

รัฐเร่งสร้าง 'โกลบอลแบรนด์' เพิ่มศักยภาพขีดแข่งขันประเทศ

สัมภาษณ์

ณัฐพล หวังทรัพย์

มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจหลายมาตรการที่รัฐบาลอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ออกมาโดยหวังเพิ่มกำลังซื้อและการใช้จ่ายเพื่อให้เศรษฐกิจขับเคลื่อนไปได้ทันเป็นเพียงมาตรการระยะสั้นในการดูแลระบบเศรษฐกิจ และการจ้างงาน ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจ แต่ในระยะยาวรัฐบาลยังมีแผนปรับโครงสร้างเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มขีดแข่งขันประเทศ นายอภิรักษ์ โกษะโยธิน ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี ให้สัมภาษณ์ "กรุงเทพธุรกิจ" ว่า นายกรัฐมนตรี ได้มอบตนเองและสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ศึกษายุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันประเทศในระยะ 10-20 ปีข้างหน้า โดยคาดว่าจะผลึกษาจะเสร็จในเดือน ก.พ.นี้ และเสนอให้นายกรัฐมนตรีพิจารณาประกาศเป็นนโยบายที่ชัดเจน

ทั้งนี้แนวทางการเพิ่มขีดแข่งขันประเทศนั้น จากการวิเคราะห์พบว่า รายได้หลักของประเทศมาจากการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม ซึ่งยังมีโอกาสที่จะเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันได้อีก โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าประเภทต่างๆ ให้ครบทั้งห่วงโซการผลิต เช่น ข้าว มันสำปะหลัง แทนที่จะส่งออก ข้าว มันสำปะหลัง อย่างเดียว จะต้องปรับปรุงให้มีการสร้างมูลค่าเพิ่มต่อสินค้าเหล่านี้ ควบคู่กับการวิจัยพัฒนา การสร้างแบรนด์สินค้า (โกลบอลแบรนด์)

นอกจากนี้ยังต้องสร้างศักยภาพการแข่งขันด้านสังคมแก่การเรียนรู้ โดยยกระดับแรงงานภาคต่างๆ ให้เป็นแรงงานฝีมือพร้อมสร้างคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ ควบคู่กับการสร้างวัฒนธรรมเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และขับเคลื่อนนวัตกรรมใหม่ๆ

โดยต้องลงทุนด้านนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มากขึ้น ส่วนโครงสร้างพื้นฐานเรื่องที่มีความสำคัญมากคือ โลจิสติกส์ และโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ขณะนี้ได้มีการกำลังศึกษาเรื่อง **ทริเอทีพี อีโคโนมี** หมายถึง "ระบบเศรษฐกิจที่มีความคิดสร้างสรรค์" ซึ่งเป็นแนวโน้มของคนรุ่นใหม่ทั่วโลกและเป็นระบบเศรษฐกิจที่เติบโตเร็วมากซึ่งข้อมูลที สศช.ศึกษาไว้แบ่งเป็นกลุ่มท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม รวมทั้งสินค้า หรือบริการที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ผ่านการออกแบบและนวัตกรรม เช่น ซอฟต์แวร์ดี

การสนับสนุนให้ เอกชนที่เข้มแข็งไป ลงทุนในต่างประเทศ ถือเป็นเรื่องจำเป็น

เวลส์ออปเมนท์ ภาพยนตร์ ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญระยะยาวในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้มีการลงทุนจากต่างประเทศ

"ประเทศเกาหลีได้เปลี่ยนจากประเทศอุตสาหกรรมหนัก ที่ใช้แรงงานจำนวนมาก มาสู่อุตสาหกรรมบริการด้าน "ครีเอทีฟ อีโคโนมี" สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้มากกว่าอุตสาหกรรมแบบเก่า รวมทั้งยังเป็นการเทรนคนรุ่นใหม่ที่ต้องการทำงานอิสระมากกว่าทำงานในโรงงาน ซึ่งการพัฒนาจุดนี้ เชื่อว่าจะสามารถกระทำได้ เพราะคนไทยมีความสามารถ มีความคิดสร้างสรรค์ แต่ที่ผ่านมามักมองว่าอุตสาหกรรมบริการเป็นอุตสาหกรรมเล็กๆ ควรปล่อยให้เอกชนดำเนินการไป ขณะที่รัฐบาลจะเน้นช่วยเหลือภาคเกษตร การส่งออก ในจุดนี้เราต้องเปลี่ยนแนวคิด" นายอภิรักษ์กล่าว

นายอภิรักษ์ อธิบายว่า การสนับสนุนภาคเอกชนไปลงทุนในต่างประเทศ เพื่อสร้างแบรนด์ระดับโลก เป็นเรื่องสำคัญ เพราะที่ผ่านมบริษัทไทยส่วนใหญ่จะลงทุนใน



อภิรักษ์ โกษะโยธิน

ประเทศต่างจากบริษัทในสหรัฐและญี่ปุ่นที่ จะออกไปลงทุนในต่างประเทศ

"การสนับสนุนให้เอกชนที่เข้มแข็งไปลงทุนในต่างประเทศ เป็นเรื่องจำเป็น เช่น อุตสาหกรรมอาหาร ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินค้าเกษตร ดังนั้นจะหารือร่วมกับภาคเอกชนในสาขาต่างๆ อีกครั้งว่า ต้องการให้รัฐบาลส่งเสริมด้านใด"

ส่วนอุตสาหกรรมเดิมทั้งที่แข่งขันได้ และแข่งขันไม่ได้ก็ต้องเพิ่มการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยี วิจัยและพัฒนา แปรูปสินค้า สร้างแบรนด์สินค้า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตามห่วงโซการผลิต รวมทั้งปรับปรุงระบบโลจิสติกส์ หาดตลาดใหม่ๆ มากขึ้น อย่างไรก็ตามปัจจัยการเมือง และความต่อเนื่องของนโยบายรัฐบาล ยังเป็นอุปสรรคสำคัญในการพัฒนา และเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ ทั้ง ท่องเที่ยว การลงทุน โครงสร้างพื้นฐาน และกฎระเบียบ

"เรื่องที่สำคัญคือการกระจายอำนาจ และการพัฒนาในพื้นที่ โดยพัฒนาองค์ประกอบส่วนท้องถิ่น ถือเป็นอีกเรื่องที่ต้องดำเนินการ โดยจะนำยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดมาปรับปรุง เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาในอนาคต"