

# 12 แบรินด์ชั้นนำ ที่กำสับหายไปจากตลาดโลก

นักการตลาดระดับโลกออกจอร์จิกตรรกะที่พบว่ามีแบรินด์ชั้นนำระดับโลกส่วนหนึ่งสูญหายไปจากตลาดโลกในปีที่แล้ว โดยปัจจัยหลักก็คือแบรินด์อันดับหนึ่งตามเศรษฐกิจและส่วนหนึ่งเป็นแบรินด์บอบอุรกระดับค้าปลีกตัวอย่างเช่น แบรินด์เซอร์กิต ซีที, อาโลอา แอร์ไลน์, เกตาเวย์ คอมพิวเตอร์ ซีบหายไปหลักจากที่ถูกซื้อโดยเอเซอร์ แม้ว่าอะซึบคจะมีเว็บไซต์ แต่แบรินด์นี้ไม่พบเห็นในตลาดอีกต่อไป

สิ่งที่น่าหวาดหวั่นคือ ภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่มีท่าทีว่าจะดีขึ้น อาจส่งผลให้มีแบรินด์ดังๆ สูญหายไปจากตลาดเพิ่มขึ้นต่อไป เมื่อผู้ประกอบการแบรินด์เหล่านั้นตัดสินใจปิดกิจการหรือปิดแผนกบางแผนก เพราะทนแบกรับผลขาดทุนต่อไปไม่ได้ หรือบางแบรินด์อาจหายไปหลังจากกิจการต้องรวมตัวกับผู้ประกอบการรายอื่น

เมื่อไม่นานมานี้ 24/7 วอลล์สตรีทได้ออกสำรวจ 100 แบรินด์รายใหญ่ที่กำลังเผชิญหน้ากับปัญหาทางธุรกิจ โดยพิจารณาจากยอดจำหน่าย ข้อมูลความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ และประวัติพัฒนาการที่ผ่านมาของแบรินด์ความสามารถในการแข่งขันและสถานะทางด้านการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น และพบว่าจะมีแบรินด์ที่ถูกขายหรือแยกออกไปจากการที่บริษัทแม่ประสบปัญหาอีกมากมาย

หลังจากศึกษาข้อมูลแล้ว 24/7 วอลล์สตรีทได้ประมาณการว่าจะมีอย่างน้อย 12 แบรินด์ชั้นนำที่มีความเสี่ยงที่จะสูญหายไปจากตลาดภายในปี 2010 นี้

แบรินด์แรกคือ Avis/Budget เป็นธุรกิจให้เช่ารถยนต์ 2 กลุ่ม เพราะต้องแบกรับภาระหนี้สินจำนวนมาก ขณะที่ต้นทุนดำเนินงานเพิ่มความสามารถในการทำรายได้กลับลดลง จนเกิดปัญหาสภาพคล่องควบคู่กับปัญหาโครงสร้างการผลิตบริการ เนื่องจากภาวะธุรกิจท่องเที่ยวที่ย่ำแย่

ที่ผ่านมาแบรินด์ Avis มีการกระจายการดำเนินงานออกไป 5,100 จุดและมีขนาดใหญ่มากกว่า 2,750 จุดของ Budget ซึ่งในปีที่แล้วมีรายได้ 6,000 ล้านดอลลาร์ มีผลขาดทุน 1,000 ล้านดอลลาร์ โดยยอดรายได้ในปีนี้อาจจะยังลดลงจนยากจะรักษาสถานภาพทางธุรกิจไว้ได้

แบรินด์ที่สองคือ บอร์เดอร์ส (Borders) เป็นร้านขายหนังสือที่มีขนาดใหญ่อันดับ 2 รองลงมาจาก บาร์นส์ แอนด์ โนเบิล และตกอยู่ในภาวะยากลำบากทางธุรกิจมาติดต่อกันหลายปี จนต้องปรับลดจำนวนร้านหนังสือ Waldend books ลงจากที่เคยมีจำนวนถึง 300 แห่ง เหลือเพียง 50-60 แห่งเท่านั้น

สาเหตุหลักที่ทำให้ธุรกิจของบอร์เดอร์สแย่งลงไปก็คือ การแข่งขันที่มาจากธุรกิจหนังสือออนไลน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งอะเมซอนดอทคอม และจำนวนผู้อ่านหนังสือทางอี-บุ๊ก

เมื่อไตรมาสที่ 4 ของปีที่แล้ว ยอดการจำหน่ายของร้านหนังสือบอร์เดอร์ส ลดลงถึง 15.3% ตลอดปี 2008 กิจการประสบผลขาดทุน 157 ล้านดอลลาร์ จากรายรับของกิจการ 2,800 ล้านดอลลาร์ การขยายระยะเวลาการชำระหนี้กับเจ้าหนี้สถาบันการเงินออกไปเป็นปี 2010 อาจจะช่วยไม่ได้ เพราะร้านค้าแห่งนี้อาจอยู่ไม่ถึงวันครบกำหนดชำระหนี้ตามสัญญา

แบรินด์ที่สามคือ ครอกส์ (Crocs) เป็นกิจการรองเท้าที่เคยมีอัตราการเติบโตทางธุรกิจสูงสุดในสหรัฐอเมริกา และเป็นหุ้นที่มีมูลค่าสูงอย่างมากราว 72 ดอลลาร์ แต่ลดลงเหลือเพียง 2 ดอลลาร์เท่านั้น อันเนื่องมาจากผลขาดทุน 43 ล้านดอลลาร์ ขณะที่รายรับลดลงจาก 225 ล้านดอลลาร์ในปี 2007 เหลือเพียง 126 ล้านดอลลาร์ในปีที่แล้ว

แบรินด์ที่สี่คือ แซทเทิร์น (Saturn) ที่สร้างโดยอดีตซีอีโอของจีเอ็ม นายโรเจอร์ สมิธ เพื่อให้เป็นสัญลักษณ์ของรถที่มีนวัตกรรมทั้งทางด้านการผลิตและการตลาด แต่ในช่วงไตรมาสแรกของปีนี้ แซทเทิร์น มียอดจำหน่ายลดลง 59% เหลือแค่ 19,843 คัน และจีเอ็มก็อาจแบกรับภาระการสนับสนุนรถรุ่นนี้ได้อีกต่อไป

แบรินด์ที่ห้าคือนิตยสารชื่อ Esquire ที่ตีพิมพ์โดย Hearst ซึ่งมีปัญหาทั้งในส่วนของตลาดธุรกิจหนังสือพิมพ์และนิตยสารพร้อมกัน มีการปิดธุรกิจในซีแอตเติลเมื่องานโฆษณาได้ลดลงจนทำให้รายได้รวมของกิจการลดลงไปกว่า 10% หลังจากปี 2008

Esquire เป็นนิตยสารผู้ชายที่เป็นจุดอ่อนของกิจการอย่างหนึ่ง ในเดือนเมษายนที่ผ่านมา หน้าโฆษณาในนิตยสารฉบับนี้หายไป 22% และเป็นนิตยสารที่มีการแข่งขันสูง เนื่องจากมีแบรินด์อื่นในตลาดอีก ทั้งจีคิว ดีเทลย์ เมนส์เจอร์นัล แม็กซิม และนิตยสารที่เน้นสุขภาพและฟิตเนสผู้ชายอีกมากมาย

แบรินด์ที่หก คือ Gap ร้านค้าปลีกที่อยู่คู่กับสหรัฐฯ แบรินด์หนึ่ง ซึ่งประสบปัญหาทางธุรกิจ ในเดือนมีนาคมยอดขายลดลง 14% การดำเนินงานของแบรินด์โอลด์นารีและบานาน่า รีฟส์ลิก เป็นจุดที่มีโอกาสปิดธุรกิจหลังยอดขายลดลงไปถึง 27% และ 16% ตามลำดับ

โดยจำนวนจุดขายของแบรินด์โอลด์นารีมีมากกว่าบานาน่า รีฟส์ลิก คือ 1,067 จุด เทียบกับ 573 จุด

ซึ่งหากยอดการจำหน่ายยังคงลดลงไปเดือนละ 15% แบบ  
นี้ แบริดท์ทั้งสองคงต้องถูกปิดตัวลงในที่สุด

แบริดท์ที่เจ็ด คือ นิตยสาร อาร์คิเทคเจอร์ล ใต้-  
เจิสท์ ซึ่งมียอดการโฆษณาตกลงถึง 47% ในปีนี้ นิตยสาร  
ฉบับนี้บริหารโดย Conde Nast ซึ่งเป็นของครอบครัว  
นิวเฮาส์ และมีปัญหากับธุรกิจนิตยสารและหนังสือพิมพ์  
ทั้งที่เคยเป็นธุรกิจที่ทำกำไรอย่างน่าพอใจ

จุดเด่นของนิตยสารฉบับนี้คือการขายสินค้าตกแต่ง  
และระดับกระดาษราคาแพงและเลิศหรู ซึ่งไม่สอดคล้อง  
กับสถานการณ์ทางการตลาดขณะนี้

นอกเหนือจากนิตยสารฉบับนี้แล้ว นิตยสารอีก  
หลายฉบับในเครือของกิจการก็ได้ปิดตัวไปเรียบร้อยแล้ว

แบริดท์ที่แปด คือ ไครสเลอร์ของบริษัทไครสเลอร์  
ซึ่งประสบกับปัญหาในธุรกิจยานยนต์ในลักษณะใกล้เคียง  
กับจีเอ็ม จะต้องประกาศฟื้นฟูกิจการในศาลล้มละลาย  
และยอดการจำหน่ายก็แย่กว่าแบริดท์ ดอตจี้ และจีบี

แบริดท์ที่เก้าคือ เอ็ดดี้ บอเออร์ มีปัญหาจาก  
ภาวะการแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกเพราะสู้คู่แข่งขั้นไม่ได้  
โดยเฉพาะคู่แข่งประเภทขายแบบเอาต์ดอร์ และราคาหุ้น  
ในตลาดของกิจการก็เหลือเพียง 38 เซนต์เท่านั้น เทียบ  
กับ 8 ดอลลาร์เมื่อกันยายนปีที่แล้ว

แบริดท์ที่สิบคือ ปาล์ม (Palm) ซึ่งทำกำไรไม่รอด  
มาได้ระยะหนึ่ง แม้ว่าจะพยายามปรับกลยุทธ์ทางการ  
ตลาดด้วยการเปิดตัว "Pre" ออกมา และยังมีคู่แข่ง  
ที่น่ากลัวอย่างแอปเปิลที่ยังไม่สนใจตลาดสมาร์ตโฟน

ยอดขายของปาล์มมีเพียง 482,000 เครื่อง ลดลง  
ไปถึง 42% รายรับลดลงจนกิจการประสบผลขาดทุน 95  
ล้านดอลลาร์

แบริดท์ที่สิบเอ็ดคือ เอไอจี (AIG) แบริดท์ธุรกิจ  
ประกันซึ่งครั้งหนึ่งเคยมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั่วโลก  
มีโอกาสสูญหายไปจากตลาดด้วยปัจจัยหลัก 2 ประการ  
คือ บริษัทประกันในเครือที่มีหลายแห่งไม่ประสบความสำเร็จ  
สำเร็จเหมือนบริษัทแม่เพราะไม่เชื่อคำว่าเอไอจี และ  
ประการที่สองคือลูกค้าเป้าหมายดูเหมือนว่าจะเต็มใจให้  
แบริดท์นี้หายไ้จากตลาด

แบริดท์ที่สิบสอง คือยูไนเต็ดแอร์ไลน์ หนึ่งใน  
สามของสายการบินที่มีสถานะอ่อนแอที่สุดในธุรกิจ ซึ่ง  
ความอยู่รอดขึ้นอยู่กับความสามารถในการเจรจาพูดคุย  
กันเพื่อหาข้อยุติในการรวมกิจการจะเป็นไปได้มากน้อย  
เพียงใด ●