจ พรรค  
ประชาธิปัตย์ พรรคการเมืองซึ่งเป็น  
"แบรนด์" ที่มีจุดแข็งที่สุดในเรื่อง  
"หลักประชาธิปไตย" ยังต้องถอย-ตั้งหลัก  
และที่สุดต้องทบทวนตัวเอง "รีแบรนด์"  
ครั้งแรกในรอบ 60 ปี

กว่าจะได้กลับเข้ามาครองตลาด ได้เป็น  
รัฐบาลอีกครั้ง ก็ต้องใช้ "บริการเสริม"  
จากค่าย "ภูมิใจไทย" ของครอบครัว  
"ชัชชอน-ชาญวีรกุล" ให้การสนับสนุน  
หลักอย่างเป็นทางการ

โดยยังใช้เครื่องมือหลักในการ  
สร้างสรรค์และรักษาความได้เปรียบ

## WSSCแบรนด์ดีจึงมี 'กรณ์'

ในการแข่งขัน ด้วยการเป็นส่วนหนึ่งของ  
ความต้องการ และการยอมรับทางการ  
เมืองของกลุ่มคนชั้นกลางในเมือง  
และกลุ่มข้าราชการเป็นหลัก

สินค้าหัวหอมของประชาธิปัตย์  
จึงอยู่ที่นักการเมืองหน้าใหม่-เก่ง-ฉลาด-  
ชาติตระกูลดี มีคิรีปริญญาจาก  
อารยประเทศตะวันตก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง  
เข้าหลอมจากเคมบริดจ์ หรือไม่ก็  
ออกซ์ฟอร์ดเป็นอย่างดี

สินค้ายี่ห้อ "กรณ์ จาคิดวงษ์"

จึงขายได้ทั้งแค่งยังไม่วางตลาด

"กรณ์" อ้าคำตำแหน่งในวงธุรกิจ-  
ตลาดเงิน ทั้งเงินเดือนหลัก 5 ล้าน มาเป็น  
เจ้าของเสียงจากชาวบ้าน 36,010 คะแนน  
ได้เป็น ส.ส.พรรคประชาธิปัตย์ เขต 7  
กรุงเทพมหานคร ย่านยานนาวา-สาทร-  
บางเขน เมื่อ 6 กุมภาพันธ์ 2548

ปฏิบัติงานในฐานะ "ผู้แทนฯ" ฝ่าย  
นิติบัญญัติ ตามความถนัดเป็นรองประธาน  
คณะกรรมการการเงินการคลังและ  
สถาบันการเงิน 2 สมัย พร้อมๆ กับการ  
ตรวจสอบ "หุ้น" แทนทุกรายการของ  
"ทักษิณ" จนพบเหตุ "ซุกหุ้นภาค 2"

ถูกเพื่อนร่วมสำนัก-หัวหน้าพรรค

"อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ" เลือกให้เป็น

"รัฐมนตรีคลังเงา" ในยุครัฐบาล

นายสมัคร สุนทรเวช และรัฐบาล

นายสมชาย วงศ์สวัสดิ์

ด้วยจุดแข็งของ "กรณ์" ที่ถูกจริตลูกค้า  
และกลุ่มเป้าหมายประชาธิปัตย์ ทั้งด้าน  
การศึกษาที่สำเร็จระดับปริญญาตรี สาขา  
ปรัชญา การเมือง และเศรษฐศาสตร์  
(เกียรตินิยมอันดับสอง) มหาวิทยาลัย  
ออกซ์ฟอร์ด ประเทศอังกฤษ

ทั้งชาติตระกูลที่สืบเชื้อสายมาจาก

"หลานปู่" พระยาอธิกรณ์ประกาศ

(หลุย จาคิดวงษ์) ที่รับใช้ราชสำนัก

ในตำแหน่งองคมนตรีในสภาองคมนตรี  
มาตั้งแต่รัชกาลที่ 7

คำว่า "จาคิดวงษ์" ก็ได้รับ

พระราชทานมาจากรัชกาลที่ 6 เพราะเป็น  
ตระกูลที่เป็นพ่อค้าจึงไดนาม "วงษ์"  
อยู่ในนามสกุล

รุ่น "กรณ์" สืบเชื้อจาก "ไกรศรี  
จาคิดวงษ์" อดีตอธิบดีกรมศุลกากร และ  
กรมสรรพากร จึงยังเป็นการช่วยส่งเสริม  
ให้แบรนด์ประชาธิปัตย์ยิ่งเด่นชัด-คึกคัก  
มากขึ้น

เมื่อ "กรณ์" ปรากฏชื่อในคณะรัฐมนตรี  
คณะที่ 59 ในตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการ  
กระทรวงการคลัง พร้อม "เพื่อน" ใต้  
การโปรดเกล้าฯแต่งตั้งเป็นนายกรัฐมนตรี  
คนที่ 27

"ราคา" ของ "กรณ์" นอกจากคุณค่า  
ของสถาบันการศึกษา-ชาติตระกูล-  
ตำแหน่งแล้ว ยังมี "ทรัพย์สิน" ที่เป็น  
ปัจจัยหนุนส่งให้ "กรณ์" เค้น-คั่ง  
กลายเป็น "รัฐมนตรีที่รวยที่สุด"

ด้วยทรัพย์สิน 692,427,739 บาท

ทั้งเงินฝาก 54,123,484 บาท เงินลงทุน

406,742,901 บาท เงินให้กู้ยืม 7.5 ล้านบาท

อีกทั้งมูลค่าที่ดิน 119,612,633 บาท

บ้านเรือน 53.1 ล้านบาท รถราที่มีมูลค่า

ตามบัญชี 9.3 ล้านบาท

แถมยังมีสิทธิและสัมปทาน 41,568,720

บาท และทรัพย์สินอื่นๆ 4.8 แสนบาท มี

หนี้สินแค่เล็กน้อย 215,574 บาทเท่านั้น

ภริยาของ "กรณ์" มาจากตระกูลเก่า

แก่เชื้อแถวเดียวกับสายแม่ของ "อภิสิทธิ์"

ในวงศ์ "สุตะบุตร" เธอเป็นอดีตสะใภ้ของ

ตระกูลเศรษฐี "มหาเปราะยะ" ที่ครอบครอง

ทรัพย์สิน 117,502,857 บาท ที่ส่วนใหญ่

เป็นที่ดิน โรงเรือน และทรัพย์สินอื่น

ทั้งสองสามี-ภริยามีทรัพย์สินรวม

807,675,480 บาท เคียงคู่กันในตระกูล

"ลำซ่า" ของนายโพธิพงษ์ ที่เป็นรองหัวหน้าพรรค

และตระกูล "บริพัตร" ของ ม.ร.ว.

สุขุมพันธุ์ ที่เป็นผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ในนามพรรคประชาธิปัตย์

เช่นเดียวกับตระกูล "โสภณพิณิช" ของคุณหญิงกัลยา ผู้ครอบครองตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ รังท้ายด้วยตระกูล "ไกรฤกษ์" ของ นายจตุติ กรรมการบริหารพรรค

กลายเป็นพรรคที่มีภาพลักษณ์ "ขุนนางเก่า" ที่มี "ทุนเก่า" และ "ตระกูลเก่าแก่" ที่ให้การสนับสนุน คอกย้ำความคิดให้ประชาธิปัตย์เป็นแบรนด์ที่ไม่สามารถเปลี่ยน "จุดขาย" เพราะ "สินค้า" ส่วนใหญ่ล้วนมีแพ็คเกจจิ้งที่ผู้บริโภครู้จักช่ำ ในนาม "พรรคอนุรักษนิยม"

บทบาทของ "กรณ์" ที่กระทรวงการคลัง เขาฝาก "ผล" ของการทำงานไว้ในนาม "ไทยเข้มแข็ง 2555" ซึ่งเขาเป็นคนคิดค้น ตั้งชื่อด้วยตัวเอง

แม้แต่กระทั่งตัวเลขที่เป็นสมมติฐานในการคิดคำนวณอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ จากการลงทุนกู้เงิน 8 แสนล้านบาท "กรณ์" ยังยอมรับว่าเป็นตัวเลขที่ "อนุรักษนิยมที่สุดแล้ว"

นักข่าว-นักเศรษฐศาสตร์มีคำถามว่า เหตุใดจึงไม่ตั้งสมมติฐานให้ "ก้าวหน้า" และ "เป็นไปได้" คำตอบที่ได้คือ "ผมอยู่กระทรวงการคลัง ไม่ได้อยู่กระทรวง พี.อาร์."

แต่ยังไม่ทันตั้งท่าว่าจะกำหนดคราภาคมตราในกฎหมายภาษีที่ดิน-ทรัพย์สิน "กรณ์" ก็โฆษณาล่วงหน้าว่าจะเสนอให้สภาผู้แทนฯพิจารณาได้สมัยหน้า

นักการเมืองหน้าใหม่ ลงเลือกตั้ง ยังไม่ถึง 3 สมัย ได้เป็นเสนาบดีใหญ่ถึง "ขุนคลัง" ย่อมตระหนงคนเป็นธรรมดา

อาจเป็นเพราะ "กรณ์" ผู้ได้จุฬานางการเมืองในพรรคประชาธิปัตย์ พรรคที่มีแบรนด์คึก-มีจุดแข็ง สังกัดเครือข่ายเชื้อสายขุนนางเก่า เขาจึงมีโอกาสได้ "ก้าวหน้า"