

# ค้าปลีกบูมเฮาส์แบรนด์ระลอกใหม่

## คัมภ์ราคาถูกกว่าครึ่งชนเจ้าตลาด-คิงส์วิตซ์แบรนด์

ยักษ์ค้าปลีกเพิ่มเติกริกระหน่ำเฮาส์แบรนด์ สบช่องลูกค้ากระเป๋าแฟบเคินหน้าปุพรมบับลินค้ำใหม่รุ่งโร พร้อมแผนแทรกซึมสินค้าลงตลาด ทำแพ็กเกจละม้ายแบรนด์ผู้นำ "บริส-เนสกาแฟ-ชิลด์" คั้งราคาแสนรุ่งโร "โลคัส" เปิดเกมคั้งลูกค้ำจากแบรนด์ชั้นนำ ค้วยแผนทดลองสินค้าพร้อมใบการันตีคุณภาพ ขณะที่ "บิกซี" เอาคั้งสินค้าไอทีอป ผนึกกำลังคั้งพหลายเออร์คั้งถิง คั้งหมวกอาหารเสริมคั้ง

แนวรบสินค้าเฮาส์แบรนด์คั้งกลับมาคั้งรับการจับตามองจากแวดวงสินค้าอุปโภคบริโภคอีกคั้งเมื่อยักษ์ใหญ่คั้งปลีก อาทิ เทสโก้ โลคัส บิกซี คั้งฟูร์ ฯลฯ คั้งให้คั้งนำคั้งกับสินค้ากลุ่มนี้คั้งขึ้นอย่างคั้งเห็นคั้งชัด คั้งสินค้าคั้งออกคั้งคั้งตลาด และคั้งการโฆษณาคั้งประชาสัมพันธ์ รวมถึงคั้งแพกเกจคั้งสินค้าคั้งละม้ายกับสินค้ากลุ่มเจ้าตลาด แต่เมื่อคั้งเทียบราคาคั้งแล้วคั้งกว่าคั้งรวมๆ คั้ง

นอกจากคั้งความคั้งเคลื่อนไหวของสินค้าเฮาส์แบรนด์คั้งเป็นคั้งที่น่าคั้งสังเกตว่าคั้งยักษ์ใหญ่คั้งแต่ละคั้งพยายามคั้งคั้งกัฒนาคั้งการจ้ำหน้ยสินค้าในราคาคั้งที่ "ถูกคั้งกว่า" คั้งแข่งคั้งมีความคั้งเพิ่มขึ้นคั้ง

### สบช่องบูมเฮาส์แบรนด์

จากการสำรวจการใช้คั้งสื่อสิ่งคั้งพิมพ์ของคั้งห้างค้าปลีกในคั้งช่วง 1-2 สัปดาห์คั้งที่ผ่านมา พบว่าคั้งห้างค้าปลีกคั้งคั้งให้คั้งพื้นที่โฆษณาคั้งสินค้าเฮาส์แบรนด์คั้งมากขึ้น โดยคั้งเริ่มคั้งเปิดคั้งฉกัค้วย "บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์" คั้งมีโปรโมชันคั้งซื้อ 1 แฉม 1 กับโปรโมชันคั้งพันราคาคั้งกับสินค้าเฮาส์แบรนด์ "แฮปปี้บาท" คั้งเน้นกลุ่มคั้งเครื่องใช้อุปโภคบริโภค ขณะที่ "เทสโก้ โลคัส" คั้งรุกคั้งทำตลาดคั้งสินค้าเฮาส์แบรนด์ ภายคั้งได้คั้งโฆษณาคั้งที่ว่า ราคาคั้งถูกคั้งกว่า คั้งเปลี่ยน...คั้งคุณคั้งก็คั้งประหยัด คั้งมุ่งคั้งให้คั้งลูกค้าคั้งหันมาคั้งใช้เฮาส์แบรนด์ แทนแบรนด์คั้งทั่วไป

ปัจจุบันเฮาส์แบรนด์ของเทสโก้คั้งมีคั้งกว่า 8,000 รายการ ครอบคลุม 67 กลุ่มผลิตภัณฑ์ คั้งทั้งจากแบรนด์เทสโก้ และ

แบรนด์คั้งคั้งค้มค้ำ โดยแบรนด์คั้งค้มคั้งคั้งจะเน้นผลิตสำหรับคั้งลูกค้าคั้งที่คั้งต้องการคั้งความคั้งค้มคั้งสูงสุด ส่วนแบรนด์เทสโก้ เน้นคั้งทำตลาดในคั้งกลุ่มคั้งลูกค้าคั้งที่คั้งซื้อผลิตภัณฑ์แบรนด์คั้งคั้งนำคั้งอยู่เป็นคั้งประจำ คั้งขายในราคาคั้งที่คั้งประหยัดคั้งกว่า

จากการสำรวจพบว่าเทสโก้คั้งมีการขยายคั้งไลน์เฮาส์แบรนด์คั้งไปยังคั้งกลุ่มคั้งเครื่องใช้ไฟฟ้าคั้งด้วยคั้งเช่นกัน เช่น คั้งเคาท์คั้งไอน้ยแบรนด์เทสโก้ และคั้งไมโครเวฟ แบรนด์คั้งค้มคั้งคั้งจากคั้งที่คั้งผ่านมาคั้งยังไม่คั้งเคยคั้งมีคั้งภาพการคั้งเปิดตัวเฮาส์แบรนด์คั้งกลุ่มคั้งเครื่องใช้ไฟฟ้าคั้งมากคั้ง

คั้งผู้คั้งสื่อข่าวรายคั้งงานคั้งเพิ่มเติมว่า จากการสำรวจของบิกซีพบว่าคั้งความคั้งนิยมของคั้งลูกค้าคั้งที่มีคั้งต่อเฮาส์แบรนด์คั้งมีคั้งตัวเลขคั้งเพิ่มขึ้นคั้งทุกปีคั้งเฉลี่ย 5% และคั้งปีคั้งนี้บิกซีวางแผนคั้งเปิดตัวเฮาส์แบรนด์คั้งให้คั้งครบ 200 รายการ ขณะที่ คั้งฟูร์คั้งซึ่งคั้งเพิ่งคั้งเริ่มคั้งลอนคั้งสินค้าเฮาส์แบรนด์คั้งเมื่อคั้งเดือนเมษายคั้งปีคั้งที่แล้ว ปัจจุบันคั้งมีรายคั้งได้จากเฮาส์แบรนด์คั้งคิดคั้งเป็น 5% จากคั้งยอดขายรวม จะคั้งเพิ่มคั้งนำคั้งหน้าคั้งสินค้าเฮาส์แบรนด์คั้งมากขึ้น โดยคั้งตั้งคั้งเป้าคั้งเพิ่มคั้งสัดส่วนคั้งสินค้าคั้งอีกคั้งอย่างน้อย 10-15% คั้งด้านเทสโก้วางแผนคั้งเปิดตัวคั้งสินค้าคั้งใหม่คั้งต่อเนื่อง ปัจจุบันคั้งมีเฮาส์แบรนด์คั้งอยู่คั้งกว่า 8,000 รายการ

### กัฒนแบรนด์คั้งเจ้าตลาด

ก่อนคั้งหน้าคั้งนี้คั้งแหล่งข่าวจากเทสโก้คั้งให้คั้งข้อมูลว่า จากคั้งปัจจัยเศรษฐกิจคั้งทำให้คั้งผู้บริโภคคั้งบางคั้งกลุ่มคั้งหันมาคั้งใช้คั้งสินค้าเฮาส์แบรนด์คั้งแทนแบรนด์คั้งหลักในคั้งตลาด โดยเฉพาะในคั้งกลุ่มคั้งร้านอาหารรายคั้งย่อยคั้งอย่างคั้งร้านคั้งกัวยคั้งเดี่ยวคั้งร้านอาหารคั้งตามคั้งสังคั้งที่คั้งนิยมคั้งใช้คั้งสินค้าคั้งโดยคั้งไม่ต้องคั้งคั้งถึงคั้งความเป็นแบรนด์คั้งมากคั้งนัก เช่น คั้งกระดาษคั้งทิชชู คั้งน้ำยาล้างคั้งจาน คั้งน้ำมันคั้งพืช ฯลฯ

คั้งผู้คั้งสื่อข่าวรายคั้งงานว่า เมื่อคั้งเร็วๆ นี้เทสโก้คั้งได้คั้งเปิดตัวคั้งฉกัคั้งฟอกแบรนด์คั้ง "พลัส" คั้งพร้อมๆ คั้งกัน 2 สัปดาห์ คั้งคือคั้งสแตนคั้งคาร์คั้ง พลัส และคั้งคัลเลอร์ พลัส ราคาคั้งถูกคั้งกว่าแบรนด์คั้งคั้งทั่วไปคั้งเกือบ 50% สำหรับคั้งแพกเกจคั้งฉกัคั้งฟอก "พลัส" ในคั้งแง่การคั้งจัดคั้งวางคั้งตัวอักษร และคั้งสีของคั้งตัวอักษรคั้งจะคั้งคล้ายคั้งกับ "บริส"

นอกจากคั้งนี้ ยังมีคั้งเทสโก้ คั้งกาแฟคั้งสำเร็จคั้งรูปคั้งที่คั้งออกมาคั้งกับเนสกาแฟ เรคคัฟ คั้งด้วยการใช้คั้งภาพคั้งแก้วกาแฟคั้งคั้งแฉกัคั้งกับกาแฟคั้งที่มีคั้งไอริชคั้งลอยคั้งเหนือคั้งแก้ว หรือน้ยคั้งยาปรับคั้งผ้าน้ยคั้งเทสโก้ คั้งที่ใช้คั้งแพกเกจคั้งฉกัคั้งฟอก คั้งพื้นคั้งหลังคั้งเป็นคั้งคอกกัคั้งหลายคั้งคล้ายๆ คั้งกับน้ยคั้งยาปรับคั้งผ้าน้ยคั้งคอมคั้งฟอร์คั้งท ขณะที่คั้งที่คั้งห้างคั้งฟูร์คั้งมีคั้งกระดาษคั้งชำระเฮาส์แบรนด์คั้งที่มีคั้งแพกเกจคั้งสีเขียวคั้งโลคั้งเคียงคั้งกับแบรนด์คั้งกระดาษชำระคั้งชิลด์ หากคั้งไม่คั้งสังเกต คั้งผู้บริโภคคั้งจะคั้งไม่รู้คั้งเลยคั้งว่าคั้งสินค้าคั้งคั้งกล่าวคั้งเป็นคั้งสินค้าเฮาส์แบรนด์คั้ง

คั้งด้านคั้งความคั้งเคลื่อนไหวของคั้งห้างคั้งฟูร์คั้งมีคั้งรายงานคั้งแจ้งคั้งมาว่า คั้งตั้งคั้งแต่วันที่ 29 พฤษภาคมคั้งถึง 11 มิถุนายน คั้งฟูร์คั้งจะคั้งนำคั้งสินค้าอุปโภคบริโภค คั้งเสื้อผ้าคั้งเครื่องคั้งแต่งคั้งกาย คั้งเครื่องคั้งสำอางคั้งรวมทั้งคั้งสินค้าเฮาส์แบรนด์คั้งฟูร์ คั้งมากกว่า 100 รายการ คั้งมาคั้งจัดคั้งโปรโมชันในคั้งรายการ "ลคั้งคั้งยิ่งใหญ่คั้งปี คั้งคั้งราคา"

### คั้งเพิ่มคั้งนำคั้งบูม "เฮาส์แบรนด์"

นางสาวคั้งฤดี เอื้องคั้งประคั้งสิทธิ์ คั้งผู้อำนวยการคั้งฝ่ายคั้งการคั้งสัมพันธ์ คั้งบริษัท บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จ้ำกัคั้ง (มหาชน) คั้งเปิดเผย "ประชาชาติธุรกิจ" ว่า คั้งตั้งแต่คั้งไตรมาส 4 ปีคั้งก่อน จนถึงคั้งไตรมาส 1 คั้งที่ผ่านมา บิกซีคั้งให้คั้งความคั้งสำคัญคั้งกับคั้งสินค้าเฮาส์แบรนด์คั้งอย่างคั้งคั้งเนื่อง โดยคั้งลอนคั้งสินค้าคั้งไอทีคั้งใหม่ๆ คั้งเพิ่มคั้งอีก 32 รายการ คั้งรวมทั้งคั้งปัจจุบันคั้งมีคั้งกว่า 100 รายการ เน้นคั้งกลุ่มคั้งอาหารและคั้งของใช้คั้งในคั้งครัวคั้งเรือน และคั้งจากคั้งนี้คั้งจะคั้งพยายามคั้งลอนคั้งสินค้าคั้งใหม่คั้งทุกคั้งไตรมาส โดยเฉพาะคั้งสินค้าคั้งจากคั้งกลุ่มคั้งผู้ประกอบการเอสเอ็มอี เช่น คั้งเครื่องคั้งแกงคั้งขนม คั้งน้ำคั้งพริก ฯลฯ

ขณะที่คั้งนายคั้งคริสคั้งคั้งคั้งโอป เอคั้งชิวาร์ คั้งประธานคั้งกรรมการคั้งบริหารคั้งฝ่ายคั้งการคั้งพาณิชย์คั้งสินค้าบริโภค เทสโก้ โลคัส คั้งให้คั้งข้อมูลคั้งกับ "ประชาชาติธุรกิจ" ว่า ในคั้งช่วงเศรษฐกิจคั้งตกคั้งต่ำ ในคั้งฐานะคั้งผู้นำคั้งด้านคั้งสินค้าเฮาส์แบรนด์เทสโก้คั้งจะคั้งมุ่งคั้งนำคั้งเสนอคั้งสินค้าคั้งคุณภาพคั้งที่คั้งหลากหลายคั้งครอบคลุม ในคั้งราคาคั้งประหยัด คั้งเพื่อให้คั้งสอดคล้องคั้งกับคั้งภาวะเศรษฐกิจ ส่วนคั้งใหญ่คั้งราคาคั้งถูกคั้งกว่าแบรนด์คั้งคั้งนำคั้งเฉลี่ย 20%

## สร้างภาพผู้นำ “ราคา”

นางสาวดุจติกกล่าวว่า ในภาวะเศรษฐกิจถดถอย บิ๊กซีจะให้ความสำคัญกับเฮาส์แบรนด์มากขึ้น เนื่องจากจุดแข็งเรื่องราคาที่ถูกกว่าแบรนด์ทั่วไป 20-40% ประกอบกับโปรโมชั่นจริงจังจะช่วยลูกค้าที่มีความกังวลเรื่องเศรษฐกิจเปิดใจให้เฮาส์แบรนด์มากขึ้นในช่วงนี้

“ขณะนี้ทุกห้างต่างแข่งขันกันเรื่องความเป็นผู้นำด้านราคา และกลยุทธ์หลักที่นำมาใช้ก็คือสินค้าเฮาส์แบรนด์ ซึ่งเป็นสินค้าที่ไม่ต้องลงทุนเรื่องการทำตลาด จึงมีราคาถูกกว่าแบรนด์ทั่วไป เหมาะที่จะเป็นตัวเลือกให้ลูกค้า โดยเฉพาะกลุ่มครอบครัว ที่ต้องการความประหยัดในภาวะนี้”

นายคริสตือปกกล่าวว่า ปีนี้บริษัทมุ่งสื่อสารให้ลูกค้าทราบถึงความคุ้มค่าและคุณภาพของสินค้าเฮาส์แบรนด์มากขึ้น เน้นกระตุ้นให้เกิดการทดลองใช้ผลิตภัณฑ์และให้ข้อมูลความแตกต่างระหว่างผลิตภัณฑ์เฮาส์แบรนด์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้ลองใช้สินค้าและสัมผัสถึงคุณภาพด้วยตัวเอง โดยมีแผนจะจัดบูททดลองสินค้าภายในเทสโก้ เพื่อให้ลูกค้าได้ชิม สัมผัส และทดลองสินค้านอกจากนี้ยังมีการจัดโปรโมชั่นลดราคาพิเศษให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งในทุกสัปดาห์และทุกเดือนอีกด้วย

“บางประเทศ เรานำเสนอสินค้าเฮาส์แบรนด์คุณภาพระดับพรีเมียมภายใต้แบรนด์โฟเนสส์ ในอนาคตเมื่อตลาดเฮาส์แบรนด์ในไทยเติบโตมากกว่านี้ เราจะนำเข้ามาทำตลาด”

ด้านความเคลื่อนไหวของห้างคาร์ฟูร์มีรายงานแจ้งมาว่า ตั้งแต่วันที่ 29 พฤษภาคม ถึง 11 มิถุนายน คาร์ฟูร์จะนำสินค้าอุปโภคบริโภค เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เครื่องสำอาง รวมทั้งสินค้าแบรนด์คาร์ฟูร์ มากกว่า 100 รายการ มาจัดโปรโมชั่นในรายการ “ลดยิ่งใหญ่ครึ่งปี ครึ่งราคา”

## คุณภาพเรียกความเชื่อมั่นลูกค้า

นอกจากเทสโก้จะชูภาพความเป็นห้างที่จำหน่ายสินค้าราคาถูกแล้ว เทสโก้เริ่มให้ความสำคัญกับการชูภาพสินค้าเฮาส์แบรนด์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล โดยแบ่งพื้นที่โฆษณาส่วนหนึ่งเพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายให้เห็นถึงคุณภาพของสินค้าเฮาส์แบรนด์จากใบรับรองคุณภาพของสถาบันต่างๆ เช่น จีเอ็มพี ไอเอฟพี ฯลฯ

นายคริสตือปกให้ข้อมูลว่า ได้ลงทุนไปถึง 50 ล้านบาทในทุกๆ ปี เพื่อผลิตสินค้าทุกชิ้นให้ได้คุณภาพมาตรฐาน และยังคงลงทุนอีก 30 ล้านบาทต่อปีในกระบวนการควบคุมคุณภาพสินค้า

ขณะที่นางสาวดุจติกกล่าวว่า ก่อนที่สินค้าเฮาส์แบรนด์แต่ละตัวจะออกสู่ตลาด ต้องผ่านการการันตีคุณภาพจาก ออย.อู่แล้ว และแต่ละแบรนด์ก็จะมีระบบคิวซี (Quality Control) ของตัวเอง ทั้งนี้การนำเสนอภาพลักษณ์สินค้าคุณภาพมีเป้าหมายเพื่อซื้อใจลูกค้าให้กล้าเปลี่ยนมาใช้สินค้าเฮาส์แบรนด์ทดแทนแบรนด์หลักมากขึ้น

### ตารางเปรียบเทียบราคาเฮาส์แบรนด์กับแบรนด์ทั่วไป

สินค้า	เฮาส์แบรนด์	แบรนด์ทั่วไป
ข้าวหอมมะลิ 5 ก.ก.	129-183	169-185
น้ำตาลทรายขาว 1 ก.ก.	19	28-30
น้ำปลาแท้ 700 ม.ล.	9	24.5
มอลต์ซีอิ๊วโกแท้ 20 ซอง	92	114
น้ำยาล้างจาน 550 ม.ล.	10-22	26.5
น้ำยาปรับผ้านุ่ม 800 ม.ล.	8-10.5	17-18
ผงซักฟอก 1,000 กรัม	35-45	60-84
ยาสีฟัน 200 กรัม	38	52
เตารีดไอน้ำ	590	399-990