

การจัดการตราสินค้าอย่างไร ให้ประสบความสำเร็จ

สวัสดิ์ศรีรับ หลังจากที่เราศึกษาวิธีการในการสร้างตราสินค้าแล้ว เรามาคูกันนะครับว่าเมื่อเราตราสินค้าที่ลูกค้ารู้จักแล้ว เราจะมีการบริหารจัดการตราสินค้าที่มีอยู่ได้อย่างไร

ตราสินค้า (Brand) หมายถึง ชื่อข้อความ สัญลักษณ์ หรือรูปแบบ หรือสิ่งเหล่านี้รวมกัน เพื่อบ่งชี้ให้เห็นถึงสินค้าหรือบริการของผู้ขายหรือกลุ่มของผู้ขายที่แสดงความแตกต่างจากคู่แข่งตราสินค้าหนึ่งๆ จะประกอบด้วยองค์ประกอบหลายอย่างรวมกัน คือ ชื่อตรา (brand name) เครื่องหมายตราสินค้า (brand mark) เครื่องหมายการค้า (trademark) ส่วนหนึ่งของตราหรือตราที่ได้จดทะเบียนการค้า เพื่อป้องกันสิทธิตามกฎหมายแต่ผู้เดียว ลิขสิทธิ์ (copyright) หรือ โลโก้ (logo) เป็นต้น

การจัดการตราสินค้า โดยส่วนใหญ่ทุกธุรกิจควรหาคนที่มารับผิดชอบอาจเป็นผู้ประกอบการเองหรือเป็นพนักงานก็ได้นะครับ โดยผู้ที่มีส่วนในการจัดการตราสินค้าต้องทำหน้าที่ในการวิเคราะห์สิ่งที่ลูกค้าคิดและวิธีการสื่อสารของบริษัทอยู่ตลอดเวลา

การจัดการตราสินค้าเพื่อให้ลูกค้ารับรู้และรู้จักในคุณค่าของตราสินค้า ผู้ประกอบการจะต้องมีการตรวจสอบความต้องการและการรับรู้ในตราสินค้าของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพราะโดยธรรมชาติของลูกค้าแล้ว ลูกค้าจะมีการเปลี่ยนแปลงความต้องการอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นการตรวจสอบว่าลูกค้ามีความต้องการเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรเพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารและจัดการตราสินค้าของบริษัท

ตราสินค้าที่ประสบความสำเร็จในระยะยาวส่วนใหญ่ บริษัทจะมีการเตรียมการต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และทุกครั้งที่มีการตรวจสอบแก้ไข และปรับปรุงตราสินค้า ผู้ประกอบการต้องแน่ใจว่าลูกค้า พนักงาน และกลุ่มคนที่มีส่วนได้เสียกับองค์การมีความเข้าใจ และยอมรับต่อการเปลี่ยนแปลงนั้น

เพราะจากประสบการณ์จะพบว่าตามความเข้าใจของลูกค้าการเปลี่ยนแปลงตราสินค้าคือการเปลี่ยนแค่โลโก้เท่านั้น แต่ในความเป็นจริงแล้ว การเปลี่ยนแปลงในตราสินค้าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงคุณค่าของสินค้าและบริการภายใต้การรับรู้ของลูกค้าและพนักงานนั่นเอง

ในการสร้างตราสินค้า การบริหารจัดการตราสินค้าที่ดี ผู้ประกอบการต้องคำนึงถึงการรับรู้ในตราสินค้าของบริษัทต่อลูกค้าและพนักงานเป็นหลัก และหลัก 10 ประการในการสร้างตราสินค้าให้ประสบความสำเร็จมีดังนี้คือ

1. เน้นบนพื้นฐานความสำเร็จของบริษัทที่มีต่อลูกค้า ตราสินค้าที่ดีจะวัดได้จากการที่ตราสินค้านั้นเป็นที่ต้องการของลูกค้า
2. สร้างตราสินค้าของเราเอง โดยให้ความสำคัญต่อความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก แต่อย่างไรก็ตามความต้องการนี้ผู้ประกอบการต้องสามารถควบคุมได้ และผู้ประกอบการต้องทราบว่ตราสินค้านี้ผู้ประกอบการต้องการให้มีความหมายต่อลูกค้าอย่างไร
3. ผู้ประกอบการต้องเชื่อมั่นในตราสินค้าของตัวเองเพราะหากเราไม่เชื่อมั่นจะไม่สามารถทำให้ใครเชื่อมั่นในตราสินค้าของเราได้เลย
4. สร้างการรับรู้ในตราสินค้าแบบง่ายๆ จากคุณค่าหลักของสินค้าและบริการของบริษัท
5. สร้างการรับรู้ในทิศทางเดียวกันระหว่างบริษัทและลูกค้าเพื่อทำให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันจะทำให้บริษัทมีการสื่อสารตราสินค้าได้ดีขึ้น
6. ตรวจสอบระบบภายในของกิจการว่าเป็นระบบที่สนับสนุนการสร้างตราสินค้าได้มากน้อยเพียงใด
7. ตราสินค้าที่ประสบความสำเร็จได้ต้องเกิดจากความร่วมมือของพนักงานในองค์กร ดังนั้นเราต้องทำให้พนักงานเข้าใจและเชื่อมั่นในตราสินค้า

8. ในการส่งเสริมการตลาดทุกรูปแบบ ควรคำนึงถึงการสื่อสารเพื่อการสร้าง ตราสินค้าเป็นหลักเพื่อเป็นการตอกย้ำการรับรู้ในตราสินค้า

9. ทาวิธีการในการนำเสนอตราสินค้าให้ตรงหรือเกินความคาดหวังของลูกค้า

10. จัดการตราสินค้าของท่านอย่างมืออาชีพ โดยมีการตรวจสอบและพัฒนาตราสินค้าให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ

จากปัจจัยนี้คงทำให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างตราสินค้าและมีวิธีการในการจัดการตราสินค้าได้อย่างมืออาชีพนะครับ

สนใจข้อมูลทางธุรกิจเพิ่มเติม
กับทางดอลลาร์ดิค www.dollarsrich.com

