

# II แดพเพอร์

## ซูเปอร์แบรนด์ 2 ปีซ้อน



**น**่าชื่นชมและยินดีด้วยเป็นอย่างยิ่งที่แบรนด์เครื่องแต่งกายสัญชาติไทย อย่าง “แดพเพอร์” (DAPPER) ที่ได้รับรางวัล “ซูเปอร์แบรนด์” ถึงสองปีซ้อน โดยการโหวตจากคณะกรรมการอิสระ ของบริษัทซูเปอร์แบรนด์ ชื่อตั้งของประเทศอังกฤษที่มีอายุมากกว่า 15 ปี รวมทั้งได้รับเลือกจากเว็บไซต์แฟชั่น “Worth Global Style Network” ให้เปิดตัว “Dapper summer collection” ปี 2010 ในคอลัมน์ The Retail Talk Collection Review อีกด้วย

สำหรับคอลเลคชั่นซัมเมอร์ 2010 นั้น เชิญพร ธรรมวิทย์ และ ศิริทิพย์ ศรีไพศาล สองผู้บริหารบริษัท แดพเพอร์ เงินเนอร์ล อะแพเรล จำกัด



บอกว่า คอลเลคชั่นซัมเมอร์นี้ได้ไอเดียมาจากบรรยากาศของการท่องเที่ยวในฤดูร้อน ที่ท้องฟ้าสดใส แสงแดดเหมาะกับการออกมาสัมผัสอากาศร้อนที่สดชื่นของท้องทุ่งและชายทะเล เช่น กางเกงยีนส์ฟอกสีรัดรูป หรือจะเป็นเสื้อกั๊กที่สามารถมิกซ์แอนด์แมตช์ได้กับทุกชุด ส่วนลุคหวานๆ จะเป็นแบบ Dress of Dapper Women ก็มียีนส์ที่นำรักสไตล์สามารถมิกซ์แอนด์แมตช์กับเสื้อที่เซ็ดพิมพ์ลายดอกไม้ โทนสีฟ้าอ่อนคอตตอนบางเบาเข้าชุดกันพอดี

สมกับรางวัลซูเปอร์แบรนด์จริงๆ ที่มีคอลเลคชั่นแฟชั่นออกมาอันทันสมัยให้แฟน ๆ แดพเพอร์คกเทรนต์