

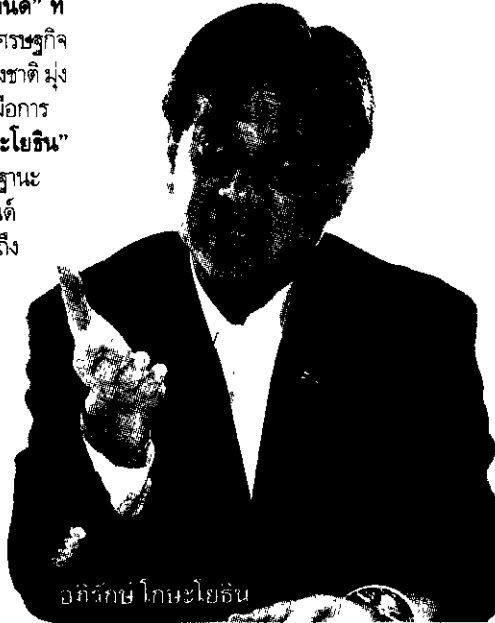
สัมภาษณ์

■ เรวดี ตั้งสกุล

ปั้น'แบรนด์วัฒนธรรม'โลก ชู'ประเทศเปิด'แข่งเกาหลี

นโยบาย "ครีเอทีฟ ไทยแลนด์" ที่รัฐบาลมุ่งผลักดันแนวคิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์เป็นวาระแห่งชาติ มุ่งปรับรากฐานประเทศไทยสู่ยุคใหม่รับมือการแข่งขันยุคหน้าซึ่งมี "นายอภิรักษ์ โกษะโยธิน" ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี รับผิดชอบในฐานะประธานคณะทำงานครีเอทีฟ ไทยแลนด์

ล่าสุด นายอภิรักษ์ ให้สัมภาษณ์ถึงภารกิจประธานคณะทำงาน ว่า รัฐบาลคาดว่าจะใช้งบประมาณดำเนินการตามนโยบาย "ครีเอทีฟ ไทยแลนด์" น้อยกว่ารอบที่แต่ละกระทรวงเสนอมา 1.5-2 หมื่นล้านบาท เพราะต้องนำมาถ่วงถ่วงถึงความเหมาะสม ก่อนใช้ดำเนินการ โดยนายกรัฐมนตรีจะประกาศแนวทางอย่างเป็นทางการวันที่ 30 หรือ 31 ส.ค.นี้



อภิรักษ์ โกษะโยธิน

เขา กล่าวว่า แนวคิดนี้อาจเป็นแนวคิดใหม่มากกว่าการทำกรทำ หรือธุรกิจจับต้องได้อย่างดี แต่หลายประเทศได้สนใจและดำเนินการมาก่อน อาทิเช่น ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ซึ่งนโยบายครีเอทีฟ ไทยแลนด์ มุ่งสร้างรากฐานของประเทศใหม่ ให้เติบโตพร้อมรับมือการแข่งขันยุคหน้าจากจุดเด่นของประเทศ และคนไทยด้านวัฒนธรรม ศิลปะ ภูมิปัญญาชาวบ้าน นำไปเสริมสร้าง "ดีไซน์ แบรินด์" งานสร้างสรรค์ต้องนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน แทนการขายแรงงานราคาต่ำอย่างอดีตถึงปัจจุบัน

สร้างแบรนด์วัฒนธรรมโลก

"เพราะไทยคงไม่สามารถแข่งขันเรื่องค่าแรงถูกได้เท่าประเทศเพื่อนบ้านหรือในเอเชียได้ ไม่ว่าจะเป็นเวียดนามหรือจีนที่ค่าแรงต่ำกว่า อีกทั้งเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้กลุ่มธุรกิจส่งออก ที่ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกค่อนข้างมาก หรือกรณีเมื่อเกิดโรคระบาด ภัยพิบัติทางธรรมชาติ ซึ่งส่งผลต่อรายได้จากนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศ"

นายอภิรักษ์ กล่าวว่า ในฐานะนักบริหารและอดีตนักการตลาดมุ่งหวังจะสร้างแนวคิดนี้ นำประเทศไทยเป็นแบรนด์ด้านวัฒนธรรมที่โดดเด่นระดับโลก อย่างประเทศชั้นนำในเอเชียทั้งญี่ปุ่น เกาหลีใต้ทำสำเร็จมาก่อน ทั้งประเทศไทยมีข้อโดดเด่นมากกว่าที่เป็น

ประเทศเปิดไม่ปิดกั้นวัฒนธรรมเท่าเกาหลีใต้

ดังนั้น จากการหารือกับนักธุรกิจจากประเทศต่างๆ ทั้งจีน และสหรัฐอเมริกา จึงได้ข้อมูลตรงกันว่าประเทศไทยยังน่าสนใจต่อการลงทุนเมื่อวัดจากขีดความสามารถในการแข่งขัน ฉะนั้นรัฐบาลต้องดึงดูดเงินประเทศประกาศเป็นนโยบายที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดความร่วมมือในประเทศ ก่อนต่อยอดขยายความร่วมมือในระดับนานาชาติ ขยายตลาดให้คนไทยจากผลงานสร้างสรรค์

ทำงานร่วมกันระหว่างกระทรวง

เขา กล่าวว่า วิธีการทำงาน ตลอดจนตรวจสอบ "ครีเอทีฟ ไทยแลนด์" เบื้องต้นเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างกระทรวงที่เกี่ยวข้อง นอกจากงานแยกส่วนที่เป็นภารกิจหลักของแต่ละกระทรวงเอง ดังนั้น งบประมาณจึงเป็นคนละส่วนกันกับการดำเนินงานของกระทรวง อาทิ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) มีงบประมาณลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน ก็ดำเนินการไปตามแผนงาน

ส่วนงบประมาณของครีเอทีฟ ไทยแลนด์ จะเข้าไปเชื่อมโยงรอยต่อระหว่างงานของกระทรวงไอซีที กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงพาณิชย์ หรืออื่นๆ จากที่ผ่านมา แยกส่วนการทำงาน ให้เกิดการสนับสนุนหน่วยงานหรือศูนย์ที่มีอยู่ อย่างศูนย์การเรียนรู้ "ทีซีดีซี" บม.เพาะครีเอทีฟ หรือ

ผู้มีไอเดีย ผู้ประกอบการรายย่อยที่ขาดศักยภาพด้านการตลาด

"รัฐบาลสำรวจตัวเลขพบว่ามูลค่าทางเศรษฐกิจจากงานสร้างสรรค์มีกว่า 8 แสนล้านบาท หรือ 10-11% ของจีดีพีประเทศ ซึ่งมากกว่ามูลค่าการท่องเที่ยวเสียอีก ขณะที่ความเสี่ยงน้อย ทั้งไม่ทำให้เกิดมลภาวะแก่โลก แล้วมีเหตุผลใดที่จะไม่ส่งเสริม ซึ่งก็หวังว่าใน 3 ปีตลาดนี้ จะทำให้จีดีพีประเทศกลายเป็นบวก ซึ่งเป็นตัววัดผลที่สำคัญ"

หัวใจหลักของความสำเร็จของแนวคิดนี้ คือ การทำงานร่วมกันระหว่างรัฐกับเอกชน โดยเอกชนสามารถช่วยสนับสนุนแนวคิดนี้ของรัฐด้วยเช่นกันผ่านเครือข่ายของเอกชนที่มีอยู่ทั่วประเทศ อาทิเช่น สมาหุการค้าไทย

วางรากฐานใหม่รับเปิดกว้างการค้า

"รัฐบาลไม่ยอมให้มองเรื่องงบประมาณเป็นตัวตั้ง แต่ให้มองที่วัตถุประสงค์ เพราะโครงการนี้เป็นการวางรากฐานใหม่ให้ประเทศเพื่อแข่งขันให้ได้ในยุคใหม่ ยิ่งอนาคตจะเปิดกว้างทางการค้าระหว่างอาเซียนหรือในเอเชียด้วยกันเอง คนไทยก็ต้องอิงรับวางรากฐานพัฒนาจุดเด่นของคนเสริมสร้างการเรียนรู้ให้เกิดผลโดยเร็ว"

เขาต้องการให้มองว่าการเริ่มต้นวันนี้เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ให้ประชาชน ไปถึงชุมชนที่สร้างงานจากภูมิปัญญาชาวบ้านที่มีอยู่แล้วให้ขยายตัวขึ้นได้อีก ซึ่งหน่วยงานไอเคเอ็มดี ได้ไปสำรวจพื้นที่ "ครีเอทีฟ แม็บบิง" แล้ว เพื่อมาจัดทำแผนปฏิบัติการต่อไป โดยรัฐจะมิหนุนให้ผู้มีผลงานสร้างสรรค์ สร้างผลงานลิขสิทธิ์เป็นของตัวเองในอนาคตเช่นกัน

นายอภิรักษ์ กล่าวด้วยว่า เครื่องมือที่จะนำผลงานสร้างสรรค์ของคนไทยให้เติบโตในสายตาชาวโลกที่สำคัญ ต้องนำเรื่องไอซีที ตลอดจนการคอนเวอร์เจนซ์เทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ จากสื่อมัลติมีเดียที่มี แม้ว่าขณะนี้ บางกอกคอนเน็ค หรือเอไอเอสจะล้ำจากคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) อาทิเช่น เรื่องทีวีดาวเทียมหรือมีเคเบิลทีวีหลายช่อง แต่ยังคงขาดการสร้างคอนเทนท์ที่เป็นประโยชน์ หรือเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งหากเกณฑ์ต่างๆ ภายใต้อำนาจของ กทช. ออกมาได้ จะมีส่วนผลักดันให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ได้มากขึ้น โดยอาเรียนรู้อันผ่านไวไฟ ไวแม็กซ์ หรือเทคโนโลยีอื่นๆ