

เว็บไซต์กับการสร้าง brand ตอน การตั้งชื่อเว็บไซต์

โดย ภาวูธ พงษ์วิทย์ภาณุ

ที่มา : http://www.marketeer.co.th/result_mktml_new.php?inside_id=6347¶m=brand

คงไม่มีใครปฏิเสธว่า การแข่งขันทางการตลาดในขั้นต้นของสินค้าและบริการหลายประเภทนั้น เริ่มต้นด้วยการสร้าง brand หรือการทำให้ชื่อสินค้าและบริการของตนให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย ตามทฤษฎี AIDA ที่เคยพูดไว้ในตอนก่อนๆ (Awareness, Interest, Desire, และ Action) ในธุรกิจการทำเว็บไซต์ก็เช่นเดียวกัน ปัจจัยหนึ่ง และอาจจะเป็นปัจจัยเริ่มต้นที่สำคัญที่สุดคือการตั้งชื่อเว็บไซต์ และสร้าง brand หรือชื่อเว็บไซต์นั้นๆ ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มเป้าหมายและกับคนทั่วไป

การสร้าง brand เมื่อเทียบกับธุรกิจการทำเว็บไซต์ นั้นมีหลายวิธีและรูปแบบ

การตั้งชื่อเว็บไซต์หรือที่เรียกกันกว่า โดเมนเนม

การสร้างลักษณะเฉพาะของเว็บไซต์ (brand Identity) เช่นการออกแบบโลโก้ของเว็บไซต์ และการใช้สโลแกนหรือคำพูดได้โลโก้

การทำ PR และโฆษณาอย่างต่อเนื่อง และอีกหลากหลายวิธีในการสร้าง brand ของเว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จัก

แต่วันนี้เราจะมาพูด คุยในเรื่องของการตั้งชื่อเว็บไซต์หรือโดเมนเนม เพราะชื่อเว็บไซต์ถือเป็นประตูในการที่จะให้คนที่สนใจสามารถเข้าไปยัง เว็บไซต์ ดังนั้น ชื่อเว็บไซต์จึงเป็นสิ่งสำคัญประการแรกที่จะต้องคิดตั้งชื่อให้ดี เพราะชื่อดีก็มีส่วนในการสร้างให้เว็บไซต์ประสบความสำเร็จ การตั้งชื่อเว็บไซต์นั้น มีวิธีการหลายอย่างและไม่ตายตัว ขึ้นอยู่กับชื่อนั้นๆ เข้ากับลักษณะของเว็บ และตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากน้อยเพียงใด ลองมาดูวิธีการและกฎในการตั้งชื่อเว็บกันครับ

ก่อนที่จะตั้งชื่อเว็บได้นั้น จะต้องทำความเข้าใจกับเว็บของเราเองเสียก่อน ว่าเว็บของเรานั้นเป็นเว็บแบบไหน ให้บริการอะไร ที่สำคัญ จุดเด่นและข้อแตกต่างของเว็บเรากับเว็บอื่นๆ คือ

อะไร พุดง่าย ๆ ก็คือการหา Selling Point หรือจุดขายของเว็บของเราให้ได้ก่อน หลังจากนั้น เราจะต้องเข้าใจกลุ่มเป้าหมายของเว็บด้วย ว่าพวกเขาเป็นใคร ต้องการอะไร และจะได้อะไรจากเว็บของเรา เพื่อที่จะได้ตั้งชื่อสื่อถึงบริการของเว็บ และตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

กฎของการตั้งชื่อโดเมนเนมคือ

- ถ้ามีบริษัท ชื่อสินค้า หรือบริการ ก็ใช้ชื่อเหล่านั้นตั้งเป็นชื่อเว็บไซต์

หากคุณมีบริษัทชื่อ ABC คุณก็ควรตั้งชื่อ www.ABC.com แต่บางครั้งชื่อบริษัทของคุณอาจจะถูกคนอื่น ๆ จด .com ไปแล้วคุณอาจจะไปจดเป็น .co.th ก็ได้ ซึ่งเป็นรูปแบบโดเมนเนมที่เป็นรูปแบบของบริษัทของไทย คุณมีความน่าเชื่อถือด้วยเพราะคุณจดทะเบียน .co.th ได้นั้นชื่อบริษัทของคุณจะต้องมีความสอดคล้องกับชื่อโดเมนเนมที่จะจด .co.th

- ต้องสั้น

เช่น เว็บดัง ๆ ของเมืองไทยสมัยแรก ๆ นิยมใช้ชื่อไทยมาสะกดเป็นภาษาอังกฤษ เช่น sanook.com, hunsa.com หรือเว็บน้องใหม่มาแรงอย่าง kapook.com เพราะนอกจากคนจะได้จำได้แล้ว ยังบ่งบอกถึงความเป็นไทยและง่ายต่อการเรียกชื่ออีกด้วย แต่ก็มีบางครั้งที่พุดชื่อเว็บแล้ว คนอื่นก็อาจจะเข้าและสะกดชื่อเว็บไปแบบอื่น ๆ ได้เพราะชื่อเว็บที่พุดสามารถสะกดได้หลายแบบ เช่น สบายดอทคอม มีวิธีการสะกดได้หลายแบบ www.sabuy.com หรือ www.sabye.com ก็ได้ ซึ่งตอนบอกชื่อเว็บก็คงต้องมาคอยบอกกำกับอีกทีว่า B-Y-E หรือ B-U-Y ซึ่งอาจจะสร้างความสับสนให้กับผู้ฟังได้

- จำง่าย พุดง่ายและสะกดง่าย

เพราะบางครั้งการเข้าเว็บไซต์ก็ มาจากการบอกต่อหรือการได้ฟังจากวิทยุหรือเห็นตามโปสเตอร์ต่าง ๆ เช่นกัน ดังนั้นหากชื่อโดเมนเนมของคุณ สามารถจดจำได้ง่าย พุดและสะกดง่าย จะทำให้ลูกค้าสามารถเข้ามาที่เว็บไซต์คุณได้อย่างถูกต้อง เพราะการสะกดผิดเพียงคำเดียวหมายถึงการเข้าผิดเว็บเลยทีเดียวนะ

- บางครั้งชื่อยาวก็จำง่ายเหมือนกัน

บางครั้งการตั้งชื่อ โดเมนยาว ๆ ก็สามารถจำได้ง่ายเช่นกันหาก ชื่อที่คุณตั้งเป็นประโยคที่มีความหมายตรงตัว พุดแล้วสามารถเข้าใจและจดจำได้ง่ายเช่น www.ThaiSecondhand.com พอคุณพุดกับใคร ๆ ก็สามารถเข้าใจและสามารถจดจำได้ง่ายเพราะมีความหมายตรงตัว

- ชื่อเว็บแสดงลักษณะของบริการของเว็บ

หรือมีส่วน เกี่ยวข้องกับสิ่งที่กลุ่มเป้าหมายจะได้กลับไปจากเว็บ ยกตัวอย่างเช่น Hotelsthailand.com ซึ่งไม่ต้องบอกก็ทราบได้ทันทีว่าเป็นเว็บที่ให้บริการเกี่ยวกับการให้ ข้อมูลโรงแรมในประเทศไทย ThaiSecondhand.com ที่ชื่อก็บ่งบอกว่าเมื่อเข้ามาต้องเจอข้อมูลของมือสอง หรือ pappayon.com ที่ไม่บอกก็รู้ว่าบริการที่ให้ก็คงจะไม่พ้นเรื่องภาพยนตร์แน่ๆ

- เต็ม S หรือไม่เต็ม S

บางครั้งเว็บไซต์ที่คุณใช้ อาจจะสามารถลงท้าย s หรือไม่มี s ก็ได้ แต่ถ้าให้ดี ก็ควรจดไป ทั้งสองแบบ คือแบบมี S และ ไม่มี S เพื่อป้องกันความเข้าใจผิดของผู้ใช้บริการ เช่น www.HotelThailand.com (ไม่มี S) และ www.HotelsThailand.com (มี S) หากกดเข้า 2 โดเมนนี้ก็จะเข้าไปที่เดียวกัน (แต่ www.HotelsThailand.com สำหรับภาษาไทยและ www.HotelThailand.com เป็นภาษาอังกฤษแต่ทั้งสองเว็บก็เป็นของเจ้าของคนเดียวกัน

- หลีกเลียงการใส่ - (ขีดกลาง หรือ Hyphen)

เพราะคนส่วนใหญ่เวลาพูดชื่อหรือเข้าเว็บไซต์จะไม่ค่อยใส่ - (ขีดกลาง) ขึ้นระหว่างคำ ตอนพิมพ์ชื่อโดเมนเนม เช่น www.one-2-call.com หากคนส่วนใหญ่หากพูดจะพูดกันแค่ www.one2call.com ไม่พูด - (ขีดกลาง) กันซึ่งอาจจะทำให้ลูกค้าไม่สามารถเข้าไปที่เว็บไซต์นั้นได้

- การตั้งชื่อแบบไม่มีความหมายเลยก็ได้

เช่น google.com, yahoo.com หรือเว็บประมูลชื่อดัง ebay.com แต่เมื่อ brand ได้ถูกสร้างขึ้นมาแล้ว กลุ่มเป้าหมายก็จะจดจำได้ และสร้างความเกี่ยวเนื่องของ brand กับบริการของเว็บขึ้นมาได้เอง บางเว็บนี้ก็ไม่ออก ถึงกับตั้งชื่อเลียนแบบเว็บดังๆ เลยก็มี เช่น googlo.com เว็บ search engine ที่อาศัยความบังเอิญที่คนอาจจะสะกดผิด แทนที่จะเข้าไป google ก็มาที่นี้แทน (แต่ผมไม่แนะนำวิธีนี้นะครับ)

- การใช้ชื่อแคมเปญหรือคำ วลีที่เกี่ยวข้องหรือดึงดูดมาตั้ง

การ ตั้งชื่อโดเมนลักษณะนี้ กำลังได้รับความนิยมในช่วงปี 2005 โดยแบรนด์สินค้าหลายๆ อัน มักจะทำเว็บไซต์ที่เป็นแคมเปญใหม่ขึ้นมา เช่น แชมพู คลินิก เปิดเว็บใช้ชื่อ www.ClearOilyHead.com, Chevron ตั้งชื่อเว็บไซต์ใหม่ <http://www.WillYouJoinUs.com/> เพื่ออธิบายเกี่ยวกับเรื่องการใช้พลังงาน

ทั้งหมดนี้เป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของการตั้งชื่อเว็บไซต์หรือโดเมนเนมที่จะ ช่วยทำให้ผู้คน
ทั่วไปสามารถ รับและเข้าใจในชื่อของเว็บไซต์คุณได้ ซึ่งหากชื่อจำง่าย ก็มีชัยไปกว่าครึ่งแล้วละ
ครับ คราวหน้าผมจะมาพูดถึงการสร้างเอกลักษณ์ของเว็บไซต์ (brand Identity) เพื่อให้ลูกค้า
สามารถจดจำเว็บไซต์คุณได้ดีมากยิ่งขึ้น