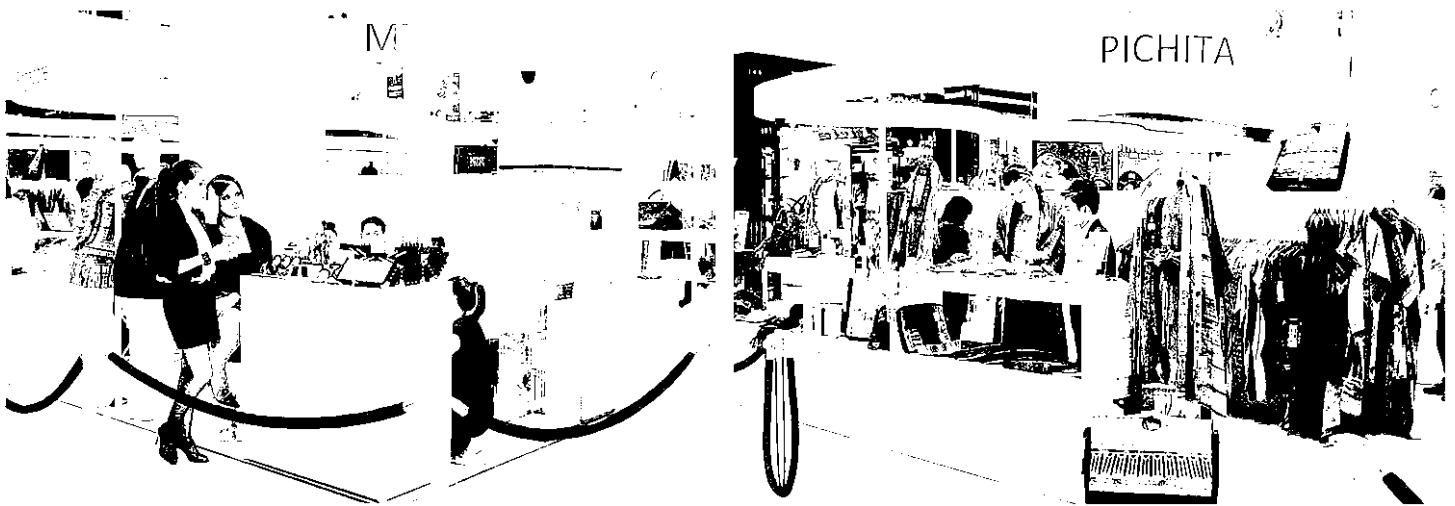


แบรินด์เนมไทยโกอินเตอร์



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศประสบความสำเร็จอีกครั้ง โดยการนำผลงานจากสุดยอด 35 แฟชั่นแบรินด์ไทย นำทีมโดย พิจิตรา, แม่ฟ้าหลวง จัดโชว์ผลงานกลางห้างสรรพสินค้าใหญ่ VivoCity ณ ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งได้รับความสนใจและคำชมจากทั้งนักข่าวและนักธุรกิจอย่างล้นหลาม ประเมินยอดการสั่งซื้อกว่า 80 ล้านบาท งานนี้ได้รับทั้งเงินรับทั้งกล่องเต็มๆ

จากการที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศพาณิชย โดย **ศรีรัตน์ รัษฎปานะ** อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ร่วมกับ สคร. ณ ประเทศสิงคโปร์ ร่วมจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าและส่งออก Thailand Trade Exhibition Fashion Showcase ในวันที่ 10-14 มิ.ย.53 ที่ผ่านมามี รวม 5 วัน ภายใต้แนวคิด Siam Fashion Promenade โดยการเชิญผู้ประกอบการแบรินด์เนมที่มีชื่อเสียงของไทย อาทิ แม่ฟ้าหลวง, พิจิตรา, Good Mixer, Tango, Issue, Fly Now, Anuroj, Theatre และแบรินด์ชั้นนำอื่นๆ รวมทั้งสิ้น 35 ราย พร้อมทีมดูแลความงามจาก MTI และ Tony & Guy เข้าร่วมโชว์ผลงานการแสดงแฟชั่นโชว์ ซึ่งร่วมแสดงแบบโดย Miss Thailand World 2007 “ส้ม-กนกกร ใจชื่น” และ Miss Maxim 2010 “เป็๊กกี้-ชญาณี ผ่องแผ้ว”

จุดมุ่งหมายสำหรับโครงการนี้ เพื่อการสร้างภาพลักษณ์สินค้าแบรินด์เนมไทยรวมทั้งเปิดโอกาสในการเจรจาการค้าและจำหน่ายสินค้า โดยเชิญผู้นำเข้าชั้นนำของสิงคโปร์ เพื่อเข้าร่วมชมและร่วมเจรจาการค้าในงาน ซึ่งตลอดระยะเวลา 5 วันของการจัดแสดง ได้รับความสนใจจากภาคธุรกิจแฟชั่น นักข่าว ช่างภาพ โดยเฉพาะสื่อแฟชั่นระดับโลกจาก FTV ซึ่งออกปากชมว่างานดูดีมาก และจะทำภาพข่าวเผยแพร่ไปทั่วโลก รวมทั้งชาวสิงคโปร์ผู้สนใจเข้าร่วมชมงานและซื้อสินค้ากว่า 50,000 คน โดยจากการประเมินผลการจำหน่ายปลีกและยอดสั่งซื้อต่อเนื่องในรอบปีกว่า 80 ล้านบาท ถือได้ว่าเป็นความสำเร็จอย่างงดงามของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พาณิชย และ สคร. ณ ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งหลังจากความสำเร็จในครั้งนี้ **น.ส.บุณิกา แจ่มใส** ในฐานะผู้อำนวยการ สคร. ณ สิงคโปร์ แจ้งว่าจะจัดให้มีกิจกรรมที่มีประโยชน์แก่ผู้ประกอบการไทยเช่นนี้ขึ้นอีก โดยมีโครงการที่จะขยายให้ใหญ่ขึ้น เพื่อเปิดโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการไทยได้มีโอกาสในการจำหน่าย และเผยแพร่สินค้าของตนได้มากขึ้น ซึ่งพร้อมจะนำเสนอโครงการเพื่อให้ทันสมัยกับทิศทางการตลาดต่อไป

